2017-2022年中国橄榄油产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国橄榄油产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/255238255238.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国橄榄油产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证
券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国橄榄油行业品牌发展环境分析
第一节产品/行业特征
一、橄榄油定义
二、橄榄油分类
三、橄榄油消费特征
第二节2016年中国宏观经济发展环境分析
一、2016年中国GDP增长情况分析
二、2016年工业经济发展形势分析
三、2016年全社会固定资产投资分析
四、2016年社会消费品零售总额分析
五、2016年城乡居民收入与消费分析
六、2016年对外贸易的发展形势分析
第三节橄榄油政策环境特征
一、橄榄油行业相关政策分析
二、食用植物油行业相关法规
三、食用植物油行业相关政策
第二章全球橄榄油市场及主要品牌分析
第一节全球橄榄油市场分析
一、世界橄榄油的主要产地区
二、全球橄榄油生产情况分析
三、全球橄榄油需求状况分析

第二节国外主要橄榄油品牌市场分析
一、百谷纳特级初榨橄榄油
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
二、伯爵牌橄榄油系列
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
三、奥利佛特级初榨橄榄油
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
四、SUMICH特级初榨橄榄油
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
六、阿格利司
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
七、贝蒂斯
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
八、欧蕾
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
九、亿芭利-品利
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
十、克里特大地
（一）公司基本情况
（二）公司产品介绍
第三章中国橄榄油行业品牌产品市场规模分析
第一节中国橄榄油市场规模分析
第二节中国橄榄油区域结构分析
第三节橄榄油区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析
第四章中国橄榄油行业品牌需求与消费者偏好调查
第一节中国橄榄油消费量统计分析
第二节中国橄榄油行业品牌产品平均价格分析
第三节橄榄油产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第四节橄榄油产品的品牌市场调查
一、消费者对橄榄油品牌认知度宏观调查
二、消费者对橄榄油产品的品牌偏好调查
三、消费者对橄榄油品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、橄榄油品牌市场占有率调查
六、消费者的消费理念调研
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第五章中国橄榄油行业品牌产品市场供需渠道分析
第一节销售渠道特征分析
一、供需渠道定义
二、供需渠道格局
三、供需渠道形式
四、供需渠道要素对比
第二节销售渠道对橄榄油行业品牌发展的重要性
第三节橄榄油行业销售渠道的重要环节分析
一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
三、代理商
第四节销售渠道发展趋势分析
一、渠道运作趋势发展
二、渠道支持趋势发展
三、渠道格局趋势发展
四、渠道结构扁平化趋势发展
第五节销售渠道策略分析
一、直接渠道或间接渠道的营销策略
二、长渠道或短渠道的营销策略
三、宽渠道或窄渠道的营销策略
四、单一销售渠道和多销售渠道策略
五、传统销售渠道和垂zhi销售渠道策略
第六节销售渠道决策的评估方法
一、销售渠道评估数学模型介绍
二、财务评估法介绍
三、交易成本评估法介绍
四、经验评估法介绍
第七节中国橄榄油行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析
一、华东
二、中南
三、华北
四、西部
第六章中国橄榄油行业进出口市场情况分析
第一节中国初榨油橄榄油进出口分析
一、初榨油橄榄油进口分析
（一）初榨油橄榄油进口数量情况
（二）初榨油橄榄油进口金额分析
（三）初榨油橄榄油进口来源分析
（四）初榨油橄榄油进口价格分析
二、初榨油橄榄油出口分析
（一）初榨油橄榄油出口数量情况
（二）初榨油橄榄油出口金额分析
（三）初榨油橄榄油出口流向分析
（四）初榨油橄榄油出口价格分析

