

2016-2022年中国航空客运代理行业市场监测与发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国航空客运代理行业市场监测与发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/235238235238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国航空客运代理行业市场监测与发展定位研究报告》首先介绍了航空客运代理行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国航空客运行业的发展综述 14

1.1 回顾航空客运行业的发展形势14

1.1.1 航空客运行业的相关概述 14

(1) 航空客运行业的定义 14

(2) 航空客运业务的分类 14

(3) 航空客运行业垄断性分析 14

1.1.2 航空客运行业2015年回顾 16

(1) 民航旅客运输量及其增长情况 16

(2) 民航运输机场完成旅客吞吐量 17

(3) 机场服务能力及航线变化情况 17

(4) 民航固定资产投资及增长情况 18

1.1.3 航空客运行业投资特性分析 19

(1) 航空客运行业进入壁垒分析 19

(2) 航空客运行业盈利模式分析 20

(3) 航空客运行业盈利因素分析 22

第二章：中国航空客运行业的发展环境 23 23

2.1.1 航空客运行业政策环境分析 23

(1) 航空客运行业监管部门 23

(2) 航空客运行业监管体制 24

(3) 航空空域管理体制 24

(4) 航空客运票价改革动向 26

(5) 航空客运行业发展规划 26

2.1.2 航空客运行业经济背景分析 27

(1) 国际宏观经济环境分析 27

1) 美国宏观经济环境分析 27

2) 欧洲宏观经济环境分析 30

3) 日本宏观经济环境分析 32

4) 新兴国家宏观经济环境分析 33

- (2) 国内宏观经济环境分析 38
 - 1) GDP增长情况分析 38
 - 2) 工业经济增长分析 39
 - 3) 固定资产投资情况 40
 - 4) 社会消费品零售总额 41
 - 5) 进出口总额及其增长 42
 - 6) 货币供应量及其贷款 43
 - 7) 制造业采购经理指数 44
- 2.1.3 航空客运行业需求环境分析 46
 - (1) 航空客运票价指数走势分析 46
 - (2) 航空煤油出厂价格调整情况 47
 - (3) 燃油附加费调整情况分析 48
 - (4) 黄金周航空客运需求分析 49
- 第三章：中国航空客运行业的发展状况 53
 - 3.1 航空客运行业运营效益状况 53
 - 3.1.1 航空客运行业运营状况分析 53
 - (1) 航空客运行业发展概况分析 53
 - (2) 航空旅客运输量及增长情况 54
 - (3) 航空客运行业运力供给分析 56
 - (4) 航空客运行业运营效率分析 57
 - (5) 航空客运行业运营效益分析 59
 - (6) 航空客运行业面临挑战分析 59
 - (7) 民航应对高铁调整策略分析 60
 - 3.1.2 支线航空客运市场发展分析 64
 - (1) 支线航空客运市场发展概况 64
 - (2) 支线航空客运市场地位分析 65
 - (3) 支线航空客运机队规模分析 66
 - (4) 支线航空客运市场潜力分析 66
 - (5) 支线航空客运市场最新动向 68
 - (6) 支线航空客运市场发展建议 69
 - 3.1.3 航空客运价格形成机制及定价策略 70
 - (1) 航空客运价格管理制度 70
 - (2) 航空客运定价影响因素 71
 - (3) 航空客运定价基本方法 72
 - (4) 航空客运价格形成机制 74

