

2018年中国通讯行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通讯行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325236325236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、宽带专网的演进

2017年，宽带集群通信市场的政策环境、标准进展、行业的宽带化发展规划都变得更加积极，国家对行业专网宽带化升级也给予了最大程度的支持，1.4G、1.8G频率资源先后被确定为行业宽带专网使用频段。同时“十三五”规划也强调要加快城市基于1.4G频段的宽带数字集群专网的系统建设。在此基础上，宽带集群通信产业迅速发展。

行业专网系统对网络和信息传输的安全性和保密性要求极高，尤其是政府、公安、军队等国家安全部门或强力机构使用的专用网络，必须防止遭受恶意攻击以及信息被截获或篡改。目前的LTE技术可以支持用户身份安全和点到点数据传输的安全，但是还不能支持点到多点数据传输的安全。因此专网的宽带化改造就是在LTE网络上实现行业专网的特殊安全功能，满足用户对身份安全、数据的加密和完整性保护等需求，使其作为安全数据与通信通道。另一方面在实际应用中，各行业对于专网的需求不再限于本地应用，网络架构还有向区域或全国性方向发展。因此宽带专网技术要能够支持大规模组网，开放集群核心网间接口、集群核心网和集群基站间接口，以支持灵活的组网方式和业务需求，实现区域集群核心网间业务的互联互通需求。业务上，行业专网除了能提供语音、视频和调度控制等基本功能外，还需要更多样化的业务能力，包括定位，数据采集等，实现多种专业级的解决方案。只有多功能化的宽带专网能够为用户提供更深入的行业定制化服务的能力，如2016年提出的LTE-M集群系统是宽带集群技术和行业应用的完美结合，该系统沿用了宽带集群通信的接入网和核心网，宽带集群通信架构和LTE-M应用层之间采用松耦合，集群业务过程和LTE-M业务过程进行关联，整合为一个完整的LTE-M端到端流程。预计2020年全球公共安全领域LTE专网设备投资将达到20亿美元，年平均复合增长率为40%。

图：2015-2020年全球公共安全领域LTE专网设备投资规模

行业专网宽带化发展已经成为大趋势，但仍不能忽视现有网络中已经部署的一定规模的窄带系统。全球主要国家都已经建立了宽窄带融合的公共安全专网通信建设方案。美国确定形成P25+LTE的国家公共安全移动通信专网。欧盟也已经确定TETRA+LTE的公共安全宽带集群技术发展路线。我国公安部采用PDT+LTE的技术路线建设中国安全无线专网。虽然宽带集群技术正在快速成熟，但是短期内，从保护现有窄带网络投资等方面考虑，宽带系统都无法完全替代窄带系统。因此一些窄带专网通信公司仍有一定市场空间，可以综合用户实际需求、技术标准、频率资源和投资成本等因素，在一定的时间内与宽带专网共存、融合互补。宽窄带业务融合要解决宽带集群用户和窄带集群用户之间的语音单呼和短数据等业务互通问题，同时还要满足混合编组语音组呼和组播短数据等业务融合需求，未来还将有更深层次的宽窄业务融合。

观研天下发布的《2018年中国通讯行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、通讯T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国通讯行业发展概述

第一节 通讯行业发展情况概述

一、通讯行业相关定义

二、通讯行业基本情况介绍

三、通讯行业发展特点分析

第二节 中国通讯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、通讯行业产业链条分析

三、中国通讯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通讯行业生命周期分析

一、通讯行业生命周期理论概述

二、通讯行业所属的生命周期分析

第四节 通讯行业经济指标分析

- 一、 通讯行业的赢利性分析
- 二、 通讯行业的经济周期分析
- 三、 通讯行业附加值的提升空间分析

第五节 国中通讯行业进入壁垒分析

- 一、 通讯行业资金壁垒分析
- 二、 通讯行业技术壁垒分析
- 三、 通讯行业人才壁垒分析
- 四、 通讯行业品牌壁垒分析
- 五、 通讯行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球通讯行业市场发展现状分析

第一节 全球通讯行业发展历程回顾

第二节 全球通讯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通讯行业地区市场分析

- 一、 亚洲通讯行业市场现状分析
- 二、 亚洲通讯行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲通讯行业市场前景分析

第四节 北美通讯行业地区市场分析

- 一、 北美通讯行业市场现状分析
- 二、 北美通讯行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美通讯行业市场前景分析

第五节 欧盟通讯行业地区市场分析

- 一、 欧盟通讯行业市场现状分析
- 二、 欧盟通讯行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟通讯行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通讯行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通讯行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国通讯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通讯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通讯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、通讯环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国通讯行业运行情况

第一节 中国通讯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通讯行业市场规模分析

第三节 中国通讯行业供应情况分析

第四节 中国通讯行业需求情况分析

第五节 中国通讯行业供需平衡分析

第六节 中国通讯行业发展趋势分析

第五章 中国通讯所属行业运行数据监测

第一节 中国通讯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通讯所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通讯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国通讯市场格局分析

第一节 中国通讯行业竞争现状分析

一、中国通讯行业竞争情况分析

二、中国通讯行业主要品牌分析

第二节 中国通讯行业集中度分析

一、中国通讯行业市场集中度分析

二、中国通讯行业企业集中度分析

第三节 中国通讯行业存在的问题

第四节 中国通讯行业解决问题的策略分析

第五节 中国通讯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国通讯行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通讯行业消费特点

第二节 中国通讯行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 通讯行业成本分析

第三节 通讯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国通讯行业价格现状分析

第五节 中国通讯行业平均价格走势预测

一、中国通讯行业价格影响因素

二、中国通讯行业平均价格走势预测

三、中国通讯行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国通讯行业区域市场现状分析

第一节 中国通讯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通讯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通讯市场规模分析

四、华东地区通讯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通讯市场规模分析

四、华中地区通讯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通讯市场规模分析

第九章 2015-2017年中国通讯行业竞争情况

第一节 中国通讯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通讯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通讯行业竞争环境分析（通讯T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通讯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通讯行业发展前景分析与预测

第一节中国通讯行业未来发展前景分析

一、通讯行业国内投资环境分析

二、中国通讯行业市场机会分析

三、中国通讯行业投资增速预测

第二节中国通讯行业未来发展趋势预测

第三节中国通讯行业市场发展预测

一、中国通讯行业市场规模预测

二、中国通讯行业市场规模增速预测

三、中国通讯行业产值规模预测

四、中国通讯行业产值增速预测

五、中国通讯行业供需情况预测

第四节中国通讯行业盈利走势预测

一、中国通讯行业毛利润同比增速预测

二、中国通讯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通讯行业投资风险与营销分析

第一节 通讯行业投资风险分析

一、通讯行业政策风险分析

二、通讯行业技术风险分析

三、通讯行业竞争风险分析

四、通讯行业其他风险分析

第二节 通讯行业企业经营发展分析及建议

一、通讯行业经营模式

二、通讯行业销售模式

三、通讯行业创新方向

第三节 通讯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通讯行业发展策略及投资建议

第一节 中国通讯行业品牌战略分析

一、通讯企业品牌的重要性

二、通讯企业实施品牌战略的意义

三、通讯企业品牌的现状分析

四、通讯企业的品牌战略

五、通讯品牌战略管理的策略

第二节中国通讯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通讯行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通讯行业发展策略及投资建议

第一节中国通讯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国通讯行业定价策略分析

第二节中国通讯行业营销渠道策略

- 一、通讯行业渠道选择策略
- 二、通讯行业营销策略

第三节中国通讯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国通讯行业重点投资区域分析
- 二、中国通讯行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325236325236.html>