

# 2021年中国电影院线市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电影院线市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/535252535252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影院线，简称院线，是由众多影院以特殊的资本形式组建而成，来统一管理排片及供片的机构。2002年开始，我国正式实施院线制的发行体制，实行“票房分账”模式，明确了产业链上各个环节的分成比例。在可分账票房中，电影院及院线提留57%，通常7%分给院线，50%分给影院。

### 院线制票房分账规则

数据来源：公开资料整理

我国院线及影院同属于放映环节，位处产业链中下游。作为中下游产业的连接主导者，院线与影院的关系实际可分为资产联结和签约加盟两种，其关联模式主要分为三大类：直营、加盟、直营+加盟。

### 电影院线的与影院的关联模式

资料来源：公开资料整理

而由于电影院线要遵循“统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理”的原则，每家电影院必须加入一条院线才能拿片，院线连接着电影产业链上游的发行和下游的影院，承担着供片商的角色，可见其地位举足轻重。

### 电影院线的连接作用

资料来源：公开资料整理

从产业发展来看，近三年来受院线牌照审批严苛影响，我国电影院线数量增长缓慢，截至2020我国共有50条电影院线。

### 2012-2020年初我国电影院线数量变化

数据来源：国家电影专资办

### 截至2020年全国50条商业院线名单一览

序号

院线名称

序号

院线名称

序号

院线名称

1

万达

18

湖北银兴

35

北京九州

2

广东大地

19

浙江星光

36

山东鲁信

3

上海联合

20

中影北方

37

北京明星

4

中影南方

21

武汉天河

38

中广国际

5

中影数字

22

深影橙天

39

华夏新华大地

6

中影星美

23

湖南潇湘

40

民族

7

广州金逸

24

大光明

41

新疆华夏

8

横店

25

北京长城

42

新视界

9

华夏联合

26

福建中兴

43

贵州星空

10

幸梧蓝海

27

山东奥卡

44

四川峨眉

11

浙江时代

28

温州雁荡

45

天津银光

12

太平洋

29

湖南楚湘

46

西安盛典

13

重庆保利

30

河北中联

47

上海弘歌

14

奥斯卡

31

江西星河

48

新疆发行

15

红鲤鱼

32

吉林吉影

49

博纳

16

完美世界

33

世纪环球

50

上海华人

17

新影联

34

江苏东方

/

/资料来源：公开资料整理

2020年在疫情冲击下，我国电影院线产业发展低迷，其分账票房跌至186亿元，同比下降68.71%。

2012-2020年全国电影院线分账票房变化

数据来源：猫眼

其中，在全国50条院线中，有多达39条院线的票房在5亿元以下，仅有2条院线营收在15亿元以上，分别是票房达28.16亿元的万达院线和18.08亿元的大地院线。

2020年全国院线分账票房情况 数据来源：灯塔

2020年全国院线分账票房TOP10

数据来源：灯塔

在疫情冲击下我国院线行业加速出清，头部院线加码主业，行业集中度得到进一步提升，数据显示，截至2020年我国院线票房CR4为38.77%，CR8为61.83%，同比上年分别提升1.81%、0.79%。

2019-2020年我国院线集中度变化（单位：%）

数据来源：灯塔

综上所述，2020年在疫情冲击下，我国电影院线整体发展低迷，影院运营压力加大，也进一步提高了影院投资门槛，降低中小影投公司投资信心，加快了市场整合速度。但2021年春节档2月12日开启，观影需求得到释放，七天全国院线分账票房取得72亿元，较2019年增加30%，这昭示着我国电影院线在经历“寒冬”过后，或将在2021年迎来全面复苏。

2013-2021年我国院线春节档分账票房及同比增速

数据来源：公开资料整理

从短期来看，近一两年来，院线作为内容传播重要渠道之一，仍较保持良好发展，从长期来看，未来5-10年，在新技术驱动下，院线作为单一电影内容传播的属性将不断升级，线上与线下的边界也将模糊与融合，内容分发体验方式也有望实现融合，不断扩容优质内容吸引观影人次提升，将成为我国院线行业主要增长动力。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电影院线市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电影院线行业发展概述

#### 第一节 电影院线行业发展情况概述

- 一、电影院线行业相关定义
- 二、电影院线行业基本情况介绍
- 三、电影院线行业发展特点分析
- 四、电影院线行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电影院线行业需求主体分析

#### 第二节 中国电影院线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影院线行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国电影院线行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电影院线行业生命周期分析

