

中国发动机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发动机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、发动机产业链图解

发动机是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，又称为引擎，它既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器，如汽油发动机、航空发动机。我国发动机产业链来看，其产业链上游主要是发动机的零部件制造，包括气缸体、气缸盖、曲轴、活塞、油泵等等；其中中游为发动机生产供应，其类别主要包括如内燃机（汽油发动机等）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、燃气轮机（赛车）、电动机等；其下游则为发动机的终端应用，包括汽车、航空航天、国防军事、工程机械、农业机械、船舶、发电等领域。

资料来源：公开资料整理

2、新能源汽车火热促进发动机产量回升

根据观研报告网发布的《》显示，我国发动机产量来看，从2016年到2021年其呈现的是“先增后降再回升”的态势。2016年到2018年我国发动机产量稳步上升，其中2017年其产量同比增速甚至高达18.3%；而在2018年到2020年其产量则是呈现逐年下降态势，截止到2020年我国发动机产量下降至26.27亿千瓦，同比下降约为1.7%；到2021年其产量出现回升，回升至26.82亿千瓦，较上一年同比增长2.1%。

资料来源：公开资料整理

分析我国发动机产量变化原因来看，由于汽车是我国发动机最主要的下游应用领域之一，因此国内发动机产量受到国内车用发动机产量变化影响较大，这一点从2015年到2020年国内车用发动机产量占发动机总产量变化中便可得知。根据数据显示，早在2015年我国车用发动机产量占发动机总产量便达到86.09%；而到了2020年这一比重更是增长至91.12%。

资料来源：公开资料整理

由此可见，国内发动机产量的变化较大程度上受到国内车用发动机产量变化影响，而车用发动机产量又很大程度上受到国内汽车产销量变化影响。2016年中美贸易摩擦开始，再加上国内汽车行业景气度下降，我国汽车产销量自2017年便逐渐下滑，这便使得国内发动机产量也在这一时期出现下滑；到2021年我国新能源汽车产销量激增，新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍，这使得我国汽车产销也分别回升到2608.2万台和2627.5万台，从而也使得国内发动机产量出现回升。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

3、进口量下降，进口金额却整体呈现增长

进口情况来看，2017年到2021年我国发动机进口量整体呈现波动下降态势，而进口金额则

是波动上涨态势。2017年我国发动机进口量约为1168.08万台，而进口金额约为97.58亿美元；到2019年，其进口量下降至1044.06万台，而其进口金额却增长至113.17亿美元；截止至2021年，我国发动机进口量回升至1135.76万台，而进口金额却下降至106.20亿美元。

资料来源：海关总署、观研天下整理

分析我国发动机进口量和进口金额变化原来来看，主要是我国进口的发动机多为高端产品，均价价高。对比近三年我国车用发动机进出口均价，从2020年一直到2022年第一季度，我国车用发动机进口均价一直都远高于其出口均价，2022年1-3月我国车用发动机出口均价为5096.94万元/万台；而进口均价约为24529.8万元/万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

除了车用发动机需要进口高端的之外，全球的军民用航空发动机也均被西方寡头垄断，商用航空发动机则也被国际等寡头垄断。目前，全球能够自主研发航空发动机的国家只有美国、英国、法国、俄罗斯和中国。其中，世界商用航空发动机市场基本由RR、GE、P&W和CFM国际等寡头垄断；国际军用航空发动机受制于极高的航空发动机技术壁垒其市场基本由俄罗斯以及欧美的传统巨头占据。

航空发动机全球竞争格局	类型	公司简称	所属国家	民用发动机领域	通用电气(GE)	美国
普特拉·惠特尼(PW)	美国	罗尔斯·罗伊斯(RR)	英国	CFM	GE子公司	IAE
RR、PW合资	EA	GE、RR合资				
军用发动机领域	通用电气(GE)	美国	罗尔斯·罗伊斯(RR)	英国	普特拉·惠特尼(PW)	美国
俄罗斯联合发动机公司(UEC)	俄罗斯	SNECMA	法国	航发动力	中国	

资料来源：公开资料整理

当前，我国的航空发动机产业仍处于高速上升阶段，在军用航空发动机领域，我国也已经研发布局多年，尽管航空发动机仍然需要依赖进口，但是其国产化进程也在不断加快，因此在近年来我国发动机整体进口量出现回升之时，其整体进口金额出现小幅度下滑。

