

中国食品包装原纸行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品包装原纸行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、食品包装原纸行业概述

食品包装原纸是特种纸的一个细分品类，相较于塑料、金属、玻璃等材质包装，食品纸包装兼具低成本、健康环保、适应性良好的特点，在食品包装市场中拥有50%以上的份额。食品包装用纸从工艺分为非涂布、涂布和液包三大类。

食品包装原纸分类

类型

产能

规模（消耗量）

非涂布食品包装用纸

主要用于纸杯、纸碗等容器类食品用纸

约120万吨

涂布食品包装用纸

相较未涂布的食品包装纸，涂布食品包装纸具有更好的印刷效果，可广泛应用于食品、医药、消费类电子等产品的外包装，市场用途广泛

约100万吨

液体包装纸

主要用于盒装牛奶、软饮料等内包装

约80万吨

数据来源：观研天下整理

二、食品包装原纸行业供给分析

随着国内食品消费升级和以纸代塑政策推进，我国食品包装特种纸产量增长明显提速，2019年达到205万吨，预计2021年将接近230万吨。而在产能方面，2020年，国内食品包装产能为280万吨，预计2025年有望达630万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、食品包装原纸行业需求分析

目前，我国食品包装原纸行业需求市场增长动力主要来源于两个方面：一是餐饮、茶饮、外卖、液态奶等下游应用产业发展迅速，二是国家实施禁塑令。

1、禁塑令全面实施，以纸代塑推动食品包装原纸行业需求提升

2020年，国家发展改革委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确之后五年加强塑料污染治理工作的指导思想。截至2021年1月，31省份已发布塑料污染治理相关实施方案或行动计划，禁塑令全面实施。因此，随着禁塑令在我国的逐步推广施行，“以纸代塑”成为趋势，这将拓展纸制品尤其是食品包装原纸的市场空间，增加市场需求。

2020年1月新版禁塑令三个阶段目标

安排

2020年目标

2022年目标

2025年目标

基本内容

率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。

一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。

塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

涉及食品包装纸行业具体部分

全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

县城建成区、景区景点餐饮堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%

数据来源：观研天下整理

2、下游需求高速增长，推动食品包装原纸行业规模持续扩容

（1）餐饮外卖包装领域

餐饮外卖领域对一次性塑料餐具用量较大。在餐饮市场回暖及外卖产业规模不断扩大以及国内大力实施“限塑令”的背景下，可降解塑料短期内产能不足且成本较高，所以纸质餐具是目前较为理想的替代产品。

根据数据显示，2021年，我国外卖餐饮行业市场规模约为8117亿元，占全国餐饮业收入比重约为21.4%，同比提高4.5个百分点，网上外卖用户规模达5.44亿人，占网民整体的52.7%。因此，有相关机构对外卖领域一次性塑料餐具量及可降解塑料及纸包装占比进行假设，测算出食品包装纸替代餐饮外卖领域一次性塑料餐具规模约为213万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）茶饮领域

近些年，以奈雪的茶、茶颜悦色等为代表的新式茶饮逐渐受到年轻消费群体的青睐，现制茶饮迅速发展。现制茶饮一般都需用纸盒包装，在限塑令背景下，许多茶饮相关企业主动以纸代塑，推出纸吸管、纸袋等产品，为食品包装原纸提供市场需求增量。据统计，2020年，我国现制茶饮市场规模为1136亿元，即饮茶市场规模为1200亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，根据相关资料可知，在一杯单杯制茶纸包装成本中（一杯多肉葡萄为例），单杯茶包装成本1-1.5元，其中杯子+杯盖+杯托+杯帽+打包带合计纸包装成本占比8%左右。假设平均每笔订单购买杯数为2杯、食品包装纸均价6000元/吨计算（五洲特纸过去4年均价），茶饮市场带来的食品包装纸增量空间约307万吨。

（3）液态奶

原纸是食品包装纸的主要载体，起稳定支撑作用。根据国家统计局数据，2021年全国液态奶产量2842.98万吨，同比增长9.68%。

原纸是液态包装的主要载体

资料来源：公开资料整理

数据来源：观研天下整理

而且，我国液态奶包装市场长期被国外企业垄断，而这些企业通常与斯道拉恩索、BillerudKorsnäs等原纸厂商进行合作。不过，近几年随着本土液态包装企业的崛起，有望打开国内原纸生产企业进入液态包装市场，从而打开国产食品包装原纸需求空间。

四、食品包装原纸行业供需平衡分析

综上所述，在国家“限塑令”政策及餐饮外卖、现制茶饮等下游需求旺盛的背景下，我国食品包装原纸赛道景气度较高。并且，假设平均单吨食品包装纸平均售价为6000元/吨（五洲特纸售价为例），测算出2020年食品包装纸总需求为273.3万吨，预计2025年将增加到871.1万吨，2021-2025年增量空间近600万吨。同时，未来2-3年国内食品包装原纸行业产能增量约350万吨，整体上需求增量大于供给增量。

食品包装纸供需平衡表

/

2020

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

餐饮外卖包装需求（万吨）

29.9

53.7

84.3

117.5

159.7

212.7

茶饮纸包装需求（亿元）

89.8

114.2

142.5

178.0

220.8

274.1

咖啡纸包装需求（亿元）

19.0

26.8

36.7

47.5

55.5

65.8

茶饮+咖啡需求规模（亿元）

108.8

141.0

179.2

225.5

276.3

339.9

单吨食品包装纸价格（元/吨）

6000

6000

6000

6000

6000

6000

冲调饮料需求（万吨）

181.4

234.9

298.6

375.8

460.4

566.6

方便面包装纸需求（万吨）

62.0

66.9

72.7

78.8

85.1

91.9

食品包装总需求（万吨）

273.3

355.5

455.6

572.1

705.3

871.1

食品包装产能（万吨）

280

287

370

490

630

630

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国食品包装原纸行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品包装原纸行业发展概述

