

2017-2022年中国物联网行业运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国物联网行业运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/255249255249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网是新一代信息技术的重要组成部分，也是“信息化”时代的重要发展阶段。其英文名称是：“Internetofthings（IoT）”。顾名思义，物联网就是物物相连的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信，也就是物物相息。物联网通过智能感知、识别技术与普适计算等通信感知技术，广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。物联网是互联网的应用拓展，与其说物联网是网络，不如说物联网是业务和应用。因此，应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂。

中国报告网发布的《2017-2022年中国物联网行业运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：物联网产业发展综述

1.1物联网产业基本概况

1.1.1物联网产业发展概述

- （1）物联网产业的定义
- （2）物联网产业基本特征
- （3）物联网产业发展阶段
- （4）物联网产业应用领域
- （5）物联网产业网络架构

1.1.2物联网产业发展现状

- （1）国际物联网市场发展状况
- 1）国际物联网发展历程
- 2）国际物联网市场规模

3) 美国物联网发展分析

4) 日本物联网发展分析

5) 韩国物联网发展分析

(2) 国内物联网市场发展状况

1) 物联网产业结构现状

2) 物联网产业区域格局

3) 中上游产业市场竞争严峻

4) 基础芯片关键器件环节薄弱

5) 应用领域受制于各行业标准

6) 物联网市场规模分析

1.1.3物联网产业发展结构

1.1.4物联网产业商业模式分析

(1) 广告类商业模式分析

(2) 内容类商业模式分析

(3) 服务类商业模式分析

(4) 物联网特殊商业模式分析

1.2物联网产业发展环境分析

1.2.1物联网产业政策环境分析

(1) 主要政策汇总

(2) 主要政策解读

1) 《物联网发展专项行动计划》

2) 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

3) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

4) 《物联网“十三五”发展规划》

(3) 政策影响分析

1.2.2物联网产业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 居民收入情况分析

(4) 产业结构变化分析

(5) 经济环境影响分析

1.2.3物联网产业社会环境分析

(1) 城镇化进程加快，对交通、物流等方面的需求加大

(2) 环境污染加剧，社会环保意识的增强

(3) 信息沟通与交流方式的转变

(4) 社会环境影响分析

1.3 物联网产业需求驱动因素分析

1.3.1 政府政策扶持驱动因素分析

1.3.2 企业自发需求驱动因素分析

第二章：物联网行业市场需求调研

2.1 物联网用户体验认知调研

2.1.1 用户调研样本情况分析

(1) 用户调研覆盖群体分析

(2) 用户调研区域分布分析

(3) 用户调研性别结构分析

(4) 用户调研年龄结构分析

(5) 用户调研学历结构分析

(6) 用户调研职业结构分析

2.1.2 物联网用户认知程度调研

2.1.3 物联网用户需求方向调研

2.1.4 物联网用户需求领域调研

2.1.5 物联网用户认可度调研