- (5) 航空客运定价策略分析 75
- 第四章：中国航空客运代理行业发展分析 76
- 4.1 航空客运销售代理的发展现状及其前景76
- 4.1.1 航空客运代理行业的发展概况 76
 - (1) 航空客运代理行业市场规模分析 76
 - (2) 航空客运代理行业收入来源分析 76
 - (3) 航空客运代理行业技术特点分析 79
 - (4) 航空客运代理行业经营特点分析 80
 - (5) 航空客运代理行业的周期性分析 81
 - (6) 航空客运代理行业的季节性分析 81
 - (7) 行业竞争格局和市场化程度分析 81
 - (8) 航空客运代理行业进入壁垒分析 83
- 4.1.2 航空客运代理行业的经营模式 85
 - (1) 航空客运代理按销售渠道分类 85
 - 1) 电子商务模式 85
 - 2) 门店模式 85
 - 3) 合作销售模式 85
 - (2) 航空客运代理按业务内容分类 86
 - 1) 单一服务模式 86
 - 2) 综合商旅服务模式 86
 - (3) 航空客运代理按服务对象分类 86
 - 1) 航空客运直销模式分析 86
 - 1、航空客运直销比例分析 86
 - 2、航空公司直销渠道建设动向 87
 - 2) 航空客运分销模式分析 88
 - 1、航空客运分销佣金总规模 88
 - 2、航空客运分销佣金率分析 88
 - 3、航空公司支付的分销佣金 90
 - 4、机票分销商准入规定比较 90
 - 5、主要城市机票分销商数量 91
 - 6、BSP机票分销业务流程关系 91
 - 3) 航空客运直销与分销利弊分析 93
- 4.1.3 腾邦国际的机票销售模式分析 94
 - (1) 腾邦国际的主要产品及服务 94
 - (2) 腾邦国际的产品及服务流程 96

- (3) 腾邦国际的业务模式分析 99
 - 1) 腾邦国际的采购模式分析 99
 - 2) 腾邦国际的销售模式分析 100
 - 3) 腾邦国际的盈利模式分析 104
- (4) 腾邦国际的扩张路径分析 105
- (5) 腾邦国际的战略延伸分析 106
- 4.1.4 航空客运代理行业发展前景展望 107
 - (1) 航空客运代理市场供求状况分析 107
 - 1) 航空客运量的增长推动行业发展 107
 - 2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间 108
 - 3) 航空公司直销对行业的影响分析 110
 - 4) 影响代理市场供需变化原因分析 111
 - (2) 航空客运代理行业的影响因素分析 112

本研究报告由中研 纵横独家出版中国报告基地版权

- 1) 影响航空客运代理行业的有利因素 113
- 2) 影响航空客运代理行业的不利因素 116
- (3) 航空客运代理行业的发展趋势 117
 - 1) 电子商务成为重要销售渠道 117
 - 2) 行业市场集中度呈上升趋势 117
 - 3) 行业竞争将呈现多样化特点 117
 - 4) 行业服务的专业化和多元化 117
 - 5) 旅客机票订购方式变化趋势 118
- (4) 航空客运代理行业发展前景展望 119
 - 1) 航空旅客运输量增长情况预测 119
 - 2) 航空客运销售代理发展前景展望 120

第五章：中国航空客运关联行业运营分析 121

5.1 与航空客运行业发展关系密切的旅游酒店行业发展现状 121

5.1.1 中国机场业运营状况分析 121

- (1) 机场业成本及收入结构分析 121
 - 1) 机场业成本构成分析 121
 - 2) 机场业收入构成分析 122
 - 3) 机场非航业务发展分析 123
 - 4) 机场贵宾服务发展分析 128
- (2) 机场行业运营情况分析 135
 - 1) 全国通航城市和机场分析 135

- 2) 机场吞吐量以及增长分析 135
- 3) 机场旅客吞吐量分布情况 136
- 5.1.2 中国旅游业运营状况分析 137
 - (1) 全球旅游市场发展分析 137
 - 1) 全球国际旅游人数分析 137
 - 2) 全球国际旅游收入分析 138
 - (2) 中国国内旅游市场分析 139
 - 1) 国内旅游人数及增长情况 139
 - 2) 国内旅游收入及增长情况 140
 - 3) 国内旅游的人均花费走势 140
 - 4) 国内旅游的发展特征分析 141
 - (3) 中国入境旅游市场分析 142
 - 1) 入境旅游接待人数 143
 - 2) 入境旅游外汇收入 143
 - 3) 入境旅游客源情况 144
 - 4) 入境旅游过夜游客数 146
 - 5) 入境旅游的主要特点 147
 - 6) 入境旅游市场发展预测 147
 - (4) 中国出境旅游市场分析 148
 - 1) 中国出境旅游概况 148
 - 2) 出境游目的地概况 148
 - 3) 网民出境旅游意向调查 149
 - 4) 出境旅游市场发展预测 158
 - (5) 中国黄金周旅游市场分析 158
 - 1) 十一黄金周旅游人数 158
 - 2) 十一黄金周旅游收入 159
 - 3) 春节黄金周旅游人数 160
 - 4) 春节黄金周旅游收入 161
 - (6) 中国旅游电子商务发展分析 161
 - 1) 旅游电子商务的市场环境 161
 - 2) 旅游电子商务企业发展动态 162
 - 3) 旅游网络营销的最新动态 165
 - (7) 中国旅游业发展前景展望 165
- 5.1.3 中国酒店业运营状况分析 167
 - (1) 星级饭店发展状况分析 167

