

中国同城快递行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国同城快递行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同城快递是指在同一个城市内进行的快递服务，一般是进行的是集中式高密度的投放。其服务流程是从用户寄件开始，接着由快递员取件，再将包裹送至转运中心分拣、转运，然后再由快递员配送给用户，用户完成收件。

资料来源：观研天下整理

一、行业现状

1、同城快递业务量、业务收入增速放缓

2021年，我国全国快递服务企业业务量累计完成1083.0亿件，同比增长29.9%。

其中，同城快递业务量累计完成141.1亿件，同比增长16.0%；2022年1月份，我国同城快递业务量为10.7亿件，同比增长1.9%。

数据来源：国家邮政局

总体来看，近三年我国同城快递行业业务量呈现递增态势，但其增速明显开始放缓。2017年和2018年我国同城快递行业业务量同比增速均到达23%以上，然而自2019年其增速出现负数之后，2020年和2021年我国同城快递业务量的年均增速便维持在16%以下。

2021年，我国全国快递服务企业业务收入累计完成10332.3亿元，同比增长17.5%。其中同城快递行业业务收入为816.25亿元，同比增长6.5%。

数据来源：国家邮政局

总体来看，同样的，近三年我国同城快递行业业务收入呈现逐年递增态势，但其增速也是明显放缓。2017年和2018年我国同城快递行业业务收入同比增速都在23%以上，自2019年其增速出现负数后，近两年我国同城快递业务收入同比增速分别为2.2%和6.5%，均低于10%。

2、业务量比重、单件均价均呈下降趋势

2021年，我国同城快递业务量占全部快递业务量的13.0%，与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降1.6个百分点。而且，从近五年的数据看，我国同城快递业务量占总快递业务量比重呈下降态势。

数据来源：国家邮政局

除此之外，从2018年到2021年我国同城快递单件均价也是呈现下降态势。2018年我国同城快递单价均价约为7.93元/件，到2021年便下降至5.78元/件。

数据来源：国家邮政局

我国同城快递单件均价下降，论其原因，一是随着行业的发展，规模的扩大，以及快递服务体系和配送设施日渐完善，配送效率逐渐提升，规模效益逐渐显现；二是随着行业入局者的增加，以及同城即配的发展，我国同城快递行业内外竞争愈发激烈，价格战也愈演愈烈。

二、行业竞争

1、快递公司争相布局，顺丰脱颖而出

目前，我国同城快递行业基本上已经形成了顺丰、“三通一达”(圆通、中通、申通、韵达)为主体的格局。其中，顺丰同城快递业务自2016推出后，其业务便持续保持高速增长，目前，顺丰同城快递全国网络覆盖已突破500城，且服务范围仍在不断扩展中。

中国部分传统快递企业同城快递业务情况

品牌名称

业务名称

覆盖范围

承诺时效

顺丰

即时配-顺丰同城急送

中国内地已覆盖城市500+，服务范围在不断扩展中

3公里平均30分钟送达，5公里平均60分钟送达。

圆通

即日达

/

当天取件，当天送达，收派运输各环节均优先运作。

中通

当天件

/

8小时同城区域当天件走绿色安全通道。

申通

同城当天件

/

当天取件，当天送达。

韵达

当天件

上海市区（除崇明岛、长兴岛、横沙岛）

当天取件，当天送达。

资料来源：观研天下整理

就我国各快递公司的同城快递业务能力竞争情况来看，顺丰的竞争优势较大。快递公司的同城快件一般都是按照频次来进行配送的，相对来说，顺丰一日配送的频次较多，一天三、四、五个频次都有，时效也能得到保证。

而且，从顺丰同城的年报数据来看，从2018年到2020年，顺丰同城的总营持续上涨，近三年的复合年增长率为120.84%，这让顺丰的同城快递在众多快递公司中脱颖而出。

数据来源：该公司年报

2、同城即配抢夺业务

从行业间的竞争来看，当前我国的同城即配正在抢夺同城快递的业务。

即时配送，是指完全按照用户突然提出的时间、数量方面的配送要求，随即进行配送的方式。即时配送基本上均可满足45分钟内送达要求的配送方式。

与同城即配相比，同城快递件在快递揽收后，依旧需要在转运中心走一遍才能去往目的地，这相比于同城即配多了一道程序。因此，同城快递件在时效和服务上明显不占据优势。同城快递件通常当日或次日到达，而即时配送往往能在1-2小时，甚至30分钟内完成配送，所以毫无疑问，原本同城快递业务自然会被同城即配抢夺。当前我国同城即送平台主要有：美团配送、蜂鸟即配、闪送、UU跑腿等

除此之外，由于我国快递业“价格战”致派送费下滑，快递员的生存处境日益艰难，快递行业面临严重的人员流失现象。据统计，全国快递行业中75%的快递员收入不足5000元，而超过三成的快递员每天工作10至12个小时。因此，快递行业也成为了全国长期缺工的行业之

一，快递员流失率高、招工难问题凸显。

而同城即配行业与快递业工作内容相近，但其工资待遇更加可观，往往比较容易成为快递员离职后的新归宿，因此即配行业的日益发展，也将增大我国同城快递行业与同城即配行业的员工争夺的风险。未来我国同城快递行业增长或将面临承压。（LQM）