2.2 物联网应用主体需求调研

2.2.1 物联网应用领域调研分析

2.2.2 企业发展的因素调研

2.2.3 企业应用物联网解决措施调研

2.2.4 物联网应用普及推广调研

2.2.5 物联网安全性调研

2.3 物联网行业技术发展调研

2.3.1 物联网技术统计调研

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

2.3.2 感知层技术发展调研

2.3.3 网络层技术发展调研

2.3.4 应用层技术发展调研

2.3.5 核心技术发展调研

(1) 感知技术发展调研

(2) 传输技术发展调研

(3) 处理技术发展调研

2.4 物联网行业需求调研总结

2.4.1 物联网用户体验认知焦点分析

(1) 个人隐私与数据安全

(2) 公众信任

(3) 方便

2.4.2 物联网行业应用需求焦点分析

(1) 标准化

(2) 成本控制

(3) 系统开放

2.4.3 物联网行业技术发展焦点分析

(1) 信息化

(2) 智能化

第三章：物联网细分产品需求分析

3.1 物联网传感设备产品市场需求分析

3.1.1 物联网RFID产品市场需求分析

(1) 物联网RFID产品需求现状分析

(2) 物联网RFID产品需求规模分析

(3) 物联网RFID产品进出口需求分析

(4) 物联网RFID产品市场竞争分析

(5) 物联网RFID产品技术需求分析

(6) 物联网RFID产品需求趋势分析

3.1.2 物联网传感器产品市场需求分析

(1) 物联网传感器产品需求现状分析

(2) 物联网传感器产品需求规模分析

(3) 物联网传感器产品进出口需求分析

(4) 物联网传感器产品市场竞争分析

(5) 物联网传感器产品技术需求分析

(6) 物联网传感器产品需求趋势分析

3.1.3 物联网芯片产品市场需求分析

(1) 物联网芯片产品需求现状分析

(2) 物联网芯片产品需求规模分析

(3) 物联网芯片产品进出口需求分析

(4) 物联网芯片产品市场竞争分析

(5) 物联网芯片产品技术需求分析

- (6) 物联网芯片产品需求趋势分析
- 3.1.4 物联网视频监控设备产品市场需求分析
 - (1) 物联网视频监控设备产品需求现状分析
 - (2) 物联网视频监控设备产品需求规模分析
 - (3) 物联网视频监控设备产品进出口需求分析
 - (4) 物联网视频监控设备产品市场竞争分析
 - (5) 物联网视频监控设备产品技术需求分析
 - (6) 物联网视频监控设备产品需求趋势分析
- 3.2 物联网终端与网络设备产品市场需求分析
 - 3.2.1 物联网终端设备产品市场需求分析
 - (1) 物联网终端设备产品需求现状分析
 - (2) 物联网终端设备产品需求规模分析
 - (3) 物联网终端设备产品市场竞争分析
 - (4) 物联网终端设备产品技术需求分析
 - (5) 物联网终端设备产品需求趋势分析
 - 3.2.2 物联网网络设备产品市场需求分析
 - (1) 物联网网络设备产品需求现状分析
 - (2) 物联网网络设备产品需求规模分析
 - (3) 物联网网络设备产品市场竞争分析
 - (4) 物联网网络设备产品需求趋势分析
- 3.3 物联网系统集成与开发产品市场需求分析
 - 3.3.1 物联网系统集成与开发产品需求现状分析
 - 3.3.2 物联网系统集成与开发产品需求规模分析
 - 3.3.3 物联网系统集成与开发产品市场竞争分析
 - 3.3.4 物联网系统集成与开发产品需求趋势分析
- 3.4 物联网网络产品市场需求分析
 - 3.4.1 物联网网络产品需求现状分析
 - 3.4.2 物联网网络产品需求规模分析
 - (1) 通信系统市场规模
 - (2) 综合安防系统市场规模
 - (3) 城市智能化系统市场规模
 - 3.4.3 物联网网络产品市场战略分析
 - (1) 运营商战略定位分析
 - (2) 中国物联网运营商成本控制
 - (3) 服务商的运作模式

