

2018年中国地面数字电视行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地面数字电视行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/365255365255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，地面数字电视行业也得到了快速发展，2016年我国地面数字电视行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，地面数字电视行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从地面数字电视行业企业区域分布情况来看，地面数字电视行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国地面数字电视行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 地面数字电视行业基础概述

第一节 地面数字电视概述

一、地面数字电视大事记

二、地面数字电视的优点

第二节 地面数字电视接受需要的设备

一、机顶盒

二、标清机顶盒

第三节 数字电视地面传输国标

一、三套标准各自为战

二、真正转换尚需过渡

第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置

第五节 中国地面数字电视的公益性定位

第二章 2018年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2018年中国地面数字电视行业政策环境分析

一、国家政策

二、广电总局

三、地面数字电视标准亟待推广应用

第三节 2018年中国地面数字电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年中国地面数字电视行业技术环境分析

第三章 2018年中国地面数字电视行业运行形势综述

第一节 2018年中国地面数字电视发展背景

- 一、农村广播电视覆盖状况
- 二、地面电视发展历史
- 三、地面数字电视DMB-TH发展设想

第二节 2018年中国地面数字电视技术与标准

- 一、信道
- 二、信源及音频编解码

第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展

- 一、广播频段频谱规划
- 二、地面数字电视频谱规划进展

第四章 中国地面数字电视行业市场运行动态分析

第一节 世界主要国家地面数字电视行业分析

- 一、南非将采用欧洲地面数字电视标准
- 二、德国地面数字电视开展HbbTV服务
- 三、日本地面数字电视普及率
- 四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB

第二节 中国地面数字电视行业市场走势分析

- 一、松下助推中国地面数字电视产业发展
- 二、地面数字电视产品检测发布会文字实录
- 三、地面数字电视日渐成熟
- 四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程
- 五、攀枝花年底前开通地面数字电视

第三节 2018年中国地面数字电视行业发展存在问题分析

第五章 2018年中国地面固定电视运营发展态势剖析

第一节 2018年中国地面固定电视运营模式

第二节 2018年中国地面固定电视公益运营分析

- 一、北京市
- 二、广东省深圳市

第三节 2018年中国地面固定电视商业运营

- 一、上海市

- 二、河南省许昌市
- 三、河南省新乡市
- 四、河南省信阳市
- 五、河南省开封市
- 六、河南省商丘市

第六章 2018年中国地面移动车载电视发展动态研究

第一节 车载电视的商业模式

第二节 车载电视的受众特征

第三节 国标车载电视运营现状

- 一、国标车载电视节目播出现状
- 二、国标车载电视设备应用现状
- 三、国标车载电视投资运营现状

第七章 中国地面数字电视产业链厂商分析

第一节 信道解调芯片厂商

一、上海高清

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、凌讯科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、泰鼎

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、杭州国芯

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中天联科

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 数字电视一体机市场

第三节 数字电视机顶盒

一、兆驰

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、迈高

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、创维

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、九洲

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、E-TEK

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、金网通

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 投资厂商

第八章 2018-2024年中国地面数字电视发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国地面数字电视固定接收

一、市场发展的主要影响因素

二、地面机顶盒市场发展预测

三、地面一体机发展前景

四、市场投资机会和风险分析

第二节 2018-2024年中国地面数字电视移动接收

一、公交车载电视发展前景

二、私家车载电视发展前景

三、列车车载电视发展前景

四、地铁车载电视发展前景

图表目录：

图表：2016-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2018年工业生产者价格主要数据

图表：2018年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表：2018年农村居民人均纯收入构成

图表：2018年城镇居民人均总收入构成

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/365255365255.html>