观研报告网发布的《中国同城快递行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国同城快递行业发展概述

第一节 同城快递行业发展情况概述

一、同城快递行业相关定义

二、同城快递行业基本情况介绍

三、同城快递行业发展特点分析

四、同城快递行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、同城快递行业需求主体分析

第二节中国同城快递行业生命周期分析

一、同城快递行业生命周期理论概述

二、同城快递行业所属的生命周期分析

第三节同城快递行业经济指标分析

一、同城快递行业的赢利性分析

二、同城快递行业的经济周期分析

三、同城快递行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球同城快递行业市场发展现状分析

第一节全球同城快递行业发展历程回顾

第二节全球同城快递行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲同城快递行业地区市场分析

一、亚洲同城快递行业市场现状分析

二、亚洲同城快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲同城快递行业市场前景分析

第四节北美同城快递行业地区市场分析

一、北美同城快递行业市场现状分析

二、北美同城快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美同城快递行业市场前景分析

第五节欧洲同城快递行业地区市场分析

一、欧洲同城快递行业市场现状分析

二、欧洲同城快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲同城快递行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界同城快递行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球同城快递行业市场规模预测

第三章 中国同城快递行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对同城快递行业的影响分析

第三节中国同城快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对同城快递行业的影响分析

第五节中国同城快递行业产业社会环境分析

第四章 中国同城快递行业运行情况

第一节中国同城快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国同城快递行业市场规模分析

一、影响中国同城快递行业市场规模的因素

二、中国同城快递行业市场规模

三、中国同城快递行业市场规模解析

第三节中国同城快递行业供应情况分析

一、中国同城快递行业供应规模

二、中国同城快递行业供应特点

第四节中国同城快递行业需求情况分析

一、中国同城快递行业需求规模

二、中国同城快递行业需求特点

第五节中国同城快递行业供需平衡分析

第五章 中国同城快递行业产业链和细分市场分析

第一节中国同城快递行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、同城快递行业产业链图解

第二节中国同城快递行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对同城快递行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对同城快递行业的影响分析

第三节我国同城快递行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国同城快递行业市场竞争分析

第一节中国同城快递行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国同城快递行业竞争现状分析

一、中国同城快递行业竞争格局分析

二、中国同城快递行业主要品牌分析

第三节中国同城快递行业集中度分析

一、中国同城快递行业市场集中度影响因素分析

二、中国同城快递行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国同城快递行业模型分析

第一节中国同城快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国同城快递行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国同城快递行业SWOT分析结论

第三节中国同城快递行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国同城快递行业需求特点与动态分析

第一节中国同城快递行业市场动态情况

第二节中国同城快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节同城快递行业成本结构分析

第四节同城快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国同城快递行业价格现状分析

第六节中国同城快递行业平均价格走势预测

一、中国同城快递行业平均价格趋势分析

二、中国同城快递行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国同城快递行业所属行业运行数据监测

第一节中国同城快递行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国同城快递行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国同城快递行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国同城快递行业区域市场现状分析

第一节中国同城快递行业区域市场规模分析

影响同城快递行业区域市场分布的因素

中国同城快递行业区域市场分布

第二节中国华东地区同城快递行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区同城快递行业市场分析

(1) 华东地区同城快递行业市场规模

(2) 华南地区同城快递行业市场现状

(3) 华东地区同城快递行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区同城快递行业市场分析

(1) 华中地区同城快递行业市场规模

(2) 华中地区同城快递行业市场现状

(3) 华中地区同城快递行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区同城快递行业市场分析

(1) 华南地区同城快递行业市场规模

(2) 华南地区同城快递行业市场现状

(3) 华南地区同城快递行业市场规模预测

第五节 华北地区同城快递行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区同城快递行业市场分析

(1) 华北地区同城快递行业市场规模

(2) 华北地区同城快递行业市场现状

(3) 华北地区同城快递行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区同城快递行业市场分析

(1) 东北地区同城快递行业市场规模

(2) 东北地区同城快递行业市场现状

(3) 东北地区同城快递行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区同城快递行业市场分析

(1) 西南地区同城快递行业市场规模

(2) 西南地区同城快递行业市场现状

(3) 西南地区同城快递行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区同城快递行业市场分析

(1) 西北地区同城快递行业市场规模

(2) 西北地区同城快递行业市场现状

(3) 西北地区同城快递行业市场规模预测

第十一章 同城快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国同城快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国同城快递行业未来发展前景分析

一、同城快递行业国内投资环境分析

二、中国同城快递行业市场机会分析

三、中国同城快递行业投资增速预测

第二节 中国同城快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国同城快递行业规模发展预测

一、中国同城快递行业市场规模预测

二、中国同城快递行业市场规模增速预测

三、中国同城快递行业产值规模预测

四、中国同城快递行业产值增速预测

五、中国同城快递行业供需情况预测

第四节 中国同城快递行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国同城快递行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国同城快递行业进入壁垒分析

一、同城快递行业资金壁垒分析

二、同城快递行业技术壁垒分析

三、同城快递行业人才壁垒分析

四、同城快递行业品牌壁垒分析

五、同城快递行业其他壁垒分析

第二节同城快递行业风险分析

一、同城快递行业宏观环境风险

二、同城快递行业技术风险

三、同城快递行业竞争风险

四、同城快递行业其他风险

第三节中国同城快递行业存在的问题

第四节中国同城快递行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国同城快递行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国同城快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国同城快递行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节同城快递行业营销策略分析

一、同城快递行业产品营销

二、同城快递行业定价策略

三、同城快递行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575245.html>