

# 中国二手车市场专项调研及投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手汽车市场专项调研及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/145234145234.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二手汽车，指并非是从生产厂家购买的新车，而是已经使用过一段时间的旧车。二手汽车由于价格便宜，流动性强等特点而成为汽车市场的一部分。二手车交易税发票是由国家规定的，在进行二手车交易时，应当由二手车交易市场经营者按规定向买方开具税务机关监制的统一发票，作为二手车转移登记的凭据。二手汽车交易涉及车辆管理部门办理过户手续、车辆保险标的的过户、转让或者出售、车况、行驶公里数等细节。随着中国汽车工业的迅猛发展，作为汽车市场的重要组成部分——二手车市场也爆发出了巨大的商机，但在二手车交易日益火爆的背后，却暴露出了各种令人担忧的问题：沿街为市交易、车源渠道不透明、价格评估跟着感觉走、售后服务无保障以及交易不规范等等。

中国报告网发布的《中国二手汽车市场专项调研及投资前景预测报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了二手汽车相关概述、中国二手汽车市场运行环境等，接着分析了中国二手汽车市场发展的现状，然后介绍了中国二手汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国二手汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手汽车产业有个系统的了解或者想投资二手汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国二手汽车市场的发展综述

#### 第一节 二手汽车市场的相关概述

##### 一、二手汽车市场景气度分析

##### 二、二手汽车市场的特点

##### 三、二手汽车交易市场形式

##### 四、二手汽车交易功能分析

#### 第二节 二手汽车市场发展SWOT分析

##### 一、二手汽车市场优势分析

##### 二、二手汽车市场劣势分析

##### 三、二手汽车市场机会分析

##### 四、二手汽车市场威胁分析

#### 第三节 二手汽车交易的“诚信危机”分析

##### 一、二手车信息分析

##### 二、二手车评估分析

##### 三、二手车信贷分析

#### 四、交易运作者分析

#### 五、二手车售后分析

#### 第四节 二手汽车市场发展环境分析

### 第二章 2012年中国二手汽车关联行业发展情况分析

#### 第一节 中国汽车整车行业发展分析

#### 第二节 中国汽车修理行业发展分析

#### 第三节 中国汽车租赁行业发展分析

#### 第四节 中国汽车后市场行业发展分析

### 第三章 2012年国外二手汽车市场交易规则及发展模式分析

#### 第一节 国外二手汽车市场交易规则分析

##### 一、国外二手汽车市场发展规模分析

##### 二、国外二手汽车市场交易特点分析

##### 三、国外二手汽车市场交易规则分析

###### (1) 日本二手汽车市场交易规则

###### (2) 韩国二手汽车市场交易规则

###### (3) 墨西哥二手汽车市场交易规则

###### (4) 美国二手汽车市场交易规则

#### 第二节 主要国家二手汽车市场的发展模式分析

##### 一、美国二手汽车市场发展模式分析

##### 二、日本二手汽车市场发展模式分析

##### 三、德国二手汽车市场发展模式分析

##### 四、英国二手汽车市场发展模式分析

##### 五、其他国家二手汽车市场发展模式分析

###### (1) 瑞士二手汽车市场发展模式分析

###### (2) 新西兰二手汽车市场发展模式分析

#### 第三节 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴

##### 一、国外二手汽车市场活跃的原因

##### 二、国外二手汽车市场的经验借鉴

### 第四章 2012年中国二手汽车市场发展调研分析

#### 第一节 中国二手汽车发展现状分析

##### 一、二手汽车市场的发展概况分析

###### (1) 二手汽车市场发展阶段分析

###### (2) 二手汽车交易成本影响因素

###### (3) 二手汽车市场运行特征分析

###### (4) 二手汽车交易市场品种分析

## 二、二手汽车市场的交易规模分析

- (1) 二手汽车市场交易量分析
- (2) 二手汽车市场交易额分析
- (3) 全国新旧车交易量对比分析

## 三、二手汽车市场存在的主要问题

### 第二节 中国品牌二手汽车市场发展分析

- 一、车企开展二手汽车业务现状分析
- 二、车企开展二手汽车业务SWOT分析
- 三、车企开展二手汽车业务最新动向
