中国化妆品原料行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品原料行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625240.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

化妆品原料指应用于化妆品中的具有保湿、滋润、抗衰老、抗氧化、美白等功能的天然、合成或者提取的各种物质。

化妆品的原料种类繁多，性能各异。根据化妆品的原料性能和用途，大体上可分为基质原料和辅助原料两大类。前者是化妆品的一类主体原料，在化妆品配方中占有较大比例，是化妆品中起到主要功能作用的物质。后者则是对化妆品的成形、稳定或赋予色、香以及其它特性起作用，这些物质在化妆品配方中用量不大，但却极其重要。

根据在化妆品中的不同作用可分为基质原料和辅助原料。化妆品通用基质原料包括油性原料、表面活性剂、保湿剂、粘结剂、粉料、颜料、染料、防腐剂、抗氧剂等。其中油性原料是化妆品应用最广的原料，在护肤产品中起保护、润湿和柔软皮肤作用，在发用产品中起定型、美发作用。油质原料包括天然油质原料和合成油质原料两大类，主要指油脂、蜡类原料、烃类、脂肪酸、脂肪醇和酯类等。

二、行业发展现状

近年来我国化妆品原料市场不断发展，规模不断增长。数据显示，2021年我国化妆品原料产量和消费量分别为92万吨和90.15万吨。预计2022年中国化妆品原料产量和消费量将分别达到93.66万吨和91.92万吨。而近年我国化妆品原料市场不断发展的推动因素主要是我国消费者的可支配收入不断增加，使得用于化妆品的消费等支出也逐渐增大。

我国是化妆品消费大国，目前为仅次于美国的全球第二大市场。根据随着居民可支配收入的稳定增长，中国消费者经济实力与消费观念的改变，对化妆品了解的加深，化妆品消费升级趋势明显，化妆品进入全民消费时代。根据弗若斯特沙利文报告的数据，2021年我国化妆品市场规模由2017年6305亿元增至9468亿元，年均复合增长率为10.7%。预计2023年中国化妆品市场规模将达11414亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

目前化妆品可分为护肤品、洗护用品、彩妆品、母婴护理品及其他五类；其中护肤品是化妆品中最大的细分品类，2021年占化妆品总市场的49.1%。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

根据数据显示，2021年我国护肤品市场的市场规模由2017年的2827亿元增加至4649亿元，复合年增长率为13.24%。预计2022年我国护肤品行业市场规模可以达到5156亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

三、主要细分市场

1、表面活性剂

表面活性剂是指是能使目标溶液表面张力显著下降的物质,具有固定的亲水亲油基团，在溶液的表面能定向排列。虽然我国表面活性剂发展起步较晚，但在国家的支持及相关企业的努力下，市场呈现快速发展，目前已然成为全球表面活性剂产销大国之一。据资料显示，2021年我国表面活性剂产量达388.52万吨，同比增长5%。

数据来源：观研天下整理

2、染料

染料是指能使其他物质获得鲜明而牢固色泽的一类有机化合物，由于现在使用的颜料都是人工合成的，所以也称为合成染料。我国生产的染料品种已达700多种，涵盖各大染料类别。近年随着染料行业自欧美发达国家向亚洲发展中国家迁移的完成，我国染料生产规模逐渐扩大。根据中国染料工业协会提供的数据，2019-2021年国内染料总产量分别为79万吨、76.9万吨、83.5万吨，染料产量已经占据全球染料总产量的70%以上。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国化妆品原料行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国化妆品原料行业发展概述
第一节 化妆品原料行业发展情况概述
一、化妆品原料行业相关定义
二、化妆品原料特点分析
三、化妆品原料行业基本情况介绍
四、化妆品原料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、化妆品原料行业需求主体分析
第二节 中国化妆品原料行业生命周期分析
一、化妆品原料行业生命周期理论概述
二、化妆品原料行业所属的生命周期分析
第三节 化妆品原料行业经济指标分析
一、化妆品原料行业的赢利性分析
二、化妆品原料行业的经济周期分析
三、化妆品原料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球化妆品原料行业市场发展现状分析
第一节 全球化妆品原料行业发展历程回顾
第二节 全球化妆品原料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲化妆品原料行业地区市场分析
一、亚洲化妆品原料行业市场现状分析
二、亚洲化妆品原料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲化妆品原料行业市场前景分析
第四节 北美化妆品原料行业地区市场分析
一、北美化妆品原料行业市场现状分析
二、北美化妆品原料行业市场规模与市场需求分析
三、北美化妆品原料行业市场前景分析
第五节 欧洲化妆品原料行业地区市场分析
一、欧洲化妆品原料行业市场现状分析

二、欧洲化妆品原料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲化妆品原料行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界化妆品原料行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球化妆品原料行业市场规模预测

第三章 中国化妆品原料行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对化妆品原料行业的影响分析
第三节 中国化妆品原料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对化妆品原料行业的影响分析
第五节 中国化妆品原料行业产业社会环境分析