- 1) 星级饭店规模及其构成 167
 - 2) 星级饭店总体经营状况 168
 - 3) 不同星级饭店经营状况 169
 - 4) 重点城市酒店经营情况 171
 - (2) 经济型连锁酒店发展分析 172
 - 1) 经济型酒店数量规模分析 173
 - 2) 经济型酒店市场规模分析 173
 - 3) 经济型酒店区域分布情况 174
 - 4) 经济型酒店价格结构分析 175
 - 5) 经济型酒店市场份额排名 175
 - 6) 经济型酒店客户营销模式 176
 - (3) 酒店行业的发展趋势分析 178
- 第六章：重点城市航空客运行业发展分析 180
- 6.1 通过剖析各重点城市的机场、旅游等行业的运营情况180
 - 6.1.1 北京航空客运行业发展分析 180
 - (1) 北京航空客运行业运输现状 180
 - (2) 首都机场容量及其发展规划 180
 - (3) 北京旅游业发展现状及规划 181
 - (4) 北京航空客运行业发展前景 184
 - 6.1.2 广州航空客运行业发展分析 185
 - (1) 广州航空客运行业运输现状 185
 - (2) 白云机场容量及其发展规划 185
 - (3) 广州旅游业发展现状及规划 186
 - (4) 广州航空客运行业发展前景 187
 - 6.1.3 上海航空客运行业发展分析 187
 - (1) 上海航空客运行业运输现状 187
 - (2) 上海机场容量及其发展规划 188
 - 1) 浦东机场容量及发展规划 188
 - 2) 虹桥机场容量及发展规划 189
 - (3) 上海旅游业发展现状及规划 189
 - (4) 上海航空客运行业发展前景 190
 - 6.1.4 深圳航空客运行业发展分析 191
 - (1) 深圳航空客运行业运输现状 191
 - (2) 宝安机场容量及其发展规划 191
 - (3) 深圳旅游业发展现状及规划 192

(4) 深圳航空客运行业发展前景	192
6.1.5 成都航空客运行业发展分析	193
(1) 成都航空客运行业运输现状	193
(2) 双流机场容量及其发展规划	194
(3) 成都旅游业发展现状及规划	194
(4) 成都航空客运行业发展前景	195
6.1.6 昆明航空客运行业发展分析	195
(1) 昆明航空客运行业运输现状	195
(2) 巫家坝机场容量及发展规划	196
(3) 昆明旅游业发展现状及规划	196
(4) 昆明航空客运行业发展前景	197
6.1.7 西安航空客运行业发展分析	198
(1) 西安航空客运行业运输现状	198
(2) 咸阳机场容量及其发展规划	198
(3) 西安旅游业发展现状及规划	199
(4) 西安航空客运行业发展前景	199
6.1.8 杭州航空客运行业发展分析	200
(1) 杭州航空客运行业运输现状	200
(2) 萧山机场容量及其发展规划	200
(3) 杭州旅游业发展现状及规划	201
(4) 杭州航空客运行业发展前景	201
6.1.9 重庆航空客运行业发展分析	202
(1) 重庆航空客运行业运输现状	202
(2) 江北机场容量及其发展规划	202
(3) 重庆旅游业发展现状及规划	203
(4) 重庆航空客运行业发展前景	203
厦门航空客运行业发展分析	204
(1) 厦门航空客运行业运输现状	204
(2) 高崎机场容量及其发展规划	204
(3) 厦门旅游业发展现状及规划	205
(4) 厦门航空客运行业发展前景	205
第七章：高铁对航空客运行业的影响分析	207
7.1 高铁建设高潮迭起，通过实例验证高铁对航空客运行业会造	207
7.1.1 三大客运方式比较分析	207
(1) 三大客运方式特点比较	207

