

2016-2022年中国一次性卫生用品制造行业发展态势与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国一次性卫生用品制造行业发展态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/235251235251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国一次性卫生用品制造行业发展态势与投资价值分析报告》首先介绍了一次性卫生用品制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：一次性卫生用品行业发展综述27

1.1 一次性卫生用品行业概述27

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类27

（1）一次性卫生用品行业定义27

（2）一次性卫生用品行业主要产品大类27

1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准27

（1）一次性卫生用品行业统计部门和统计口径27

（2）一次性卫生用品行业统计方法28

（3）一次性卫生用品行业数据种类28

1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析28

1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析28

（1）2013-2015年一次性卫生用品行业新政策分析28

（2）2013-2015年一次性卫生用品行业新标准分析43

（3）造纸行业“十三五”规划政策预期47

1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析69

（1）国际宏观经济环境分析69

（2）国内宏观经济环境分析72

（3）行业宏观经济环境分析76

1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析86

（1）居民可支配收入分析86

（2）居民消费支出分析88

（3）行业消费群及消费需求特征分析90

（4）行业消费需求趋势分析91

1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析91

（1）人口结构分析91

（2）人口生育情况分析94

（3）行业产品消费的城乡差别分析94

（4）行业发展面临的环境保护问题95

(5) 行业产品的安全问题96

1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析97

1.3.1 绒毛浆供应情况分析97

(1) 绒毛浆供给分析97

(2) 绒毛浆市场价格分析97

1.3.2 干法纸供应情况分析98

1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析99

(1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析99

(2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析99

1.3.4 非织造布供应情况分析100

1.3.5 木浆供应情况分析100

(1) 木浆供给分析100

(2) 木浆市场价格分析101

1.3.6 PE膜供应情况分析102

1.3.7 热熔胶供应情况分析103

(1) 热熔胶供给分析103

(2) 热熔胶市场价格分析104

1.3.8 弹性材料供应情况分析108

第二章：中国一次性卫生用品行业发展状况110

2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析110

2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况110

2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点110

2.1.3 2014-2015年一次性卫生用品行业经营情况分析111

(1) 2015年一次性卫生用品行业经营效益分析111

(2) 2015年一次性卫生用品行业盈利能力分析111

(3) 2015年一次性卫生用品行业运营能力分析112

(4) 2015年一次性卫生用品行业偿债能力分析112

(5) 2015年一次性卫生用品行业发展能力分析112

2.2 2014-2015年一次性卫生用品行业经济指标分析113

2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素113

2.2.2 2014-2015年一次性卫生用品行业经济指标分析114

2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析115

2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析116

2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析116

2.3 2014-2015年一次性卫生用品行业供需平衡分析117

2.3.1 2014-2015年全国一次性卫生用品行业供给情况分析	117
(1) 2014-2015年全国一次性卫生用品行业总产值分析	117
(2) 2014-2015年全国一次性卫生用品行业产成品分析	118
2.3.2 2014-2015年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析	119
(1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析	119
(2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析	120
2.3.3 2014-2015年全国一次性卫生用品行业需求情况分析	120
(1) 2014-2015年全国一次性卫生用品行业销售产值分析	120
(2) 2014-2015年全国一次性卫生用品行业销售收入分析	121
2.3.4 2014-2015年各地区一次性卫生用品行业需求情况分析	122
(1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析	122
(2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析	123
2.3.5 2014-2015年全国一次性卫生用品行业产销率分析	123
第三章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况	125
3.1 行业总体市场竞争状况	125
3.2 行业国际市场竞争状况	125
3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况	125
3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况	125
3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势	126
3.2.4 跨国公司在华市场的投资布局分析	126
(1) 宝洁公司在华投资布局分析	126
(2) 强生公司在华投资布局分析	132
(3) 花王株式会在华投资布局分析	133
(4) 金佰利公司在华投资布局分析	135
(5) 王子制纸株式会在华投资布局分析	136
(6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析	138
(7) 金光集团APP公司在华投资布局分析	138
3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析	142
3.3 行业国内市场竞争状况	147
3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析	147
3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析	148
3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析	148
3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析	149
3.4 行业投资兼并与重组整合分析	150
3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况	150