3.4.4物联网网络产品需求趋势分析

3.5物联网运营及服务产品市场需求分析

3.5.1物联网运营及服务产品需求现状分析

3.5.2物联网运营及服务产品需求规模分析

3.5.3物联网运营及服务产品市场战略分析

(1) 中国物联网运营商战略布局分析

(2) 中国物联网运营商的投资策略

3.5.4物联网运营及服务产品需求趋势分析

第四章：物联网产品应用领域市场需求分析

4.1物联网在工业领域市场需求分析

4.1.1工业领域物联网产品需求分析

4.1.2物联网在工业领域需求规模分析

4.1.3物联网在工业领域应用模式分析

4.1.4物联网在工业领域应用典型案例分析

(1) 物联网技术在产品信息化领域的应用案例

(2) 物联网技术在生产制造领域的应用案例

(3) 物联网技术在经营管理领域的应用案例

(4) 物联网技术在节能减排领域的应用案例

(5) 物联网技术在安全生产领域的应用案例

4.1.5物联网在工业领域应用问题分析

(1) IT安全问题

(2) 制造系统管理问题

(3) 通讯基础设施建设问题

4.1.6物联网在工业领域应用前景及发展趋势预测

4.2物联网在交通领域市场需求分析

4.2.1交通领域物联网产品需求分析

(1) 车辆调度管理领域需求分析

(2) 车载视频监控领域需求分析

(3) 汽车信息服务领域需求分析

(4) 航标遥控管理系统需求分析

(5) 智能停车管理诱导系统需求分析

4.2.2物联网在交通领域需求规模分析

4.2.3物联网在交通领域应用模式分析

4.2.4物联网在交通领域应用典型案例分析

4.2.5物联网在交通领域应用问题分析

4.2.6物联网在交通领域应用前景及发展趋势预测

4.3物联网在物流领域市场需求分析

4.3.1物流领域物联网产品需求分析

4.3.2物联网在物流领域需求规模分析

4.3.3物联网在物流领域应用模式分析

(1) RFID在物流信息系统应用分析

(2) 医疗物资追踪系统智能应用分析

(3) 生产物流物联网智能系统应用

(4) 烟草行业仓库环境智能监控应用

(5) 食品行业冷库技术智能监控应用

4.3.4物联网在物流领域应用典型案例分析

(1) RFID在物品安全追踪管理案例

(2) 物联网技术在粮食物流领域案例

(3) 医药企业应用RFID管理冷链物流

(4) 自行车零售商RFID智能库存管理

4.3.5物联网在物流领域应用问题分析

(1) 标准不统一

(2) 技术不成熟

(3) 潜在安全问题

(4) 无完整的产业链

4.3.6物联网在物流领域应用前景及发展趋势预测

4.4物联网在移动支付领域市场需求分析

4.4.1移动支付领域物联网产品需求分析

(1) 中国移动移动支付分析

(2) 中国联通移动支付分析

(3) 中国电信移动支付分析

4.4.2物联网在移动支付领域需求规模分析

4.4.3物联网在移动支付领域应用模式分析

4.4.4物联网在移动支付领域应用典型案例分析

4.4.5物联网在移动支付领域应用问题分析

4.4.6物联网在移动支付领域应用前景及发展趋势预测

4.5物联网在汽车领域市场需求分析

4.5.1汽车领域物联网产品需求分析

(1) 车联网用户规模分析

(2) 车联网服务市场分析

- (3) 车联网服务内容分析
- (4) 车联网服务功能分析
- 4.5.2 物联网在汽车领域需求规模分析
- 4.5.3 物联网在汽车领域应用模式分析
- 4.5.4 物联网在汽车领域应用典型案例分析
 - (1) 欧盟：E-CALL系统
 - (2) 美国福特：SYNC服务
 - (3) 日本：G-Book
 - (4) 韩国：SKT的车联网
 - (5) 中国三大运营商
- 4.5.5 物联网在汽车领域应用问题分析
 - (1) 商业模式不明
 - (2) 缺少相应的行业标准
 - (3) 地方政府的重视不够
 - (4) 缺乏明确的主导
 - (5) 电信网络运营商流量费用高
 - (6) 资源整合不足
 - (7) 技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术
- 4.5.6 物联网在汽车领域应用前景及发展趋势预测
- 4.6 物联网在农业领域市场需求分析
 - 4.6.1 农业领域物联网产品需求分析
 - (1) 农业大棚监控系统需求分析
 - (2) 农产品溯源系统需求分析
 - 4.6.2 物联网在农业领域需求规模分析
 - 4.6.3 物联网在农业领域应用模式分析
 - 4.6.4 物联网在农业领域应用典型案例分析
 - (1) 天津市：建立物联网技术研发及应用推广联合中心
 - (2) 锦州M2M（机器到机器）
 - (3) 广西农产品质量追溯
 - 4.6.5 物联网在农业领域应用问题分析
 - 4.6.6 物联网在农业领域应用前景及发展趋势预测
- 4.7 物联网在电力领域市场需求分析
 - 4.7.1 电力领域物联网产品需求分析
 - 4.7.2 物联网在电力领域需求规模分析
 - (1) 电力工程投资情况

