

# 中国女装行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女装行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

女士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。

### 国家层面女装行业相关政策

近年来，为了促进女装行业发展，我国陆续发布了许多政策，如国务院发布的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中提出：完善服装设计等时尚产业知识产权保护政策。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2017年10月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

高性能非织造材料加工关键技术;高速梳理技术;双组份复合纺丝技术;高速稳定均匀铺网成网技术;高速宽幅纺熔技术;功能后处理技术。

2018年9月

国务院

纺织品进口关税平均税率降低

适应产业升级、降低企业成本和群众多层次消费等需求，从2018年11月1日起，降低1585个税目工业品等商品进口关税税率，将部分国内市场需求大的工程机械、仪器仪表等机电设备平均税率由12.2%降至8.8%，纺织品、建材等商品平均税率由11.5%降至8.4%，纸制品等部分资源性商品及初级加工品平均税率由6.6%降至5.4%，并对同类或相似商品减并税级。

2019年4月

国家发改委

《产业结构调整指导目录》

鼓励纺织业智能化发展，鼓励采用非织造、机织、针织、编织等工艺及多种工艺复合、长效整理等新技术，生产功能性产业用纺织品;限制落后工艺和污染较高的纺织机械发展;淘汰一批落后的生产设备，淘汰不符合环保要求的落后生产工艺。

2020年1月

生态环境部

### 《纺织染整工业废水治理工程技术规范》

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，防治环境污染，改善生态环境质量，规范纺织染整工业废水治理工程设施的建设和运行管理，制定本标准。本标准规定了纺织染整工业废水治理工程的设计、施工、验收、运行和维护的技术要求。本标准为指导性标准。

2020年1月

工信部

### 《关于促进老年用品产业发展的指导意见》

发展功能性老年服装服饰。针对老年人对服装服饰的功能性、便利性、舒适性和时尚性需求，重点在服装材面料、款式结构及辅助装置等方面进行改进。加强老年服装吸湿速干、易护理、拉伸回弹等功能性以及适老结构的设计。增加智能型材料、感光材料、防紫外线材料及高性能纤维在老年服装中的应用，开发具有安全防护、蓄热保暖功能的服装服饰。加强老年人足部健康研究，开发具有防跌倒等功能的老年鞋。

2020年8月

国务院

### 《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

2020年9月

工信部、农业农村部等

### 《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021-2025年)》

到2025年，实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化。规模化集约化基地蚕茧产量占全国蚕茧产量的20%以上，形成一批桑园面积达10万亩以上的重点蚕桑生产基地。全龄饲料工厂化养蚕的鲜茧产量在我国桑蚕鲜茧总产量中的占比达10%左右。形成一批数字化智能化棠丝、织绸工厂和国际化大型骨干企业，巢丝综合能耗降低50%、劳动生产率提高30%。种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展，蚕桑茧丝资源综合利用水平不断提高，丝绸文化和品牌影响力持续增强，初步形成高质量发展的产业体系。

2020年11月

国务院

### 《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

推进中小企业“抱团出海”行动。鼓励专精特新”中小企业走国际化道路，在服装、鞋帽等行业，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业。推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》  
开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》  
男女平等基本国策得到深入贯彻落实，促进男女平等和妇女全面发展的制度机制创新完善。  
妇女平等享有经济权益，经济地位稳步提升。

2021年10月

国务院

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》  
完善服装设计等时尚产业知识产权保护政策。

2021年10月

中国服装协会

《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》  
2035年，在我国基本实现社会主义现代化国家时，我国服装行业要成为世界服装科技的主要驱动力、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

资料来源：观研天下整理

地方层面女装行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动女装行业发展，如2021年7月发布的《上海市先进制造业发展“十四五”规划》中提出：时尚消费品产业集群重点领域:以原创设计、时尚发展为重点，聚焦时尚服装、潮流配饰、功能性家纺、车用纺织品等领域，强化原材料、辅料和制成品领域的技术研发。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

