

2021年中国中成药及化学药市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中成药及化学药市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/545239545239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药及化学药行业在我国医药行业中占据重要地位。近年来国家大力支持及化学药行业的发展。例如2016 年国务院印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）的通知，提出“到 2020 年，中医药产业现代化水平显著提高，中药工业总产值占医药工业总产值 30 %以上，中医药产业成为国民经济重要支柱之一。

1、行业主管部门

我国医药行业的监管体制涉及的主要部门有：国家药品监督管理局及其地方各级机构、国家卫生健康委员会、国家发展和改革委员会、人力资源和社会保障部和国家医疗保障局等。

各部门涉及医药行业主要监管职能如下：

部门

相关职能

国家药品监督管理局

负责制定药品、医疗器械等监督管理的政策、规划并监督实施，参与起草相关法律法规和部门规章制度；负责药品、医疗器械行政监督和技术监督，负责制定药品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量管理规范并监督实施；负责药品、医疗器械注册和监督管理，拟定国家药品、医疗器械标准并监督实施，组织开展药品不良反应和医疗器械不良事件监测，负责药品、医疗器械再评价和淘汰，参与制订国家基本药物目录，配合有关部门实施国家基本药物制度，组织实施处方药和非处方药分类管理制度；监督管理药品、医疗器械质量安全；组织查处和药品、医疗器械等的研制、生产、流通、使用方面的违法行为。

国家卫生健康委员会

承担国务院深化医药卫生体制改革领导小组职责，拟定国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，组织制定国家基本药物制度，拟订国家基本药物采购、配送、使用的管理制度，监督管理公共卫生、医疗服务、卫生应急，负责计划生育管理和服务工作，拟定应对人口老龄化、医养结合政策措施等。

国家发展和改革委员会

负责对医药行业的发展规划、技改投资项目立项、医药企业的经济运行状况进行宏观规划和管理；强化医药费用和价格行为的综合监管，促进建立正常的市场竞争机制，引导药品价格合理形成，依法查处价格违法行为和价格垄断行为。

人力资源和社会保障部

统筹建立覆盖城乡的社会保障体系，拟订医疗保险、生育保险政策、规划和标准；拟订医疗保险、生育保险基金管理办法；组织拟订定点医疗机构、药店的医疗保险服务和生育保险服务管理、结算办法及支付范围；拟订机关企事业单位补充医疗保险政策和管理办法等。

国家医疗保障局

拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的政策、规划、标准并组织实施；监督管理相关医疗保障基金；完善国家异地就医管理和费用结算平台；组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准；制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施；监督管理纳入医保范围内的医疗机构相关服务行为和医疗费用等。

国家中医药管理局

依据国家卫生、药品的有关政策和法律法规及中医药行业特点，负责中医药行业的教育、技术等基础工作的指导和实施。

生态环境部

医药制造企业多属于重污染行业，医药行业企业的投资、生产等均要达到环保要求，接受生态环境部及其下属机构等环保部门的监督。

工信部

负责制定和发布医药工业发展规划，组织实施医药工业产业政策，指导医药工业结构调整。

资料来源：观研天下整理

2、行业监管体制

（1）药品上市许可持有人制度

根据 2019 年 12 月 1 日生效的最新《药品管理法》的规定，国家对药品管理实行上市许可持有人制度。药品上市许可持有人依法对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性和质量可控性负责。

药品上市许可持有人是指取得药品注册证书的企业或者药品研制机构等。药品上市许可持有人可以自行生产药品，也可以委托药品生产企业生产。药品上市许可持有人自行生产药品的，应当依照本法规定取得药品生产许可证；委托生产的，应当委托符合条件的药品生产企业。药品上市许可持有人和受托生产企业应当签订委托协议和质量协议，并严格履行协议约定的义务。

药品上市许可持有人应当建立药品质量保证体系，履行药品上市放行责任，对其取得药品注册证书的药品质量负责。药品上市许可持有人、药品生产企业应当建立并实施药品追溯制度，按照规定赋予药品各级销售包装单元追溯标识，通过信息化手段实施药品追溯，及时准确记录、保存药品追溯数据，并向药品追溯协同服务平台提供追溯信息。

