

2021年中国浴霸市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国浴霸市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/535256535256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴霸，是指通过特制的防水红外线热波管和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品，主要应用于没有集中供暖的南方地区。其产品种类主要可分为四大类：灯泡系列、PTC系列、双暖流系列、远红外热波浴霸。

浴霸产品分类

资料来源：公开资料整理

我国浴霸行业发展主要历经三个阶段，发展至今，我国浴霸产品不断更新迭代，已升级为一种集照明、浴室暖房、通风、换气、杀菌、湿度控制等功能为一体的综合性电器，并且成为浴间的必备品之一。

我国浴霸行业发展历程分析

资料来源：公开资料整理

2015-2018年，受下游需求稳定上升，我国浴霸行业市场规模持续增长，到2019年受房地产增速放缓影响，我国浴霸行业市场规模增速也有所减缓，达30.97亿元，同比增长2.04%，预计2020年行业规模发展将持续放缓，达**亿元。

2015-2020年我国浴霸行业市场规模变化

数据来源：公开资料整理

浴霸是低投入、高回报的小家电产品，制造的资金和技术门槛不高，行业企业数量众多，主要可分为四大类：专业浴霸制造企业、照明企业、综合家电制造企业、小众品牌。

我国浴霸行业主要参与者类型

资料来源：公开资料整理

据不完全统计，目前我国浴霸行业拥有品牌数量超过250个，市场竞争激烈，主要代表企业有奥普、美的、松桥、松下、澳柯玛、光芒、桑普、来斯奥、飞雕、万家乐等。

我国浴霸行业主要品牌

序号

品牌名称

简介

1

奥普Aupu

旗下拥有浴霸、集成吊顶、智能晾衣机、艺术吸顶灯、新风系统、集成墙面、集成灶、电热毛巾架、全功能阳台等核心品类，拥有行业首家CANS国家级实验室。

2

宝兰BOLN

成立于1996年，是一家以生产集成顶和浴霸为主的小家电生产企业，是国内自主拥有工业

园的厨卫集成顶品牌。

3

飞雕Feidiao

是国内率先进行开关插座生产和销售的企业之一，拥有国际领先技术水平的自动化生产线，获得国家专利两百多项。

4

名族浴霸

是上海龙胜实业有限公司的旗下品牌，集团在上海、温州、安徽和江门建立了四大生产基地，始于1993年，是最早做浴霸的厂家之一。

5

华帝Vatti

自1992年创立至今，专注厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，从中国知名上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。

6

美的Midea

是一家集消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链、芯片产业、电梯产业的科技集团。

7

奥华浴霸

家专业从事多功能取暖器、换气扇、厨卫整体吊顶等系列产品的研制、生产、销售于一体的高素质企业。

8

楚楚CUCU

是专注厨卫电器、全屋顶墙一体化的中国艺术顶墙品牌，楚楚品牌集研发、生产、销售、安装及售后服务于一体。楚楚总部坐落在世界互联网大会“永久会址”——浙江桐乡，旗下拥有“楚楚浴霸”、“楚楚吊顶”、“楚楚顶墙”三大产品线。

9

松下Panasonic

日本著名电子产品制造商，发展品牌产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域。

10

樱花Sakura

成立于1994年，由台湾卫厨行业第一品牌樱花主导投资，致力于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、保洁柜、电蒸箱、电烤箱、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、水槽、整体厨房等卫厨产品。资料来源：公开资料整理

其中，奥普长期以来位列市场份额首位，为我国浴霸行业龙头企业。数据显示，2019年在我国浴霸行业中，奥普销售量约占全国浴霸销售量的68.1%；其次为多丽、美的，占比分别为8.3%、5.4%。

2019年我国浴霸行业市场销售量品牌占比

数据来源：公开资料整理

从品牌产品均价来看，目前我国浴霸行业多数品牌价格较低，主要集中于低端市场，其中，仅有松下主打高端市场，奥普、光芒、名族、美的瞄准中高端市场。

2019年我国浴霸行业各品牌产品平均价格

数据来源：公开资料整理

展望未来，伴随着消费升级浪潮，我国浴霸产品趋于一体化、智能化、高端化，对于企业来说，想要在竞争激烈的市场中占据一席之地，则需不断提高自身产品性能，向高端市场进发。同时，考虑到我国房地产政策调控力度不断加大，未来家装卖场和家装渠道或将成为我国浴霸产品销售主渠道。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国浴霸市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国浴霸行业发展概述

第一节 浴霸行业发展情况概述

- 一、浴霸行业相关定义
- 二、浴霸行业基本情况介绍
- 三、浴霸行业发展特点分析
- 四、浴霸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、浴霸行业需求主体分析

