

2022年中国海外医疗行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国海外医疗行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、海外医疗概述

随着中国的消费者越来越适应于海外游，“医疗”作为海外游的增值服务，也开始受到关注。比如，泰国做试管婴儿、韩国整容、美国做肿瘤手术等。所以，海外旅行的目的地，已经与各种特色医疗项目相结合。

各国优势医疗项目

国家名称

优势医疗项目

美国

肿瘤、试管婴儿

印度

丙肝、眼科、心脏、瑜伽

韩国

整形、美容、干细胞治疗

日本

体检、肿瘤、基因检测、温泉疗养

泰国

辅助生殖、整形

新加坡

眼科、心血管、体检

英国

肿瘤、心脏、神经

瑞士

人工关节、羊胎素抗衰老

德国

肿瘤、骨科、活细胞治疗

匈牙利

牙科、温泉疗养
马来西亚

心脏、体检
巴西

整容
哥斯达黎加

牙科、整容

数据来源：公开资料整理

并且，海外就医主要包括评估和治疗两个环节，每个阶段花费的金额也是巨大。以美国为例，评估阶段的花费大约在15万元人民币以内，患者可以得到最先进的影像检查、病理检测和基因测序及多学科专家的会诊；在治疗阶段，在美国做一台眼部癌症的手术费用大约在13万至15万美元。

海外医疗体检/看病一站式服务流程

数据来源：公开资料整理

2、海外医疗行业投融资现状

2020年，国外医疗健康产业继续蓬勃发展，虽然融资项目数量增速放缓，但融资额达到511.6亿美元（约3529.8亿人民币），同比增长约34%，融资事件数超过1420件。

数据来源：观研天下整理

其中，生物医药始终占据历年融资额主导地位，融资额常年占比40%。根据数据显示，2020年，生物医药领域总融资额为1750亿元，事件数达到512件；数字健康领域总融资额为1026亿元，事件数达到533件；器械耗材领域总融资额为644亿元，事件数达到338件。

数据来源：观研天下整理

2020年海外各医疗细分领域总融资数量统计情况

数据来源：观研天下整理

截止2021年6月，海外医疗领域总计投资643个项目，其中领投项目117个。并且，机构投资轮次多集中于种子轮到A+轮，占总领投项目46%；B轮融资占30%，B轮以后融资占17%，未公开轮次融资占7%。

截止2021年6月海外投资机构在医疗领域部分投资情况

机构名称

管理金额

投资领域

近一年领投医疗项目涵盖领域

投资项目总数

领投项目总数

OrbiMed

50亿美元

医疗、保健

抗体药物、癌症药物、癌症早筛、神经疾病、靶向核酸药物、POCT等

69

6

RA Capital Management

未透露

投资生命科学和药物开发领域

癌症药物、免疫治疗及细胞疗法、自身免疫疾病、核酸治疗、RNA治疗、靶向DNA技术、癌症早筛、疫苗、基因编辑等

76

22

Casdin Capital

未透露

生命科学和医疗保健

细胞治疗、AI、护理健康、蛋白降解疗法、靶向治疗等

58

12

谷歌风投

未透露

消费级互联网、软件、清洁技术、生物技术、医疗及其它领域

大数据、健康护理及保险、新药研发、牙科、基因编辑、抗体药等

59

8

Khosla Ventures

50亿美元

互联网、计算机、移动和硅技术、环保技术

AI、植入性药物输送、靶向治疗、RNA疗法、微创植入式BCI技术等

45

11

Polaris Partners

未透露

医疗和科技、数字媒体和企业软件

母婴、基因疗法、抗体治疗、CDMO、人工智能、靶向治疗等

40

8

Alexandria Venture Investments

未透露

医疗健康领域

/

38

0

ARCH

15亿美元

生命科学、物理科学和信息技术领域

单细胞转录组学、中枢神经系统领域、mRNA治疗、生物冷凝分子、肾脏疾病、蛋白质族群

32

6

Novo Holdings

未透露

为处于发展阶段的公司提种子和风险投资

靶向治疗、抗体药物、基因治疗、AI、健康服务等

37

9

Versant Ventures

30亿美元

对医疗保健行业的公司进行各个阶段的投资

生物新药、靶向DNA技术、工程细胞因子、免疫治疗及细胞疗法等

27

7

Atlas Venture

未透露

生命科学

抗体药物、细胞药物

22

3

New Enterprise Associate LLC

200亿美元

科技和医疗健康领域

慢性眼科、肌肉保健

22

2

礼来亚洲基金

未透露

生物医药、生物技术、医疗器械、医疗服务和动物保健领域的股权投资

基因治疗

16

1

Kleiner Perkins

60亿美元

信息技术、生命科学、绿色科技领域

医疗系统

14

1

诺华风险基金

未透露

获利期,其它

生命科学、抗癌药物

15

1

红杉资本（不含国内）

100亿美元

科技/传媒、消费品/服务、医疗健康、新能源/环保/先进制造等

保健服务、AI

15

3

五源资本（原晨兴资本）

130亿元

从事早期风险投资，目前管理四期美元基金及一期人民币基金

RNA疗法、数字疗法、免疫治疗、AI等

14

8

5AM Ventures

未透露

投资组合包括生物制药、生命科学、医疗技术和研究仪器行业的公司，投资细胞治疗、基因

治疗、免疫治重点是生物制药、药物输送技术和生命科学仪器

细胞治疗、基因治疗、免疫治疗

14

3

Venrock Associates

20亿美元

技术、医疗、媒体和能源

卫生管理系统、远程服务平台

14

2

F-Prime Capital Partners

62万亿美元

主要投资医疗保健和医疗技术

AI辅助

9

1

Flagship Pioneering

未透露

生命科技

AI、基因药物

7

3

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、中国海外医疗行业现状

目前，我国患者选择海外就医的原因很多，其中在国内治疗效果不佳,出国寻求更好的治疗方案是选择海外就医的首要原因，并且海外医疗重症医疗占比高达40.2%，其次是海外体检

