

2017-2022年中国众创空间产业运营格局态势及运营 管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国众创空间产业运营格局态势及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285231285231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众创空间是顺应网络时代创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。自国家将“大众创业、万众创新”提升到经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度以来，推进众创空间建设已成为国家层面推进“大众创业、万众创新”的重大战略举措。

一、全国众创空间发展的现状

在国家一系列“双创”政策的推动下，我国众创空间呈现出快速发展的态势，涌现出车库咖啡、创新工场、创客空间、天使汇等各具特色创新创业服务机构。截至2016年9月，全国已有众创空间3155家，呈现出以下发展特点：资料来源：公开资料整理

1、区域特征明显。我国众创空间发展与区域经济发展水平和科教资源分布紧密相关，呈现出以“北上广深”等一线城市为龙头，以“宁杭苏汉蓉”等城市为重点，以科技、产业基础较好的城市为基础的阶梯式分布。目前，从空间密度看，上海市众创空间分布密度最高，北京市密度位居全国第二，江苏、山东、浙江、广东、福建等沿海经济发达省市众创空间面积密度也位居前列。其中，长三角、京津冀和珠三角地区成为我国众创空间建设的主要区域，由于三地产业基础、政策倾斜和其他要素禀赋不一致，也使其众创空间发展模式各不相同。长三角地区作为全国经济最发达的地区之一，依托于其大量科技资源与雄厚经济基础、发达的商品经济以及成熟的金融体系，投融资服务成为长三角众创空间的服务优势。京津冀地区得益于其大量优质的教育资源与区位优势，创业培训服务已成为京津冀众创空间的发展特色。珠三角地区众创空间则非常重视入驻团队的知识获取与项目辅导，帮助其获取创业知识，沙龙活动已成为珠三角地区众创空间服务的亮点。资料来源：公开资料整理

2、运营主体多样。自国务院办公厅出台《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》后，我国的众创空间发展迈入新阶段，行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量的主力军作用进一步发挥，众创空间运营主体从原先的政府、企业迅速扩展至高校、地产商、天使投资人、成功企业家、平台型企业、创业投资机构等社会力量。各类运营主体践行不同运营理念，通过灵活、创新的服务形态，汇聚多方资源，实现多赢的目标，起到提高初创企业成功率、创造就业机会、培养高端人才、促进地区经济发展等作用。其中，以政府为运营主体的众创空间主要打造服务于地方经济、树立地方产业品牌的公益性组织；以企业为运营主体的众创空间主要为实现企业内部的创新创业以及与产业链上下游的创业者优势互补，协同发展；以高校为运营主体的众创空间主要为高校科研成果转化提高成功率，实现技术成果的市场化和商品化；以创投机构和中介机构为运营主体的众创空间运营重点在于帮助机构拓展业务渠道和拓展项目来源；以地产商为运营主体的众创空间则通过建设众创空间来处置闲置的物业，提高物业运营效率。

资料来源：公开资料整理

3、运营模式多元。随着国家“双创”工作的不断推进，众创空间的创新创业服务核心价值开

始逐步凸显，产生了不少创新创业的新模式、新机制、新服务、新文化，集聚融合各种创新创业要素，营造了良好的创新创业氛围。目前，国内众创空间可根据业态和商业模式分为产业服务型、联合办公型和创业社区型。产业服务型众创空间以X-lab、创新工场、36氪、车库咖啡等为代表，包括投资驱动型、培训辅导型、活动聚合型、媒体推广型等，主要针对创业企业的成长需求，采取多样化的方法孵化和培育企业，通过提供创业服务来获取利润，其核心业务为孵化企业，为企业提供创业指导、培训、投融资、技术对接等服务，增加创业成功率，并通过股权投资回报获得收益。联合办公型众创空间以WeWork、SOHO3Q、优客工场等为代表，通过共享公共空间和设施，实现办公空间的租用时段分散化，在降低创业者办公成本的同时，营造能够与不同团队或个人进行互动的工作社区，其核心业务在于通过场地租金实现盈利。创业社区型众创空间以创想家社区为代表，围绕创业者学习、创业、居住、社交、消费等需求，通过完整的社区功能配置，提供一体化的创业和生活服务，其侧重点在于营造集成化的创业生态，以社区服务的收入来弥补创业投资短期回报的缺乏，让创业、生产、生活和消费形成营收平衡的闭环。资料来源：公开资料整理

