

# 中国生物识别行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物识别行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局现行《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及证监会的行业分类标准，生物识别行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。

### 1、行业主管部门和监管体制

#### （1） 工信部

工信部是计算机、通信和其他电子设备制造业的主管部门。工信部主要职责包括拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

#### （2） 公安部

公安部直属的公安部户政管理研究中心，承担居民身份证密钥管理系统的安全监管职能，提供用户居民身份证阅读机具的安全控制模块产品密钥加载服务

#### （3） 国家质量技术监督局

国家质量技术监督局是产品质量监督管理的主管部门，主要职责包括拟定并贯彻执行国家有关质量技术监督工作的方针、政策和法律、法规，制定和发布规章、制度；管理质量监督工作；宏观管理和指导全国质量工作；统一管理国家标准的计划、审批、编号、发布；统一管理计量工作；统一管理和监督认证认可工作；组织制定质量技术监督事业发展规划；管理局机关和直属、挂靠单位的国际合作事务等。

#### （4） 中国安全防范产品行业协会

中国安全防范产品行业协会为安防产品的行业自律管理机构，主要负责开展调查研究，制定行业发展规划；推进行业标准化工作和安防行业市场建设；推动中国名牌产品战略；培训安防企业和专业技术人员；开展国内外技术、贸易交流合作等。

### 2、行业主要法律法规

生物识别行业的主要法律、法规和部门规章如下：

文件名称

发文部门

文件时间

相关内容

中华人民共和国个人信息保护法

全国人大常委会

2021 年

明确了个人信息处理规则、个人信息跨境提供的规则、个人在个人信息处理活动中的权利、个人信息处理者的义务等

中华人民共和国网络安全法

全国人大常委会

2016 年

明确了“个人信息”的范围包括“个人生物识别信息”，并对个人信息的使用进行了规范

中华人民共和国居民身份证法

全国人大常委会

2011 年

对身份证的使用、领取、查验等进行了详细规定

关于修改中华人民共和国居民身份证法的决定

全国人大常委会

2011 年

规定公民在申请领取、换领、补领居民身份证时，应当登记指纹信息

计算机软件保护条例

国务院

2013 年

保护计算机软件著作权人的权益，调整计算机软件在开发、传播和使用中发生的利益关系

中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例

国务院

2011 年

规定了计算机信息系统安全的整体布局和方法，促进计算机的应用和发展，保障社会主义现代化建设的顺利进行

计算机信息系统安全专用产品检测和销售许可证管理办法

公安部

1997 年

对计算机信息系统安全专用产品检测机构的申请与批准、安全专用产品的检测、销售许可证的审批与颁发进行规范

公共安全重点区域视频图像信息采集规范

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

2020 年

规定了公共安全视频监控联网系统中，重点公共区域和重点行业、领域涉及公共区域的视频图像信息采集与管理须执行的标准

强制性产品认证管理规定

国家质量监督检验检疫总局

2009 年

对实施强制性产品认证的产品，统一产品目录，统一技术规范的强制性要求、标准和合格评定程序，统一认证标志，统一收费标准

安全技术防范产品管理办法

国家质量技术监督局、公安部

2000 年

在安防行业引入了认证制度，对安防产品按目录分别实行工业产品许可证、安全认证、生产登记批准三种市场准入管理制度

资料来源：观研天下整理

### 3、行业主要产业政策

文件名称

发文部门

文件时间

相关内容

关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

国务院

2015 年

在创新创业、益民服务、高效物流、便捷交通、人工智能上提出了“互联网+”重点行动内容，在夯实发展基础、强化驱动创新、加强智力建设等方面对“互联网+”行动给予了保障支持进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策

国务院

2011 年

对符合条件的软件企业和集成电路设计企业 从事软件开发与测试，信息系统集成、咨询和运营维护，集成电路设计等业务，免征营业税，并简化相关程序

国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020 年）

国务院

2006 年

提出了重点发展信息产业，重点加大电子信息、生物、制造业信息化、新材料、环保、节能等关键技术的推广应用，促进传统产业的改造升级。加强技术工程化平台、产业化示范基地和中间试验基地建设

