

2017-2022年中国装备制造业市场产销调研及发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国装备制造业市场产销调研及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/285240285240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装备制造业又称装备工业，是为满足国民经济各部门发展和国家安全需要而制造各种技术装备的产业总称。按照国民经济行业分类，其产品范围包括机械、电子和兵器工业中的投资类制成品，分属于金属制品业、通用装备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通信计算机及其它电子设备制造业、仪器仪表及文化办公用装备制造业7个大类185个小类。

装备制造业是我国的战略性产业，从总量规模上看，我国已进入世界装备制造大国行列。装备制造业是各行业产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现，具有产业关联度高、技术资金密集的特点。我国经济重点领域的装备制造取得重大进步，一些产品的技术水平已接近或达到国际先进水平。

装备制造业的发展为高端装备制造业的发展奠定了坚实的基础，发展高端装备制造业对于加快转变经济发展方式、实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。

根据国家统计局资料，2011-2015年，我国装备制造业中主要行业的企业主营业务收入总额从66,423.41亿元增长到82,650.80亿元，复合增长率为4.47%。

2011-2015装备制造业主要行业主营业务收入（亿元）

资料来源：国家统计局 工信部与中国进出口银行发布了《关于加大重大技术装备融资支持力度的若干意见》，从研发及创新能力建设、技术改造和产业化、进口及技术引进、产品出口及企业“走出去”、企业兼并重组等产业链环节为企业提供融资支持，我国装备制造业高水平对外开放的基础性保障，会更加有力和有效，国际市场开拓有望进入新阶段。

中国报告网发布的《2017-2022年中国装备制造业市场产销调研及发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章 装备制造业概述