（2）药品生产、经营企业管理

我国对药品生产企业的资质进行管理，企业进行药品生产前需要取得相关证照。首先，根据《药品管理法》规定，开办药品生产企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并颁发《药品生产许可证》。《药品生产许可证》是药品生产企业有权生产药品的资格证明。未取得《药品生产许可证》的企业不得生产药品，《药品生产许可证》应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。其次，药品生产企业须按照《药品生产质量管理规范》（GMP）组织生产，证明该企业的药品生产硬件设施及管理水平已符合 GMP 的规定。开办药品经营企业，需要获得药品监督管理部门批准并颁发《药品经营

许可证》。无《药品经营许可证》的，不得经营药品。《药品经营许可证》应当标明有效期限和经营范围，到期重新审查发证。

（3）药品注册管理

根据于 2020 年 7 月 1 日实施的《药品注册管理办法》规定，药品注册是指药品注册申请人依照法定程序和相关要求提出药物临床试验、药品上市许可、再注册等申请以及补充申请，药品监督管理部门基于法律法规和现有科学认知进行安全性、有效性和质量可控性等审查，决定是否同意其申请的活动。申请人取得药品注册证书后，为药品上市许可持有人。药品注册证书有效期为五年，药品注册证书有效期内持有人应当持续保证上市药品的安全性、有效性和质量可控性，并在有效期届满前六个月申请药品再注册。

药品注册按照中药、化学药和生物制品等进行分类注册管理。中药注册按照中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等进行分类。化学药注册按照化学药创新药、化学药改良型新药、仿制药等进行分类。生物制品注册按照生物制品创新药、生物制品改良型新药、已上市生物制品（含生物类似药）等进行分类。中药、化学药和生物制品等药品的细化分类和相应的申报资料要求，由国家药品监督管理局根据注册药品的产品特性、创新程度和审评管理需要组织制定，并向社会公布。境外生产药品的注册申请，按照药品的细化分类和相应的申报资料要求执行。

按照《药品管理法》规定，开展药物临床试验，应当按照国务院药品监督管理部门的规定如实报送研制方法、质量指标、药理及毒理试验结果等有关数据、资料和样品，经国务院药品监督管理部门批准。国务院药品监督管理部门应当自受理临床试验申请之日起六十个工作日内决定是否同意并通知临床试验申办者，逾期未通知的，视为同意。其中，开展生物等效性试验的，报国务院药品监督管理部门备案。开展药物临床试验，应当在具备相应条件的临床试验机构进行。

根据于 2020 年 7 月 1 日实施的《药品注册管理办法》规定，药物临床试验是指以药品上市注册为目的，为确定药物安全性与有效性在人体开展的药物研究。药物临床试验分为Ⅰ期临床试验、Ⅱ期临床试验、Ⅲ期临床试验、Ⅳ期临床试验以及生物等效性试验。根据药物特点和研究目的，研究内容包括临床药理学研究、探索性临床试验、确证性临床试验和上市后研究。

Ⅰ期临床试验对药物进行初步临床药理学及人体安全性评价试验；Ⅱ期临床试验对药物的有效性和安全性进行初步评价；Ⅲ期临床试验的目的是进一步验证药物的有效性和安全性，评价药品利益与风险关系。药品上市后，通过Ⅳ期临床试验在更大使用范围内重新评价药品对大多数病人的疗效和耐受性，评价在普通或者特殊人群中使用的利益与风险关系以及改进给药剂量等；国际上Ⅳ期临床试验的另一主要作用是拓宽药品适应症的范围。

总体而言，中药与化学药的上市注册申请主要流程基本一致。但是化学药是建立在化学活性物质筛选的基础上，药用机制明确。中药是在中医药理论指导下使用的药用物质及其制剂，人用经验对中药临床诊疗有重要意义，中药的研制注重体现整体观及中医药原创思维，

