

中国集装箱运输行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱运输（Container freight transport），是指以集装箱这种大型容器为载体，将货物集合组装成集装单元，以便在现代流通领域内运用大型装卸机械和大型载运车辆进行装卸、搬运作业和完成运输任务，从而更好地实现货物“门到门”运输的一种新型、高效率和高效益的运输方式。

我国集装箱运输行业相关政策

为推动集装箱运输行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年交通运输部发布的《关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见》提出稳步推进大连、天津、青岛、上海、宁波舟山、苏州、厦门、深圳、广州、北部湾、洋浦等港口重要集装箱港区建设，提高集装箱干线港国际连通度和枢纽功能。

我国集装箱运输行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于支持新能源商品汽车铁路运输 服务新能源汽车产业发展的意见	2023年1月	国家铁路局、工业和信息化部、中国国家铁路集团有限公司	加强承运把关。铁路运输企业承运新能源商品汽车时，应认真查验新能源商品汽车产品出厂合格证（出口新能源商品汽车不受此限制），无产品出厂合格证的不得承运。装载新能源商品汽车的铁路车辆、集装箱应当符合有关标准和安全技术规范的要求，不得使用技术状态不良、未按规定检修（验）或者达到报废年限的车辆、集装箱。	

关于做好2023年降成本重点工作的通知

提升铁水联运发展水平，推动2023年港口集装箱铁水联运量同比增长15%左右。	2023年11月	交通运输部	关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见	有序推进集装箱码头作业自动化。加快推动上海港、大连港、天津港、青岛港、宁波舟山港、厦门港、深圳港、广州港等具备条件的国际枢纽海港和苏州港、南京港、芜湖港、武汉港、济宁港等具备条件的内河港集装箱码头自动化建设或改造。鼓励港口企业实施岸桥、场桥等大型设备设施远程操控改造。推进新一代自动导引车（AGV）、无人集卡等智能化水平运输设备规模化应用。加快研发新一代自主可控的自动化集装箱码头生产管理系统，并有序推广应用。
关于加快内外贸一体化发展的若干措施	2024年1月	中共中央、国务院	支持符合条件的企业开展内外贸集装箱同船运输，推行集装箱外贸内支线进出口双向运作模式。	

关于全面推进美丽中国建设的意见	2024年6月	交通运输部	到2027年，新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%，老旧内燃机车基本淘汰，港口集装箱铁水联运量保持较快增长；到2035年，铁路货运周转量占总周转量比例达到25%左右。	
-----------------	---------	-------	--	--

关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见 稳步推进大连、天津、青岛、上海、宁波舟山、苏州、厦门、深圳、广州、北部湾、洋浦等港口重要集装箱港区建设，提高集装箱干线港国际连通度和枢纽功能。

资料来源：观研天下整理

部分省市集装箱运输行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动集装箱运输行业的发展，比如广东省发布的《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出推动物流服务便利化。支持和鼓励班轮公司加大对我省运力投入，增开集装箱国际航线，优化航线配置。推广两步申报、提前申报、预约通关等措施，加快推动多式联运“一单制”发展，推广“一箱到底”服务模式，为内外贸企业提供便利。鼓励企业开展内外贸集装箱同船运输，拓展跨境运输业务范围。

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年3月	天津市	天津市石化化工产业高质量发展实施方案	强化港产联动，以产兴港，以港促产，在安全可控的前提下，逐步开放天津港2至6类危险货物集装箱作业，打造优质便捷的物流环境。
2023年4月	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区外资三年外贸五年倍增计划	到2027年，国际货运通道集装箱货物发运量较2022年底翻一番。
2023年5月	天津市	天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施	鼓励发展外贸集装箱运输。对在天津港从事外贸集装箱运输的航运企业，外贸箱量年度排名进入前十且同比增长5%以上的，分档给予不超过300万元奖励。
2023年1月	江苏省	关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施	对进出省内中欧（亚）班列集装箱主要装车点和集货点的集装箱运输车辆，继续在全省所有普通公路收费站、高速公路全免车辆通行费，执行期限至2027年12月31日。
2024年3月	江苏省	加快打造更具特色的“水运江苏”三年行动计划（2024 - 2026年）	大力发展内河集装箱运输。新增加密至江苏沿江港口和湖北等长江中上游沿江港口的集装箱航线。开行至连云港港、盐城港、南通港、上海港等沿海港口的集装箱公共驳运支线和海河直达航线。新增加密至山东、安徽、河南、江西等周边地区内河集装箱航线，促进淮安、宿迁打造淮河水运中心。提高内河集装箱航线运行质量，打造内河集装箱航线品牌。
2023年9月	江西省	江西省复制推广自由贸易试验区第七批改革试点经验工作实施方案	海事执法部门加强与港口管理、海关等部门的联动，推进集装箱开箱抽查，严厉打击瞒报、谎报、非法夹带危险品货物行为。
2023年12月	河南省	河南省加快实施物流拉动打造枢纽经济优势三年行动计划（2023—2025年）	推动内河航运跨越式发展。全面实施内河航运“11246”工程，推动重大工程项目纳入国家规划，加快推进淮河、沙颍河、沱浍河、唐河4条通江达海航道建设，常态化开行郑州、洛阳、驻马店等地至沿海港口班列线路，打造“六城六港”铁海联运走廊，加快周口、信阳、漯河、平顶山、南阳、商丘6个中心港口建设，培育集装箱航线，探索发展近洋直达航线与远洋支线网络，加快完善港口集疏运体系，做大做强内河航运经营主体，到2025年力争港口吞吐量突破1亿吨、相关项目投资达到1000亿元、内河航道通航里程突破2000公里。
2024年4月	重庆市	重庆市支持西部陆海新通道高质量发展若干政策措施	支持对4类、5类、6类国际标准集装箱运输车辆统一按三类客车的收费标准优惠计收车辆通行费，并按照交通运输部有关规定安装特定ETC车载装置，预约优惠通行。支持高速公路收费改革试点，提升高速公路网通行效率和服务水平。
2024年4月	广东省	关于加快内外贸一体化发展的若干措施	推动物流服务便利