第四章 中国化妆品原料行业运行情况
第一节 中国化妆品原料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国化妆品原料行业市场规模分析
一、影响中国化妆品原料行业市场规模的因素
二、中国化妆品原料行业市场规模
三、中国化妆品原料行业市场规模解析
第三节 中国化妆品原料行业供应情况分析
一、中国化妆品原料行业供应规模
二、中国化妆品原料行业供应特点
第四节 中国化妆品原料行业需求情况分析
一、中国化妆品原料行业需求规模
二、中国化妆品原料行业需求特点
第五节 中国化妆品原料行业供需平衡分析

第五章 中国化妆品原料行业产业链和细分市场分析
第一节 中国化妆品原料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制
三、化妆品原料行业产业链图解
第二节 中国化妆品原料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对化妆品原料行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对化妆品原料行业的影响分析
第三节 我国化妆品原料行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化妆品原料行业市场竞争分析
第一节 中国化妆品原料行业竞争现状分析
一、中国化妆品原料行业竞争格局分析
二、中国化妆品原料行业主要品牌分析
第二节 中国化妆品原料行业集中度分析
一、中国化妆品原料行业市场集中度影响因素分析
二、中国化妆品原料行业市场集中度分析
第三节 中国化妆品原料行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化妆品原料行业模型分析
第一节 中国化妆品原料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国化妆品原料行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析

三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国化妆品原料行业SWOT分析结论
第三节 中国化妆品原料行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化妆品原料行业需求特点与动态分析
第一节 中国化妆品原料行业市场动态情况
第二节 中国化妆品原料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 化妆品原料行业成本结构分析
第四节 化妆品原料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国化妆品原料行业价格现状分析
第六节 中国化妆品原料行业平均价格走势预测
一、中国化妆品原料行业平均价格趋势分析
二、中国化妆品原料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化妆品原料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国化妆品原料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国化妆品原料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产

二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国化妆品原料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国化妆品原料行业区域市场现状分析
第一节 中国化妆品原料行业区域市场规模分析
一、影响化妆品原料行业区域市场分布的因素
二、中国化妆品原料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区化妆品原料行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区化妆品原料行业市场分析
（1）华东地区化妆品原料行业市场规模
（2）华南地区化妆品原料行业市场现状
（3）华东地区化妆品原料行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区化妆品原料行业市场分析
（1）华中地区化妆品原料行业市场规模
（2）华中地区化妆品原料行业市场现状
（3）华中地区化妆品原料行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区化妆品原料行业市场分析
（1）华南地区化妆品原料行业市场规模
（2）华南地区化妆品原料行业市场现状
（3）华南地区化妆品原料行业市场规模预测

第五节 华北地区化妆品原料行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区化妆品原料行业市场分析
（1）华北地区化妆品原料行业市场规模
（2）华北地区化妆品原料行业市场现状
（3）华北地区化妆品原料行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区化妆品原料行业市场分析
（1）东北地区化妆品原料行业市场规模
（2）东北地区化妆品原料行业市场现状
（3）东北地区化妆品原料行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区化妆品原料行业市场分析
（1）西南地区化妆品原料行业市场规模
（2）西南地区化妆品原料行业市场现状
（3）西南地区化妆品原料行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区化妆品原料行业市场分析
（1）西北地区化妆品原料行业市场规模
（2）西北地区化妆品原料行业市场现状
（3）西北地区化妆品原料行业市场规模预测

第十一章 化妆品原料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国化妆品原料行业发展前景分析与预测
第一节 中国化妆品原料行业未来发展前景分析
一、化妆品原料行业国内投资环境分析
二、中国化妆品原料行业市场机会分析
三、中国化妆品原料行业投资增速预测
第二节 中国化妆品原料行业未来发展趋势预测
第三节 中国化妆品原料行业规模发展预测
一、中国化妆品原料行业市场规模预测
二、中国化妆品原料行业市场规模增速预测
三、中国化妆品原料行业产值规模预测
四、中国化妆品原料行业产值增速预测
五、中国化妆品原料行业供需情况预测
第四节 中国化妆品原料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国化妆品原料行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国化妆品原料行业进入壁垒分析
一、化妆品原料行业资金壁垒分析
二、化妆品原料行业技术壁垒分析
三、化妆品原料行业人才壁垒分析

四、化妆品原料行业品牌壁垒分析
五、化妆品原料行业其他壁垒分析
第二节 化妆品原料行业风险分析
一、化妆品原料行业宏观环境风险
二、化妆品原料行业技术风险
三、化妆品原料行业竞争风险
四、化妆品原料行业其他风险
第三节 中国化妆品原料行业存在的问题
第四节 中国化妆品原料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国化妆品原料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国化妆品原料行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国化妆品原料行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 化妆品原料行业营销策略分析
一、化妆品原料行业产品策略
二、化妆品原料行业定价策略
三、化妆品原料行业渠道策略
四、化妆品原料行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625240.html