

中国色谱填料市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国色谱填料市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、生物药市场规模持续扩大带动色谱填料行业发展

色谱填料（应用于生物大分子领域时又被称为“层析介质”）是液相色谱技术的核心关键，应用领域广泛，并对分离纯化的结果和效率起着至关重要的作用。特别在生物制药领域。

一般来说，生物药分两步进行：第一步，使用亲和色谱；第二步，使用离子交换色谱。色谱填料在下游一般不会轻易变更，因为变更材料需要做工艺验证，验证的时间一般需要1年左右，因此，几乎可以认为其粘性极强。

近年来随着医疗需求增加，全球生物药市场规模持续扩大，带动色谱填料需求持续增长。数据显示，2016-2022年全球生物药行业市场规模由2202亿美元增长至3790亿美元，2019-2022年全球色谱填料行业市场规模由33.34亿美元增长至43.09亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、色谱填料分离模式中亲和占据半壁江山

从细分市场看，色谱填料通用的分离模式有正相、反相、离子、体积排阻、疏水、手性、及亲和等。其中亲和占据半壁江山，占比为51.7%。其次是离子交换和疏水，分别占比29.1%、8.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球色谱填料市场集中度高

色谱填料行业是一个高增长的行业，也是一个高壁垒的行业，全球色谱填料市场集中度高。GE Healthcare、Tosoh、Bio-Rad、Agilent、Osaka Soda、Fuji、Kromasil海外企业起步早，形成了较强的渠道和品牌壁垒，其中GE市占率第一。

由于色谱填料的高科技属性，产品之间的差异化亦相当重要，因此在具体产品细分领域亦存在部分领军企业。如在生物大分子分离纯化领域，GE Healthcare、Tosoh、Bio-Rad是色谱填料主要制造商；中小分子分离纯化及分析检测领域，日本 Osaka Soda（原名 Daiso）、Fuji及瑞典Kromasil

为主要生产厂家，主要以硅胶色谱填料为代表的无机色谱填料为主。

全球开展色谱填料业务的主要企业

企业名称	简介	营收情况
GE Healthcare	GE Healthcare 包括医疗系统与生命科学两个事业部，主要面向医院、医疗机构、药企和生物科技公司，提供医疗科技相关产品与服务，具体包括医疗成像、数字解决方案、患者监测和诊断、药物发现、生物制药制造科技与性能改进方案等。	2020年GE Healthcare营业收入为180亿美元，利润为31亿美元
Tosoh	Tosoh设立于1935年，涉足石油化工	

、基础化学、精细化工、电子材料、生命科学等多项事业。其生命科学事业部成立于1970年，主要研发与生产液相色谱分析仪器及耗材。2019财年生命科学板块营业收入为约26亿人民币。2020年Tosoh生命科学部营业收入为433亿日元(约28亿人民币) Bio-Rad Bio-Rad为生命科学研究、医疗保健、分析化学等提供产品和系统，主要产品包括层析仪与填料、食品检测仪器与试剂、血液病毒检测产品等，用于化学和生物材料的分离、分析及纯化。2019财年的营业收入约161亿人民币，净利润约123亿人民币。2020年Bio-Rad营业收入25亿美元，净利润为38亿美元 Agilent Agilent主要拥有生命科学、诊断与基因组学以及安捷伦交叉实验室三类业务，其中生命科学与应用市场业务主要产品类别包括：液相色谱系统及组件、液相色谱质谱系统、气相色谱系统及组件、气相色谱质谱系统、电感耦合等离子体质谱仪器等。2019财年的营业收入约364亿人民币，净利润约76亿人民币。2020年Agilent营业收入为52亿美元，净利润为7亿美元 Osaka Soda Osaka Soda主要经营范围包括基础化工产品(烧碱、盐酸、液化氯等)、功能型化工产品(液相色谱用硅胶、液相色谱柱等)及住宅设备和其他(装饰板素材、健康食品材料等)。2020年营业收入为1055亿日元(约69亿人民币)，净利润为65亿8千万元(约4亿人民币) Fuji Osaka Soda主要经营范围包括基础化工产品(烧碱、盐酸、液化氯等)、功能型化工产品(液相色谱用硅胶、液相色谱柱等)及住宅设备和其他(装饰板素材、健康食品材料等)。Kromasil Kromasil致力于开发用于高效液相色谱/超临界流体色谱/模拟移动床的优质填料，主要产品包括色谱填料与色谱柱。