- 四、车企开展二手汽车业务策略分析

- (1) 整车置换业务策略分析
- (2) 汽车金融业务策略分析
- (3) 售后服务业务策略分析

### 第三节 中国二手汽车市场调研分析

#### 一、汽车用户车辆处置调研分析

- (1) 车辆处置方式调研分析
- (2) 车辆出售渠道调研分析
- (3) 车辆出售渠道选择分析
- (4) 用户倾向的出售方式分析

#### 二、用户期望更换周期及置换率分析

- (1) 用户期望更换周期分析
- (2) 用户的车辆置换率分析

#### 三、用户期望车辆保值率调研分析

- (1) 用户期望车辆保值率分析
- (2) 不同车辆品牌延续度分析

#### 四、用户期望的车辆评估调研分析

- (1) 二手汽车评估时间分析
- (2) 用户期望评估时间分析

## 第五章 2012年中国二手汽车市场的经营模式及管理策略分析

### 第一节 二手汽车市场的经营模式分析

#### 一、二手汽车市场特许经营体系分析

- (1) 特许经营的意义和作用分析
- (2) 特许经营的优劣势分析
- (3) 特许经营的发展方向

#### 二、二手汽车经纪公司模式分析

### 三、市场经营多元化模式分析

### 四、批发二手汽车业务模式分析

### 五、发展相关配套业务模式分析

### 六、帅车的CarMax模式案例分析

## 第二节 二手汽车市场经营管理策略分析

### 一、建立二手汽车市场信息平台

### 二、规范第三方二手汽车评估体系

#### (1) 日本二手车市场评估体系

#### (2) 美国二手车市场评估体系

#### (3) 中国《二手车鉴定评估规范》

### 三、培养二手汽车行业从业人才

## 第三节 二手汽车市场售后服务体系分析

### 一、二手汽车售后服务网络的构成

### 二、二手汽车售后服务网络的功能建设

### 三、二手汽车客户满意度考评体系分析

## 第六章 2012年中国二手汽车交易价格评估体系分析

### 第一节 二手汽车成新率的计算方法

#### 一、二手汽车成新率的定义

#### 二、二手汽车成新率计算方法

##### (1) 使用年限法

##### (2) 行驶里程法

##### (3) 综合分析法

##### (4) 部件鉴定法

#### 三、二手汽车成新率的修正计算分析

##### (1) 选用修正系数的意义

##### (2) K1的选择与权重分析

##### (3) K2的选择与权重分析

##### (4) K3的选择与权重分析

##### (5) K4的选择与权重分析

##### (6) K5的选择与权重分析

##### (7) 成新率修正值的计算

## 第二节 二手汽车评估方法分析

### 一、二手汽车现行市价法分析

### 二、二手汽车收益现值法分析

### 三、二手汽车重置成本法分析

#### 四、二手汽车清算价格法分析

#### 五、二手汽车折旧评估法分析

#### 第三节 二手汽车评估方法的比较与选择

### 第七章 2012年中国二手汽车市场重点企业调研分析

#### 第一节 北京旧机动车交易市场经营情况分析

##### 一、企业简况分析

##### 二、企业主营业务分析

#### 第二节 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司

##### 一、企业简况分析

##### 二、企业主营业务分析

#### 第三节 深圳市远望旧机动车交易有限公司

##### 一、企业简况分析

##### 二、企业主营业务分析

#### 第四节 武汉汉西旧机动车交易市场

##### 一、企业简况分析

##### 二、企业主营业务分析

#### 第五节 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司

##### 一、企业简况分析

##### 二、企业主营业务分析

### 第八章 2013-2017年中国二手汽车市场投资分析与前景预测分析

#### 第一节 中国二手汽车市场的投资分析

##### 一、二手汽车市场的投资风险分析

###### (1) 二手汽车市场政策风险分析

###### (2) 二手汽车市场竞争风险分析

###### (3) 二手汽车行业市场波动风险

###### (4) 二手汽车市场其他风险分析

##### 二、二手汽车市场投资特性分析

###### (1) 二手汽车市场进入壁垒分析

###### (2) 二手汽车市场盈利模式分析

###### (3) 二手汽车市场盈利因素分析

##### 三、二手汽车市场投资机会分析

##### 四、二手汽车市场最新投资动向

#### 第二节 二手汽车市场发展前景预测

##### 一、二手汽车市场制约因素分析

##### 二、二手汽车市场发展趋势分析

### 三、二手车市场交易规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/145234145234.html>