第二节中国精制油橄榄油进出口分析
一、精制油橄榄油进口分析
（一）精制油橄榄油进口数量情况
（二）精制油橄榄油进口金额分析
（三）精制油橄榄油进口来源分析
（四）精制油橄榄油进口价格分析
二、精制油橄榄油出口分析
（一）精制油橄榄油出口数量情况
（二）精制油橄榄油出口金额分析
（三）精制油橄榄油出口流向分析
（四）精制油橄榄油出口价格分析
第七章中国主要橄榄油企业竞争力分析
第一节上海嘉里食品工业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节上海佳格食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节山东鲁花集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业发展战略分析
第五节陇南市田园油橄榄科技开发有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业产品结构情况
第六节陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第七节福州田园乐橄榄油贸易有限公司
一、公司基本情况
二、企业产品结构情况
三、企业销售网络分布
四、企业经销加盟分析
第八节美格尔橄榄油业（苏州）有限公司
一、公司基本情况
二、企业产品结构情况
三、企业营销策略分析
四、企业发展动态分析
五、企业发展战略分析
第九节深圳市巨万阳光食品股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要产品情况
三、企业产品优势分析
四、企业产品认证情况
第十节益海嘉里粮油深圳有限公司
一、公司基本情况
二、公司业务发展情况
三、企业代理品牌情况

第十一节北京世纪康鑫商贸有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业销售网络分析
三、企业产品结构分析
第八章2017-2022年中国橄榄油行业品牌发展预测
第一节2017-2022年橄榄油行业供需预测
一、2017-2022年橄榄油进口预测
二、2017-2022年橄榄油需求预测
三、2017-2022年橄榄油供需平衡
第二节2017-2022年橄榄油行业投资机会
第三节影响橄榄油行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响橄榄油行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响橄榄油行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响橄榄油行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国橄榄油行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国橄榄油行业发展面临的机遇分析
第四节橄榄油行业投资风险及控制策略分析
一、2017-2022年橄榄油行业市场风险及控制策略
二、2017-2022年橄榄油行业政策风险及控制策略
三、2017-2022年橄榄油行业技术风险及控制策略
四、2017-2022年橄榄油行业质量安全风险及控制策略
第九章2017-2022年中国橄榄油行业品牌投资价值与投资策略分析
第一节橄榄油行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第二节橄榄油行业投资价值分析
一、2017-2022年橄榄油发展趋势分析
二、2017-2022年橄榄油市场发展空间
三、2017-2022年橄榄油价格走势分析
第三节橄榄油行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
三、项目投资建议

第十章中国橄榄油行业总结及企业经营战略建议
第一节2017-2022年橄榄油行业企业的标竿管理
一、橄榄油行业问题总结
二、企业发展的经验借鉴
第二节2017-2022年橄榄油行业企业的资本 运作模式
一、橄榄油行业企业国内资本市场的运作建议
（一）橄榄油行业企业的兼并及收购建议
（二）橄榄油行业企业的rong资方式选择建议
二、橄榄油行业企业海外资本市场的运作建议
第三节2017-2022年橄榄油行业企业营销模式建议
一、橄榄油行业企业国内营销模式建议
二、橄榄油行业企业海外营销模式建议
第四节橄榄油市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析
图表目录
图表1橄榄油产品分类
图表22015-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表32015-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表42016年规模以上工业增加值月度同比增长速度
图表52015-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表62015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表72015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表82015-2016年农村居民纯收入及增长趋势图
图表92015-2016年中国进出口总额增长趋势图
图表10中国植物油行业的主要法律法规及适用标准
图表11全球橄榄油产量变化趋势图
图表12全球橄榄油消费量变化趋势图
图表13百谷纳产品介绍
图表14奥利佛产品介绍
图表15SUMICH产品介绍
图表16欧丽薇兰产品介绍