关于促进“互联网+社会服务”发展的意见

发改委、教育部、民政部、商务部、文化和旅游部、卫健委、体育总局

2019 年

推进学校、医院、养老机构、公共文化体育场馆、家政公司、社区等社会服务主体的信息化

建设，拓展管理与服务的智慧化应用

“互联网+”人工智能三年行动实施方案

发改委、科技部、工信部、网信办

2016 年

提出智能安防将作为人工智能产品创新的重点应用推广领域，并提出实施智能安防推广工程，鼓励安防企业与互联网企业开展合作，研发集成图形与视频精准识别、生物特征识别、编码识别等智能安防产品，推动安防产品的智能化、集约化和网络化

产业结构调整指导目录（2019 年本）

发改委

2019 年

鼓励人工智能向以下方向发展：人工智能芯片、智能制造关键技术装备、智能制造工厂、园区改造、智能机器人、智能家居、智能安防、视频图像身份识别系统、智能交通、智能运载工具、智能健康和养老、智能教育、智能环保以及智慧城市

促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）

工信部

2017 年

重点发展智能传感器、神经网络芯片、开源开放平台等关键环节，夯实人工智能产业发展的软硬件基础

信息产业科技发展“十一五”规划和2020 年中长期规划（纲要）

工信部

2006 年

提出了以提高自主创新能力为中心，持续突破核心技术，全面掌握关键技术，以点带面，逐步实现信息产业科技的整体性突破和跨越式发展的指导思想；并明确了发展目标、发展重点和保障措施

居家安防智能管理系统技术要求

市场监督管理总局

2019 年

规定了居家安防智能管理系统的组成与接口分类、功能要求、性能要求等。标准根据居家安防智能管理系统设备的组成，分别对可视对讲、报警控制及管理、智能家居控制及管理三部分提出了各自功能要求

中国安防行业“十三五”（2016-2020年）发展规划

中国安全防范产品行业协会

2015 年

坚持创新驱动的发展道路，大力发展智能制造，加快新一代信息技术与制造业深度融合，完成安防制造企业由大变强的战略转变；鼓励安防企业上市融资或利用资本力量进行并购、整

合，实现快速发展

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国生物识别行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国生物识别行业发展概述

#### 第一节 生物识别行业发展情况概述

- 一、生物识别行业相关定义
- 二、生物识别特点分析
- 三、生物识别行业基本情况介绍
- 四、生物识别行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生物识别行业需求主体分析

第二节中国生物识别行业生命周期分析

一、生物识别行业生命周期理论概述

二、生物识别行业所属的生命周期分析

第三节生物识别行业经济指标分析

一、生物识别行业的赢利性分析

二、生物识别行业的经济周期分析

三、生物识别行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球生物识别行业市场发展现状分析

第一节全球生物识别行业发展历程回顾

第二节全球生物识别行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生物识别行业地区市场分析

一、亚洲生物识别行业市场现状分析

二、亚洲生物识别行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物识别行业市场前景分析

第四节北美生物识别行业地区市场分析

一、北美生物识别行业市场现状分析

二、北美生物识别行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物识别行业市场前景分析

第五节欧洲生物识别行业地区市场分析

一、欧洲生物识别行业市场现状分析

二、欧洲生物识别行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物识别行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界生物识别行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球生物识别行业市场规模预测

第三章 中国生物识别行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对生物识别行业的影响分析

第三节中国生物识别行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生物识别行业的影响分析

第五节中国生物识别行业产业社会环境分析

第四章 中国生物识别行业运行情况

第一节中国生物识别行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生物识别行业市场规模分析

一、影响中国生物识别行业市场规模的因素

二、中国生物识别行业市场规模

三、中国生物识别行业市场规模解析

第三节中国生物识别行业供应情况分析

一、中国生物识别行业供应规模

二、中国生物识别行业供应特点

第四节中国生物识别行业需求情况分析

一、中国生物识别行业需求规模

二、中国生物识别行业需求特点

第五节中国生物识别行业供需平衡分析

第五章 中国生物识别行业产业链和细分市场分析

第一节中国生物识别行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生物识别行业产业链图解

第二节中国生物识别行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对生物识别行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对生物识别行业的影响分析
- 第三节我国生物识别行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国生物识别行业市场竞争分析