1.1 装备制造业的概念及特征

1.1.1 概念界定

1.1.2 产业分类

1.1.3 行业特征

1.2 装备制造业的主要细分大类

1.2.1 金属制品业

1.2.2 通用设备

1.2.3 专用设备

1.2.4 交通运输设备

1.2.5 电气机械及器材

1.2.6 通信设备、计算机及其他电子设备

1.2.7 仪器仪表及文化、办公用机械

1.3 装备制造业发展的战略意义

1.3.1 带动国民经济快速增长

1.3.2 吸纳社会劳动力

1.3.3 实现经济增长方式转变

1.3.4 促进科技成果转化

1.3.5 保障国家经济和军事安全

第二章 国际装备制造业发展现状及经验借鉴

2.1 国际装备制造业发展现状

2.1.1 产业格局

2.1.2 行业规模

2.1.3 基本特征

2.1.4 运行趋势

2.1.5 经验借鉴

2.2 国际高端装备制造业发展分析

2.2.1 空间布局状况

2.2.2 主要模式分析

2.2.3 具体措施分析

2.2.4 成功经验借鉴

2.3 美国装备制造业分析

2.3.1 美国装备制造业的发展现状

2.3.2 美国装备制造业的促进政策

2.3.3 主要细分行业发展状况

2.4 日本装备制造业分析

2.4.1 日本装备制造业的发展现状

2.4.2 日本装备制造业的促进政策

2.4.3 主要细分行业发展状况

2.5 德国装备制造业分析

2.5.1 德国装备制造业的发展现状

2.5.2 德国装备制造业的促进政策

2.5.3 主要细分行业发展状况

2.6 其他地区

2.6.1 意大利

2.6.2 法国

2.6.3 俄罗斯

2.6.4 韩国

2.6.5 印度

第三章 中国装备制造业产业链发展分析

3.1 装备制造业产业链构成情况

3.2 装备制造业上游供应链分析

3.2.1 钢铁行业

3.2.2 有色金属行业

3.2.3 橡胶行业

3.2.4 水泥行业

3.3 装备制造业下游需求链分析

3.3.1 房地产行业

3.3.2 交通运输业

3.3.3 电力行业

3.3.4 煤炭行业

3.4 装备制造业产业链的整合研究

3.4.1 产业链整合内涵解读

3.4.2 产业链整合模式分析

3.4.3 产业链整合路径探索

第四章 中国装备制造业发展综合分析

4.1 中国装备制造业发展概况

4.1.1 行业地位与环境分析

4.1.2 取得的主要成就分析

4.1.3 产业集群与发展模式

4.1.4 产业集聚区分布状况

4.1.5 行业对外贸易状况分析

4.1.6 行业对外输出合作状况

4.2 -中国装备制造业发展现状

4.2.1 经济运行情况

4.2.2 产业区域竞争力

4.2.3 经济运行情况

4.2.4 行业进展情况

4.2.5 经济运行情况

4.3 中国装备制造业海外扩张概况

4.3.1 海外扩张的现状

4.3.2 主要海外市场特点

4.3.3 海外并购趋势与方向

4.3.4 海外并购的障碍

4.3.5 海外并购整合重点

4.4 中国装备制造业存在的问题

4.4.1 产业集中度较低

4.4.2 产业结构不合理

4.4.3 对外依存度过高

4.4.4 企业国际竞争力不强

4.4.5 基础制造水平滞后

4.4.6 产能过剩矛盾突出

4.4.7 高端装备保障能力不足

4.5 中国装备制造业发展的建议

4.5.1 装备制造业转型升级的策略分析

4.5.2 装备制造业持续快速发展的建议

4.5.3 增强装备制造业整体实力的措施

4.5.4 我国装备制造业创新发展的思路

第五章 中国装备制造业运营数据分析

5.1 中国金属制品行业规模及运营状况分析

5.1.1 行业规模分析

5.1.2 盈利能力分析

5.1.3 营运能力分析

5.1.4 偿债能力分析

5.2 中国通用设备制造行业规模及运营状况分析

5.2.1 行业规模分析

5.2.2 盈利能力分析

5.2.3 营运能力分析

5.2.4 偿债能力分析

5.3 中国专用设备制造行业规模及运营状况分析

5.3.1 行业规模分析

5.3.2 盈利能力分析

5.3.3 营运能力分析

5.3.4 偿债能力分析

5.4 中国交通运输设备制造行业规模及运营状况分析

