

# 2021年中国网络电影市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络电影市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/535254535254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络电影，是指网络视听产业，一般都是团队组建拍摄，具备完整电影的结构与容量，并且符合国家相关政策法规，以互联网为首发平台的电影，同时也可以电影院上映。

网络电影基本特征

资料来源：公开资料整理

网络电影是文化产业的重要组成部分，近年来受益于新媒体技术推动以及网络视频用户规模不断增多，我国网络电影行业发展迅速，上线数量有所减少但质量却不断提升，逐渐呈现少而精趋势发展。2020年在疫情影响下，线下影院关门停业，网络电影行业更是迎来良好发展机遇，进入爆发增长期。

数据显示，2020年我国网络电影新片上映769部，较上年减少13部；但上新网络电影正片有效播放量却有所增加，为76亿，较上年增加28亿，同比增长59%。

2018-2020年我国网络电影上新数量与上新网络电影正片有效播放量变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

其中，2020年我国网络电影新片上映769部，正片有效播放1000万以下的影片共530部，同比减少103部，行业精品化趋势明显。

2018-2020年我国上新网络电影正片有效播放量分布变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

从电影类型来看，2020年我国上新网络电影依旧围绕动作、奇幻、爱情、喜剧、悬疑、冒险等类型展开，正片有效播放占比均在5%以上。其中，现实主义题材影片在数量与质量上均有较大突破，部数占比为9%，正片有效播放量达15%。

2020年我国上新网络电影类型正片有效播放量分布

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

从播放模式上来看，近年来我国网络电影行业开始探索拼播模式。数据显示，2020年我国拼播网络电影数量为21部，正片有效播放量为3.7亿，累计正片有效播放市占率提升至4.8%。

2018-2020年我国拼播网络电影数量及正片有效播放量变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

截至2020年我国网络电影正片有效播放量为112亿，较上年增加26亿，同比增长30.23%。

2018-2020年我国网络电影正片有效播放量变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

而随着上新网络电影正片有效播放量的不断增加，我国网络电影分账票房也不断增长。数据显示，2020年我国网络电影分账票房破千万的影片数量79部，较上年增加41部，同比增长107.89%。

## 2018-2020年我国分账票房破千万的网络电影数量变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

其中，奇门遁甲凭借56410671元的分账票房占据第一，其次为鬼吹灯之湘西密藏、倩女幽魂：人间情，分账票房分别为54142912元、50765992元。

## 2020年我国网络电影分账票房TOP10

排名

电影名称

上线时间

分账票房（元）

播出平台

1

奇门遁甲

2020/3/19

56,410,671

爱奇艺/腾讯视频

2

鬼吹灯之湘西密藏

2020/9/30

54,142,912

腾讯视频

3

倩女幽魂：人间情

2020/5/1

50,765,992

腾讯视频

4

海大鱼

2020/10/30

38,893,596

腾讯视频

5

鬼吹灯之龙岭迷窟

2020/4/2

35,115,089

爱奇艺

6

狙击手

2020/3/5

34 , 323 , 163

爱奇艺

7

狄仁杰之飞头罗刹

2020/11/6

30 , 234 , 554

优酷

8

蛇王

2020/9/30

28 , 560 , 726

优酷

9

武动乾坤:涅槃神石

2020/8/7

25 , 894 , 316

腾讯视频

10

大幻术师

2020/8/6

24 , 879 , 724

爱奇艺数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

从各平台情况来看，网络电影用户愈发集中爱优腾三大平台。数据显示，2020年爱奇艺、优酷、腾讯上新网络电影分别为385部、217部、159部，在上新网络电影中处于绝对垄断地位；上新网络电影分账票房千万级的影片数量分别为42部、23部、15部，占据全国分账票房破千万级的网络电影市场；破千万影片累计分账票房分别为7亿、3.48亿、5.34亿。

2020年我国主流视频平台网络电影上新、分账票房破千万数量及累计分账票房

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

综上所述，未来我国网络电影行业将不断提质减冗，影片创作将趋于精品化、专业化，高质量将成为我国网络电影行业发展的重要趋势。而对于市场竞争来说，随着用户消费习惯的形成，未来“爱优腾”三大视频主流平台仍将占据主要市场，竞争地位得到进一步稳固。（

shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络电影市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国网络电影行业发展概述

#### 第一节 网络电影行业发展情况概述

- 一、网络电影行业相关定义
- 二、网络电影行业基本情况介绍
- 三、网络电影行业发展特点分析
- 四、网络电影行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、网络电影行业需求主体分析

