

2021年中国专用性空调市场分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专用性空调市场分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/545251545251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和自律组织

专用性空调行业主管部门包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局等。行业自律组织主要有中国制冷空调工业协会、中国制冷学会等。

2、行业监管体制

国家发展和改革委员会主要负责统筹空调制冷行业的整体发展规划和宏观调控。国家质量监督检验检疫总局负责制冷设备产品生产统一管理工作；各省、自治区、直辖市质量技术监督局负责本行政区域内制冷设备产品生产的监督和管理。工业和信息化部负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；负责提出工业、通信业和信息化固定资产投资规模和方向（含利用外资和境外投资）、中央财政性建设资金安排的意见，按国务院规定权限审批、核准国家规划内和年度计划规模内固定资产投资。

中国制冷空调工业协会的主要职责包括服务政府与企业（研究和解读与行业有关的各项国家政策法规）、行业统计、行业信息交流、国际交流与合作、刊物出版（《制冷与空调》）、展览会、行业认证、行业标准化、行业规划等。

中国制冷学会主要开展国内、国际学术交流和科技咨询活动，编辑出版《制冷学报》和《中国制冷简报》、专业书籍、技术资料和科普读物，促进制冷科技人才的成长和进步，积极制定、修订各种制冷技术、产品标准，举办和组织参加国际性展览。

3、行业主要法律法规、行业政策和标准

专用性空调行业主要的法律法规、行业政策如下表所示：

时间

机构

文件名

说明

2019年10月

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励发展制冷空调设备及关键零部件：热泵、复合热源（空气源与太阳能）热泵热水机、二级能效及以上制冷空调压缩机、微通道和降膜换热技术与设备、电子膨胀阀和两相流喷射器；使用环保制冷剂的制冷空调压缩机。

2017年4月

环保部

《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

发布约800项环保标准，包括质量标准和污染物排放（控制）标准约100项，环境监测类标准约400项，环境基础类标准和管理规范类标准约300项。

2016 年7 月

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国节约能源法（修订版）》

国家鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术创新与进步。使用空调采暖、制冷的公共建筑应当实行室内温度控制制度。国家鼓励工业企业采用高效、节能的电动机、锅炉、窑炉、风机、泵类等设备。

2016 年3 月

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施制造强国战略，提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

2015 年5 月

国务院

《中国制造 2025》

促进工业互联网、云计算、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。

2013 年8 月

国务院

《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）

通过引进消化吸收和再创新，努力提高产品技术水平，促进我国节能环保关键材料以及重要设备和产品在工业、农业、服务业、居民生活各领域的广泛应用，为实现节能环保目标提供有力的技术保障。开展数据中心节能改造，降低数据中心、超算中心服务器、大型计算机冷却耗能。

2006 年9 月

科学技术部、财政部、国家税务总局

《国家高新技术产品目录 2006》

根据该目录，中央空调系统节能控制装置等属于国家高新技术产品。资料来源：观研天下整理

专用性空调行业主要参照标准如下：

序号

标准编号

标准名称

1

GB/T 14294-2008

组合式空调机组

2

GB/T 18430.2-2016

蒸气压缩循环冷水（热泵）机组第 2 部分：户用及类似用途的冷水（热泵）机组

3

GB/T 18430.1-2007

蒸气压缩循环冷水（热泵）机组 第 1 部分：工业或商业用及类似用途的冷水（热泵）机组

4

GB/T 20738-2018

屋顶式空气调节机组

5

GB/T21362-2008

商用或工业用及类似用途的热泵热水机

6

GB/T 21363-2018

容积式制冷压缩冷凝机组

7

GB/T 20109-2006

全新风除湿机

8

GB/T 19410-2008

螺杆式制冷压缩机

9

GB 19577-2015

冷水机组能效限定值及能效等级

10

JG/T 295-2010

空调变风量末端装置

11

GB/T 14296-2008

空气冷却器与空气加热器

12

GB/T 21087-2007

空气-空气能量回收装置

13

GB/T 19569-2004

洁净手术室用空气调节机组

14

GB 50591-2010

洁净室施工及验收规范

15

GB/T 19413-2010

计算机和数据处理机房用单元式空气调节机

16

JB/T 9066-1999

柜式风机盘管机组

17

GB/T 19232-2003

风机盘管机组

18

MH/T 6109-2014

飞机地面空调机组

19

JB/T 10538-2005

防爆除湿机及空调机

20

GB/T 20108-2017

低温单元式空调机

21

GB 19576-2019

单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级

22

GB/T 17758-2010

单元式空气调节机

23

GB/T 19411-2003

除湿机

24

JB/T 12323-2015

蒸气压缩循环蒸发冷却式冷水（热泵）机组

25

JB/T 12839-2016

一体式冷水（热泵）机组

26

GB/T 18836-2017

风管送风式空调（热泵）机组

27

GB 20950-2007

储油库大气污染排放标准

28

GB 31570-2015

石油炼制工业污染物排放标准

29

GB 31571-2015

石油化学工业污染物排放标准

30

GB 37822-2019

挥发性有机物无组织排放控制标准

31

GB/T 35579-2017

油气回收装置通用技术条件

32

GB/T 34661-2017

油气回收系统防爆技术要求

33

GB T 23484-2009

城镇污水处理厂污泥处置分类标准

34

GB18918-2002

城镇污水处理厂污染物排放标准

35

CJ247-2007

城镇污水处理厂污泥泥质

36

GB/T 23486-2009

城镇污水处理厂污泥处置-园林绿化用泥质

37

GB/T 23485-2009

城镇污水处理厂污泥处置-混合填埋泥质

38

CJ/T290-2008

城镇污水处理厂污泥处置-单独焚烧用泥质

39

CJ/T291-2008

城镇污水处理厂污泥处置-土地改良用泥质

40

GB/T25031-2010

城镇污水处理厂污泥处置-制砖用泥质

41

CJ/T309-2009

城镇污水处理厂污泥处置-农用泥质

42

CJ/T314-2009

城镇污水处理厂污泥处置-水泥熟料生产用泥质

43

GB4284-2018

农用污泥污染物控制标准资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国专用性空调市场分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国专用性空调行业发展概述