3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析150

3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析151

3.5 行业区域结构特征分析151

3.5.1 行业区域结构总体特征151

3.5.2 行业区域集中度分析152

3.6 行业不同经济类型企业特征分析154

3.6.1 不同经济类型企业特征情况154

3.6.2 行业经济类型集中度分析155

第四章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析156

4.1 行业主要产品结构特征156

4.2 妇女卫生用品市场分析156

4.2.1 市场规模156

4.2.2 主要生产企业和品牌情况157

4.2.3 外资品牌进入市场情况157

4.2.4 市场所处发展阶段158

4.2.5 产品销售渠道和消费特点158

4.2.6 未来市场展望159

4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析159

4.3.1 市场规模159

4.3.2 主要生产企业和品牌情况159

4.3.3 外资品牌进入市场情况160

4.3.4 市场所处发展阶段161

4.3.5 产品销售渠道和消费特点161

4.3.6 未来市场展望分析162

4.4 成人失禁用品市场分析162

4.4.1 市场规模162

4.4.2 主要生产企业和品牌情况163

4.4.3 外资品牌进入市场情况163

4.4.4 市场所处发展阶段164

4.4.5 产品销售渠道和消费特点164

4.4.6 未来市场展望分析165

4.5 宠物卫生用品市场分析166

4.5.1 市场规模166

4.5.2 主要生产企业和品牌情况166

4.5.3 外资品牌进入市场情况166

4.5.4 市场所处发展阶段167

4.5.5 产品销售渠道和消费特点167

4.5.6 未来市场展望分析168

第五章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析169

5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述169

5.2 2013-2015年一次性卫生用品行业进出口市场分析169

5.2.1 2013-2015年一次性卫生用品行业出口市场分析169

(1) 行业出口市场总体状况169

(2) 行业出口产品结构170

(3) 行业出口口岸分析170

5.2.2 2013-2015年一次性卫生用品行业进口市场分析171

(1) 行业进口市场总体状况171

(2) 行业进口产品结构171

(3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类171

5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议173

5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议173

5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议175

第六章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析176

6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析176

6.1.1 一次性卫生用品行业利润规模176

6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值177

6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入177

6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析178

6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析179

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 主要经济指标分析179

(3) 企业盈利能力分析180

(4) 企业运营能力分析181

(5) 企业偿债能力分析184

(6) 企业发展能力分析186

(7) 企业产品结构及新产品动向186

(8) 企业销售渠道与网络187

(9) 企业经营状况SWOT分析187

(10) 企业投资兼并与重组分析187

(11) 企业最新发展动向分析188

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析188

(1) 企业发展简况分析188

(2) 企业产销能力分析189

(3) 企业盈利能力分析189

(4) 企业运营能力分析190

(5) 企业偿债能力分析193

(6) 企业发展能力分析195

(7) 企业组织架构分析195

(8) 企业产品结构及新产品动向196

(9) 企业销售渠道与网络196

(10) 企业经营状况SWOT分析196

(11) 企业投资兼并与重组分析197

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析198

(1) 企业发展简况分析198

(2) 企业产销能力分析198

(3) 企业盈利能力分析199

(4) 企业运营能力分析200

(5) 企业偿债能力分析203

(6) 企业发展能力分析205

(7) 企业产品结构及新产品动向205

(8) 企业销售渠道与网络206

(9) 企业经营状况SWOT分析206

6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析207

(1) 企业发展简况分析207

(2) 企业产销能力分析207

(3) 企业盈利能力分析207

(4) 企业运营能力分析208

(5) 企业偿债能力分析211

(6) 企业发展能力分析213

(7) 企业产品结构及新产品动向214

(8) 企业销售渠道与网络214

(9) 企业经营状况SWOT分析214

6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析216

(1) 企业发展简况分析216

- (2) 企业产销能力分析216
- (3) 企业盈利能力分析217
- (4) 企业运营能力分析218
- (5) 企业偿债能力分析220
- (6) 企业发展能力分析222
- (7) 企业产品结构及新产品动向223
- (8) 企业销售渠道与网络223
- (9) 企业经营状况SWOT分析223
- (10) 企业投资兼并与重组分析224

6.2. 6益母妇女用品有限公司224

- (1) 企业发展简况分析224
- (2) 企业产销能力分析224
- (3) 企业盈利能力分析224
- (4) 企业运营能力分析225
- (5) 企业偿债能力分析228
- (6) 企业发展能力分析230
- (7) 企业产品结构及新产品动向231
- (8) 企业销售渠道与网络231
- (9) 企业经营状况SWOT分析231

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司232

- (1) 企业发展简况分析232
- (2) 企业产销能力分析232
- (3) 企业盈利能力分析232
- (4) 企业运营能力分析233
- (5) 企业偿债能力分析236
- (6) 企业发展能力分析238
- (7) 企业产品结构及新产品动向239
- (8) 企业销售渠道与网络239
- (9) 企业经营状况SWOT分析239

6.2.8 全日美实业股份有限公司241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业产销能力分析242
- (3) 企业盈利能力分析242
- (4) 企业运营能力分析243
- (5) 企业偿债能力分析246

