

中国棉花行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉花行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225253225253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 棉花行业发展综述

第一节 棉花的基本概念

一、棉花的自然属性

二、棉花种植历史

三、棉花生长特点

四、棉花的分类、加工与检验

五、棉纤维的品质构成

第二节 棉花的经济特性

一、棉花的经济发展地位

二、棉花分级介绍

三、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花的五大产区

一、长江流域棉区

二、黄河流域棉区

三、西北内陆棉区

四、北部特早熟棉区

五、华南棉区

第二章 棉花行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 棉花行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、棉花产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际棉花行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球棉花市场总体情况分析

第一节 全球棉花产业发展总况

- 一、世界棉花产业发展综述
- 二、世界棉花产业供需状况
- 三、世界棉花行业贸易状况分析
- 四、世界棉花产销形势分析
- 五、世界棉花进出口形势探析
- 六、未来全球棉花贸易发展状况预测
- 七、世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国棉花产业发展分析

- 1、美国棉花种植业发展情况
- 2、美国棉花产业的流通状况分析
- 3、美国棉花产业发展状况
- 4、美国棉花产业发展形势分析
- 5、未来美国棉花贸易发展形势预测

二、印度棉花产业发展分析

- 1、印度棉花种植业发展情况
- 2、印度棉花产业发展状况
- 3、印度棉花产业供需状况
- 4、印度棉花产业发展形势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国棉花行业运行现状分析

第一节 中国棉花产业发展概况

- 一、国内棉花种植业发展历程
- 二、中国棉花产业总体发展特征
- 三、棉花价格波动的供需因素解析
- 四、全国棉花种植品种概况
- 五、我国棉花产业政策环境解析
- 六、国家启动新年度棉花临时收储政策

第二节 中国棉花产业运行分析

- 一、我国棉花产业运行分析
- 二、全国棉花播种面积
- 三、我国棉花市场供需分析

第三节 天然彩棉产业发展分析

- 一、天然彩棉产业发展现状

二、天然彩棉产业发展优势分析

三、天然彩棉产业发展趋向

第三部分 市场全景调研

第五章 棉花期货分析

第一节 棉花期货交易的产生及主要交易所

一、棉花期货简介

二、纽约商品期货交易所

三、郑州商品交易所

第二节 棉花期货的经济功能

一、套期保值

二、实物交割

三、发现价格

四、投机交易

第三节 棉花期货套期保值分析

一、套期保值的作用

二、套期保值的原理

三、套期保值的类型

四、棉花期货套期保值评价

第四节 中国棉花期货市场交易状况

一、中国棉花期货运行情况综述

二、中国棉花期货市场交易分析

第六章 棉纺织行业发展分析

第一节 中国棉纺织行业发展概况

一、我国棉纺织行业发展综述

二、我国棉纺织产业集群发展状况简析

三、我国棉纺织企业的提升壮大路径

四、“十二五”我国棉纺业的发展重点分析

五、中国棉纺织行业经济运行分析

第二节 中国棉纺织行业的生产布局分析

一、棉纺织行业的生产布局现况

二、棉纺织行业生产力布局原则

三、棉纺织行业生产力布局方案

四、棉纺织生产力合理布局的几点建议

第三节 中国棉纺织行业存在的问题分析

一、我国棉纺织行业发展的五大不足

二、中国棉纺织产品生产中面临的困扰

三、中国棉纺织行业发展的不利因素

四、棉纺织产业发展面临的主要难题

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年棉花行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、棉花行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、棉花行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、棉花行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、棉花行业SWOT分析

1、棉花行业优势分析

2、棉花行业劣势分析

3、棉花行业机会分析

4、棉花行业威胁分析

第二节 中国棉花行业竞争格局综述

一、棉花行业竞争概况

1、中国棉花行业品牌竞争格局

2、棉花业未来竞争格局和特点

3、棉花市场进入及竞争对手分析

二、中国棉花行业竞争力分析

1、我国棉花行业竞争力剖析

2、我国棉花企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内棉花企业竞争能力提升途径

三、棉花行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 棉花行业竞争格局分析

一、国内外棉花竞争分析

二、我国棉花市场竞争分析

三、我国棉花市场集中度分析

四、国内主要棉花企业动向

五、国内棉花企业拟在建项目分析

第四节 棉花行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 棉花行业领先企业经营形势分析

第一节 中国棉花企业总体发展状况分析

一、棉花企业主要类型

二、棉花企业资本运作分析

三、棉花企业创新及品牌建设

四、棉花企业国际竞争力分析

五、棉花行业企业排名分析

第二节 中国领先棉花企业经营形势分析

一、新疆赛里木现代农业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

二、新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、新疆冠农果茸股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年棉花行业前景及投资价值

第一节 棉花行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间棉花行业运行情况

二、“十二五”期间棉花行业发展成果

三、棉花行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年棉花市场发展前景

一、2015-2020年棉花市场发展潜力

二、2015-2020年棉花市场发展前景展望

第三节 2015-2020年棉花市场发展趋势预测

一、2015-2020年棉花行业发展趋势

二、2015-2020年棉花市场规模预测

第十章 2015-2020年棉花行业投资机会与风险防范

第一节 棉花行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、棉花行业投资现状分析

第二节 2015-2020年棉花行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、棉花行业投资机遇

第三节 2015-2020年棉花行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国棉花行业投资建议

一、棉花行业未来发展方向

二、棉花行业主要投资建议

三、中国棉花企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 棉花行业发展战略研究

第一节 棉花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国棉花品牌的战略思考

一、棉花品牌的重要性

二、棉花实施品牌战略的意义

三、棉花企业品牌的现状分析

四、我国棉花企业的品牌战略

五、棉花品牌战略管理的策略

第三节 棉花经营策略分析

一、棉花市场细分策略

二、棉花市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、棉花新产品差异化战略

第四节 棉花行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 棉花行业研究结论及建议

第二节 棉花关联行业研究结论及建议

第三节 ()棉花行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225253225253.html>