二、对策与建议

针对盈利模式不清晰、优势特色不明显、产业结合不紧密等问题，建议从以下三个方面，进一步完善和发展众创空间：

1、加快推进众创空间盈利模式市场化。尽管众创空间具有部分公益属性，但本质是商业运作平台，必须有市场化的盈利模式来支撑其发展壮大。一是鼓励运营主体以自有场地进行众创空间建设并设立股权投资基金，进一步强化项目孵化服务，在减少短期资金压力的同时通过长期股权收益实现盈利。二是引导办公场地的提供方以股权的形式投入到众创空间的管理中，从而降低众创空间物业成本。三是推动众创空间兼并重组，加快形成品牌辐射和规模效应，并鼓励传统孵化器将众创空间作为孵化链条的重要组成部分进行整合。

2、加快推进众创空间差异化专业化发展。随着众创空间行业的不断发展，提供基础的创业服务及创业资源已无法满足市场需求，众创空间必须进一步凸显自身的特色优势，通过提供更高水平的服务供给，才能实现生存及发展。一是引导众创空间加快与研发设计、科技中介、科技金融、成果交易等公共服务平台的对接，为入驻团队及企业提供良好保障和有力支撑。二是优化众创空间建设布局，向战略性新兴产业等专业化众创空间倾斜支持，尽量避免同一区域内众创空间的无序引入和同质化建设，防止过度稀释现有创业资源。三是鼓励龙头骨干企业和有条件的科研院所围绕优势技术领域，挖掘现有资源建设众创空间，推进空间内部企业的业务对接，构建闭环的创业生态圈。

3、加快推进众创空间建设与产业协同发展。众创空间与地方主导产业实现良性互动，才能催生区域经济新增长点，使众创空间有持续生存的空间与活力。一是引导各地区根据产业发展定位及优势细分市场，在进一步分割的基础上，建设垂直细分领域的众创空间，为入驻的创业团队打通和对接上下游资源，加快形成品牌影响力。二是根据区域城市布局推动众创空间建设，形成以中心城市综合性众创空间为重点，以郊区新城、产业区的特色化、细分领域

专业众创空间为支撑的众创空间的布局，发挥众创空间在产业链中的重要作用。三是注重科技、经信、发改、人社等各部门产业政策的系统性、协调性，有效集成各类产业扶持政策对众创空间中创业团队及企业的支持，加快产业优惠政策落地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国众创空间产业运营格局态势及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR Y

第一章	众创空间概念的提出及内涵剖析1.1	众创空间概念的提出及内涵1.1.1
	众创空间概念的提出1.1.2	众创空间的内涵1.1.3
		众创空间的发展趋势1.2
	众创空间与相关概念的关联分析1.2.1	众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析1.2.2
	众创空间与天使投资、众筹的关联分析1.2.3	众创空间与传统企业孵化器的比较分析
第二章	国外众创空间发展模式及经验借鉴2.1	国外众创空间主要发展模式及经验借鉴2.1.1
	国外众创空间发展现状及发展趋势2.1.2	国外创客空间发展模式及经验借鉴（1）国外创客空间发展概述（2）国外创客空间的主要发展模式（3）国外创客空间发展模式经验借鉴2.1.3
	国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴（1）国外新型创业孵化器发展概述（2）国外新型创业孵化器主要运作模式（3）国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴2.2	
	国外优秀的创客空间运营模式个案分析2.2.1	TechShop（America）（1）空间基本信息分析（2）空间运营模式分析（3）空间发展经验借鉴2.2.2
	Fab Lab（America）（1）空间基本信息分析（2）空间运营模式分析（3）空间发展经验借鉴2.2.3	Access Space（England）（1）空间基本信息分析（2）空间运营模式分析（3）空间发展经验借鉴2.2.4
	Noisebridge（America）（1）空间基本信息分析（2）空间运营模式分析（3）空间发展经验借鉴2.2.5	ChaosCamp（Germany）（1）空间基本信息分析（2）空间运营模式分析（3）空间发展经验借鉴2.3
	国外创新型创业孵化器运营模式个案分析2.3.1	Y-Combinator（1）公司基本信息分析（2）公司运营模式分析（3）公司盈利模式分析（4）公司孵化成果分析（5）公司发展经验借鉴2.3.2
	500Startups（1）公司基本信息分析（2）公司运营模式分析（3）公司业务收入来源（4）公司孵化成果分析（5）公司发展经验借鉴2.3.3	Wework（1）公司基本信息分析（2）公司运营模式分析（3）公司盈利模式分析（4）公司孵化成果分析（5）公