- (2) 三大客运方式运距比较 207
- (3) 三大客运方式运量比较 208
- 7.1.2 航空与高铁竞争力分析 209
 - (1) 2015年中国高速铁路网规划 209
 - (2) “四纵四横”客运专线建设规划 210
 - (3) 民航与高铁的经济特性对比 212
 - (4) 高铁相对于航空的市场变化 214
 - (5) 高铁对航空业的替代性分析 217
 - (6) 高铁和航空客运功能整合分析 218
 - (7) 中国高铁影响航空的案例分析 221
 - (8) 日本高铁影响航空的经验借鉴 225
- 7.1.3 高铁对航空客运业影响的分析 227
 - (1) 国外高铁对民航的影响分析 227
 - (2) 中国高铁对民航的影响分析 228
 - (3) 中国高铁对民航的量化分析 231
 - (4) 民航应对高铁调整策略分析 234
- 第八章：中国航空客运行业主要企业运营分析 239
- 8.1 详细剖析航空客运行业中重点企业的经营状况 239
- 8.1.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业航线分布情况 240
 - (3) 企业运力规模分析 240
 - (4) 企业载运规模分析 241
 - (5) 主要经济指标分析 241
 - (6) 企业盈利能力分析 242
 - (7) 企业运营能力分析 243
 - (8) 企业偿债能力分析 243
 - (9) 企业发展能力分析 244
 - (10) 企业经营优劣势分析 244
 - (11) 企业最新发展动向分析 245
- 8.1.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析 246
 - (1) 企业发展简况分析 246
 - (2) 企业航线分布情况 247
 - (3) 企业运力规模分析 247
 - (4) 企业载运规模分析 248

- (5) 企业经济指标分析 248
- (6) 企业盈利能力分析 249
- (7) 企业运营能力分析 250
- (8) 企业偿债能力分析 251
- (9) 企业发展能力分析 251
- (10) 企业经营优劣势分析 252
- (11) 企业发展战略分析 253
- (12) 企业最新发展动向 253
- 8.1.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析 254
 - (1) 企业发展简况分析 254
 - (2) 企业航线分布情况 255
 - (3) 企业运力规模分析 255
 - (4) 企业载运规模分析 256
 - (5) 企业营收情况分析 257
 - (6) 企业盈利能力分析 258
 - (7) 企业运营能力分析 258
 - (8) 企业偿债能力分析 259
 - (9) 企业发展能力分析 259
 - (10) 企业经营优劣势分析 260
 - (11) 企业发展战略分析 261
 - (12) 企业最新发展动向 261
- 8.1.4 海南航空股份有限公司经营情况分析 262
 - (1) 企业发展简况分析 263
 - (2) 企业航线分布情况 263
 - (3) 企业运力规模分析 264
 - (4) 企业载运规模分析 264
 - (5) 企业营收情况分析 264
 - (6) 企业盈利能力分析 265
 - (7) 企业运营能力分析 266
 - (8) 企业偿债能力分析 266
 - (9) 企业发展能力分析 267
 - (10) 企业经营优劣势分析 268
 - (11) 企业最新发展动向 268
- 8.1.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析 269
 - (1) 企业发展简况分析 269

- (2) 企业组织架构分析 269
- (3) 企业航线分布情况 269
- (4) 企业运力规模分析 269
- (5) 企业载运规模分析 270
- (6) 企业经营优劣势分析 270
- (7) 企业发展战略分析 270
- (8) 企业最新发展动向分析 270
- 8.1.6 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析 271
 - (1) 企业发展简况分析 271
 - (2) 企业战略合作分析 271
 - (3) 企业航线分布情况 272
 - (4) 企业运力规模分析 272
 - (5) 企业载运规模分析 272
 - (6) 企业经营优劣势分析 272
 - (7) 企业发展战略分析 273
 - (8) 企业最新发展动向 273
- 8.1.7 厦门航空有限公司经营情况分析 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业组织架构分析 273
 - (3) 企业航线分布情况 274
 - (4) 企业运力规模分析 274
 - (5) 企业经营优劣势分析 277
 - (6) 企业最新发展动向分析 277
- 8.1.8 四川航空股份有限公司经营情况分析 278
 - (1) 企业发展简况分析 278
 - (2) 企业组织架构分析 278
 - (3) 企业航线分布情况 278
 - (4) 企业运力规模分析 278
 - (5) 企业载运规模分析 279
 - (6) 企业经营优劣势分析 279
 - (7) 企业最新发展动向分析 279
- 8.1.9 山东航空股份有限公司经营情况分析 280
 - (1) 企业发展简况分析 280
 - (2) 企业航线分布情况 280
 - (3) 企业运力规模分析 280