- (2) 智能电网投资整体情况
- (3) 物联网在电力领域需求规模
- 4.7.3 物联网在电力领域应用模式分析
- 4.7.4 物联网在电力领域应用典型案例分析
 - (1) 无锡：中国首座“智能变电站”
 - (2) 辽宁电力公司：坚强智能电网
- 4.7.5 物联网在电力领域应用问题分析
- 4.7.6 物联网在电力领域应用前景及发展趋势预测
- 4.8 物联网在环保领域市场需求分析
 - 4.8.1 环保领域物联网产品需求分析
 - (1) 水源保护系统需求分析
 - (2) 污染源在线监测系统需求分析
 - 4.8.2 物联网在环保领域需求规模分析
 - 4.8.3 物联网在环保领域应用模式分析
 - 4.8.4 物联网在环保领域应用典型案例分析
 - (1) 江苏省：统一标准、统一平台，整合环保应用
 - (2) 山西省：全面监控、优化流程、强化环保执法
 - 4.8.5 物联网在环保领域应用问题分析
 - 4.8.6 物联网在环保领域应用前景及发展趋势预测
- 4.9 物联网在安防领域市场需求分析
 - 4.9.1 安防领域物联网产品需求分析
 - 4.9.2 物联网在安防领域需求规模分析
 - (1) 安防市场规模
 - (2) 物联网在安防领域市场需求
 - 4.9.3 物联网在安防领域应用模式分析
 - 4.9.4 物联网在安防领域应用典型案例分析
 - 4.9.5 物联网在安防领域应用问题分析
 - 4.9.6 物联网在安防领域应用前景及发展趋势预测
- 4.10 物联网在医疗领域市场需求分析
 - 4.10.1 医疗领域物联网产品需求分析
 - (1) 便携式医疗市场需求分析
 - (2) 医用射频与核磁仪器市场需求分析
 - (3) 移动医疗市场需求分析
 - 4.10.2 物联网在医疗领域需求规模分析
 - 4.10.3 物联网在医疗领域应用模式分析

4.10.4物联网在医疗领域应用典型案例分析

- (1) 移动智能化医疗案例分析
- (2) 医院信息化平台案例分析
- (3) 健康监测的应用案例分析
- (4) 药品管理的应用案例分析
- (5) 医疗废物处理监控案例分析

4.10.5物联网在医疗领域应用问题分析

4.10.6物联网在医疗领域应用前景及发展趋势预测

4.11物联网在家居领域市场需求分析

4.11.1家居领域物联网产品需求分析

- (1) 中央控制系统市场分析
- (2) 家庭安防系统市场分析
- (3) 家居照明控制系统市场
- (4) 家居布线系统市场分析
- (5) 家庭环境控制系统市场分析
- (6) 影院与多媒体系统市场分析

4.11.2物联网在家居领域需求规模分析

4.11.3物联网在家居领域应用模式分析

4.11.4物联网在家居领域应用典型案例分析

- (1) 海尔U-home
- (2) 西门子智能家居
- (3) 霍尼韦尔智能家居
- (4) LGHomeNet智慧家居
- (5) 美的智慧家居“1+1+1”战略

4.11.5物联网在家居领域应用问题分析

- (1) 行业标准问题
- (2) 行业规模化生产
- (3) 行业的资金困境
- (4) 行业的技术水平问题

4.11.6物联网在家居领域应用前景及发展趋势预测

4.12物联网在其他领域市场需求分析

4.12.1物联网在能源领域市场需求分析

- (1) 物联网应用于油井远程监控
- (2) 物联网应用于输油管道监控
- (3) 物联网应用于油罐车监控

- (4) 物联网应用于电能信息采集
- 4.12.2 物联网在校园领域市场需求分析
 - (1) 物联网应用于智能校园卡系统
 - (2) 物联网应用于校园信息化应用
- 4.12.3 物联网在节能领域市场需求分析
- 4.12.4 物联网在应急领域市场需求分析
- 第五章：物联网重点城市需求分析
 - 5.1 中国物联网需求区域分布
 - 5.2 无锡物联网需求分析
 - 5.2.1 无锡物联网需求现状分析
 - (1) 无锡物联网需求领域分析
 - (2) 无锡物联网应用成果分析
 - (3) 无锡物联网应用问题分析
 - 5.2.2 无锡物联网需求规模分析
 - (1) 无锡物联网企业规模分析
 - (2) 无锡物联网市场规模分析
 - 5.2.3 无锡物联网政策规划分析
 - 5.2.4 无锡物联网趋势预测分析
 - 5.2.5 无锡物联网最新发展动向
 - 5.3 北京物联网需求分析
 - 5.3.1 北京物联网需求现状分析
 - (1) 北京物联网需求领域分析
 - (2) 北京物联网应用成果分析
 - (3) 北京物联网应用问题分析
 - 5.3.2 北京物联网需求规模分析
 - (1) 北京物联网企业规模分析
 - (2) 北京物联网市场规模分析
 - 5.3.3 北京物联网政策规划分析
 - 5.3.4 北京物联网趋势预测分析
 - 5.3.5 北京物联网最新发展动向
 - 5.4 上海物联网需求分析
 - 5.4.1 上海物联网需求现状分析
 - (1) 上海物联网需求领域分析
 - (2) 上海物联网应用成果分析
 - (3) 上海物联网应用问题分析