## 第二节 中国网络电影行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、网络电影行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国网络电影行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国网络电影行业生命周期分析

### 一、网络电影行业生命周期理论概述

### 二、网络电影行业所属的生命周期分析

## 第四节 网络电影行业经济指标分析

### 一、网络电影行业的赢利性分析

### 二、网络电影行业的经济周期分析

### 三、网络电影行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国网络电影行业进入壁垒分析

### 一、网络电影行业资金壁垒分析

### 二、网络电影行业技术壁垒分析

### 三、网络电影行业人才壁垒分析

### 四、网络电影行业品牌壁垒分析

### 五、网络电影行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球网络电影行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络电影行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络电影行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网络电影行业地区市场分析

#### 一、亚洲网络电影行业市场现状分析

#### 二、亚洲网络电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲网络电影行业市场前景分析

### 第四节 北美网络电影行业地区市场分析

#### 一、北美网络电影行业市场现状分析

#### 二、北美网络电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美网络电影行业市场前景分析

## 第五节 欧洲网络电影行业地区市场分析

- 一、欧洲网络电影行业市场现状分析
- 二、欧洲网络电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络电影行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界网络电影行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球网络电影行业市场规模预测

## 第三章 中国网络电影产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络电影总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国网络电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国网络电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国网络电影行业运行情况

### 第一节 中国网络电影行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国网络电影行业市场规模分析

### 第三节 中国网络电影行业供应情况分析

### 第四节 中国网络电影行业需求情况分析

### 第五节 我国网络电影行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国网络电影行业供需平衡分析

第七节 中国网络电影行业发展趋势分析

第五章 中国网络电影所属行业运行数据监测

第一节 中国网络电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络电影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络电影市场格局分析

第一节 中国网络电影行业竞争现状分析

一、中国网络电影行业竞争情况分析

二、中国网络电影行业主要品牌分析

第二节 中国网络电影行业集中度分析

一、中国网络电影行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络电影行业市场集中度分析

第三节 中国网络电影行业存在的问题

第四节 中国网络电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络电影行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国网络电影行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国网络电影行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国网络电影行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 网络电影行业成本结构分析

#### 第四节 网络电影行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国网络电影行业价格现状分析

#### 第六节 中国网络电影行业平均价格走势预测

##### 一、中国网络电影行业价格影响因素

##### 二、中国网络电影行业平均价格走势预测

##### 三、中国网络电影行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国网络电影行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国网络电影行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区网络电影市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区网络电影市场规模分析

##### 四、华东地区网络电影市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区网络电影市场规模分析

##### 四、华中地区网络电影市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络电影市场规模分析
- 四、华南地区网络电影市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国网络电影行业竞争情况

### 第一节 中国网络电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国网络电影行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国网络电影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 网络电影行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络电影行业未来发展前景分析

一、网络电影行业国内投资环境分析

二、中国网络电影行业市场机会分析

三、中国网络电影行业投资增速预测

第二节 中国网络电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络电影行业市场发展预测

一、中国网络电影行业市场规模预测

二、中国网络电影行业市场规模增速预测

三、中国网络电影行业产值规模预测

四、中国网络电影行业产值增速预测

五、中国网络电影行业供需情况预测

第四节 中国网络电影行业盈利走势预测

一、中国网络电影行业毛利润同比增速预测

二、中国网络电影行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国网络电影行业投资风险与营销分析

### 第一节 网络电影行业投资风险分析

- 一、网络电影行业政策风险分析
- 二、网络电影行业技术风险分析
- 三、网络电影行业竞争风险分析
- 四、网络电影行业其他风险分析

### 第二节 网络电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国网络电影行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国网络电影行业品牌战略分析

- 一、网络电影企业品牌的重要性
- 二、网络电影企业实施品牌战略的意义
- 三、网络电影企业品牌的现状分析
- 四、网络电影企业的品牌战略
- 五、网络电影品牌战略管理的策略

### 第二节 中国网络电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国网络电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 网络电影行业竞争力提升策略

- 一、网络电影行业产品差异性策略
- 二、网络电影行业个性化服务策略

- 三、网络电影行业的促销宣传策略
- 四、网络电影行业信息智能化策略
- 五、网络电影行业品牌化建设策略
- 六、网络电影行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国网络电影行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国网络电影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国网络电影行业营销渠道策略

- 一、网络电影行业渠道选择策略
- 二、网络电影行业营销策略

### 第三节 中国网络电影行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络电影行业重点投资区域分析
- 二、中国网络电影行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/535254535254.html>