注重临床实践基础。此外，中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药等，其中绝大部分为植物药，多数是含复杂化学成分的混合物。因为物质基础的差异，中药注册与化学药注册在技术要求和申报资料上存在一定差异。

根据《中药注册分类及申报资料要求》，具有人用经验的中药复方制剂，可根据人用经验对药物有效性的支持程度，适当减免药效学试验；若人用经验对有效性具有一定支撑作用，处方组成、工艺路线、临床定位、用法用量等与既往临床应用基本一致的，则可不提供药效学试验资料；中药改良型新药，应根据其改良目的、变更的具体内容来确定药效学资料的要求。若改良目的在于或包含提高有效性，应提供相应的对比性药效学研究资料，以说明改良的优势。中药增加功能主治，应提供支持新功能主治的药效学试验资料，可根据人用经验对药物有效性的支持程度，适当减免药效学试验。

此外，根据《中药注册管理专门规定（征求意见稿）》，申请注册的中药具有人用经验的，可根据人用经验对药物安全性、有效性的支持程度，合理减免相应的申报资料；中药新药进行临床试验，Ⅱ期临床试验拟用剂量已有人用经验，且获得药物重复给药毒性研究结果支持的，可豁免Ⅰ期临床试验，直接进入Ⅱ期临床试验；人用经验能为中药新药Ⅱ期临床试验剂量探索、临床定位、适用人群筛选、疗程探索等提供研究证据，且拟用剂量获得药物重复给药毒性研究结果支持的，可豁免Ⅱ期临床试验；已上市药品申请增加功能主治，人用经验支持相应临床定位的，可豁免非临床有效性试验。使用剂量和疗程不增加，且适用人群不变的，还可豁免非临床安全性试验，以及Ⅱ期临床试验，仅进行Ⅲ期临床试验；已上市药品申请变更用法用量或增加适用人群范围，功能主治不变且不改变给药途径，人用经验支持变更后的新用法用量或新适用人群的用法用量的，可豁免Ⅱ期临床试验，仅进行Ⅲ期临床试验；已有人用经验证据能预测临床价值、可满足中医临床需求但使用范围不涉及危重症，且毒理学研究未发现明显毒性、支持临床拟用剂量的主治为证候的中药复方制剂，申请人上市前可仅提供毒理学及药学研究资料。

综上，中药的研制注重临床实践基础，人用经验在中药注册审评中具有重要证据价值。相比化学药的注册，申请注册的中药具有人用经验的，视情况不同可豁免部分临床试验、减免相应的申报资料。

（4）药品定价管理

2015年5月4日，经国务院同意，国家发展改革委会同国家卫计委、人力资源和社会保障部等部门联合发出《关于印发推进药品价格改革意见的通知》，决定除麻醉药品和第一类精神药品外，从2015年6月1日起取消药品政府定价，完善药品采购机制，发挥医保控费作用，药品实际交易价格主要由市场竞争形成。

（5）医疗保险制度及基本药物制度

我国的医疗保险制度于1998年建立，于2009年在全国范围内全面实施，于2013年实现全民覆盖，由城镇职工医疗保险、城镇居民医疗保险和新农合医疗制度构成，是以保障广大参保人的基本医疗需求为目的，通过实行个人账户与统筹基金相结合，对收录于《医保药

品目录》的药品及相关诊断、治疗等费用全部或部分报销的一种社会保险制度。基本医疗保险、工伤和生育保险的报销范围仅限于《医保药品目录》中所列药品，其中甲类药品全额报销，乙类药品部分报销。

《医保药品目录》中药品价格不得高于价格主管部门制定的最高零售价。2019 年，人力资源社会保障部发布了新的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

我国的基本药物制度始于 1992 年，于 2009 年正式实施。基本药物是指适应基本医疗卫生需求、剂型适宜、价格合理、能够保障供应、公众可公平获得的药品。《国家基本药物目录》是医疗机构配备使用药品的依据。《国家基本药物目录》所收录药物均为《医保药品目录》收录产品，报销比例高于非基本药物。2018 年 9 月，国家卫生健康委员会发布了《国家基本药物目录（2018 版）》，共收录药品 685 种，其中化药和生物制品 417 种，中成药 268 种。相对 2012 版目录，共增加 165 种，其中化药及生物制品增加 31.55%，中成药增加 32.02%。