司发展经验借鉴2.3.4 Plug and Play Tech Center (1) 公司基本信息分析 (2) 公司运营模式分析 (3) 公司业务特色分析 (4) 公司孵化成果分析 (5) 公司发展经验借鉴2.3.5 TechStars (1) 公司基本信息分析 (2) 公司运营模式分析 (3) 公司盈利模式分析 (4) 公司孵化成果分析 (5) 公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状3.1 中国众创空间建设发展背景3.1.1 政策背景分析 (1) 行业发展规划分析 (2) 行业政策动向分析 (3) 政策环境对众创空间建设的影响3.1.2 经济环境分析 (1) 中国宏观经济运行分析 (2) 中国互联网发展情况分析 (3) 中国开源技术发展情况分析 (4) 产业经济环境分析 (5) 经济环境对众创空间建设的影响3.1.3 社会环境分析 (1) 中国就业情况分析 (2) 中国创业热情及原因分析 (3) 中国创新创业公共服务平台分析 (4) 大众创新创业发展现状及特点 (5) 社会环境对众创空间建设的影响3.2 中国众创空间建设发展现状3.2.1 中国众创空间发展历程及特点 (1) 中国众创空间发展历程分析 (2) 中国众创空间特点分析3.2.2 中国众创空间发展现状分析3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析 (1) 中国众创空间建设产业机遇分析 (2) 中国众创空间建设产业威胁分析3.2.4 中国众创空间发展趋势分析3.2.5 前瞻关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析4.1 中国众创空间发展模式总体分析4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析4.2.1 投资促进型众创空间的定义4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析 (1) 投资促进型众创空间发展现状 (2) 投资促进型众创空间现存问题4.2.6 投资促进型众创空间典型案例4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析4.3.1 媒体平台型众创空间的定义4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析 (1) 媒体平台型众创空间发展现状 (2) 媒体平台型众创空间现存问题4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析4.4.1 辅导培训型众创空间的定义4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析 (1) 辅导培训型众创空间发展现状 (2) 辅导培训型众创空间现存问题4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析4.5.1 专业服务型众创空间的定义4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析 (1) 专业服务型众创空间发展现状 (2) 专业服务型众创空间现存问题4.5.6 专业服务型众创空间典型案例4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析4.6.1 创客型众创空间的定义4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析4.6.4

创客型众创空间的创业服务体系分析4.6.5

创客型众创空间发展现状分析4.6.6

创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析5.1 中国众创空间地域结构特征分析5.2

北上广深四大城市众创空间投资机会分析5.2.1北京市众创空间投资机会分析（1）北京市企业孵化器发展现状分析（2）北京市众创空间发展政策分析（3）北京市众创空间发展现状分析（4）北京市众创空间建设投资机会5.2.2 上海市众创空间投资机会分析（1）上海市企业孵化器发展现状分析（2）上海市众创空间发展政策规划分析（3）上海市众创空间发展现状分析（4）上海市众创空间建设投资机会5.2.3 广州市众创空间投资机会分析（1）广州市企业孵化器发展现状分析（2）广州市众创空间发展政策规划分析（3）广州市众创空间发展现状分析（4）广州市众创空间建设投资机会5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析（1）深圳市企业孵化器发展现状分析（2）深圳市众创空间发展规划分析（3）深圳市众创空间发展现状分析（4）深圳市众创空间建设投资机会5.3 其他省市众创空间投资机会分析5.3.1 天津市众创空间投资机会分析（1）天津市企业孵化器发展现状分析（2）天津市众创空间发展规划分析（3）天津市众创空间发展现状分析（4）天津市众创空间建设投资机会5.3.2 山东省众创空间投资机会分析（1）山东省企业孵化器发展现状分析（2）山东省众创空间发展规划分析（3）山东省众创空间发展现状分析（4）山东省众创空间建设投资机会5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析（1）浙江省企业孵化器发展现状分析（2）浙江省众创空间发展规划分析（3）浙江省众创空间发展现状分析（4）浙江省众创空间建设投资机会5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析（1）江苏省企业孵化器发展现状分析（2）江苏省众创空间发展规划分析（3）江苏省众创空间发展现状分析（4）江苏省众创空间建设投资机会5.3.5湖北省众创空间投资机会分析（1）湖北省企业孵化器发展现状分析（2）湖北省众创空间发展规划分析（3）湖北省众创空间发展现状分析（4）湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析6.1 中国众创空间机构及企业总体分析6.2

