

2018年中国中药饮片行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中药饮片行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/335231335231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是指按中医药理论将中药材经过规范化的中药炮制方法炮制加工、减毒增效后可直接用于中医临床的中药。中药产业包括三大部分，即中药材、中药饮片和中成药，存在着较为明显的上下游关系。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药，处于中药产业的中间环节。

中药饮片产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

1、市场化程度较高

近几年，我国政府大力支持中药饮片行业发展，出台多项产业政策促进行业发展，为中药饮片行业创造了宽松的政策环境。目前，全国共有 17 家中药材市场通过国家审批，中药饮片市场已形成了相对公平的竞争环境，价格相对透明，行业市场化程度较高。行业竞争者可通过多种渠道从公开市场获得不同时间、不同地区、不同种类中药饮片的价格信息。部分专业信息平台已形成了专业化的价格指数，为本行业产品的综合价格变化情况提供参考。

2、市场集中度偏低，企业间竞争激烈

根据国家药监局网站披露信息，截至 2017 年 12 月底，从事中药饮片加工的药品生产企业为 1,319 家，数量众多，行业集中度较低，企业间竞争日趋激烈。从企业规模来看，我国中药饮片生产企业普遍规模偏小，行业内企业呈金字塔分布，小型企业占绝大多数。近年来，政府强制要求中药饮片生产企业进行 GMP 认证，同时鼓励中药企业进行兼并重组，部分规模小、竞争力较弱、管理不规范的生产企业将逐步被市场所淘汰。随着行业的不断发展和优势企业竞争力的提升，中药饮片行业集中度也将逐步提高。

行业的周期性、区域性和季节性：

1、周期性

医药行业作为国民经济的重要组成部分，不可避免地受到经济发展的影响。但与其他消费品相比，药品的价格弹性较低，消费者需求相对稳定，行业周期性变化较不明显。公司主要产品灵芝及铁皮石斛属传统名贵中药材，在国内的药用历史已有 2,000 多年，具有较为稳定的消费群体及区域，其周期性亦不明显。

2、区域性

一方面，中药饮片行业与地区经济发展水平有一定关联性，我国地区发展不平衡，经济越发达的地区，人们的医疗保健意识及医疗支付能力越强，药品及诊疗资源获得越便利，中药饮片需求也越旺盛。另一方面，名贵中药材的消费一般会受当地传统观念的影响，使得相关中药饮片的行业发展具有一定的地域性特征。未来，随着我国经济的均衡化发展及消费观念的不断改变，中药饮片行业的地域性特征将逐渐淡化。

3、季节性

中药饮片行业上游为中药材种植业，而中药材的种植和采摘具有一定的自然周期，且其生长受土壤、气候影响较大，因而中药饮片企业原料采购也主要集中在中药材收获期，导致不同的中药饮片原料采购存在一定的季节性特征。

中药饮片行业属医药行业，因

预防和治疗疾病、增强体质主要取决于人民的健康意识和收入水平，与季节的相关性不大。但由于某些疾病的发生与气候条件变化密切相关，不同季节的疾病谱和用药结构也存在差异，且传统滋补保健也具有一定的季节性，从而导致中药饮片的消费存在一定的季节性波动。

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、中药饮片T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况概述