（6）药品集中采购办法

2015 年 2 月 9 日，国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》，该意见提出：坚持以省（区、市）为单位的网上药品集中采购方向，实行一个平台、上下联动、公开透明、分类采购，采取招生产企业、招采合一、量价挂钩、双信封制、全程监控等措施，加强药品采购全过程综合监管，切实保障药品质量和供应。

（7）处方药和非处方药分类管理制度

我国对药品实行处方药和非处方药分类管理制度。即根据药品的安全性、有效性原则，依其品种、规格、适应症、剂量及给药途径等的不同，将药品分为处方药和非处方药并作出相应的管理规定。处方药和非处方药分类管理，是国际通行的药品管理模式，其核心是加强处方药的管理，规范非处方药的管理，减少不合理用药的发生，切实保证用药安全有效。

3、行业主要法律法规政策

（1）行业主要法律法规

序号

法律法规名称

生效日期

发文单位

1

《药品管理法（2019 修订）》

2019 年 12 月

全国人民代表大会

常务委员会

2

《药品管理法实施条例（2019 年修订）》

2019 年 3 月

国务院

3

《药品生产监督管理办法（2020）》

2020 年 7 月

国家药监局

4

《药品注册管理办法（2020）》

2020 年 7 月

国家药监局

5

《药品流通监督管理办法》

2007 年 5 月

原国家食药监局

6

《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》

2011 年 3 月

卫生部

7

《药品经营质量管理规范（2016 年修正）》

2016 年 7 月

原国家食药监局

8

《处方药与非处方药分类管理办法（试行）》

2000 年 1 月

国家药监局 资料来源：观研天下整理

（2）行业主要政策

序号

法律法规名称

生效日期

发文单位

1

《药品管理法（2019 修订）》

2019 年 12 月

全国人民代表大会

常务委员会

2

《药品管理法实施条例（2019 年修订）》

2019 年 3 月

国务院

3

《药品生产监督管理办法（2020）》

2020 年 7 月

国家药监局

4

《药品注册管理办法（2020）》

2020 年 7 月

国家药监局

5

《药品流通监督管理办法》

2007 年 5 月

原国家食药监局

6

《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》

2011 年 3 月

卫生部

7

《药品经营质量管理规范（2016 年修正）》

2016 年 7 月

原国家食药监局

8

《处方药与非处方药分类管理办法（试行）》

2000 年 1 月

国家药监局资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国中成药及化学药市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国中成药及化学药行业发展概述

第一节 中成药及化学药行业发展情况概述

- 一、中成药及化学药行业相关定义
- 二、中成药及化学药行业基本情况介绍
- 三、中成药及化学药行业发展特点分析
- 四、中成药及化学药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中成药及化学药行业需求主体分析

第二节 中国中成药及化学药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中成药及化学药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国中成药及化学药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中成药及化学药行业生命周期分析

一、中成药及化学药行业生命周期理论概述

二、中成药及化学药行业所属的生命周期分析

第四节 中成药及化学药行业经济指标分析

一、中成药及化学药行业的赢利性分析

二、中成药及化学药行业的经济周期分析

三、中成药及化学药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中成药及化学药行业进入壁垒分析

一、中成药及化学药行业资金壁垒分析

二、中成药及化学药行业技术壁垒分析

三、中成药及化学药行业人才壁垒分析

四、中成药及化学药行业品牌壁垒分析

五、中成药及化学药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球中成药及化学药行业市场发展现状分析

第一节 全球中成药及化学药行业发展历程回顾

第二节 全球中成药及化学药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中成药及化学药行业地区市场分析

一、亚洲中成药及化学药行业市场现状分析

二、亚洲中成药及化学药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中成药及化学药行业市场前景分析

第四节 北美中成药及化学药行业地区市场分析

一、北美中成药及化学药行业市场现状分析

二、北美中成药及化学药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中成药及化学药行业市场前景分析

第五节 欧洲中成药及化学药行业地区市场分析

一、欧洲中成药及化学药行业市场现状分析

二、欧洲中成药及化学药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中成药及化学药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中成药及化学药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中成药及化学药行业市场规模预测