5.4.2上海物联网需求规模分析

- (1) 上海物联网企业规模分析
- (2) 上海物联网市场规模分析

5.4.3上海物联网政策规划分析

5.4.4上海物联网趋势预测分析

5.4.5上海物联网最新发展动向

5.5深圳物联网需求分析

5.5.1深圳物联网需求现状分析

- (1) 深圳物联网需求领域分析
- (2) 深圳物联网应用成果分析
- (3) 深圳物联网应用问题分析

5.5.2深圳物联网需求规模分析

- (1) 深圳物联网企业规模分析
- (2) 深圳物联网市场规模分析

5.5.3深圳物联网政策规划分析

5.5.4深圳物联网趋势预测分析

5.5.5深圳物联网最新发展动向

5.6广州物联网需求分析

5.6.1广州物联网需求现状分析

- (1) 广州物联网需求领域分析
- (2) 广州物联网应用成果分析
- (3) 广州物联网应用问题分析

5.6.2广州物联网需求规模分析

- (1) 广州物联网企业规模分析
- (2) 广州物联网市场规模分析

5.6.3广州物联网政策规划分析

5.6.4广州物联网趋势预测分析

5.6.5广州物联网最新发展动向

5.7重庆物联网需求分析

5.7.1重庆物联网需求现状分析

- (1) 重庆物联网需求领域分析
- (2) 重庆物联网应用成果分析
- (3) 重庆物联网应用问题分析

5.7.2重庆物联网需求规模分析

- (1) 重庆物联网企业规模分析

- (2) 重庆物联网市场规模分析
- 5.7.3 重庆物联网政策规划分析
- 5.7.4 重庆物联网趋势预测分析
- 5.7.5 重庆物联网最新发展动向
- 5.8 顺德物联网需求分析
 - 5.8.1 顺德物联网需求现状分析
 - (1) 顺德物联网需求领域分析
 - (2) 顺德物联网应用成果分析
 - (3) 顺德物联网应用问题分析
 - 5.8.2 顺德物联网需求规模分析
 - (1) 顺德物联网企业规模分析
 - (2) 顺德物联网市场规模分析
 - 5.8.3 顺德物联网政策规划分析
 - 5.8.4 顺德物联网趋势预测分析
 - 5.8.5 顺德物联网发展最新动向
- 5.9 杭州物联网需求分析
 - 5.9.1 杭州物联网需求现状分析
 - (1) 杭州物联网需求领域分析
 - (2) 杭州物联网应用成果分析
 - (3) 杭州物联网应用问题分析
 - 5.9.2 杭州物联网需求规模分析
 - (1) 杭州物联网企业规模分析
 - (2) 杭州物联网市场规模分析
 - 5.9.3 杭州物联网政策规划分析
 - (1) 《杭州市物联网产业发展规划(2010-2015年)》
 - (2) 《“智慧杭州”建设总体规划(2012-2015)》
 - 5.9.4 杭州物联网趋势预测分析
 - 5.9.5 杭州物联网最新发展动向
- 5.10 宁波物联网需求分析
 - 5.10.1 宁波物联网需求现状分析
 - (1) 宁波物联网需求领域分析
 - (2) 宁波物联网应用成果分析
 - (3) 宁波物联网应用问题分析
 - 5.10.2 宁波物联网需求规模分析
 - (1) 宁波物联网企业规模分析