5.4.1 行业规模分析

5.4.2 盈利能力分析

5.4.3 营运能力分析

5.4.4 偿债能力分析

5.5 中国电气机械及器材制造行业规模及运营状况分析

5.5.1 行业规模分析

5.5.2 盈利能力分析

5.5.3 营运能力分析

5.5.4 偿债能力分析

5.6 中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业规模及运营状况分析

5.6.1 行业规模分析

5.6.2 盈利能力分析

5.6.3 营运能力分析

5.6.4 偿债能力分析

5.7 中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业规模及运营状况分析

5.7.1 行业规模分析

5.7.2 盈利能力分析

5.7.3 营运能力分析

5.7.4 偿债能力分析

第六章 装备制造业的细分产业发展状况

6.1 金属制品业

6.1.1 金属制品业运行现状

6.1.2 金属制品业固定资产投资状况

6.1.3 金属制品业子行业发展状况

6.1.4 金属制品业存在的问题

6.1.5 金属制品业的前景展望

6.2 锅炉制造行业

6.2.1 锅炉行业的发展现状

6.2.2 锅炉行业的生命周期

6.2.3 锅炉行业的竞争结构

6.2.4 锅炉行业子产品状况

6.2.5 锅炉行业进入与退出壁垒

6.2.6 锅炉行业的前景展望

6.3 机床行业

6.3.1 机床行业的规模状况

6.3.2 机床行业进出口状况

6.3.3 机床行业的运行特点

6.3.4 机床行业子产品状况

6.3.5 机床行业存在的问题

6.3.6 机床行业发展的建议

6.3.7 机床行业的前景展望

6.4 工程机械行业

6.4.1 工程机械行业发展成就

6.4.2 工程机械行业运行现状

6.4.3 工程机械行业对外贸易状况

6.4.4 工程机械行业海外扩张状况

6.4.5 工程机械细分产品发展状况

6.4.6 中国工程机械行业重点政策解读

6.4.7 工程机械行业存在的问题及建议

6.4.8 工程机械行业的前景展望

6.5 电子专用设备制造业

6.5.1 电子专用设备行业发展概况

6.5.2 电子专用设备行业发展现状

6.5.3 电子专用设备业子产品状况

6.5.4 电子专用设备业发展的建议

6.5.5 电子专用设备业的前景展望

6.6 汽车制造业

6.6.1 汽车工业的发展概况

6.6.2 汽车工业的发展现状

6.6.3 汽车产业的集群状况

6.6.4 汽车行业存在的问题

6.6.5 汽车行业的进入壁垒

6.6.6 汽车行业发展的建议

6.6.7 汽车产业的前景展望

6.7 船舶制造业

6.7.1 船舶工业的发展概况

6.7.2 船舶工业的发展现状

6.7.3 船舶工业子产品状况

6.7.4 船舶工业存在的问题

6.7.5 船舶工业发展的建议

6.7.6 船舶工业的前景展望

6.8 电工电器制造业

6.8.1 电工电器行业发展概况

6.8.2 电工电器行业发展现状

6.8.3 电工电器业子产品状况

6.8.4 电工电器业面临的风险

6.8.5 电工电器业发展的建议

6.9 电子元器件制造业

6.9.1 电子元器件行业发展概况

6.9.2 电子元器件行业发展现状

6.9.3 电子元器件业子产品状况

6.9.4 电子元器件业存在的问题

6.9.5 电子元器件业发展的建议

6.10 仪器仪表制造业

6.10.1 仪器仪表行业发展概况

6.10.2 仪器仪表行业发展现状

6.10.3 仪器仪表业子产品状况

6.10.4 仪器仪表业存在的问题

6.10.5 仪器仪表业发展的建议

6.10.6 仪器仪表行业前景展望

6.11 通信设备制造业

6.11.1 通信设备行业发展概况

6.11.2 通信设备行业发展现状

6.11.3 通信设备行业技术现状

6.11.4 通信设备业子产品状况

6.11.5 通信设备行业前景展望

第七章 -装备制造业主要细分产品市场供需分析

7.1 工业锅炉

7.1.1 产量分析

7.1.2 需求分析

7.1.3 供需平衡分析

7.2 金属切削机床