第三章 中国中成药及化学药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中成药及化学药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中成药及化学药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国中成药及化学药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国中成药及化学药行业运行情况

第一节 中国中成药及化学药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国中成药及化学药行业市场规模分析

第三节 中国中成药及化学药行业供应情况分析

第四节 中国中成药及化学药行业需求情况分析

第五节 我国中成药及化学药行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国中成药及化学药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国中成药及化学药行业供需平衡分析

第八节 中国中成药及化学药行业发展趋势分析

第五章 中国中成药及化学药所属行业运行数据监测

第一节 中国中成药及化学药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中成药及化学药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中成药及化学药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国中成药及化学药市场格局分析

第一节 中国中成药及化学药行业竞争现状分析

- 一、中国中成药及化学药行业竞争情况分析
- 二、中国中成药及化学药行业主要品牌分析

第二节 中国中成药及化学药行业集中度分析

- 一、中国中成药及化学药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中成药及化学药行业市场集中度分析

第三节 中国中成药及化学药行业存在的问题

第四节 中国中成药及化学药行业解决问题的策略分析

第五节 中国中成药及化学药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国中成药及化学药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中成药及化学药行业消费市场动态情况

第二节 中国中成药及化学药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中成药及化学药行业成本结构分析

第四节 中成药及化学药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中成药及化学药行业价格现状分析

第六节 中国中成药及化学药行业平均价格走势预测

一、中国中成药及化学药行业价格影响因素

二、中国中成药及化学药行业平均价格走势预测

三、中国中成药及化学药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国中成药及化学药行业区域市场现状分析

第一节 中国中成药及化学药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中成药及化学药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中成药及化学药市场规模分析

四、华东地区中成药及化学药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中成药及化学药市场规模分析

四、华中地区中成药及化学药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中成药及化学药市场规模分析
- 四、华南地区中成药及化学药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国中成药及化学药行业竞争情况

第一节 中国中成药及化学药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国中成药及化学药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国中成药及化学药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 中成药及化学药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中成药及化学药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中成药及化学药行业未来发展前景分析

一、中成药及化学药行业国内投资环境分析

二、中国中成药及化学药行业市场机会分析

三、中国中成药及化学药行业投资增速预测

第二节 中国中成药及化学药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中成药及化学药行业市场发展预测

一、中国中成药及化学药行业市场规模预测

二、中国中成药及化学药行业市场规模增速预测

三、中国中成药及化学药行业产值规模预测

四、中国中成药及化学药行业产值增速预测

五、中国中成药及化学药行业供需情况预测

第四节 中国中成药及化学药行业盈利走势预测

一、中国中成药及化学药行业毛利润同比增速预测

二、中国中成药及化学药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中成药及化学药行业投资风险与营销分析

第一节 中成药及化学药行业投资风险分析

- 一、中成药及化学药行业政策风险分析
- 二、中成药及化学药行业技术风险分析
- 三、中成药及化学药行业竞争风险分析
- 四、中成药及化学药行业其他风险分析

第二节 中成药及化学药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中成药及化学药行业发展战略及规划建议

第一节 中国中成药及化学药行业品牌战略分析

- 一、中成药及化学药企业品牌的重要性
- 二、中成药及化学药企业实施品牌战略的意义
- 三、中成药及化学药企业品牌的现状分析
- 四、中成药及化学药企业的品牌战略
- 五、中成药及化学药品牌战略管理的策略

第二节 中国中成药及化学药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中成药及化学药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中成药及化学药行业发展策略及投资建议

第一节 中国中成药及化学药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中成药及化学药行业营销渠道策略

一、中成药及化学药行业渠道选择策略

二、中成药及化学药行业营销策略

第三节 中国中成药及化学药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中成药及化学药行业重点投资区域分析

二、中国中成药及化学药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/545239545239.html>