

2021年中国自动化设备零部件市场分析报告- 产业发展现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自动化设备零部件市场分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/545241545241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动化设备零部件行业是自动化设备制造行业的重要配套产业，隶属于机械通用零部件制造行业大类。

近年来，国家、地方政府对智能制造、先进制造业与互联网深度融合等不断加大支持力度，相继推出《中国制造 2025》、《关于印发信息化和工业化融合发展规划》（2016-2020）等一系列发展和扶持政策，对自动化零部件行业的健康发展提供了良好的制度和政策保障。

1、行业主管部门和监管体制

自动化设备零部件行业涉及的主管部门及协会组织情况如下：

部门名称

具体情况

国家发展和改革委员会

负责各产业政策的制定；指导行业技术法规和行业标准的拟定；指导技术改造；实施技术进步和产业现代化的宏观指导等

工业和信息化部

主要负责产业政策的制定并监督执行；研究制定行业发展规划、制订行业技术规范 and 标准并组织实施；指导行业固定资产投资方向，优化产业布局；监测分析行业运行事态等

中国工业自动化学

会

开展自动化科技及相关领域的学术交流，推进自动化科技人才的培养；开展自动化科技及相关领域的民间国际科技交流，促进国际科技合作资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规和政策

序号

颁发时间

颁发部门

政策法规名称

相关内容

1

2015 年5月

国务院

《中国制造2025》

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平

2

2015 年7月

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

明确了我国建设智能仓储体系，优化物流运作流程，提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率，降低物流成本的行动内容

3

2016 年3月

工业和信息化部、国家发改委、财政部

《机器人产业发展规划（2016-2020）》

面向《中国制造 2025》十大重点领域及其国民经济重点行业的需要，聚焦智能生产、智能物流、攻克工业机器人关键技术，提升可操作性和可维护性，引导我国工业机器人向中高端发展

4

2016 年5月

国务院

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

以激发制造企业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，以建设制造业与互联网融合“双创”平台为抓手，围绕制造业与互联网融合关键环节，积极培育新模式新业态，强化信息技术产业支撑，完善信息安全保障，夯实融合发展基础，营造融合发展新生态，充分释放“互联网+”的力量，改造提升传统动能，培育新的经济增长点，发展新经济，加快推动“中国制造”提质增效升级，实现从工业大国向工业强国迈进

5

2016 年7月

中共中央办公厅、国务院

《国家信息化发展战略纲要》

推进信息化和工业化深度融合，普及信息化和工业化融合管理体系标准，深化互联网在制造领域的应用，积极培育众创设计、网络众包、个性化定制、服务型制造等新模式，完善产业链，打造新型制造体系

6

2016 年8月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

围绕建设制造强国，大力推进制造业向智能化、绿色化、服务化方向发展；推动制造业信息化服务增效，加强制造装备及产品“数控一代”创新应用示范，提高制造业信息化和自动化水

平，支撑传统制造业转型升级

7

2016年11月

工业和信息化部

《关于印发信息化和工业化融合发展规划》（2016-2020年）的通知

到2020年，信息化和工业化融合发展水平进一步提高，提升制造业创新发展能力的“双创”体系更加健全，支撑融合发展的基础设施和产业生态日趋完善，制造业数字化、网络化、智能化取得明显进展，新产品、新技术、新模式、新业态不断催生新的增长点，全国两化融合发展指数达到85，比2015年提高约12，进入两化融合集成提升与创新突破阶段的企业比例达30%，比2015年提高约15个百分点

8

2016年

12月

工业和信息化部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

全面落实《中国制造2025》和推进供给侧结构性改革部署，将发展智能制造作为长期坚持的战略任务，分类分层指导，分行业、分步骤持续推进，“十三五”期间同步实施数字化制造普及、智能化制造示范引领，以构建新型制造体系为目标，以实施智能制造工程为重要抓手，着力提升关键技术装备安全可控能力，着力增强基础支撑能力，着力提升集成应用水平，着力探索培育新模式，着力营造良好发展环境，为培育经济增长新动能、打造我国制造业竞争新优势、建设制造强国奠定扎实的基础

9

2016年12月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

紧紧把握全球新一轮科技革命和产业变革重大机遇，培育发展新动能，推进供给侧结构性改革，构建现代产业体系，提升创新能力，深化国际合作，进一步发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业，推动更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国，发展现代服务业，为全面建成小康社会提供有力支撑

10

2017年9月

国务院

《工业电子商务发展三年行动计划》

推动中小企业交易方式和经营模式的网络化。鼓励中小企业依托第三方工业电子商务平台开展委托采购、联合采购、即时采购等网络采购新模式，降低运营成本，提升运营效率。支持中小企业基于电子商务平台，发展网络直销、社交电商等网络营销新模式，加快销售渠道拓展和品牌培育

11

2017 年10 月

国务院

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

推动制造企业应用精益供应链等管理技术，完善从研发设计、生产制造到售后服务的全链条供应链体系。推动供应链上下游企业实现协同采购、协同制造、协同物流，促进大中小企业专业化分工协作，快速响应客户需求，缩短生产周期和新品上市时间，降低生产经营和交易成本。到 2020 年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系

12

2018 年1月

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

提升重大技术装备关键零部件及工艺设备配套能力。加快基础零部件、基础工艺和关键配套产品的研制及产业化，发展专用生产和检测装备，攻克基础工艺、试验验证等基础共性技术，建立健全基础数据库，完善技术标准体系和工业试验验证条件，构建重大技术装备关键零部件及工艺设备配套供给体系