7.2.1 产量分析

7.2.2 需求分析

7.2.3 供需平衡分析

7.3 铸造机械

7.3.1 产量分析

7.3.2 需求分析

7.3.3 供需平衡分析

7.4 环境污染防治专用设备

7.4.1 产量分析

7.4.2 需求分析

7.4.3 供需平衡分析

7.5 电动手提式工具

7.5.1 产量分析

7.5.2 需求分析

7.5.3 供需平衡分析

7.6 金属冶炼设备

7.6.1 产量分析

7.6.2 需求分析

7.6.3 供需平衡分析

7.7 水泥专用设备

7.7.1 产量分析

7.7.2 需求分析

7.7.3 供需平衡分析

7.8 饲料生产专用设备

7.8.1 产量分析

7.8.2 需求分析

7.8.3 供需平衡分析

第八章 装备制造业的重点区域发展状况

8.1 黑龙江

8.1.1 行业发展的现状

8.1.2 重点子行业状况

8.1.3 存在的问题分析

8.1.4 发展的对策建议

8.2 吉林

8.2.1 行业发展的现状

8.2.2 重点子行业状况

8.2.3 存在的问题分析

8.2.4 发展的对策建议

8.3 辽宁

8.3.1 行业发展的现状

8.3.2 重点子行业状况

8.3.3 存在的问题分析

8.3.4 发展的对策建议

8.4 河北

8.4.1 行业发展的现状

8.4.2 重点子行业状况

8.4.3 存在的问题分析

8.4.4 发展的对策建议

8.5 山东

8.5.1 行业发展的现状

8.5.2 重点子行业状况

8.5.3 存在的问题分析

8.5.4 发展的对策建议

8.6 山西

8.6.1 行业发展的现状

8.6.2 重点子行业状况

8.6.3 存在的问题分析

8.6.4 发展的对策建议

8.7 浙江

8.7.1 行业发展的现状

8.7.2 重点子行业状况

8.7.3 存在的问题分析

8.7.4 发展的对策建议

8.8 湖南

8.8.1 行业发展的现状

8.8.2 重点子行业状况

8.8.3 存在的问题分析

8.8.4 发展的对策建议

8.9 湖北

8.9.1 行业发展的现状

8.9.2 重点子行业状况

8.9.3 存在的问题分析

8.9.4 发展的对策建议

8.10 广东

8.10.1 行业发展的现状

8.10.2 重点子行业状况

8.10.3 存在的问题分析

8.10.4 发展的对策建议

8.11 宁夏

8.11.1 行业发展的现状

8.11.2 重点子行业状况

8.11.3 存在的问题分析

8.11.4 发展的对策建议

第九章 装备制造业的技术现状及进展分析

9.1 国内外装备工业的技术水平比较

9.1.1 生产能力

9.1.2 产品技术水平

- 9.1.3 技术引进水平
- 9.1.4 研究开发投入
- 9.1.5 先进制造技术开发和应用能力
- 9.1.6 集成能力
- 9.2 中国装备制造领域专利现状
 - 9.2.1 发展阶段
 - 9.2.2 行业分布情况
 - 9.2.3 专利数量关联性
 - 9.2.4 专利质量不高
- 9.3 中国装备制造业技术研发概况
 - 9.3.1 装备制造先进技术成果总结
 - 9.3.2 装备制造产业技术趋向分析
 - 9.3.3 装备制造业的技术引进与创新
 - 9.3.4 装备制造业的技术研发动态
- 9.4 装备制造业关键共性技术介绍
 - 9.4.1 基础机械
 - 9.4.2 智能制造装备
 - 9.4.3 复合材料制备
 - 9.4.4 高档印刷装备
 - 9.4.5 节能与新能源汽车
 - 9.4.6 轨道交通装备
 - 9.4.7 船舶与海洋工程装备
 - 9.4.8 航空装备
 - 9.4.9 卫星及应用
- 9.5 装备制造业发展的技术瓶颈
 - 9.5.1 产品水平低
 - 9.5.2 基础技术发展滞后
 - 9.5.3 重要技术依赖国外引进
 - 9.5.4 重大装备不具备研发能力
- 9.6 促进装备制造业技术发展的建议
 - 9.6.1 加速产业技术开发体制建设
 - 9.6.2 振兴制造基础技术研究开发
 - 9.6.3 加速重大科研成果产业化
 - 9.6.4 推进产业领域的信息化
- 9.7 装备制造企业集群技术创新路径分析