- 一、电影院线行业生命周期理论概述
- 二、电影院线行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电影院线行业经济指标分析

- 一、电影院线行业的赢利性分析
- 二、电影院线行业的经济周期分析
- 三、电影院线行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电影院线行业进入壁垒分析

- 一、电影院线行业资金壁垒分析
- 二、电影院线行业技术壁垒分析



- 三、电影院线行业人才壁垒分析
- 四、电影院线行业品牌壁垒分析
- 五、电影院线行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电影院线行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电影院线行业发展历程回顾
- 第二节 全球电影院线行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电影院线行业地区市场分析
  - 一、亚洲电影院线行业市场现状分析
  - 二、亚洲电影院线行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲电影院线行业市场前景分析
- 第四节 北美电影院线行业地区市场分析
  - 一、北美电影院线行业市场现状分析
  - 二、北美电影院线行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电影院线行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电影院线行业地区市场分析
  - 一、欧洲电影院线行业市场现状分析
  - 二、欧洲电影院线行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电影院线行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电影院线行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电影院线行业市场规模预测

## 第三章 中国电影院线产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品电影院线总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国电影院线行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国电影院线产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国电影院线行业运行情况

##### 第一节 中国电影院线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国电影院线行业市场规模分析

##### 第三节 中国电影院线行业供应情况分析

##### 第四节 中国电影院线行业需求情况分析

##### 第五节 我国电影院线行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

##### 第六节 中国电影院线行业供需平衡分析

##### 第七节 中国电影院线行业发展趋势分析

#### 第五章 中国电影院线所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国电影院线所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国电影院线所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国电影院线所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国电影院线市场格局分析

#### 第一节 中国电影院线行业竞争现状分析

##### 一、中国电影院线行业竞争情况分析

##### 二、中国电影院线行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电影院线行业集中度分析

##### 一、中国电影院线行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电影院线行业市场集中度分析

#### 第三节 中国电影院线行业存在的问题

#### 第四节 中国电影院线行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电影院线行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国电影院线行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国电影院线行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国电影院线行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 电影院线行业成本结构分析

#### 第四节 电影院线行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国电影院线行业价格现状分析

#### 第六节 中国电影院线行业平均价格走势预测

##### 一、中国电影院线行业价格影响因素

##### 二、中国电影院线行业平均价格走势预测

### 三、中国电影院线行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电影院线行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电影院线行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电影院线市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电影院线市场规模分析

##### 四、华东地区电影院线市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电影院线市场规模分析

##### 四、华中地区电影院线市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电影院线市场规模分析

##### 四、华南地区电影院线市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电影院线行业竞争情况

### 第一节 中国电影院线行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国电影院线行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电影院线行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 电影院线行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国电影院线行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国电影院线行业未来发展前景分析

- 一、电影院线行业国内投资环境分析
- 二、中国电影院线行业市场机会分析
- 三、中国电影院线行业投资增速预测

## 第二节 中国电影院线行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电影院线行业市场发展预测

- 一、中国电影院线行业市场规模预测
- 二、中国电影院线行业市场规模增速预测
- 三、中国电影院线行业产值规模预测
- 四、中国电影院线行业产值增速预测
- 五、中国电影院线行业供需情况预测

### 第四节 中国电影院线行业盈利走势预测

- 一、中国电影院线行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电影院线行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电影院线行业投资风险与营销分析

### 第一节 电影院线行业投资风险分析

- 一、电影院线行业政策风险分析
- 二、电影院线行业技术风险分析
- 三、电影院线行业竞争风险
- 四、电影院线行业其他风险分析

### 第二节 电影院线行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电影院线行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电影院线行业品牌战略分析

- 一、电影院线企业品牌的重要性
- 二、电影院线企业实施品牌战略的意义
- 三、电影院线企业品牌的现状分析
- 四、电影院线企业的品牌战略
- 五、电影院线品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电影院线行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国电影院线行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 电影院线行业竞争力提升策略
  - 一、电影院线行业产品差异性策略
  - 二、电影院线行业个性化服务策略
  - 三、电影院线行业的促销宣传策略
  - 四、电影院线行业信息智能化策略
  - 五、电影院线行业品牌化建设策略
  - 六、电影院线行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国电影院线行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国电影院线行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国电影院线行业营销渠道策略
  - 一、电影院线行业渠道选择策略
  - 二、电影院线行业营销策略
- 第三节 中国电影院线行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国电影院线行业重点投资区域分析
  - 二、中国电影院线行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/535252535252.html>