

2021年中国精密机械零部件市场分析报告- 产业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密机械零部件市场分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/545255545255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密机械零部件制造作为一个国家装备制造业整体水平的重要衡量标准，其品类丰富性、功能性、质量技术水平决定了机械设备整体的性能、质量与可靠性。近年来我国持续为精密机械零部件推出多项扶持政策，有力助推了市场的发展。

1、行业主管部门、监管体制

国家发改委、工信部为行业宏观管理职能部门，国家发改委主要承担产业政策的制定、指导行业结构调整和技术改造、审批和管理投资项目；工信部主要负责制定产业政策，监测行业日常运行，以及协调和平衡相关发展规划和推动重大技术装备的发展等。

2、行业主要法规及政策

当前，与精密机械零部件行业有关的主要的法规、政策如下：

序号

文件名称

发文单位

时间

主要内容

1

《产业结构调整指导目录(2019 年本)》

发改委

2019 年10 月

将“制冷空调设备及关键零部件：热泵、复合热源（空气源与太阳能）热泵热水机、二级能效及以上制冷空调压缩机、微通道和降膜换热技术与设备、电子膨胀阀和两相流喷射器及其关键零部件；使用环保制冷剂的制冷空调压缩机”等列为鼓励类产业。

2

中国房间空气调节器产业技术路线图

中国家用电器协会

2019 年10 月

按照现有的空调能效标准，2025 年房间空调器的 APF 值（全年能源消耗效率）一级最高达到 5.5，2030 年达到 6.5。市场上努力实现，2025 年房间空调器能效水平较 2020 年提高10%，2030 年较 2025 年再提高 20%。

3

铸造企业规范条件

中国铸造协会

2019 年9 月

针对铸造行业现状，瞄准国际先进规定了铸造企业的建设条件与布局、规模生产工艺、生产

装备质量管控能源消耗环境保护、安全生产及职业健康和监督管理规范条件。

4

增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）

发改委

2017 年11 月

增强关键核心零部件供给能力。加快核心部件技术突破，提高核心部件的精确度、灵敏度、稳定性和可靠性。

5

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）

发改委

2017 年1 月

将高效节能电器（空调、冰箱等高效压缩机及驱动控制器、能效等级为 1、2 级的节能家用电器等）列入鼓励方向。

6

机械通用零部件行业“十三五”发展规划

中国机械通用零部件工业协会

2016 年

4 月

至 2025 年，行业拥有一批核心技术和一批核心零部件产品，培养出 30 家高级零部件制造企业，达到同类国际企业先进水平。

7

铸造行业“十三五”发展规划

中国铸造协会

2016 年

3 月

中低速增长将成为“十三五”期间铸造行业发展的新常态。新常态下铸造行业将面临新的发展机遇，铸造行业结构加速调整、产业布局将进一步优化，两化融合和创新驱动将成为铸造行业发展的新引擎，提升企业的数字化、智能化水平，采用先进的管理软件和方法。

8

关于促进绿色消费的指导意见

发改委等部委

2016 年2 月

鼓励绿色产品消费，到 2020 年，能效标识 2 级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率达到 50%以上。

9

《中国制造2025》

国务院

2015 年5 月

全面部署推进实施制造强国战略行动纲领，推动三维（3D）打印、移动互联网、云计算、大数据、生物工程、新能源、新材料等领域取得新突破，推进我国制造业转型升级。加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

10

《国务院关于 推进国际产能 和装备制造合 作的指导意见》

国务院

2015 年5 月

将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等作为重点行业，分类实施，

有序推进。加强统筹协调，注重体制机制创新，坚持开放合作发展，健全服务保障体系，大力推进国际产能和装备制造合作，有力促进国内经济发展、产业转型升级，拓展产业发展新空间，打造经济增长新动力，开创对外开放新局面。

11

《加快推进工业强基的指导意见》

工业和信息化部

2014 年2 月

明确提出推进工业强基，提升关键基础材料、核心基础零件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础（简称工业“四基”）发展水平，

夯实工业发展基础，推进工业大国向工业强国转变。

12

《重大技术装备自主创新指导目录(2012)》

工信部、科技部、财政部、国资委

2012 年2 月

关键机械基础件、大型铸锻件、精密铸造件、模具等被列入该指导目录。国家通过上述政策鼓励扶持大型、精密铸造件行业的发展， 有利于行业内优势企业利用现有人员、技术、规模和管理等方面的优势，进一步生产研发具有高附加值的大型铸造件、精密铸造件产品。

13

《机械基础零部件产业振兴实施方案》

工业和信息化部

2010 年10 月

为落实《装备制造业调整和振兴规划》，大力提升基础零部件发展水平，推动产业结构优化升级。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国精密机械零部件市场分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国精密机械零部件行业发展概述