资料来源：观研天下整理

四、我国本土色谱填料企业具备成本、货期优势，未来将逐渐实现进口替代

国内开展色谱填料业务的主要企业包括纳微科技、蓝晓科技、博格隆、汇研生物、赛分科技等，与海外企业相比，国内本土色谱填料企业起步较晚，总体竞争力较弱。

一般来说，在载量上，本土厂商与进口厂家几乎相当，但是在价格上国产的便宜得多，如纳微科技的价格几乎是GE的1/3、默克的一半。下游市场使用国产色谱填料可以使成本降低20%-50%，此外，国产厂家货期较短，是大部分国产企业另一优势之一。长远来看，以纳微科技为代表的国产企业在成本、货期上具备竞争力，未来将逐渐实现进口替代。

我国开展色谱填料业务的主要企业

企业名称	简介	上市/融资情况
纳微科技	2007年全球少数可同时生产硅胶、聚苯乙烯和聚丙烯酸酯三种性能互补填料的公司之一，突破并掌握了微球精准制备底层技术。	2021年上市
蓝晓科技	2001年硬胶是传统长项，既有单分散品系，也有多分散品系，品种齐全。软胶有5年以上发展时间，用于抗体血液制品纯化的品种是目前国内唯一可替代国外垄断产品的品种。	2015年上市
博格隆	2008年琼脂糖纯化微球(软胶)产能和销售额全国第一，技术源自Cytiva，发展时间较长，目前是国产龙头之一。	

药明生物控股50.1% 汇研生物 2013年琼脂糖纯化微球(软胶)产能和销售额全国第二。1500万A轮融资 赛分科技 2002年成立于美国，具备全球销售实力，在制药下游的纯化工艺领域，为客户提供色谱纯化介质、工艺开发、仪器设备系统的整体解决方案。达到产能十万

升色谱层析介质的生产能力。 复星主导超2亿元C轮融资

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国色谱填料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国色谱填料行业发展概述

第一节 色谱填料行业发展情况概述

一、色谱填料行业相关定义

二、色谱填料特点分析

三、色谱填料行业基本情况介绍

四、色谱填料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、色谱填料行业需求主体分析

第二节 中国色谱填料行业生命周期分析

一、色谱填料行业生命周期理论概述

二、色谱填料行业所属的生命周期分析

第三节 色谱填料行业经济指标分析

一、色谱填料行业的赢利性分析

二、色谱填料行业的经济周期分析

三、色谱填料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球色谱填料行业市场发展现状分析

第一节 全球色谱填料行业发展历程回顾

第二节 全球色谱填料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲色谱填料行业地区市场分析

一、亚洲色谱填料行业市场现状分析

二、亚洲色谱填料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲色谱填料行业市场前景分析

第四节 北美色谱填料行业地区市场分析

一、北美色谱填料行业市场现状分析

二、北美色谱填料行业市场规模与市场需求分析

三、北美色谱填料行业市场前景分析

第五节 欧洲色谱填料行业地区市场分析

一、欧洲色谱填料行业市场现状分析

二、欧洲色谱填料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲色谱填料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界色谱填料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球色谱填料行业市场规模预测

第三章 中国色谱填料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对色谱填料行业的影响分析

第三节 中国色谱填料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对色谱填料行业的影响分析

第五节 中国色谱填料行业产业社会环境分析

第四章 中国色谱填料行业运行情况

第一节 中国色谱填料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国色谱填料行业市场规模分析

一、影响中国色谱填料行业市场规模的因素

二、中国色谱填料行业市场规模

三、中国色谱填料行业市场规模解析

第三节 中国色谱填料行业供应情况分析

一、中国色谱填料行业供应规模

二、中国色谱填料行业供应特点

第四节 中国色谱填料行业需求情况分析

一、中国色谱填料行业需求规模

二、中国色谱填料行业需求特点

第五节 中国色谱填料行业供需平衡分析

第五章 中国色谱填料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国色谱填料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、色谱填料行业产业链图解