- (2) 宁波物联网市场规模分析
 - 5.10.3 宁波物联网政策规划分析
 - 5.10.4 宁波物联网趋势预测分析
 - 5.10.5 宁波物联网最新发展动向
 - 5.11 武汉物联网需求分析
 - 5.11.1 武汉物联网需求现状分析
 - (1) 武汉物联网需求领域分析
 - (2) 武汉物联网应用成果分析
 - (3) 武汉物联网应用问题分析
 - 5.11.2 武汉物联网需求规模分析
 - (1) 武汉物联网企业规模分析
 - (2) 武汉物联网市场规模分析
 - 5.11.3 武汉物联网政策规划分析
 - (1) 《东湖高新区加快发展光电子信息产业实施方案》
 - (2) 《武汉市智慧城市总体规划》
 - 5.11.4 武汉物联网趋势预测分析
 - 5.11.5 武汉物联网最新发展动向
 - 5.12 天津物联网需求分析
 - 5.12.1 天津物联网需求现状分析
 - (1) 天津物联网需求领域分析
 - (2) 天津物联网应用成果分析
 - (3) 天津物联网应用问题分析
 - 5.12.2 天津物联网需求规模分析
 - (1) 天津物联网企业规模分析
 - (2) 天津物联网市场规模分析
 - 5.12.3 天津物联网政策规划分析
 - 5.12.4 天津物联网趋势预测分析
 - 5.12.5 天津物联网最新发展动向
- 第六章：国际物联网行业发展与需求分析
- 6.1 国际物联网行业发展现状分析
 - 6.1.1 国际物联网行业发展历程
 - 6.1.2 国际物联网行业发展现状
 - 6.1.3 国际物联网行业应用情况
 - 6.2 主要国家物联网行业发展与需求分析
 - 6.2.1 美国物联网行业发展与需求

- (1) 美国物联网行业发展现状
- (2) 美国物联网行业应用情况
- (3) 美国物联网发展特点分析
- 1) 美国物联网发展优势分析
- 2) 美国物联网发展劣势分析
- 3) 美国物联网发展需求特点
- (4) 美国物联网行业政策规划
- (5) 美国物联网行业需求趋势
- (6) 美国物联网发展最新动向
- 6.2.2 欧盟物联网行业发展与需求
- (1) 欧盟物联网行业发展现状
- (2) 欧盟物联网行业应用情况
- (3) 欧盟物联网发展特点分析
- 1) 欧盟物联网发展优势分析
- 2) 欧盟物联网发展劣势分析
- 3) 欧盟物联网发展需求特点
- (4) 欧盟物联网行业政策规划
- (5) 欧盟物联网行业需求趋势
- (6) 欧盟物联网发展最新动向
- 6.2.3 日本物联网行业发展与需求
- (1) 日本物联网行业发展现状
- (2) 日本物联网行业应用情况
- (3) 日本物联网发展特点分析
- 1) 日本物联网发展优势分析
- 2) 日本物联网发展劣势分析
- 3) 日本物联网发展需求特点
- (4) 日本物联网行业政策规划
- (5) 日本物联网行业需求趋势
- (6) 日本物联网发展最新动向
- 6.2.4 韩国物联网行业发展与需求
- (1) 韩国物联网行业发展现状
- (2) 韩国物联网行业应用情况
- (3) 韩国物联网发展特点分析
- 1) 韩国物联网发展优势分析
- 2) 韩国物联网发展需求特点

- (4) 韩国物联网行业政策规划
- (5) 韩国物联网行业需求趋势
- (6) 韩国物联网发展最新动向
- 6.3 国际物联网行业趋势预测分析
 - 6.3.1 国际物联网行业发展困境分析
 - 6.3.2 国际物联网行业发展需求特点
 - 6.3.3 国际物联网行业发展趋势分析
 - (1) 国际物联网行业应用趋势分析
 - (2) 国际物联网行业技术趋势分析
 - 6.3.4 国际物联网行业趋势预测分析
 - (1) 国际物联网行业发展驱动因素
 - (2) 国际物联网行业发展规模预测
- 第七章：中国物联网行业发展趋势及前景分析
 - 7.1 中国物联网行业发展战略分析
 - 7.1.1 物联网行业发展主要制约因素
 - 7.1.2 物联网行业发展制约解决途径
 - 7.1.3 物联网行业发展主要路径分析
 - (1) 需求路径发展分析
 - (2) 技术路径发展分析
 - (3) 战略路径发展分析
 - 7.1.4 物联网行业发展需求战略布局
 - (1) 物联网行业应用需求分析
 - (2) 物联网行业建设需求分析
 - 1) 重点企业培育
 - 2) 公共服务平台建设
 - 3) 建设动态
 - (3) 物联网行业发展需求战略布局
 - 7.1.5 物联网行业发展趋势分析
 - 7.2 中国物联网行业市场投资机会
 - 7.2.1 中国物联网产业链投资机会分析
 - (1) 终端设备方面投资机会分析
 - (2) 网络设备方面投资机会分析
 - (3) 软件与应用方面投资机会分析
 - (4) 系统集成方面投资机会分析
 - (5) 运营及服务方面投资机会分析