第一节 精密机械零部件行业发展情况概述

- 一、精密机械零部件行业相关定义
- 二、精密机械零部件行业基本情况介绍
- 三、精密机械零部件行业发展特点分析
- 四、精密机械零部件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、精密机械零部件行业需求主体分析

第二节 中国精密机械零部件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、精密机械零部件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国精密机械零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精密机械零部件行业生命周期分析

一、精密机械零部件行业生命周期理论概述

二、精密机械零部件行业所属的生命周期分析

第四节 精密机械零部件行业经济指标分析

一、精密机械零部件行业的赢利性分析

二、精密机械零部件行业的经济周期分析

三、精密机械零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密机械零部件行业进入壁垒分析

一、精密机械零部件行业资金壁垒分析

二、精密机械零部件行业技术壁垒分析

三、精密机械零部件行业人才壁垒分析

四、精密机械零部件行业品牌壁垒分析

五、精密机械零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球精密机械零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球精密机械零部件行业发展历程回顾

第二节 全球精密机械零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密机械零部件行业地区市场分析

一、亚洲精密机械零部件行业市场现状分析

二、亚洲精密机械零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密机械零部件行业市场前景分析

第四节 北美精密机械零部件行业地区市场分析

一、北美精密机械零部件行业市场现状分析

二、北美精密机械零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密机械零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲精密机械零部件行业地区市场分析

一、欧洲精密机械零部件行业市场现状分析

二、欧洲精密机械零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精密机械零部件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密机械零部件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密机械零部件行业市场规模预测

第三章 中国精密机械零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品精密机械零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密机械零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密机械零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密机械零部件行业运行情况

第一节 中国精密机械零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密机械零部件行业市场规模分析

第三节 中国精密机械零部件行业供应情况分析

第四节 中国精密机械零部件行业需求情况分析

第五节 我国精密机械零部件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国精密机械零部件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国精密机械零部件行业供需平衡分析

第八节 中国精密机械零部件行业发展趋势分析

第五章 中国精密机械零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国精密机械零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密机械零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密机械零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国精密机械零部件市场格局分析

第一节 中国精密机械零部件行业竞争现状分析

一、中国精密机械零部件行业竞争情况分析

二、中国精密机械零部件行业主要品牌分析

第二节 中国精密机械零部件行业集中度分析

一、中国精密机械零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密机械零部件行业市场集中度分析

第三节 中国精密机械零部件行业存在的问题

第四节 中国精密机械零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密机械零部件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国精密机械零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密机械零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国精密机械零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密机械零部件行业成本结构分析

第四节 精密机械零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密机械零部件行业价格现状分析

第六节 中国精密机械零部件行业平均价格走势预测

一、中国精密机械零部件行业价格影响因素

二、中国精密机械零部件行业平均价格走势预测

三、中国精密机械零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国精密机械零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国精密机械零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密机械零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密机械零部件市场规模分析

四、华东地区精密机械零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密机械零部件市场规模分析

四、华中地区精密机械零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密机械零部件市场规模分析

四、华南地区精密机械零部件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国精密机械零部件行业竞争情况

第一节 中国精密机械零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密机械零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密机械零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密机械零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密机械零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密机械零部件行业未来发展前景分析

- 一、精密机械零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国精密机械零部件行业市场机会分析
- 三、中国精密机械零部件行业投资增速预测

第二节 中国精密机械零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密机械零部件行业市场发展预测

- 一、中国精密机械零部件行业市场规模预测

二、中国精密机械零部件行业市场规模增速预测

三、中国精密机械零部件行业产值规模预测

四、中国精密机械零部件行业产值增速预测

五、中国精密机械零部件行业供需情况预测

第四节 中国精密机械零部件行业盈利走势预测

一、中国精密机械零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国精密机械零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密机械零部件行业投资风险与营销分析

第一节 精密机械零部件行业投资风险分析

一、精密机械零部件行业政策风险分析

二、精密机械零部件行业技术风险分析

三、精密机械零部件行业竞争风险分析

四、精密机械零部件行业其他风险分析

第二节 精密机械零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密机械零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密机械零部件行业品牌战略分析

一、精密机械零部件企业品牌的重要性

二、精密机械零部件企业实施品牌战略的意义

三、精密机械零部件企业品牌的现状分析

四、精密机械零部件企业的品牌战略

五、精密机械零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国精密机械零部件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密机械零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密机械零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密机械零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密机械零部件行业营销渠道策略

一、精密机械零部件行业渠道选择策略

二、精密机械零部件行业营销策略

第三节 中国精密机械零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密机械零部件行业重点投资区域分析

二、中国精密机械零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/545255545255.html>