9.7.1 技术创新特点

9.7.2 产业集群理论

9.7.3 技术创新能力提升模式

9.7.4 提升技术创新能力的措施

第十章 装备制造产业园发展分析

10.1 装备制造产业园建设动态

10.1.1 机械装备制造产业园

10.1.2 能源电力装备产业园

10.1.3 航天装备产业园

10.1.4 海洋装备制造产业园

10.1.5 交通装备产业园

10.1.6 高新及特种装备产业园

10.2 装备制造业示范基地建设情况

10.2.1 示范基地总体建设情况

10.2.2 汽车产业示范基地

10.2.3 船舶产业示范基地

10.2.4 航空产业示范基地

10.2.5 工程机械产业示范基地

10.2.6 轨道交通装备示范基地

10.2.7 能源装备示范基地

10.2.8 其他产业示范基地

10.3 包头装备制造产业园

10.3.1 园区概况

10.3.2 投资环境

10.3.3 运营状况

10.3.4 招商政策

10.3.5 未来规划

10.4 武威新能源装备制造产业园

10.4.1 园区概况

10.4.2 投资环境

10.4.3 招商政策

10.4.4 未来规划

10.5 乐都工业园区

10.5.1 园区概况

10.5.2 投资环境

10.5.3 运营状况

10.5.4 招商政策

10.5.5 未来规划

10.6 大连先进装备制造业园

10.6.1 园区概况

10.6.2 运营状况

10.6.3 招商政策

10.6.4 未来规划

10.7 大同市装备制造产业园

10.7.1 园区概况

10.7.2 投资环境

10.7.3 运营状况

10.7.4 招商政策

10.7.5 未来规划

10.8 昆山高端装备制造产业基地

10.8.1 园区概况

10.8.2 投资环境

10.8.3 运营状况

10.8.4 招商政策

10.8.5 未来规划

10.9 锡山经济技术开发区锡北园区

10.9.1 园区概况

10.9.2 投资环境

10.9.3 运营状况

10.9.4 招商政策

第十一章 装备制造业重点企业运营及投资意愿分析

11.1 中国第一重型机械股份公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 中国一重经营状况及主营业务领域

11.1.3 中国一重核心竞争力分析

11.1.4 中国一重投资分布

11.1.5 中国一重投资意愿评估

11.2 太原重工股份有限公司

- 11.2.1 企业概况
- 11.2.2 太原重工经营状况及主营业务领域
- 11.2.3 太原重工核心竞争力分析
- 11.2.4 太原重工投资分布
- 11.2.5 太原重工投资意愿评估
- 11.3 徐工集团工程机械股份有限公司
- 11.3.1 企业概况
- 11.3.2 徐工机械经营状况及主营业务领域
- 11.3.3 徐工机械核心竞争力分析
- 11.3.4 徐工机械投资分布
- 11.3.5 徐工机械投资意愿评估
- 11.4 三一重工股份有限公司
- 11.4.1 企业概况
- 11.4.2 三一重工经营状况及主营业务领域
- 11.4.3 三一重工核心竞争力分析
- 11.4.4 三一重工投资分布
- 11.4.5 三一重工投资意愿评估
- 11.5 上海汽车集团股份有限公司
- 11.5.1 企业概况
- 11.5.2 上汽集团经营状况及主营业务领域
- 11.5.3 上汽集团核心竞争力分析
- 11.5.4 上汽集团投资分布
- 11.5.5 上汽集团投资意愿评估
- 11.6 东风汽车股份有限公司
- 11.6.1 企业概况
- 11.6.2 东风汽车经营状况及主营业务领域
- 11.6.3 东风汽车核心竞争力分析
- 11.6.4 东风汽车投资分布
- 11.6.5 东风汽车投资意愿评估
- 11.7 中国船舶工业股份有限公司
- 11.7.1 企业概况
- 11.7.2 中国船舶经营状况及主营业务领域
- 11.7.3 中国船舶核心竞争力分析
- 11.7.4 中国船舶投资分布
- 11.7.5 中国船舶投资意愿评估

11.8 航天科技控股集团股份有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 航天科技经营状况及主营业务领域

11.8.3 航天科技核心竞争力分析

11.8.4 航天科技投资分布

11.8.5 航天科技投资意愿评估

11.9 特变电工股份有限公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 特变电工经营状况及主营业务领域