- 第一节中国生物识别行业竞争现状分析
  - 一、中国生物识别行业竞争格局分析
  - 二、中国生物识别行业主要品牌分析
- 第二节中国生物识别行业集中度分析
  - 一、中国生物识别行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国生物识别行业市场集中度分析
- 第三节中国生物识别行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国生物识别行业模型分析

- 第一节中国生物识别行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国生物识别行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国生物识别行业SWOT分析结论

### 第三节中国生物识别行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国生物识别行业需求特点与动态分析

### 第一节中国生物识别行业市场动态情况

### 第二节中国生物识别行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节生物识别行业成本结构分析

### 第四节生物识别行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国生物识别行业价格现状分析

### 第六节中国生物识别行业平均价格走势预测

#### 一、中国生物识别行业平均价格趋势分析

#### 二、中国生物识别行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国生物识别行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国生物识别行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国生物识别行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国生物识别行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国生物识别行业区域市场现状分析

### 第一节中国生物识别行业区域市场规模分析

#### 一、影响生物识别行业区域市场分布的因素

#### 二、中国生物识别行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区生物识别行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区生物识别行业市场分析

##### （1）华东地区生物识别行业市场规模

##### （2）华南地区生物识别行业市场现状

##### （3）华东地区生物识别行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区生物识别行业市场分析

##### （1）华中地区生物识别行业市场规模

##### （2）华中地区生物识别行业市场现状

##### （3）华中地区生物识别行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区生物识别行业市场分析

##### （1）华南地区生物识别行业市场规模

##### （2）华南地区生物识别行业市场现状

##### （3）华南地区生物识别行业市场规模预测

### 第五节华北地区生物识别行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区生物识别行业市场分析

- (1) 华北地区生物识别行业市场规模
- (2) 华北地区生物识别行业市场现状
- (3) 华北地区生物识别行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生物识别行业市场分析
  - (1) 东北地区生物识别行业市场规模
  - (2) 东北地区生物识别行业市场现状
  - (3) 东北地区生物识别行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生物识别行业市场分析
  - (1) 西南地区生物识别行业市场规模
  - (2) 西南地区生物识别行业市场现状
  - (3) 西南地区生物识别行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生物识别行业市场分析
  - (1) 西北地区生物识别行业市场规模
  - (2) 西北地区生物识别行业市场现状
  - (3) 西北地区生物识别行业市场规模预测

## 第十一章 生物识别行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国生物识别行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物识别行业未来发展前景分析

#### 一、生物识别行业国内投资环境分析

#### 二、中国生物识别行业市场机会分析

#### 三、中国生物识别行业投资增速预测

### 第二节 中国生物识别行业未来发展趋势预测

### 第三节中国生物识别行业规模发展预测

- 一、中国生物识别行业市场规模预测
  - 二、中国生物识别行业市场规模增速预测
  - 三、中国生物识别行业产值规模预测
  - 四、中国生物识别行业产值增速预测
  - 五、中国生物识别行业供需情况预测
- ### 第四节中国生物识别行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国生物识别行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国生物识别行业进入壁垒分析

- 一、生物识别行业资金壁垒分析
- 二、生物识别行业技术壁垒分析
- 三、生物识别行业人才壁垒分析
- 四、生物识别行业品牌壁垒分析
- 五、生物识别行业其他壁垒分析

### 第二节生物识别行业风险分析

- 一、生物识别行业宏观环境风险
- 二、生物识别行业技术风险
- 三、生物识别行业竞争风险
- 四、生物识别行业其他风险

### 第三节中国生物识别行业存在的问题

### 第四节中国生物识别行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国生物识别行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国生物识别行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国生物识别行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节生物识别行业营销策略分析

- 一、生物识别行业产品策略
- 二、生物识别行业定价策略
- 三、生物识别行业渠道策略

#### 四、生物识别行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595255.html>