- (4) 企业载运规模分析 281
- (5) 企业经济指标分析 281
- (6) 企业盈利能力分析 281
- (7) 企业运营能力分析 282
- (8) 企业偿债能力分析 283
- (9) 企业发展能力分析 283
- (10) 企业经营优劣势分析 284
- (11) 企业最新发展动向分析 284
- 中国联合航空有限公司经营情况分析 285
 - (1) 企业发展简况分析 285
 - (2) 企业航线分布情况 285
 - (3) 企业运力规模分析 285
 - (4) 企业载运规模分析 286
 - (5) 企业经营优劣势分析 286
 - (6) 企业最新发展动向分析 286
- 奥凯航空有限公司经营情况分析 287
 - (1) 企业发展简况分析 287
 - (2) 企业组织架构分析 287
 - (3) 企业航线分布情况 287
 - (4) 企业运力规模分析 287
 - (5) 企业载运规模分析 287
 - (6) 企业经营优劣势分析 288
 - (7) 企业发展战略分析 288
 - (8) 企业最新发展动向分析 288
- 春秋航空有限公司经营情况分析 288
 - (1) 企业发展简况分析 288
 - (2) 企业航线分布情况 289
 - (3) 企业运力规模分析 289
 - (4) 企业载运规模分析 289
 - (5) 企业经营优劣势分析 289
 - (6) 企业最新发展动向分析 290
- 成都航空有限公司经营情况分析 290
 - (1) 企业发展简况分析 290
 - (2) 企业航线分布情况 291
 - (3) 企业运力规模分析 291

- (4) 企业载运规模分析 291
- (5) 企业经营优劣势分析 291
- (6) 企业最新发展动向分析 291
- 华夏航空有限公司经营情况分析 291
 - (1) 企业发展简况分析 291
 - (2) 企业组织架构分析 292
 - (3) 企业航线分布情况 292
 - (4) 企业运力规模分析 292
 - (5) 企业载运规模分析 292
 - (6) 企业经营优劣势分析 292
 - (7) 企业最新发展动向分析 293
- 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析 293
 - (1) 企业发展简况分析 293
 - (2) 企业组织架构分析 294
 - (3) 企业航线分布情况 294
 - (4) 企业运力规模分析 294
 - (5) 企业经营情况分析 294
 - (6) 企业经营优劣势分析 294
 - (7) 企业最新发展动向分析 295
- 重庆航空有限责任公司经营情况分析 295
 - (1) 企业发展简况分析 295
 - (2) 企业航线分布情况 295
 - (3) 企业运力规模分析 295
 - (4) 企业载运规模分析 296
 - (5) 企业经营优劣势分析 296
 - (6) 企业最新发展动向分析 296
- 昆明航空有限公司经营情况分析 296
 - (1) 企业发展简况分析 296
 - (2) 企业航线分布情况 296
 - (3) 企业运力规模分析 297
 - (4) 企业载运规模分析 297
 - (5) 企业经营优劣势分析 297
- 西部航空有限责任公司经营情况分析 297
 - (1) 企业发展简况分析 297
 - (2) 企业组织架构分析 297

- (3) 企业航线分布情况 298
- (4) 企业运力规模分析 298
- (5) 企业载运规模分析 298
- (6) 企业经营优劣势分析 298
- (7) 企业最新发展动向分析 298
- 北京首都航空有限公司经营情况分析 299
 - (1) 企业发展简况分析 299
 - (2) 企业组织架构分析 299
 - (3) 企业航线分布情况 299
 - (4) 企业运力规模分析 300
 - (5) 企业载运规模分析 300
 - (6) 企业经营优劣势分析 301
 - (7) 企业最新发展动向分析 301
- 天津航空有限责任公司经营情况分析 301
 - (1) 企业发展简况分析 301
 - (2) 企业组织架构分析 302
 - (3) 企业航线分布情况 302
 - (4) 企业运力规模分析 303
 - (5) 企业载运规模分析 303
 - (6) 企业经营优劣势分析 303
 - (7) 企业最新发展动向分析 303
- 第九章：中国航空客运行业投融资状况分析 305
 - 9.1 航空客运行业面临什么样的风 305
 - 9.1.1 航空客运行业发展风险分析 305
 - (1) 航空客运行业经济波动风险 305
 - (2) 航空客运行业政策风险分析 306
 - (3) 航空客运行业市场风险分析 306
 - (4) 航空客运行业汇率风险分析 307
 - 9.1.2 航空客运行业投资状况分析 308
 - (1) 航空客运行业投资规模分析 308
 - (2) 航空客运行业最新投资动向 309
 - (3) 航空客运行业投资规模预测 311
 - 9.1.3 航空客运行业融资状况分析 312
 - (1) 航空客运行业融资渠道分析 312
 - (2) 航空客运行业融资模式分析 312