(6) 网络服务方面投资机会分析

7.2.2 中国物联网产业层投资机会分析

(1) 物联网行业感知层方面投资机会分析

1) 物联网行业感知层方面发展现状

2) 物联网行业感知层方面发展问题

3) 物联网行业感知层方面投资机会

(2) 物联网行业网络层方面投资机会分析

1) 物联网行业网络层方面发展现状

2) 物联网行业网络层方面投资机会

(3) 物联网行业应用层方面投资机会分析

1) 物联网行业应用层方面发展现状

2) 物联网行业应用层方面发展问题

3) 物联网行业应用层方面投资机会

7.2.3 中国物联网热点领域投资机会分析

(1) 物联网时代智慧城市投资机会分析

(2) 物联网时代智慧工厂投资机会分析

(3) 物联网时代车联网投资机会分析

(4) 物联网时代智能穿戴设备投资机会分析

7.2.4 中国物联网行业投资前景研究分析

(1) 物联网行业短期投资前景研究分析

(2) 物联网行业中期投资前景研究分析

(3) 物联网行业长期投资前景研究分析

7.3 中国物联网行业趋势预测分析

7.3.1 中国物联网行业发展规模预测

7.3.2 中国物联网行业区域结构预测

图表目录：

图表1：物联网基本特征

图表2：物联网的主要应用特征简析

图表3：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分表

图表4：中国物联网产业的发展路线图

图表5：中国物联网路径演进

图表6：物联网技术的应用领域

图表7：国际物联网应用状况

图表8：物联网架构图

图表9：国际物联网行业发展历程

- 图表10：2016-2018年国际物联网市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表11：美国物联网相关大学科研机构
- 图表12：IBM的智能地球构想重点应用领域
- 图表13：日本物联网相关公立科研机构
- 图表14：u-Japan战略核心
- 图表15：韩国物联网RFID技术相关大学科研机构
- 图表16：u-IT核心计划
- 图表17：韩国RFID/USN政策主要板块
- 图表18：中国物联网产业结构（单位：%）
- 图表19：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商
- 图表20：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳
- 图表21：2008年以来中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表22：物联网产业结构图
- 图表23：物联网广告类商业模式简图
- 图表24：物联网内容类商业模式图
- 图表25：物联网服务类商业模式图
- 图表26：物联网使用权转租类商业模式图
- 图表27：中国物联网产业主要政策汇总
- 图表28：2005年以来中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
- 图表29：2014-2015年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）
- 图表30：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表31：2005年以来中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）
- 图表32：2005年以来中国产业结构变化走势图（单位：%）
- 图表33：2005年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）
- 图表34：2009年以来城市客运量走势图（单位：亿人，%）
- 图表35：2005年以来中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表36：环境污染治理投资总额表（单位：亿元，%）
- 图表37：1949年以来中国移动电话用户普及率走势图（单位：%）
- 图表38：2009年以来中国3G用户和TD用户发展情况走势图（单位：万户，%）
- 图表39：2002年以来互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%）
- 图表40：2009年以来移动互联网流量发展情况比较图（单位：万G，M/月户）
- 图表41：物联网用户区域分布情况
- 图表42：物联网用户调研性别结构（单位：%）
- 图表43：物联网用户调研年龄结构（单位：%）