上海

2021年7月

《上海市先进制造业发展“十四五”规划》  
时尚消费品产业集群重点领域:以原创设计、时尚发展为重点，聚焦时尚服装、潮流配饰、

功能性家纺、车用纺织品等领域，强化原材料、辅料和制成品领域的技术研发。

2021年4月

《关于加快建设上海国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施》

根据各区域贸易和产业发展特点，优化扶持政策，支持市级跨境电商示范园区错位发展，打造特色商品进口集聚地，扩大化妆品、宠物食品、服装服饰、母婴产品等消费品进口。

北京

2021年9月

《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)

支持北京服装学院依托中国国际时装周等平台提升时尚引领力。

2020年4月

《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年-2035年)

鼓励和扶持自主设计的服装、服饰、配饰，以及珠宝、化妆品、家居、数字电子产品等高端时尚产业发展。

天津

2021年7月

《天津市制造业高质量发展十四五”规划》

纺织服装。着力建设一批国内领先的纺织服装技术研发中心、时尚创意中心、高端制造中心，支持本地纺织服装企业创立品牌，做深做强主导产品，打造一批品牌知名度高、品质美誉度好、市场影响力强的优势拳头产品。

2021年5月

《天津市制造强市建设三年行动计划( 2021—2023年 )

加快建设一批国内领先的纺织服装技术研发中心、时尚创意中心、高端制造中心，打造优势拳头产品

河北

2021年11月

《关于适应人口流动趋势拉动消费增长的若干意见》

促进购物中心、百货店、家居市场等流通企业丰富服务业态，加快向社交体验、家庭消费、时尚消费、文化消费中心等领域拓展。依托清河羊绒、安国中药、容城服装等特色产业集群，发展本地化、综合性的企业对消费者(B2C)电子商务平台。

2021年2月

《2021年河北省工业和信息化工作目标任务》

坚持创意设计提升和品牌引领，加快清河众多双面呢大衣及服饰、行唐京津冀服装产业园等项目建设，推动纺织服装产业向“设计、制造、品牌”三位一体转型发展。

山西

2021年4月

### 《山西省“十四五”新材料规划》

加强与中国纺织建设规划院的战略合作，高质量建设中国阳泉时尚科创产业城，促进我省纤维新材料和纺织面料产业转型升级，重塑我省纺织服装产业发展新优势。

山东

2021年8月

### 《关于加快纺织服装产业高质量发展的意见》

到2025年，形成基本完善的融通发展、协同创新、共生共赢的全省性与区域性产业生态系统。全省纺织服装产业通过持续新旧动能转换，产业基础高级化、产业链现代化明显提升，创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业特点更加显著，为我国实现制造强国目标发挥重要作用。

2021年8月

### 《山东省纺织服装产业2021-2023年行动方案》

重点支持培育壮大滨州市中国纺织产业基地市、青岛市即墨区中国童装名城、淄博市淄川区中国纺织产业基地市、烟台海阳市中国毛衫名城、潍坊昌邑市中国纺织产业基地市、潍坊高密市中国家纺名城、枣庄市市中区中国针织服装名城、滨州市惠民县中国绳网名城、菏泽市鄄城县中国棉纺织名城9个在全国具有较高影响力的特色产业集群。

2021年8月

### 《山东省纺织服装产业2021-2023年行动方案》

培育六大产业基地。基于各市产业基础与优势，依托重点企业，开展精准招商，增强产业链配套协作能力，重点建设6个全国知名产业基地。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国女装行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国女装行业发展概述

#### 第一节 女装行业发展情况概述

- 一、女装行业相关定义
- 二、女装特点分析
- 三、女装行业基本情况介绍
- 四、女装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、女装行业需求主体分析

#### 第二节 中国女装行业生命周期分析

- 一、女装行业生命周期理论概述
- 二、女装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 女装行业经济指标分析

- 一、女装行业的赢利性分析
- 二、女装行业的经济周期分析
- 三、女装行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球女装行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球女装行业发展历程回顾

#### 第二节 全球女装行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲女装行业地区市场分析

- 一、亚洲女装行业市场现状分析
- 二、亚洲女装行业市场规模与市场需求分析



### 三、亚洲女装行业市场前景分析

#### 第四节北美女装行业地区市场分析

##### 一、北美女装行业市场现状分析

##### 二、北美女装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美女装行业市场前景分析

#### 第五节欧洲女装行业地区市场分析

##### 一、欧洲女装行业市场现状分析

##### 二、欧洲女装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲女装行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界女装行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球女装行业市场规模预测