中国投资促进型众创空间个案分析6.2.1 创新工场（1）公司基本信息分析（2）公司发展历程分析（3）公司创业服务体系（4）公司盈利模式分析（5）公司孵化成果分析（6）公司发展优劣势分析6.2.2 创业工坊（1）公司基本信息分析（2）公司发展历程分析（3）公司创业服务体系（4）公司盈利模式分析（5）公司孵化成果分析（6）公司发展优劣势分析6.2.3 传媒梦工场（1）公司基本信息分析（2）公司发展历程分析（3）公司创业服务体系（4）公司盈利模式分析（5）公司孵化成果分析（6）公司发展优劣势分析6.2.4 乐邦乐成（1）公司基本信息分析（2）公司发展历程分析（3）公司创业服务体系（4）公司盈利模式分析（5）公司孵化成果分析（6）公司发展优劣势分析6.2.5 光谷创业咖啡（1）公司基本信息分析（2）公司发展历程分析（3）公司创业服务体系（4）公司盈利模式分析（5）公司孵化成果分析（6）公司发展优劣势分析6.2.6 快创营（1）公司基本信息分析（2）公司创业服务体系（3）公司盈利模式分析（4）公司孵化成果分析（5）公司发展优劣势分析6.2.7 起点创业营（1）公司基本信息分析（2）公司发展历程分析（3）公司创业服务体系（4）

公司盈利模式分析(5) 公司孵化成果分析(6) 公司发展优劣势分析6.2.8 厚德创新谷(1)
(1) 公司基本信息分析(2) 公司发展历程分析(3) 公司创业服务体系(4) 公司盈利模式分
析(5) 公司孵化成果分析(6) 公司发展优劣势分析6.2.9科技寺(TechTemple)(1) 公
司基本信息分析(2) 公司发展历程分析(3) 公司创业服务体系(4) 公司盈利模式分析(5)
公司孵化成果分析(6) 公司发展优劣势分析6.2.10 融创空间(1) 公司基本信息分析(2)
(2) 公司创业服务体系(3) 公司盈利模式分析(4) 公司孵化成果分析(5) 公司发展优
劣势分析6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析6.3.1 36氪(1) 平台基本信息分析(2) 平
台发展历程分析(3) 平台创业服务体系(4) 平台盈利模式分析(5) 平台孵化成果分析(6)
(6) 平台发展优劣势分析6.3.2 创业邦(1) 平台基本信息分析(2) 平台发展历程分析(3)
平台创业服务体系(4) 平台盈利模式分析(5) 平台发展优劣势分析6.3.3 创投圈(1) 平
台基本信息分析(2) 平台发展历程分析(3) 平台创业服务体系(4) 平台盈利模式分析(5)
(5) 平台孵化成果分析(6) 平台发展优劣势分析6.3.4 黑马(1) 平台基本信息分析(2) 平
台发展历程分析(3) 平台创业服务体系(4) 平台盈利模式分析(5) 平台发展优劣势分析
6.3.5 看见(in2sight)(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式
分析(4) 平台发展优劣势分析6.3.6 IT桔子(1) 平台基本信息分析(2) 平台发展历程分析
(3) 平台创业服务体系(4) 平台盈利模式分析(5) 平台发展优劣势分析6.4
中国创客型众创空间个案分析6.4.1 上海新车间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式
分析(3) 空间盈利模式分析(4) 空间活动案例分析(5) 空间发展优劣势分析6.4.2 深圳
柴火创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间发展历程分析(3) 空间运营模式分析(4)
(4) 空间活动案例分析(5) 空间发展优劣势分析6.4.3 北京创客空间(1) 空间基本信息分析
(2) 空间运营模式分析(3) 空间盈利模式分析(4) 空间活动案例分析(5) 空间发展优
劣势分析6.4.4 南京创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活
动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.5 成都创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空
间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.6 阳光创客空间(1)
(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优
劣势分析6.4.7 广州梦车间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案
例分析(4) 空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划7.1 中国众创空间建设投资特性分析7.1.1
行业进入壁垒分析7.1.2 行业盈利模式分析7.1.3 行业盈利影响因素分析7.2
中国众创空间建设投资风险7.2.1 行业政策风险7.2.2 宏观经济波动风险7.2.3
关联产业风险7.3 中国众创空间建设投资现状分析7.3.1
中国众创空间建设投资环境分析7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成7.3.3
中国众创空间建设投资现状分析7.4 中国众创空间建设投资规划与建议7.4.1
中国众创空间建设投资规划7.4.2 中国众创空间建设投资的建议(GYZJY) 图表详见正文特
别说明:中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新,报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285231285231.html>