- 图表44：物联网用户调研学历结构（单位：%）
- 图表45：物联网用户调研职业结构（单位：%）
- 图表46：物联网用户认知程度分布情况（单位：%）
- 图表47：物联网用户需求方向分布情况（单位：%）
- 图表48：物联网用户需求领域分布情况（单位：%）
- 图表49：物联网用户认可领域分布情况（单位：%）
- 图表50：中国物联网市场应用需求结构占比（单位：%）
- 图表51：制约物联网企业发展的因素分布情况（单位：%）
- 图表52：企业应用物联网解决措施情况（单位：%）
- 图表53：物联网应用普及推广情况（单位：%）
- 图表54：物联网安全性情况（单位：%）
- 图表55：2007-2015年物联网技术专利申请统计情况（单位：件）
- 图表56：2014-2015年物联网技术专利公开数量走势图（单位：件）
- 图表57：截至2015年物联网行业专利技术类型构成（单位：%）
- 图表58：截至2015年中国物联网行业相关专利申请人（前十名）（单位：件）
- 图表59：物联网产业链示意图
- 图表60：中国RFID的市场结构（单位：%）
- 图表61：中国RFID主要应用领域情况
- 图表62：2006年以来中国RFID市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表63：RFID产业链各领域代表厂商
- 图表64：RFID细分领域竞争格局
- 图表65：截止2015年中国RFID行业专利技术构成（单位：%）
- 图表66：截止2015年中国RFID行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件）
- 图表67：2007-2020年中国RFID行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表68：传感器不同产品份额占比（单位：%）
- 图表69：2008年以来传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元）
- 图表70：中国高端传感器产品进出口比例（单位：%）
- 图表71：2010年以来中国传感器制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表72：现有传感器制造行业企业的竞争分析
- 图表73：传感器制造行业企业销售收入排名前十位（单位：万元）
- 图表74：传感器制造行业技术需求趋势分析
- 图表75：2017-2022年中国传感器需求规模预测（单位：亿元）
- 图表76：2010年以来中国安全芯片需求规模走势图（单位：万元）
- 图表77：2010年以来中国金融支付类芯片需求规模走势图（单位：亿元）
- 图表78：2012年以来移动支付芯片需求规模（单位：亿部，亿人，亿元，元，%）

- 图表79：2002-2020年中国生物识别技术行业市场规模与预测（单位：亿元）
- 图表80：2011年以来中国芯片进口情况（单位：亿美元）
- 图表81：国内芯片制造企业基本情况
- 图表82：安防行业各类产品市场份额（单位：%）
- 图表83：2012年以来中国视频监控设备市场规模（单位：亿元）
- 图表84：2012年以来中国视频监控设备行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表85：视频监控设备行业现有企业的竞争分析
- 图表86：视频监控技术趋势分析
- 图表87：2017-2022年中国视频监控设备需求规模预测（单位：亿元）
- 图表88：物联网终端设备分类
- 图表89：2010-2017年中国智能手机保有量及预测（单位：亿台，%）
- 图表90：2013-2015年中国4G终端需求规模及预测（单位：万部）
- 图表91：2010年以来中国可穿戴设备行业市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表92：终端设备提供代表企业
- 图表93：物联网终端设备产品技术分析
- 图表94：2017-2022年可穿戴设备市场规模预测图（单位：亿元）
- 图表95：2006年以来中国路由器市场销售总量及销售规模统计（单位：万台，亿元，%）
- 图表96：2008年以来全国程控交换机产量（单位：万线，%）
- 图表97：2009年以来网络设备行业的市场规模（单位：亿元）
- 图表98：2017-2022年中国网络设备需求规模预测（单位：亿元）
- 图表99：2008年以来中国系统集成与开发产品需求规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表100：2017-2022年中国系统集成与开发产品需求规模预测（单位：亿元）
- 图表101：2009年以来通信系统市场规模图（单位：%）
- 图表102：2009年以来综合安防系统市场规模图（单位：亿元，%）
- 图表103：2009年以来智能化系统市场规模图（单位：亿元）
- 图表104：物联网运营中涉及的主要成本
- 图表105：服务商的运作模式
- 图表106：2009年以来电信业务总量与业务收入增长情况（单位：%）
- 图表107：物联网运营商投资策略
- 图表108：物联网在工业生产领域部分应用分析
- 图表109：2010年以来国内物联网在工业领域需求规模（单位：亿元）
- 图表110：物联网在工业领域应用模式
- 图表111：2017-2022年国内物联网在工业需求规模预测（单位：亿元）
- 图表112：车载定位终端核心需求
- 图表113：车载视频监控的主要功能

图表114：汽车信息服务的主要核心需求

图表115：智能停车管理诱导系统优势

图表116：2010年以来物联网在交通领域需求规模分析（单位：亿元）

图表117：物联网在交通领域应用模式

图表118：2017-2022年国内物联网在交通领域需求规模预测（单位：亿元）

图表119：智能物流行业细分应用领域

图表120：2010年以来物联网在物流领域的市场规模（单位：亿元）

.....

（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/255249255249.html>