- (6) 企业发展能力分析248
- (7) 企业产品结构及新产品动向248
- (8) 企业销售渠道与网络249
- (9) 企业经营状况SWOT分析249
- 6.2.9 新感觉卫生用品有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业产销能力分析250
 - (3) 企业盈利能力分析250
 - (4) 企业运营能力分析251
 - (5) 企业偿债能力分析254
 - (6) 企业发展能力分析256
 - (7) 企业产品结构及新产品动向256
 - (8) 企业销售渠道与网络257
 - (9) 企业经营状况SWOT分析257
- 6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司258
 - (1) 企业发展简况分析258
 - (2) 企业产销能力分析258
 - (3) 企业盈利能力分析259
 - (4) 企业运营能力分析260
 - (5) 企业偿债能力分析263
 - (6) 企业发展能力分析265
 - (7) 企业产品结构及新产品动向265
 - (8) 企业销售渠道与网络265
 - (9) 企业经营状况SWOT分析266
- 6.2.11 福建舒而美集团267
 - (1) 企业发展简况分析267
 - (2) 企业产销能力分析267
 - (3) 企业盈利能力分析268
 - (4) 企业运营能力分析269
 - (5) 企业偿债能力分析272
 - (6) 企业发展能力分析274
 - (7) 企业产品结构及新产品动向274
 - (8) 企业销售渠道与网络274
 - (9) 企业经营状况SWOT分析274
- 6.2.12 脱普(中国)企业集团275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业产销能力分析275
- (3) 企业盈利能力分析275
- (4) 企业运营能力分析276
- (5) 企业偿债能力分析279
- (6) 企业发展能力分析281
- (7) 企业产品结构及新产品动向281
- (8) 企业销售渠道与网络282
- (9) 企业经营状况SWOT分析282
- 6.2.13 花王(中国)投资有限公司282
 - (1) 企业发展简况分析282
 - (2) 企业产销能力分析284
 - (3) 企业盈利能力分析285
 - (4) 企业运营能力分析286
 - (5) 企业偿债能力分析289
 - (6) 企业发展能力分析291
 - (7) 企业产品结构及新产品动向291
 - (8) 企业销售渠道与网络292
 - (9) 企业经营状况SWOT分析292
- 6.2.14 丝宝集团292
 - (1) 企业发展简况分析292
 - (2) 企业产销能力分析293
 - (3) 企业盈利能力分析293
 - (4) 企业运营能力分析294
 - (5) 企业偿债能力分析297
 - (6) 企业发展能力分析299
 - (7) 企业产品结构及新产品动向300
 - (8) 企业销售渠道与网络300
 - (9) 企业经营状况SWOT分析300
- 6.2.15 杭州珍琦卫生用品有限公司301
 - (1) 企业发展简况分析301
 - (2) 企业产销能力分析301
 - (3) 企业盈利能力分析301
 - (4) 企业运营能力分析302
 - (5) 企业偿债能力分析305

- (6) 企业发展能力分析307
- (7) 企业产品结构及新产品动向308
- (8) 企业销售渠道与网络308
- (9) 企业经营状况SWOT分析308

第七章：中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测309

- 7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势309
 - 7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析309
 - 7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测310
- 7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析311
 - 7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析311
 - 7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析311
 - 7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析312
- 7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议312
 - 7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析312
 - 7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议313

图表目录

- 图表 1 2005年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 76
- 图表 2 2005年9月—2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 77
- 图表 3 2005年9月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 79
- 图表 4 2005年1-9月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 81
- 图表 2005年9月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 83
- 图表 6 2005年9月—2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 88
- 图表 7 2015年11月内木浆现货报价101
- 图表 8 热熔胶市场报价104
- 图表 9 2013-2015年我国一次性卫生用品行业总资产利润率111
- 图表 10 2013-2015年我国一次性卫生用品行业销售利润率111
- 图表 11 2013-2015年我国一次性卫生用品行业流动资产周转次数112
- 图表 12 2013-2015年我国一次性卫生用品行业资产负债率112
- 图表 13 2013-2015年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率(次) 112
- 图表 14 2013-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长情况114
- 图表 15 2013-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比114
- 图表 16 2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业不同规模企业利润总额分布图115
- 图表 17 2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业利润总额分布图116
- 图表 18 2014-2015年11月我国一次性卫生用品行业不同地区利润总额占比116

图表 19 2013-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长情况	117
图表 20 2013-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比	118
图表 21 2013-2015年我国一次性卫生用品行业产成品及增长情况	118
图表 22 2013-2015年我国一次性卫生用品行业产成品及增长对比	119
图表	23
2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业工业总产值排名前10个地区占比对比	119
图表 24 2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业产成品排名前10个地区占比对比	120
图表 25 2013-2015年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长情况	120
图表 26 2013-2015年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长对比	121
图表 27 2013-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长情况	121
图表 28 2013-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比	122
图表	29
2014年-2015年11月我国一次性卫生用品工业销售产值排名前10个地区占比对比	122
图表	30
2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业销售收入排名前10个地区占比对比	123
图表 31 2013-2015年我国一次性卫生用品行业产销率及增长情况	123
图表 32 2013-2015年我国一次性卫生用品行业产销率及增长对比	124
图表 33 2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业不同地区销售收入布图	152
图表 34 2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业不同规模企业销售收入布图	154
图表 35 2014年-2015年11月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业销售收入分布图	155
图表 36 2013-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比	176
图表 37 2013-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比	177
图表 38 2013-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比	177
图表 39 2013-2015年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次）	178
图表 40 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况	180

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/235251235251.html>