第一节 专用性空调行业发展情况概述

一、专用性空调行业相关定义

二、专用性空调行业基本情况介绍

三、专用性空调行业发展特点分析

四、专用性空调行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、专用性空调行业需求主体分析

第二节 中国专用性空调行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、专用性空调行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国专用性空调行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专用性空调行业生命周期分析

一、专用性空调行业生命周期理论概述

二、专用性空调行业所属的生命周期分析

第四节 专用性空调行业经济指标分析

- 一、专用性空调行业的赢利性分析
- 二、专用性空调行业的经济周期分析
- 三、专用性空调行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专用性空调行业进入壁垒分析

- 一、专用性空调行业资金壁垒分析
- 二、专用性空调行业技术壁垒分析
- 三、专用性空调行业人才壁垒分析
- 四、专用性空调行业品牌壁垒分析
- 五、专用性空调行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球专用性空调行业市场发展现状分析

第一节 全球专用性空调行业发展历程回顾

第二节 全球专用性空调行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专用性空调行业地区市场分析

- 一、亚洲专用性空调行业市场现状分析
- 二、亚洲专用性空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲专用性空调行业市场前景分析

第四节 北美专用性空调行业地区市场分析

- 一、北美专用性空调行业市场现状分析
- 二、北美专用性空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美专用性空调行业市场前景分析

第五节 欧洲专用性空调行业地区市场分析

- 一、欧洲专用性空调行业市场现状分析
- 二、欧洲专用性空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲专用性空调行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专用性空调行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专用性空调行业市场规模预测

第三章 中国专用性空调产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品专用性空调总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专用性空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专用性空调产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国专用性空调行业运行情况

第一节 中国专用性空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专用性空调行业市场规模分析

第三节 中国专用性空调行业供应情况分析

第四节 中国专用性空调行业需求情况分析

第五节 我国专用性空调行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国专用性空调行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国专用性空调行业供需平衡分析

第八节 中国专用性空调行业发展趋势分析

第五章 中国专用性空调所属行业运行数据监测

第一节 中国专用性空调所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专用性空调所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专用性空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国专用性空调市场格局分析

第一节 中国专用性空调行业竞争现状分析

一、中国专用性空调行业竞争情况分析

二、中国专用性空调行业主要品牌分析

第二节 中国专用性空调行业集中度分析

一、中国专用性空调行业市场集中度影响因素分析

二、中国专用性空调行业市场集中度分析

第三节 中国专用性空调行业存在的问题

第四节 中国专用性空调行业解决问题的策略分析

第五节 中国专用性空调行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国专用性空调行业需求特点与动态分析

第一节 中国专用性空调行业消费市场动态情况

第二节 中国专用性空调行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专用性空调行业成本结构分析

第四节 专用性空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专用性空调行业价格现状分析

第六节 中国专用性空调行业平均价格走势预测

一、中国专用性空调行业价格影响因素

二、中国专用性空调行业平均价格走势预测

三、中国专用性空调行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国专用性空调行业区域市场现状分析

第一节 中国专用性空调行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专用性空调市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专用性空调市场规模分析

四、华东地区专用性空调市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专用性空调市场规模分析

四、华中地区专用性空调市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专用性空调市场规模分析

四、华南地区专用性空调市场规模预测

第九章 2017-2021年中国专用性空调行业竞争情况

第一节 中国专用性空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国专用性空调行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国专用性空调行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专用性空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专用性空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国专用性空调行业未来发展前景分析

一、专用性空调行业国内投资环境分析

二、中国专用性空调行业市场机会分析

三、中国专用性空调行业投资增速预测

第二节 中国专用性空调行业未来发展趋势预测

第三节 中国专用性空调行业市场发展预测

一、中国专用性空调行业市场规模预测

二、中国专用性空调行业市场规模增速预测

三、中国专用性空调行业产值规模预测

四、中国专用性空调行业产值增速预测

五、中国专用性空调行业供需情况预测

第四节 中国专用性空调行业盈利走势预测

一、中国专用性空调行业毛利润同比增速预测

二、中国专用性空调行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专用性空调行业投资风险与营销分析

第一节 专用性空调行业投资风险分析

一、专用性空调行业政策风险分析

二、专用性空调行业技术风险分析

三、专用性空调行业竞争风险分析

四、专用性空调行业其他风险分析

第二节 专用性空调行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专用性空调行业发展战略及规划建议

第一节 中国专用性空调行业品牌战略分析

- 一、专用性空调企业品牌的重要性
- 二、专用性空调企业实施品牌战略的意义
- 三、专用性空调企业品牌的现状分析
- 四、专用性空调企业的品牌战略
- 五、专用性空调品牌战略管理的策略

第二节 中国专用性空调行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专用性空调行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国专用性空调行业发展策略及投资建议

第一节 中国专用性空调行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专用性空调行业营销渠道策略

- 一、专用性空调行业渠道选择策略
- 二、专用性空调行业营销策略

第三节 中国专用性空调行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专用性空调行业重点投资区域分析
- 二、中国专用性空调行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/545251545251.html>