化。支持和鼓励班轮公司加大对我省运力投入，增开集装箱国际航线，优化航线配置。推广两步申报、提前申报、预约通关等措施，加快推动多式联运“一单制”发展，推广“一箱到底”服务模式，为内外贸企业提供便利。鼓励企业开展内外贸集装箱同船运输，拓展跨境运输业务范围。

2023年9月

上海市

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）打造“海空”交通枢纽智慧升级版。建设完善浦东、虹桥数字孪生智慧机场。推动外高桥、洋山等港区集装箱码头智慧化改造。打造智慧航道网，建设高等级航道感知体系，实现通航数字化监管与运行状况实时监控。以洋山深水港、浦东国际机场和芦潮港铁路集装箱中心站为载体，推动海运、空运、铁路、公路运输信息共享，提高多式联运效率。

2024年5月

上海市

上海市噪声污染防治行动方案（2024-2026年）大力推进本市内河岸电标准化和内河运营船舶的岸电受电设施改造，加大岸电使用支持力度，积极推动靠港集装箱船舶常态化应用岸电并加强监管。2024年5月浙江省浙江省空气质量持续改善行动计划到2025年，宁波舟山港集装箱清洁运输比例达到20%，铁矿石、煤炭等清洁运输比例力争达到90%；钢铁、燃煤火电行业大宗货物运输全部采用清洁运输或国六及以上排放标准车辆，水泥熟料行业一半以上产能实现大宗货物清洁运输或国六及以上排放标准车辆运输；全省淘汰国四及以下排放标准柴油货车8万辆以上。2024年6月广西壮族自治区广西加快内外贸一体化发展的若干措施支持符合条件的企业开展内外贸集装箱同船运输，推行集装箱外贸内支线进出口双向运作模式。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集装箱运输行业发展概述

第一节 集装箱运输行业发展情况概述

一、集装箱运输行业相关定义

二、集装箱运输特点分析

三、集装箱运输行业基本情况介绍

四、集装箱运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集装箱运输行业需求主体分析

第二节 中国集装箱运输行业生命周期分析

一、集装箱运输行业生命周期理论概述

二、集装箱运输行业所属的生命周期分析

第三节 集装箱运输行业经济指标分析

一、集装箱运输行业的赢利性分析

二、集装箱运输行业的经济周期分析

三、集装箱运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集装箱运输行业市场发展现状分析

第一节 全球集装箱运输行业发展历程回顾

第二节 全球集装箱运输行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集装箱运输行业地区市场分析

一、亚洲集装箱运输行业市场现状分析

二、亚洲集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集装箱运输行业市场前景分析

第四节 北美集装箱运输行业地区市场分析

一、北美集装箱运输行业市场现状分析

二、北美集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美集装箱运输行业市场前景分析

第五节 欧洲集装箱运输行业地区市场分析

- 一、欧洲集装箱运输行业市场现状分析
- 二、欧洲集装箱运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集装箱运输行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界集装箱运输行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球集装箱运输行业市场规模预测

第三章 中国集装箱运输行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对集装箱运输行业的影响分析
- 第三节中国集装箱运输行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对集装箱运输行业的影响分析
- 第五节中国集装箱运输行业产业社会环境分析