第二节 中国色谱填料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对色谱填料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对色谱填料行业的影响分析

第三节 我国色谱填料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国色谱填料行业市场竞争分析

第一节 中国色谱填料行业竞争现状分析

一、中国色谱填料行业竞争格局分析

二、中国色谱填料行业主要品牌分析

第二节 中国色谱填料行业集中度分析

一、中国色谱填料行业市场集中度影响因素分析

二、中国色谱填料行业市场集中度分析

第三节 中国色谱填料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国色谱填料行业模型分析

第一节 中国色谱填料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国色谱填料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国色谱填料行业SWOT分析结论

第三节 中国色谱填料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国色谱填料行业需求特点与动态分析

第一节 中国色谱填料行业市场动态情况

第二节 中国色谱填料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 色谱填料行业成本结构分析

第四节 色谱填料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国色谱填料行业价格现状分析

第六节 中国色谱填料行业平均价格走势预测

一、中国色谱填料行业平均价格趋势分析

二、中国色谱填料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国色谱填料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国色谱填料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国色谱填料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国色谱填料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国色谱填料行业区域市场现状分析

第一节 中国色谱填料行业区域市场规模分析

一、影响色谱填料行业区域市场分布的因素

二、中国色谱填料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区色谱填料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区色谱填料行业市场分析

（1）华东地区色谱填料行业市场规模

（2）华东地区色谱填料行业市场现状

（3）华东地区色谱填料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区色谱填料行业市场分析

（1）华中地区色谱填料行业市场规模

（2）华中地区色谱填料行业市场现状

（3）华中地区色谱填料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区色谱填料行业市场分析

（1）华南地区色谱填料行业市场规模

（2）华南地区色谱填料行业市场现状

（3）华南地区色谱填料行业市场规模预测

第五节 华北地区色谱填料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区色谱填料行业市场分析

（1）华北地区色谱填料行业市场规模

（2）华北地区色谱填料行业市场现状

（3）华北地区色谱填料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区色谱填料行业市场分析

（1）东北地区色谱填料行业市场规模

（2）东北地区色谱填料行业市场现状

（3）东北地区色谱填料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区色谱填料行业市场分析

（1）西南地区色谱填料行业市场规模

（2）西南地区色谱填料行业市场现状

（3）西南地区色谱填料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区色谱填料行业市场分析

（1）西北地区色谱填料行业市场规模

（2）西北地区色谱填料行业市场现状

（3）西北地区色谱填料行业市场规模预测

第十一章 色谱填料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国色谱填料行业发展前景分析与预测

第一节 中国色谱填料行业未来发展前景分析

一、色谱填料行业国内投资环境分析

二、中国色谱填料行业市场机会分析

三、中国色谱填料行业投资增速预测

第二节 中国色谱填料行业未来发展趋势预测

第三节 中国色谱填料行业规模发展预测

一、中国色谱填料行业市场规模预测

二、中国色谱填料行业市场规模增速预测

三、中国色谱填料行业产值规模预测

四、中国色谱填料行业产值增速预测

五、中国色谱填料行业供需情况预测

第四节 中国色谱填料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国色谱填料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国色谱填料行业进入壁垒分析

一、色谱填料行业资金壁垒分析

二、色谱填料行业技术壁垒分析

三、色谱填料行业人才壁垒分析

四、色谱填料行业品牌壁垒分析

五、色谱填料行业其他壁垒分析

第二节 色谱填料行业风险分析

一、色谱填料行业宏观环境风险

二、色谱填料行业技术风险

三、色谱填料行业竞争风险

四、色谱填料行业其他风险

第三节 中国色谱填料行业存在的问题

第四节 中国色谱填料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国色谱填料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国色谱填料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国色谱填料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 色谱填料行业营销策略分析

一、色谱填料行业产品策略

二、色谱填料行业定价策略

三、色谱填料行业渠道策略

四、色谱填料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625254.html>