图表17橄榄油主要品牌综合排名
图表18克里特大地产品介绍
图表192015-2016年中国橄榄油市场规模变化趋势图
图表20中国橄榄油区域结构分析
图表212015-2016年东北地区橄榄油市场规模变化趋势图
图表222015-2016年华北地区橄榄油市场规模变化趋势图
图表232015-2016年华东地区橄榄油市场规模变化趋势图
图表242015-2016年华中地区橄榄油市场规模变化趋势图
图表252015-2016年华南地区橄榄油市场规模变化趋势图
图表262015-2016年西部地区橄榄油市场规模变化趋势图
图表272015-2016年中国橄榄油消费量变化趋势图
图表28部分橄榄油产品价格统计
图表29不同收入对购买橄榄油的影响
图表30不同收入对购买橄榄油的影响
图表31不同地区对购买橄榄油的影响
图表32消费者购买橄榄油时对品牌的关注度调查
图表33橄榄油消费者认知渠道调查
图表34消费者经常购买橄榄油品牌调查
图表35橄榄油生产国关注度分布
图表36消费者购买各品牌橄榄油的原因
图表37橄榄油购买渠道的选择
图表38各种营销渠道渠道的成本分析
图表39各种营销渠道渠道的毛利分析
图表40华东地区橄榄油销售渠道分析
图表41中南地区橄榄油销售渠道分析
图表42华北地区橄榄油销售渠道分析
图表43西部地区橄榄油销售渠道分析
图表442015-2016年中国初榨油橄榄油进口数量统计
图表452015-2016年初榨油橄榄油进口数量增长趋势图
图表462015-2016年中国初榨油橄榄油进口金额统计
图表472015-2016年初榨油橄榄油进口金额增长趋势图
图表482016年中国初榨油橄榄油进口来源地情况
图表492016年中国初榨油橄榄油进口来源地情况
图表502015-2016年中国初榨油橄榄油进口均价趋势图
图表512015-2016年中国初榨油橄榄油出口数量统计

图表522015-2016年中国初榨油橄榄油出口金额统计
图表532016年中国初榨油橄榄油出口流向情况
图表542016年中国初榨油橄榄油出口流向情况
图表552015-2016年中国初榨油橄榄油出口均价趋势图
图表562015-2016年中国精制油橄榄油进口数量统计
图表572015-2016年中国精制油橄榄油进口金额统计
图表582016年中国精制油橄榄油进口来源地情况
图表592016年中国精制油橄榄油进口来源地情况
图表602015-2016年中国精制油橄榄油进口均价趋势图
图表612015-2016年中国精制油橄榄油出口数量统计
图表622015-2016年中国精制油橄榄油出口金额统计
图表632016年中国精制的油橄榄油及其分离品出口流向情况
图表642016年中国精制油橄榄油出口流向情况
图表652015-2016年中国精制油橄榄油出口均价趋势图
图表66上海嘉里食品工业有限公司资产及负zhai统计
图表67上海嘉里食品工业有限公司收入及利润统计
图表68上海嘉里食品工业有限公司偿zhai能力变化趋势图
图表69上海嘉里食品工业有限公司盈利能力统计
图表70上海嘉里食品工业有限公司运营能力统计
图表71上海佳格食品有限公司资产及负zhai统计
图表72上海佳格食品有限公司收入及利润统计
图表73上海佳格食品有限公司资产负zhai率变化趋势图
图表74上海佳格食品有限公司盈利能力统计
图表75上海佳格食品有限公司运营能力统计
图表76中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司资产及负zhai统计
图表77中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司收入及利润统计
图表78中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司资产负zhai率变化趋势图
图表79中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力统计
图表80中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力统计
图表81山东鲁花集团有限公司资产及负zhai统计
图表82山东鲁花集团有限公司收入及利润统计
图表83山东鲁花集团有限公司资产负zhai表变化趋势图
图表84山东鲁花集团有限公司盈利能力统计
图表85山东鲁花集团有限公司运营能力统计
图表86陇南市田园油橄榄科技开发有限公司资产及负zhai统计

图表87陇南市田园油橄榄科技开发有限公司收入及利润统计
图表88陇南市田园油橄榄科技开发有限公司资产负zhai率变化趋势图
图表89陇南市田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力统计
图表90陇南市田园油橄榄科技开发有限公司运营能力统计
图表91陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司资产及负zhai统计
图表92陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司收入及利润统计
图表93陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司资产负zhai率变化趋势图
图表94陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力统计
图表95陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力统计
图表96福州田园乐橄榄油贸易有限公司品牌列表
图表97美格尔橄榄油业（苏州）有限公司产品结构图
图表98北京世纪康鑫商贸有限公司代理品牌一览表
图表992017-2022年中国橄榄油消费量预测趋势图
图表100“十三五”时期中国经济社会发展主要指标
图表101重点客户管理与企业战略规划
（GYQH）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/255238255238.html