一、中药饮片行业相关定义

二、中药饮片行业基本情况介绍

三、中药饮片行业发展特点分析

第二节 中国中药饮片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、中药饮片行业产业链条分析

三、中国中药饮片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中药饮片行业生命周期分析

一、中药饮片行业生命周期理论概述

二、中药饮片行业所属的生命周期分析

第四节 中药饮片行业经济指标分析

一、中药饮片行业的赢利性分析

二、中药饮片行业的经济周期分析

三、中药饮片行业附加值的提升空间分析

第五节 国内中药饮片行业进入壁垒分析

一、中药饮片行业资金壁垒分析

二、中药饮片行业技术壁垒分析

三、中药饮片行业人才壁垒分析

四、中药饮片行业品牌壁垒分析

五、中药饮片行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球中药饮片行业市场发展现状分析

第一节 全球中药饮片行业发展历程回顾

第二节 全球中药饮片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中药饮片行业地区市场分析

一、亚洲中药饮片行业市场现状分析

二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

第四节 北美中药饮片行业地区市场分析

一、北美中药饮片行业市场现状分析

二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药饮片行业市场前景分析

第五节 欧盟中药饮片行业地区市场分析

一、欧盟中药饮片行业市场现状分析

二、欧盟中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟中药饮片行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界中药饮片行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球中药饮片行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国中药饮片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品中药饮片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中药饮片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中药饮片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国中药饮片行业运行情况

第一节 中国中药饮片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药饮片行业市场规模分析

第三节 中国中药饮片行业供应情况分析

第四节 中国中药饮片行业需求情况分析

第五节 中国中药饮片行业供需平衡分析

第六节 中国中药饮片行业发展趋势分析

第五章 中国中药饮片所属行业运行数据监测

第一节 中国中药饮片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药饮片所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国中药饮片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国中药饮片市场格局分析

第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

一、中国中药饮片行业竞争情况分析

二、中国中药饮片行业主要品牌分析

第二节 中国中药饮片行业集中度分析

一、中国中药饮片行业市场集中度分析

二、中国中药饮片行业企业集中度分析

第三节 中国中药饮片行业存在的问题

第四节 中国中药饮片行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药饮片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国中药饮片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国中药饮片行业消费特点

第二节 中国中药饮片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 中药饮片行业成本分析

第三节 中药饮片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国中药饮片行业价格现状分析

第五节 中国中药饮片行业平均价格走势预测

一、中国中药饮片行业价格影响因素

二、中国中药饮片行业平均价格走势预测

三、中国中药饮片行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国中药饮片行业区域市场现状分析

第一节 中国中药饮片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地中药饮片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片市场规模分析

四、华东地区中药饮片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片市场规模分析

四、华中地区中药饮片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片市场规模分析

第九章 2015-2017年中国中药饮片行业竞争情况

第一节 中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中药饮片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国中药饮片行业竞争环境分析（中药饮片T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药饮片行业未来发展前景分析

一、中药饮片行业国内投资环境分析

二、中国中药饮片行业市场机会分析

三、中国中药饮片行业投资增速预测

第二节中国中药饮片行业未来发展趋势预测

第三节中国中药饮片行业市场发展趋势预测

一、中国中药饮片行业市场规模预测

二、中国中药饮片行业市场规模增速预测

三、中国中药饮片行业产值规模预测

四、中国中药饮片行业产值增速预测

五、中国中药饮片行业供需情况预测

第四节中国中药饮片行业盈利走势预测

一、中国中药饮片行业毛利润同比增速预测

二、中国中药饮片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国中药饮片行业投资风险与营销分析

第一节 中药饮片行业投资风险分析

一、中药饮片行业政策风险分析

二、中药饮片行业技术风险分析

三、中药饮片行业竞争风险

四、中药饮片行业其他风险分析

第二节 中药饮片行业企业经营发展分析及建议

一、中药饮片行业经营模式

二、中药饮片行业销售模式

三、中药饮片行业创新方向

第三节 中药饮片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国中药饮片行业发展策略及投资建议

第一节 中国中药饮片行业品牌战略分析

一、中药饮片企业品牌的重要性

二、中药饮片企业实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第二节中国中药饮片行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中药饮片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国中药饮片行业发展策略及投资建议

第一节中国中药饮片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中药饮片行业定价策略分析

第二节中国中药饮片行业营销渠道策略

一、中药饮片行业渠道选择策略

二、中药饮片行业营销策略

第三节中国中药饮片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中药饮片行业重点投资区域分析

二、中国中药饮片行业重点投资产品分析

图表详见正文GYJPFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/335231335231.html>