第四章 中国集装箱运输行业运行情况

- 第一节中国集装箱运输行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国集装箱运输行业市场规模分析
 - 一、影响中国集装箱运输行业市场规模的因素
 - 二、中国集装箱运输行业市场规模
 - 三、中国集装箱运输行业市场规模解析
- 第三节中国集装箱运输行业供应情况分析
 - 一、中国集装箱运输行业供应规模
 - 二、中国集装箱运输行业供应特点
- 第四节中国集装箱运输行业需求情况分析
 - 一、中国集装箱运输行业需求规模
 - 二、中国集装箱运输行业需求特点
- 第五节中国集装箱运输行业供需平衡分析

第五章 中国集装箱运输行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国集装箱运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集装箱运输行业产业链图解

第二节中国集装箱运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集装箱运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集装箱运输行业的影响分析

第三节我国集装箱运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集装箱运输行业市场竞争分析

第一节中国集装箱运输行业竞争现状分析

一、中国集装箱运输行业竞争格局分析

二、中国集装箱运输行业主要品牌分析

第二节中国集装箱运输行业集中度分析

一、中国集装箱运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国集装箱运输行业市场集中度分析

第三节中国集装箱运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集装箱运输行业模型分析

第一节中国集装箱运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国集装箱运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集装箱运输行业SWOT分析结论

第三节中国集装箱运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集装箱运输行业需求特点与动态分析

第一节中国集装箱运输行业市场动态情况

第二节中国集装箱运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集装箱运输行业成本结构分析

第四节集装箱运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集装箱运输行业价格现状分析

第六节中国集装箱运输行业平均价格走势预测

一、中国集装箱运输行业平均价格趋势分析

二、中国集装箱运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集装箱运输行业所属行业运行数据监测

第一节中国集装箱运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集装箱运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集装箱运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集装箱运输行业区域市场现状分析

第一节中国集装箱运输行业区域市场规模分析

一、影响集装箱运输行业区域市场分布的因素

二、中国集装箱运输行业区域市场分布

第二节中国华东地区集装箱运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集装箱运输行业市场分析

(1) 华东地区集装箱运输行业市场规模

(2) 华南地区集装箱运输行业市场现状

(3) 华东地区集装箱运输行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集装箱运输行业市场分析

(1) 华中地区集装箱运输行业市场规模

(2) 华中地区集装箱运输行业市场现状

(3) 华中地区集装箱运输行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集装箱运输行业市场分析

(1) 华南地区集装箱运输行业市场规模

(2) 华南地区集装箱运输行业市场现状

(3) 华南地区集装箱运输行业市场规模预测

第五节 华北地区集装箱运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集装箱运输行业市场分析

(1) 华北地区集装箱运输行业市场规模

(2) 华北地区集装箱运输行业市场现状

(3) 华北地区集装箱运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集装箱运输行业市场分析

(1) 东北地区集装箱运输行业市场规模

(2) 东北地区集装箱运输行业市场现状

(3) 东北地区集装箱运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集装箱运输行业市场分析

(1) 西南地区集装箱运输行业市场规模

(2) 西南地区集装箱运输行业市场现状

(3) 西南地区集装箱运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集装箱运输行业市场分析

(1) 西北地区集装箱运输行业市场规模

(2) 西北地区集装箱运输行业市场现状

(3) 西北地区集装箱运输行业市场规模预测

第十一章 集装箱运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国集装箱运输行业发展前景分析与预测

第一节中国集装箱运输行业未来发展前景分析

一、集装箱运输行业国内投资环境分析

二、中国集装箱运输行业市场机会分析

三、中国集装箱运输行业投资增速预测

第二节中国集装箱运输行业未来发展趋势预测

第三节中国集装箱运输行业规模发展预测

一、中国集装箱运输行业市场规模预测

二、中国集装箱运输行业市场规模增速预测

三、中国集装箱运输行业产值规模预测

四、中国集装箱运输行业产值增速预测

五、中国集装箱运输行业供需情况预测

第四节中国集装箱运输行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国集装箱运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集装箱运输行业进入壁垒分析

一、集装箱运输行业资金壁垒分析

二、集装箱运输行业技术壁垒分析

- 三、集装箱运输行业人才壁垒分析
- 四、集装箱运输行业品牌壁垒分析
- 五、集装箱运输行业其他壁垒分析
- 第二节集装箱运输行业风险分析
 - 一、集装箱运输行业宏观环境风险
 - 二、集装箱运输行业技术风险
 - 三、集装箱运输行业竞争风险
 - 四、集装箱运输行业其他风险
- 第三节中国集装箱运输行业存在的问题
- 第四节中国集装箱运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国集装箱运输行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集装箱运输行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国集装箱运输行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节集装箱运输行业营销策略分析

- 一、集装箱运输行业产品策略
- 二、集装箱运输行业定价策略
- 三、集装箱运输行业渠道策略
- 四、集装箱运输行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715251.html>