第二节 中国浴霸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、浴霸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国浴霸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国浴霸行业生命周期分析

- 一、浴霸行业生命周期理论概述
- 二、浴霸行业所属的生命周期分析

第四节 浴霸行业经济指标分析

- 一、浴霸行业的赢利性分析
- 二、浴霸行业的经济周期分析
- 三、浴霸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国浴霸行业进入壁垒分析

- 一、浴霸行业资金壁垒分析
- 二、浴霸行业技术壁垒分析
- 三、浴霸行业人才壁垒分析
- 四、浴霸行业品牌壁垒分析

五、浴霸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球浴霸行业市场发展现状分析

第一节 全球浴霸行业发展历程回顾

第二节 全球浴霸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲浴霸行业地区市场分析

一、亚洲浴霸行业市场现状分析

二、亚洲浴霸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲浴霸行业市场前景分析

第四节 北美浴霸行业地区市场分析

一、北美浴霸行业市场现状分析

二、北美浴霸行业市场规模与市场需求分析

三、北美浴霸行业市场前景分析

第五节 欧洲浴霸行业地区市场分析

一、欧洲浴霸行业市场现状分析

二、欧洲浴霸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲浴霸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界浴霸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球浴霸行业市场规模预测

第三章 中国浴霸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品浴霸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国浴霸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国浴霸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国浴霸行业运行情况

第一节 中国浴霸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国浴霸行业市场规模分析

第三节 中国浴霸行业供应情况分析

第四节 中国浴霸行业需求情况分析

第五节 我国浴霸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国浴霸行业供需平衡分析

第七节 中国浴霸行业发展趋势分析

第五章 中国浴霸所属行业运行数据监测

第一节 中国浴霸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国浴霸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国浴霸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国浴霸市场格局分析

第一节 中国浴霸行业竞争现状分析

一、中国浴霸行业竞争情况分析

二、中国浴霸行业主要品牌分析

第二节 中国浴霸行业集中度分析

一、中国浴霸行业市场集中度影响因素分析

二、中国浴霸行业市场集中度分析

第三节 中国浴霸行业存在的问题

第四节 中国浴霸行业解决问题的策略分析

第五节 中国浴霸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国浴霸行业需求特点与动态分析

第一节 中国浴霸行业消费市场动态情况

第二节 中国浴霸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 浴霸行业成本结构分析

第四节 浴霸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国浴霸行业价格现状分析

第六节 中国浴霸行业平均价格走势预测

一、中国浴霸行业价格影响因素

二、中国浴霸行业平均价格走势预测

三、中国浴霸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国浴霸行业区域市场现状分析

第一节 中国浴霸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区浴霸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区浴霸市场规模分析

四、华东地区浴霸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区浴霸市场规模分析

四、华中地区浴霸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区浴霸市场规模分析

四、华南地区浴霸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国浴霸行业竞争情况

第一节 中国浴霸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国浴霸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国浴霸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 浴霸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国浴霸行业发展前景分析与预测

第一节 中国浴霸行业未来发展前景分析

一、浴霸行业国内投资环境分析

二、中国浴霸行业市场机会分析

三、中国浴霸行业投资增速预测

第二节 中国浴霸行业未来发展趋势预测

第三节 中国浴霸行业市场发展预测

一、中国浴霸行业市场规模预测

二、中国浴霸行业市场规模增速预测

三、中国浴霸行业产值规模预测

四、中国浴霸行业产值增速预测

五、中国浴霸行业供需情况预测

第四节 中国浴霸行业盈利走势预测

一、中国浴霸行业毛利润同比增速预测

二、中国浴霸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国浴霸行业投资风险与营销分析

第一节 浴霸行业投资风险分析

一、浴霸行业政策风险分析

二、浴霸行业技术风险分析

三、浴霸行业竞争风险分析

四、浴霸行业其他风险分析

第二节 浴霸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国浴霸行业发展战略及规划建议

第一节 中国浴霸行业品牌战略分析

一、浴霸企业品牌的重要性

二、浴霸企业实施品牌战略的意义

三、浴霸企业品牌的现状分析

四、浴霸企业的品牌战略

五、浴霸品牌战略管理的策略

第二节 中国浴霸行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国浴霸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 浴霸行业竞争力提升策略

一、浴霸行业产品差异性策略

二、浴霸行业个性化服务策略

三、浴霸行业的促销宣传策略

四、浴霸行业信息智能化策略

五、浴霸行业品牌化建设策略

六、浴霸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国浴霸行业发展策略及投资建议

第一节 中国浴霸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国浴霸行业营销渠道策略

一、浴霸行业渠道选择策略

二、浴霸行业营销策略

第三节 中国浴霸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国浴霸行业重点投资区域分析

二、中国浴霸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/535256535256.html>