4、出口量及出口金额均呈现先降再升态势

我国发动机的出口情况来看，近四年来，其出口量及出口金额均呈现先降再升态势。2018年到2019年，我国发动机出口量随着其国内产量下降而下降，从4739.7万台下降至4083.39万台，出口金额也从71.14亿美元下降至61.20亿美元；2020年之后，相较于国外，我国疫情得到有效控制并好转，行业开工率复工率提升，加上新能源汽车的发展，发动机产量回升，行业的出口量和出口金额也随之均呈现回升态势，截止至2021年我国发动机出口量和出口金额回升至6103.41万台和76.78亿美元。

资料来源：海关总署、观研天下整理

5、行业呈现贸易逆差，但贸易逆差缩小

综合行业进出口数据来看，随着近年来行业的不断发展，我国发动机出口量规模整体呈上升趋势，进口量规模整体呈下降趋势；而出口金额和进口金额则均呈现波动上升态势。

2021年我国美容美发行业品牌营业门店数量TOP5 年份 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年Q1-Q3 进口量（万台） 1168.08 1045.98 1044.06 1027.34 1135.76 887.39 出口量（万台） 4407.24 4739.70 4083.39 4611.23 6103.41 4411.54 进口金额（亿美元） 97.58 106.40 113.17 106.82 106.20 72.3 出口金额（亿美元） 68.43 71.14 61.20 58.54 76.78 61.3 贸易逆差额（亿美元） 29.15 35.26 51.97 48.28 29.42 11

资料来源：海关总署、观研天下整理

对比进出口数据来看，由于我国发动机进口的主要是高价值的高端产品（2017年到2021年我国发动机进口均价远高于其出口均价），因此再行业的出口量远大于进口量背景下，而其整体出口金额小于进口金额，行业呈现贸易逆差。

资料来源：观研天下整理

贸易逆差额变化情况来看，近几年来受到疫情等因素影响，我国发动机出口量回升，加上国产飞机发动机换装正在进行，行业贸易逆差也逐渐缩小，2019年到2021年我国发动机行业贸易逆差额从51.97亿美元下降至29.42亿美元。

6、发展低能耗、低排放发动机将助力贸易逆差缩小

发动机行业是属于技术密集型行业，目前，汽车及航空是发动机最主要的应用领域，也是我国发动机行业发展的核心关键之一。从汽车领域方面来看，汽车发动机决定了汽车的质量，是汽车的核心。当前由于石油短缺和环保的双重压力，企业纷纷投入绿色柴油机、替代燃料发动机、小型汽油机等产品的研发，因此发展高燃效、低能耗、低排放的高端车用发动机已经成了行业的主流趋势。

从航空领域来看，航空发动机是飞机的动力输出组件，是飞机的核心构成部分，直接影响着飞机的性能、可靠性和燃油经济性能。经过多年布局，我国军民用航空发动机的研发任务已经获得初步成果，涡扇10、长江1000等型号发动机装配在即，但总体来看我国航空发动机制造技术跟国际顶尖技术存在较大的差距，在国际上的竞争力亟待提高。未来，随着“更强”、“更耐热”、“更轻”、“更便宜”的各种新型难变形材料、轻质合金、复合材料材料在航空发动机的广泛应用，推力更大、更省油、更可靠、更耐久、更便于维修、成本更低的低能耗、低排放航空发动机也将具有更大发展潜力。

当我国发动机行业的技术水平也在提升，2015年到2021年我国发动机行业相关专利申请数量从2.66万件增长至3.15万件。未来随着我国发动机技术水平的提升，高端车用发动机、航空发动机的国产化进程将加快，且在石油短缺和环保的双重压力下，行业发展发展低能耗、低排放的发动机或将助力行业国际竞争力的提升，贸易逆差的缩小。（LQM）

观研报告网发布的《中国发动机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国发动机行业发展概述

第一节 发动机行业发展情况概述

一、发动机行业相关定义

二、发动机特点分析

三、发动机行业基本情况介绍

四、发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、发动机行业需求主体分析

第二节 中国发动机行业生命周期分析

一、发动机行业生命周期理论概述

二、发动机行业所属的生命周期分析

第三节发动机行业经济指标分析

- 一、发动机行业的赢利性分析
- 二、发动机行业的经济周期分析
- 三、发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球发动机行业市场发展现状分析

第一节全球发动机行业发展历程回顾

第二节全球发动机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲发动机行业地区市场分析

- 一、亚洲发动机行业市场现状分析
- 二、亚洲发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲发动机行业市场前景分析

第四节北美发动机行业地区市场分析

- 一、北美发动机行业市场现状分析
- 二、北美发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美发动机行业市场前景分析

