

2020年中国商业银行动产质押业务行业分析报告- 产业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业银行动产质押业务行业分析报告-产业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/485234485234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 动产质押贷款业务简介

第一节 动产质押的定义及方式特点

- 一、动产质押贷款定义
- 二、动产质押贷款主要业务模式
- 三、物流金融视角下的业务分类

第二节 动产质押相关阐述

- 一、质物
- 二、动产质押合同
- 三、动产质权特征
- 四、质押担保的范围
- 五、动产质押融资设定
- 六、与权力质押

第二章 中国商业银行动产质押业务发展环境分析

第一节 国内商业银行动产质押业务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国商业银行动产质押业务经济发展预测分析

第二节 中国商业银行动产质押业务行业政策环境分析

第三章 国工商争行业动产质押业务现状综述分析

第一节 2017-2020年中国商业银行开展动产质押业务阐述

- 一、工商银行推进动产质押业务快速发展
- 二、商业银行发展动产质押业务受三大条件限制
- 三、动产质押——工商银行又推新业务
- 四、我国动产担保贷款额占担保贷款总额比重

第二节 2017-2020年中国商业银行为力保动产质押业务健康发展措施

- 一、工行开展动产质押业务检查 确保信贷资金安全
- 二、工商银行拓宽动产质押贷款业务监管渠道
- 三、工行与资产监管公司合作拓展动产质押贷款业务

第四章 动产质押授信业务风险分析

第一节 动产质押贷款基于质押物的风险

- 一、权属风险
- 二、价值风险
- 三、保管风险
- 四、意外风险
- 五、处置风险
- 六、重复质押风险

第二节 银行动产质押授信业务主要法律风险

第三节 银行动产质押授信业务主要操作风险

- 一、质物交付失当而致使质押未生效
- 二、监管失灵致使质物流失的风险

第五章 动产质押授信业务风险防控

第一节 动产质押贷款操作流程的分析及优化

- 一、动产质押贷款业务模式
- 二、动产质押业务宏观流程及风险初步防控

第二节 动产质押贷款的贷前风险防控

- 一、质押物的初步选取
- 二、质押物选择评价指标体系的建立
- 三、企业资质的严格审核

第三节 动产质押贷款的贷中风险防控

- 一、审慎选择质押率，找准贷款安全边际
- 二、质押物交付过程中风险防范
- 三、动产抵押贷款审查中的风险防范
- 四、动产质押模式的优先选择

第四节 动产质押贷款的贷后风险防控

- 一、贷后质物的第三方监管风险防控
- 二、贷后动产质押贷款质权的行使

第五节 我国动产质押担保贷款物流金融服务实例简介

- 一、深圳发展银行“现货动态质押”业务
- 二、中国工商银行娄底市分行“动态商品质押贷款”模式
- 三、张店农合行质押贷款业务风险评估指标

第六节 积极发展基于物联网的动产质押的监管

第六章 基于供应链的新型动产质押融资模式风险控制分析

第一节 供应链融资理论概述

第二节 基于供应链的动产质押融资模式作用机制及法律关系辨析

第三节 商业银行基于供应链的动产质押融资操作障碍分析

一、银行与物流企业之间的委托代理问题

二、现行法制环境不利于银行质权保护

第四节 现阶段基于供应链的动产质押融资风险化解策略

一、与征信机构保持紧密联系

二、与核心企业建立战略合作关系

三、增加核心企业的物流监管责任

四、建立供应链融资创新与服务支持系统

第五节 供应链动产融资业务案例分析

第七章 中国主体商业银行业动态产质押业务同比分析

第一节 四大国有商业银行分析

一、中国工商银行

二、中国银行

三、中国农业银行

四、中国建设银行

第二节 股份制商业银行分析

一、招商银行

二、深圳发展银行

三、上海浦东发展银行

四、民生银行

五、光大银行

六、交通银行

七、中信实业银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

第八章 中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

第一节 2017-2020年中国商业银行运行总况

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、银行负债业务发展情况分析
- 三、2020年商业银行资产业务发展情况分析

第二节 2017-2020年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

- 一、商业银行个人信贷余额大幅增长
- 二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升
- 三、个人信贷业务产品种类日趋丰富
- 四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

第三节 2017-2020年商业银行个人信贷业务规模分析

- 一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分
- 二、汽车贷款业务增速情况

第四节 2017-2020年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

第九章 中国商业银行个人信贷产品深度分析

第一节 2017-2020年商业银行个人住房贷款产品同业分析

- 一、种类多样化
- 二、市场细分化
- 三、产品创新化
- 四、服务层次化

第二节 2017-2020年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

- 一、创新经营模式
- 二、变换营销策略
- 三、拓展业务范围
- 四、加强合作力度

第三节 2017-2020年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

- 一、贷款对象基本条件对比
- 二、贷款金额与贷款利率对比
- 三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2017-2020年商业银行个人信用贷款产品同业分析

- 一、贷款门槛对比
- 二、贷款额度对比

三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

第十章 商业银行个人信贷业务创新分析

第一节 2017-2020年商业银行个人住房贷款业务创新分析

一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳

二、利率创新：深发展“点按揭”

三、模式创新：中信银行“二手房直通车”

四、方式创新：兴业银行“随薪供”

五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”

第二节 2017-2020年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

一、模式创新：招商银行车贷新方案

二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务

三、商业银行个人经营性贷款创新分析

第三节 工商银行“百荣模式”个人经营贷款

一、模式创新：中国银行“信贷工厂”

二、产品创新：招商银行个人“生意贷”

三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

第四节 2017-2020年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

一、担保方式的创新

二、网络贷款模式

第十一章 2017-2022年中国商业行动产质押业务趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国商业银行趋势预测分析

第二节 2017-2022年中国商业行动产质押业务前瞻

一、谈我国动产质押融资功能的缺失与前景

二、县域中小企业动产质押融资业务趋势分析

三、动产质押业务健康投资前景研究

图表目录（部分）：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业银行动产质押业务行业分析报告-产业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/485234485234.html>