产品，占比为40.8%。同时，99%的患者都选择了美国、英国、日本。

患者选择海外就医的原因	排名	海外就医原因	
国内治疗效果不佳，出国寻求更好的治疗方案			1
国内完全没办法（不能确诊/没有药物/风险高不接收）			2
经济条件好，不考虑在国内治疗，直接选择出国			3
国内治疗方案会造成不可逆的损失，如摘眼、切乳等			4
想到国外使用某种新药/参加新药临床试验			5

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，受新冠疫情的影响，全球实施旅行限制和全球推迟大多数选择性手术，以尽量减少疾病的传播，进而导致海外就医、出国治病降至冰点。不过，随着新冠病例数量暂时下降，从而允许恢复选择性手术，海外就医的需求也在恢复，其市场规模也将不断扩大，预计2022年或将超过40亿。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国海外医疗行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国海外医疗行业发展概述

第一节海外医疗行业发展情况概述

- 一、海外医疗行业相关定义
- 二、海外医疗行业基本情况介绍
- 三、海外医疗行业发展特点分析
- 四、海外医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、海外医疗行业需求主体分析

第二节 中国海外医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海外医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国海外医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国海外医疗行业生命周期分析

- 一、海外医疗行业生命周期理论概述
- 二、海外医疗行业所属的生命周期分析

第四节海外医疗行业经济指标分析

- 一、海外医疗行业的赢利性分析
- 二、海外医疗行业的经济周期分析

三、海外医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海外医疗行业进入壁垒分析

一、海外医疗行业资金壁垒分析

二、海外医疗行业技术壁垒分析

三、海外医疗行业人才壁垒分析

四、海外医疗行业品牌壁垒分析

五、海外医疗行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球海外医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球海外医疗行业发展历程回顾

第二节 全球海外医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海外医疗行业地区市场分析

一、亚洲海外医疗行业市场现状分析

二、亚洲海外医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海外医疗行业市场前景分析

第四节 北美海外医疗行业地区市场分析

一、北美海外医疗行业市场现状分析

二、北美海外医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美海外医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲海外医疗行业地区市场分析

一、欧洲海外医疗行业市场现状分析

二、欧洲海外医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海外医疗行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界海外医疗行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球海外医疗行业市场规模预测

第三章 中国海外医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全海外医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海外医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海外医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海外医疗行业运行情况

第一节 中国海外医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海外医疗行业市场规模分析

第三节 中国海外医疗行业供应情况分析

第四节 中国海外医疗行业需求情况分析

第五节 我国海外医疗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国海外医疗行业供需平衡分析

第七节 中国海外医疗行业发展趋势分析

第五章 中国海外医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国海外医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海外医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海外医疗所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国海外医疗市场格局分析

第一节 中国海外医疗行业竞争现状分析

- 一、中国海外医疗行业竞争情况分析
- 二、中国海外医疗行业主要品牌分析

第二节 中国海外医疗行业集中度分析

- 一、中国海外医疗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国海外医疗行业市场集中度分析

第三节 中国海外医疗行业存在的问题

第四节 中国海外医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国海外医疗行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国海外医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国海外医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国海外医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节海外医疗行业成本结构分析

第四节海外医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国海外医疗行业价格现状分析

第六节 中国海外医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国海外医疗行业价格影响因素
- 二、中国海外医疗行业平均价格走势预测
- 三、中国海外医疗行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国海外医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国海外医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海外医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海外医疗市场规模分析
- 四、华东地区海外医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区海外医疗市场规模分析
- 四、华中地区海外医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海外医疗市场规模分析
- 四、华南地区海外医疗市场规模预测

第五节 华北地区海外医疗市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区海外医疗市场规模分析
- 四、华北地区海外医疗市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区海外医疗市场规模分析
- 四、东北地区海外医疗市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述

- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区海外医疗市场规模分析
- 四、西部地区海外医疗市场规模预测

第九章2018-2022年中国海外医疗行业竞争情况

第一节 中国海外医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国海外医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国海外医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章海外医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国海外医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国海外医疗行业未来发展前景分析

一、海外医疗行业国内投资环境分析

二、中国海外医疗行业市场机会分析

三、中国海外医疗行业投资增速预测

第二节 中国海外医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国海外医疗行业市场发展预测

一、中国海外医疗行业市场规模预测

二、中国海外医疗行业市场规模增速预测

三、中国海外医疗行业产值规模预测

四、中国海外医疗行业产值增速预测

五、中国海外医疗行业供需情况预测

第四节 中国海外医疗行业盈利走势预测

一、中国海外医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国海外医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国海外医疗行业投资风险与营销分析

第一节海外医疗行业投资风险分析

- 一、海外医疗行业政策风险分析
- 二、海外医疗行业技术风险分析
- 三、海外医疗行业竞争风险分析
- 四、海外医疗行业其他风险分析

第二节海外医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国海外医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国海外医疗行业品牌战略分析

- 一、海外医疗企业品牌的重要性
- 二、海外医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、海外医疗企业品牌的现状分析
- 四、海外医疗企业的品牌战略
- 五、海外医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国海外医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海外医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国海外医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国海外医疗行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海外医疗行业营销渠道策略

一、海外医疗行业渠道选择策略

二、海外医疗行业营销策略

第三节 中国海外医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海外医疗行业重点投资区域分析

二、中国海外医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565234.html>