- (3) 航空客运行业最新融资动向 314
- (4) 航空客运行业前瞻融资建议 315
- 第十章：中国航空客运行业的发展前景预测 317
 - 10.1 航空客运行业的发展前景 317
 - 10.1.1 中高端客运市场前景预测 317
 - (1) 人均GDP增长趋势预测 317
 - (2) 中高端客运需求前景预测 317
 - 10.1.2 航空公司运力增长前景预测 318
 - (1) 中国民航客机需求量预测 318
 - 1) 客机运力预测 318
 - 2) 机队构成预测 319
 - 3) 现有飞机退役预测 320
 - (2) 三大航空公司运力增长预测 320
 - 1) 中国国航新购运力增长预测 320
 - 2) 中国南航新购运力增长预测 321
 - 3) 东方航空新购运力增长预测 321
 - 10.1.3 航空客运量增长前景预测 322
 - (1) 国内航线客运量增长预测 322
 - (2) 国际航线客运量增长预测 323
 - (3) 三大航空公司客运量增长预测 324
 - 1) 中国国航客运量增长预测 324
 - 2) 中国南航客运量增长预测 324
 - 3) 东方航空客运量增长预测 325
- 图表目录
- 图表1：中国航空资源分配原则 13
- 图表2：美国航空市场竞争格局（单位：%） 14
- 图表3：中国航空市场竞争格局（单位：%） 14
- 图表4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%） 15
- 图表5：2006-2015年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%） 15
- 图表6：2006-2015年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%） 16
- 图表7：2015年各地区运输机场数量（单位：个，%） 17
- 图表8：2015年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里） 17
- 图表9：2006-2015年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%） 18
- 图表10：航空客运行业经营模式分析 19
- 图表11：航空客运行业盈利驱动框架 20

图表12：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人） 26

图表13：2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 27

图表14：2007-2015年美国就业指数走势图（单位：%） 27

图表15：2008-2015年美国失业率走势图（单位：%） 28

图表16：2012-2015年美国非农就业人数概览（单位：千人） 28

图表17：2004-2015年美国非农数据走势图（单位：千人） 29

图表18：2008-2015年欧元区PMI走势图（单位：%） 30

图表19：2010-2015年欧元区核心国家PMI走势（单位：%） 30

图表20：1999-2015年欧元区基准利率走势图（单位：%） 31

图表21：2012-2015年巴西基准利率走势（单位：%） 33

图表22：2010-2015年巴西工业生产同比增速（单位：%） 33

图表23：2010-2015年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元） 33

图表24：2012-2015年巴西通胀率走势（单位：%） 34

图表25：2010-2015年新加坡通胀率走势（单位：%） 34

图表26：2010-2015年新加坡制造业生产增速（单位：%） 35

图表27：2010-2015年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%） 35

图表28：2010-2015年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%） 36

图表29：2010-2015年韩国进出口同比情况（单位：%） 36

图表30：2010-2015年韩国贸易顺差情况（单位：千美元） 37

图表31：2006-2015年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 37

图表32：2006-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 38

图表33：2006-2015年全国固定资产投资及增速（单位：%） 39

图表34：2006-2015年中国社会消费品零售总额及增速（单位：%） 40

图表35：2006-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 41

图表36：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%） 42

图表37：2012-2015年中国制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%） 43

图表38：2015年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%） 45

图表39：2008-2015年国内外航线票价指数走势 45

图表40：2012-2015年新定价机制实施以来油价及燃油附加变动（单位：元/吨） 46

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/235238235238.html>