第五节欧洲发动机行业地区市场分析

- 一、欧洲发动机行业市场现状分析
- 二、欧洲发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲发动机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界发动机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球发动机行业市场规模预测

第三章 中国发动机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对发动机行业的影响分析

第三节中国发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对发动机行业的影响分析

第五节中国发动机行业产业社会环境分析

第四章 中国发动机行业运行情况

第一节中国发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国发动机行业市场规模分析

一、影响中国发动机行业市场规模的因素

二、中国发动机行业市场规模

三、中国发动机行业市场规模解析

第三节中国发动机行业供应情况分析

一、中国发动机行业供应规模

二、中国发动机行业供应特点

第四节中国发动机行业需求情况分析

一、中国发动机行业需求规模

二、中国发动机行业需求特点

第五节中国发动机行业供需平衡分析

第五章 中国发动机行业产业链和细分市场分析

第一节中国发动机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、发动机行业产业链图解

第二节中国发动机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对发动机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对发动机行业的影响分析

第三节我国发动机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国发动机行业市场竞争分析

第一节 中国发动机行业竞争现状分析

一、中国发动机行业竞争格局分析

二、中国发动机行业主要品牌分析

第二节 中国发动机行业集中度分析

一、中国发动机行业市场集中度影响因素分析

二、中国发动机行业市场集中度分析

第三节 中国发动机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国发动机行业模型分析

第一节 中国发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国发动机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国发动机行业SWOT分析结论

第三节 中国发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国发动机行业需求特点与动态分析

第一节中国发动机行业市场动态情况

第二节中国发动机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节发动机行业成本结构分析

第四节发动机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国发动机行业价格现状分析

第六节中国发动机行业平均价格走势预测

- 一、中国发动机行业平均价格趋势分析
- 二、中国发动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国发动机行业所属行业运行数据监测

第一节中国发动机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国发动机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国发动机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国发动机行业区域市场现状分析

第一节 中国发动机行业区域市场规模分析

- 一、影响发动机行业区域市场分布的因素
- 二、中国发动机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区发动机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区发动机行业市场分析
 - (1) 华东地区发动机行业市场规模
 - (2) 华东地区发动机行业市场现状
 - (3) 华东地区发动机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区发动机行业市场分析
 - (1) 华中地区发动机行业市场规模
 - (2) 华中地区发动机行业市场现状
 - (3) 华中地区发动机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区发动机行业市场分析
 - (1) 华南地区发动机行业市场规模
 - (2) 华南地区发动机行业市场现状
 - (3) 华南地区发动机行业市场规模预测

第五节 华北地区发动机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区发动机行业市场分析
 - (1) 华北地区发动机行业市场规模
 - (2) 华北地区发动机行业市场现状

(3) 华北地区发动机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区发动机行业市场分析

(1) 东北地区发动机行业市场规模

(2) 东北地区发动机行业市场现状

(3) 东北地区发动机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区发动机行业市场分析

(1) 西南地区发动机行业市场规模

(2) 西南地区发动机行业市场现状

(3) 西南地区发动机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区发动机行业市场分析

(1) 西北地区发动机行业市场规模

(2) 西北地区发动机行业市场现状

(3) 西北地区发动机行业市场规模预测

第十一章 发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国发动机行业发展前景分析与预测

第一节 中国发动机行业未来发展前景分析

- 一、发动机行业国内投资环境分析
- 二、中国发动机行业市场机会分析
- 三、中国发动机行业投资增速预测

第二节 中国发动机行业未来发展趋势预测

第三节 中国发动机行业规模发展预测

- 一、中国发动机行业市场规模预测
- 二、中国发动机行业市场规模增速预测

- 三、中国发动机行业产值规模预测
- 四、中国发动机行业产值增速预测
- 五、中国发动机行业供需情况预测
- 第四节中国发动机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国发动机行业进入壁垒分析

- 一、发动机行业资金壁垒分析
- 二、发动机行业技术壁垒分析
- 三、发动机行业人才壁垒分析
- 四、发动机行业品牌壁垒分析
- 五、发动机行业其他壁垒分析

第二节发动机行业风险分析

- 一、发动机行业宏观环境风险
- 二、发动机行业技术风险
- 三、发动机行业竞争风险
- 四、发动机行业其他风险

第三节中国发动机行业存在的问题

第四节中国发动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国发动机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国发动机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国发动机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 发动机行业营销策略分析

- 一、发动机行业产品策略
- 二、发动机行业定价策略
- 三、发动机行业渠道策略
- 四、发动机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605239.html>