11.9.3 特变电工核心竞争力分析

11.9.4 特变电工投资分布

11.9.5 特变电工投资意愿评估

11.10 东方电气股份有限公司

11.10.1 企业概况

11.10.2 东方电气经营状况及主营业务领域

11.10.3 东方电气核心竞争力分析

11.10.4 东方电气投资分布

11.10.5 东方电气投资意愿评估

第十二章 中国装备制造业的投资及前景预测

12.1 整体投资形势

12.1.1 投资环境

12.1.2 投资状况

12.1.3 投资机会

12.2 细分产业投资机会

12.2.1 航空航天装备行业

12.2.2 海洋工程设备行业

12.2.3 核电设备制造行业

12.2.4 冶金装备制造行业

12.2.5 智能制造装备行业

12.3 投资风险分析

12.3.1 宏观经济风险

12.3.2 技术风险

12.3.3 外生性风险

12.3.4 短期波动风险

12.4 投资方向及建议

12.4.1 投资方向

12.4.2 投资机会把握

12.4.3 投资建议

12.5 发展前景分析

12.5.1 未来前景展望

12.5.2 发展趋势分析

12.5.3 中国装备制造业预测分析

第十三章 装备制造业的政策环境分析

13.1 国家装备制造业政策发布实施概况

13.1.1 “十一五”政策汇总

13.1.2 “十二五”政策导向

13.2 国家装备制造业政策发布动态

13.2.1 产业结构调整指导目录（年本）

13.2.2 重大技术装备自主创新指导目录（版）

13.2.3 智能制造装备发展专项

13.2.4 绿色制造系列政策发布实施

13.3 地方政府装备制造业政策发布情况

13.3.1 辽宁省

13.3.2 山东省

13.3.3 山东省青岛市

13.3.4 贵州省

13.3.5 新疆自治区

13.3.6 浙江省

13.3.7 浙江省杭州市

13.3.8 浙江省宁波市

13.3.9 广东省顺德市

13.4 装备制造业的税收体系及完善建议

13.4.1 国外政策制定情况

13.4.2 国外政策特点及启示

13.4.3 中国政策制定情况

13.4.4 政策执行中存在的问题

13.4.5 中国政策完善建议

13.5 装备制造子行业的政策环境分析

- 13.5.1 锅炉制造业政策法规
- 13.5.2 工程机械行业政策法规
- 13.5.3 农业机械行业政策法规
- 13.5.4 电子专用设备行业政策法规
- 13.5.5 汽车产业政策法规
- 13.5.6 船舶工业政策法规
- 13.5.7 仪器仪表行业政策法规
- 13.5.8 轨道交通装备制造业政策法规
- 13.5.9 智能制造装备产业政策法规
- 13.6 政府制定高端装备制造产业政策的建议
- 13.6.1 鼓励与培育高端装备制造业的相关建议
- 13.6.2 政府需为高端装备制造业发展创造条件
- 13.6.3 地方政府制定高端装备制造业发展的原则与思路

第十四章 装备制造业的发展规划分析

- 14.1 《高端装备制造业“十二五”发展规划》解读
- 14.1.1 指导思想与发展目标
- 14.1.2 未来发展重点和方向
- 14.1.3 重大工程及区域布局
- 14.1.4 规划出台的影响分析
- 14.2 地方政府装备制造业发展规划
- 14.2.1 北京市“十二五”时期装备产业发展规划
- 14.2.2 上海市高端装备制造业“十二五”发展规划
- 14.2.3 天津市装备制造业发展“十二五”规划
- 14.2.4 山东省装备制造业“十二五”规划
- 14.2.5 湖北省装备制造业“十二五”发展规划
- 14.2.6 湖南省战略性新兴产业先进装备制造产业发展专项规划
- 14.2.7 浙江省高端装备制造业发展规划
- 14.2.8 江苏省装备制造业“十二五”发展规划
- 14.2.9 陕西省“十二五”装备制造业发展规划
- 14.2.10 贵州省“十二五”装备制造业发展规划
- 14.3 装备制造子行业发展规划
- 14.3.1 工程机械行业“十二五”规划
- 14.3.2 轨道交通装备产业“十二五”发展规划
- 14.3.3 智能制造装备产业“十二五”发展规划

14.3.4 环保装备“十二五”发展规划

14.3.5 船舶工业“十二五”发展规划

14.3.6 海洋工程装备制造业中长期发展规划

14.3.7 电子专用设备仪器“十二五”规划

14.4 政府制定高端装备制造产业规划的建议

14.4.1 战略定位与区域布局

14.4.2 突破领域与重大专项

14.4.3 规划制定与计划实施

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/285240285240.html>