### 第三章 中国女装行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对女装行业的影响分析

#### 第三节中国女装行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对女装行业的影响分析

#### 第五节中国女装行业产业社会环境分析

### 第四章 中国女装行业运行情况

#### 第一节中国女装行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国女装行业市场规模分析

## 一、影响中国女装行业市场规模的因素

### 二、中国女装行业市场规模

### 三、中国女装行业市场规模解析

## 第三节中国女装行业供应情况分析

### 一、中国女装行业供应规模

### 二、中国女装行业供应特点

## 第四节中国女装行业需求情况分析

### 一、中国女装行业需求规模

### 二、中国女装行业需求特点

## 第五节中国女装行业供需平衡分析

## 第五章 中国女装行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国女装行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、女装行业产业链图解

### 第二节中国女装行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对女装行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对女装行业的影响分析

### 第三节我国女装行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国女装行业市场竞争分析

### 第一节中国女装行业竞争现状分析

#### 一、中国女装行业竞争格局分析

#### 二、中国女装行业主要品牌分析

### 第二节中国女装行业集中度分析

#### 一、中国女装行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国女装行业市场集中度分析

### 第三节中国女装行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国女装行业模型分析

### 第一节中国女装行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国女装行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国女装行业SWOT分析结论

### 第三节中国女装行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国女装行业需求特点与动态分析

### 第一节中国女装行业市场动态情况

### 第二节中国女装行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节女装行业成本结构分析

### 第四节女装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国女装行业价格现状分析

第六节中国女装行业平均价格走势预测

一、中国女装行业平均价格趋势分析

二、中国女装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女装行业所属行业运行数据监测

第一节中国女装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国女装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国女装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国女装行业区域市场现状分析

第一节中国女装行业区域市场规模分析

一、影响女装行业区域市场分布的因素

二、中国女装行业区域市场分布

第二节中国华东地区女装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女装行业市场分析

(1) 华东地区女装行业市场规模

(2) 华南地区女装行业市场现状

(3) 华东地区女装行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区女装行业市场分析

##### (1) 华中地区女装行业市场规模

##### (2) 华中地区女装行业市场现状

##### (3) 华中地区女装行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区女装行业市场分析

##### (1) 华南地区女装行业市场规模

##### (2) 华南地区女装行业市场现状

##### (3) 华南地区女装行业市场规模预测

### 第五节华北地区女装行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区女装行业市场分析

##### (1) 华北地区女装行业市场规模

##### (2) 华北地区女装行业市场现状

##### (3) 华北地区女装行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区女装行业市场分析

##### (1) 东北地区女装行业市场规模

##### (2) 东北地区女装行业市场现状

##### (3) 东北地区女装行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区女装行业市场分析

##### (1) 西南地区女装行业市场规模

##### (2) 西南地区女装行业市场现状

##### (3) 西南地区女装行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区女装行业市场分析
  - (1) 西北地区女装行业市场规模
  - (2) 西北地区女装行业市场现状
  - (3) 西北地区女装行业市场规模预测

## 第十一章 女装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国女装行业发展前景分析与预测

### 第一节中国女装行业未来发展前景分析

- 一、女装行业国内投资环境分析
- 二、中国女装行业市场机会分析
- 三、中国女装行业投资增速预测

### 第二节中国女装行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国女装行业规模发展预测

- 一、中国女装行业市场规模预测
- 二、中国女装行业市场规模增速预测
- 三、中国女装行业产值规模预测
- 四、中国女装行业产值增速预测
- 五、中国女装行业供需情况预测

#### 第四节中国女装行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国女装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国女装行业进入壁垒分析

- 一、女装行业资金壁垒分析
- 二、女装行业技术壁垒分析
- 三、女装行业人才壁垒分析
- 四、女装行业品牌壁垒分析
- 五、女装行业其他壁垒分析

### 第二节女装行业风险分析

- 一、女装行业宏观环境风险
- 二、女装行业技术风险

三、女装行业竞争风险

四、女装行业其他风险

第三节中国女装行业存在的问题

第四节中国女装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国女装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国女装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 女装行业营销策略分析

一、女装行业产品策略

二、女装行业定价策略

三、女装行业渠道策略

四、女装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605246.html>