第一节 食品包装原纸行业发展情况概述

- 一、食品包装原纸行业相关定义
- 二、食品包装原纸特点分析
- 三、食品包装原纸行业基本情况介绍
- 四、食品包装原纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、食品包装原纸行业需求主体分析

第二节 中国食品包装原纸行业生命周期分析

- 一、食品包装原纸行业生命周期理论概述
- 二、食品包装原纸行业所属的生命周期分析

第三节 食品包装原纸行业经济指标分析

- 一、食品包装原纸行业的赢利性分析

- 二、食品包装原纸行业的经济周期分析
- 三、食品包装原纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品包装原纸行业市场发展现状分析

第一节全球食品包装原纸行业发展历程回顾

第二节全球食品包装原纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲食品包装原纸行业地区市场分析

- 一、亚洲食品包装原纸行业市场现状分析
- 二、亚洲食品包装原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品包装原纸行业市场前景分析

第四节北美食品包装原纸行业地区市场分析

- 一、北美食品包装原纸行业市场现状分析
- 二、北美食品包装原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品包装原纸行业市场前景分析

第五节欧洲食品包装原纸行业地区市场分析

- 一、欧洲食品包装原纸行业市场现状分析
- 二、欧洲食品包装原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品包装原纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品包装原纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品包装原纸行业市场规模预测

第三章 中国食品包装原纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对食品包装原纸行业的影响分析

第三节中国食品包装原纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食品包装原纸行业的影响分析

第五节中国食品包装原纸行业产业社会环境分析

第四章 中国食品包装原纸行业运行情况

第一节中国食品包装原纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食品包装原纸行业市场规模分析

一、影响中国食品包装原纸行业市场规模的因素

二、中国食品包装原纸行业市场规模

三、中国食品包装原纸行业市场规模解析

第三节中国食品包装原纸行业供应情况分析

一、中国食品包装原纸行业供应规模

二、中国食品包装原纸行业供应特点

第四节中国食品包装原纸行业需求情况分析

一、中国食品包装原纸行业需求规模

二、中国食品包装原纸行业需求特点

第五节中国食品包装原纸行业供需平衡分析

第五章 中国食品包装原纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品包装原纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品包装原纸行业产业链图解

第二节中国食品包装原纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品包装原纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品包装原纸行业的影响分析

第三节我国食品包装原纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品包装原纸行业市场竞争分析

第一节中国食品包装原纸行业竞争现状分析

一、中国食品包装原纸行业竞争格局分析

二、中国食品包装原纸行业主要品牌分析

第二节中国食品包装原纸行业集中度分析

一、中国食品包装原纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品包装原纸行业市场集中度分析

第三节中国食品包装原纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品包装原纸行业模型分析

第一节中国食品包装原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品包装原纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品包装原纸行业SWOT分析结论

第三节中国食品包装原纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品包装原纸行业需求特点与动态分析

第一节中国食品包装原纸行业市场动态情况

第二节中国食品包装原纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品包装原纸行业成本结构分析

第四节食品包装原纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品包装原纸行业价格现状分析

第六节中国食品包装原纸行业平均价格走势预测

一、中国食品包装原纸行业平均价格趋势分析

二、中国食品包装原纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品包装原纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品包装原纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品包装原纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品包装原纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品包装原纸行业区域市场现状分析

第一节中国食品包装原纸行业区域市场规模分析

一、影响食品包装原纸行业区域市场分布的因素

二、中国食品包装原纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品包装原纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 华东地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 华南地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 华东地区食品包装原纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 华中地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 华中地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 华中地区食品包装原纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 华南地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 华南地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 华南地区食品包装原纸行业市场规模预测

第五节华北地区食品包装原纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 华北地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 华北地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 华北地区食品包装原纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 东北地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 东北地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 东北地区食品包装原纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 西南地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 西南地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 西南地区食品包装原纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品包装原纸行业市场分析

(1) 西北地区食品包装原纸行业市场规模

(2) 西北地区食品包装原纸行业市场现状

(3) 西北地区食品包装原纸行业市场规模预测

第十一章 食品包装原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国食品包装原纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品包装原纸行业未来发展前景分析

一、食品包装原纸行业国内投资环境分析

二、中国食品包装原纸行业市场机会分析

三、中国食品包装原纸行业投资增速预测

第二节 中国食品包装原纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品包装原纸行业规模发展预测

一、中国食品包装原纸行业市场规模预测

二、中国食品包装原纸行业市场规模增速预测

三、中国食品包装原纸行业产值规模预测

四、中国食品包装原纸行业产值增速预测

五、中国食品包装原纸行业供需情况预测

第四节 中国食品包装原纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品包装原纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品包装原纸行业进入壁垒分析

- 一、食品包装原纸行业资金壁垒分析
- 二、食品包装原纸行业技术壁垒分析
- 三、食品包装原纸行业人才壁垒分析
- 四、食品包装原纸行业品牌壁垒分析
- 五、食品包装原纸行业其他壁垒分析

第二节食品包装原纸行业风险分析

- 一、食品包装原纸行业宏观环境风险
- 二、食品包装原纸行业技术风险
- 三、食品包装原纸行业竞争风险
- 四、食品包装原纸行业其他风险

第三节中国食品包装原纸行业存在的问题

第四节中国食品包装原纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品包装原纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品包装原纸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国食品包装原纸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 食品包装原纸行业营销策略分析

- 一、食品包装原纸行业产品策略
- 二、食品包装原纸行业定价策略
- 三、食品包装原纸行业渠道策略
- 四、食品包装原纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595237.html>