13

2018 年6月

中国工业和信息化部

《工业互联网发展行动计划（2018-2020）》

初步形成各有侧重、协同集聚发展的工业互联网平台体系，在鼓励支持各省（区、市）和有条件的行业协会建设本区域、行业的工业互联网平台基础上，分期分批遴选 10 个左右跨行业跨领域平台，培育一批独立经营的企业级平台，打造工业互联网平台试验测试体系和公共服务体系。推动 30 万家以上工业企业上云，培育超过 30 万个工业 APP

14

2018 年8月

中国工业和信息化部、国家标准化管理委员会

《国家智能制造标准体系建设指南》（2018 年版）

指出“智能制造”是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争

新优势具有重要意义。

15

2019年11月

国家发改委、中国工业和信息化部等15部门

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国自动化设备零部件市场分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国自动化设备零部件行业发展概述

第一节 自动化设备零部件行业发展情况概述

一、自动化设备零部件行业相关定义

二、自动化设备零部件行业基本情况介绍

三、自动化设备零部件行业发展特点分析

四、自动化设备零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、自动化设备零部件行业需求主体分析

第二节 中国自动化设备零部件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自动化设备零部件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国自动化设备零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自动化设备零部件行业生命周期分析

一、自动化设备零部件行业生命周期理论概述

二、自动化设备零部件行业所属的生命周期分析

第四节 自动化设备零部件行业经济指标分析

一、自动化设备零部件行业的赢利性分析

二、自动化设备零部件行业的经济周期分析

三、自动化设备零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动化设备零部件行业进入壁垒分析

一、自动化设备零部件行业资金壁垒分析

二、自动化设备零部件行业技术壁垒分析

三、自动化设备零部件行业人才壁垒分析

四、自动化设备零部件行业品牌壁垒分析

五、自动化设备零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球自动化设备零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球自动化设备零部件行业发展历程回顾

第二节 全球自动化设备零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动化设备零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲自动化设备零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲自动化设备零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动化设备零部件行业市场前景分析
- 第四节 北美自动化设备零部件行业地区市场分析
 - 一、北美自动化设备零部件行业市场现状分析
 - 二、北美自动化设备零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自动化设备零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲自动化设备零部件行业地区市场分析
 - 一、欧洲自动化设备零部件行业市场现状分析
 - 二、欧洲自动化设备零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲自动化设备零部件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界自动化设备零部件行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球自动化设备零部件行业市场规模预测

第三章 中国自动化设备零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自动化设备零部件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动化设备零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自动化设备零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自动化设备零部件行业运行情况

第一节 中国自动化设备零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动化设备零部件行业市场规模分析

第三节 中国自动化设备零部件行业供应情况分析

第四节 中国自动化设备零部件行业需求情况分析

第五节 我国自动化设备零部件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国自动化设备零部件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国自动化设备零部件行业供需平衡分析

第八节 中国自动化设备零部件行业发展趋势分析

第五章 中国自动化设备零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国自动化设备零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动化设备零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动化设备零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国自动化设备零部件市场格局分析

第一节 中国自动化设备零部件行业竞争现状分析

一、中国自动化设备零部件行业竞争情况分析

二、中国自动化设备零部件行业主要品牌分析

第二节 中国自动化设备零部件行业集中度分析

一、中国自动化设备零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国自动化设备零部件行业市场集中度分析

第三节 中国自动化设备零部件行业存在的问题

第四节 中国自动化设备零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动化设备零部件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国自动化设备零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动化设备零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国自动化设备零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动化设备零部件行业成本结构分析

第四节 自动化设备零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动化设备零部件行业价格现状分析

第六节 中国自动化设备零部件行业平均价格走势预测

一、中国自动化设备零部件行业价格影响因素

二、中国自动化设备零部件行业平均价格走势预测

三、中国自动化设备零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国自动化设备零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国自动化设备零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动化设备零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动化设备零部件市场规模分析

四、华东地区自动化设备零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动化设备零部件市场规模分析

四、华中地区自动化设备零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动化设备零部件市场规模分析

四、华南地区自动化设备零部件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国自动化设备零部件行业竞争情况

第一节 中国自动化设备零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动化设备零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国自动化设备零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动化设备零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自动化设备零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动化设备零部件行业未来发展前景分析

一、自动化设备零部件行业国内投资环境分析

二、中国自动化设备零部件行业市场机会分析

三、中国自动化设备零部件行业投资增速预测

第二节 中国自动化设备零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动化设备零部件行业市场发展预测

一、中国自动化设备零部件行业市场规模预测

二、中国自动化设备零部件行业市场规模增速预测

三、中国自动化设备零部件行业产值规模预测

四、中国自动化设备零部件行业产值增速预测

五、中国自动化设备零部件行业供需情况预测

第四节 中国自动化设备零部件行业盈利走势预测

一、中国自动化设备零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国自动化设备零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自动化设备零部件行业投资风险与营销分析

第一节 自动化设备零部件行业投资风险分析

一、自动化设备零部件行业政策风险分析

二、自动化设备零部件行业技术风险分析

三、自动化设备零部件行业竞争风险分析

四、自动化设备零部件行业其他风险分析

第二节 自动化设备零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自动化设备零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国自动化设备零部件行业品牌战略分析

一、自动化设备零部件企业品牌的重要性

二、自动化设备零部件企业实施品牌战略的意义

三、自动化设备零部件企业品牌的现状分析

四、自动化设备零部件企业的品牌战略

五、自动化设备零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国自动化设备零部件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动化设备零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国自动化设备零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动化设备零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动化设备零部件行业营销渠道策略

一、自动化设备零部件行业渠道选择策略

二、自动化设备零部件行业营销策略

第三节 中国自动化设备零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动化设备零部件行业重点投资区域分析

二、中国自动化设备零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/545241545241.html>