2016-2022年中国胶囊内窥镜行业运营格局与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国胶囊内窥镜行业运营格局与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235231235231.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国胶囊内窥镜行业运营格局与投资策略研究报告》首先介绍了胶囊内窥镜行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状 20
第一章 胶囊内窥镜简介 20
第一节 胶囊内窥镜定义 20
第二节 目前胶囊内窥镜使用状况 20
第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析 25
第一节 世界医疗器械市场情况 25
一、全球胶囊内窥镜市场发展分析 25
二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 29
第二节 美国胶囊内窥镜发展分析 29
一、美国胶囊内窥镜市场现状 29
二、美国胶囊内窥镜发展情况 32
三、2015年美国胶囊内窥镜市场发展走向 32
第三节 日本胶囊内窥镜发展分析 33
一、日本胶囊内窥镜发展概况 33
二、日本研发新型胶囊内窥镜 33
第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析 34
第三章 内窥镜行业发展 36
第一节 内窥镜行业发展概况 36
一、后危机对内窥镜市场的影响 36
二、2015年中国内窥镜市场规模分析 36
三、2013-2015年中国内窥镜进出口分析 37
四、2015年全球内窥镜市场规模分析 37
第二节 中国内窥镜行业发展现状 38
一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇 38
二、内窥镜市场的需求增长分析 41
三、我国内窥镜发展特点及发展策略 41
四、中国内窥镜产业的国际化发展形势 43
第三节 中国内窥镜市场发展态势 44

一、内窥镜市场分析 44
二、内窥镜市场趋势预测 44
三、内窥镜行业的品牌效应分析 45
四、内窥镜产品细分市场分析 45
1、硬式内窥镜 45
2、纤维内窥镜 45
3、电子内窥镜 46
4、胶囊内窥镜 46
第四节 内窥镜主要企业分析 48
一、奥林巴斯 48
二、宾得 57
三、富士能 64
四、r.wolf 73
五、史赛克 80
六、天松 87
第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状 96
第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况 96
一、胶囊内窥镜在中国的发展历程 96
二、胶囊内窥镜发展迅速的原因 97
第二节 我国胶囊内窥镜行业现状 98
一、我国胶囊内窥镜生产状况分析 98
二、我国胶囊内窥镜销售状况分析 99
三、我国胶囊内窥镜进口状况分析 99
第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题 99
一、我国胶囊内窥镜使用现状调查 100
二、主要结果分析 101
三、相关问题分析 101
第四节2015年胶囊内窥镜市场容量研究分析 101
一、2015年中国胶囊内窥镜市场容量分析 101
二、2015年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析 102
三、2015年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析 102
四、2015年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析 103
五、2015年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析 103
六、2015年胶囊内窥镜市场增长率 103
七、2016-2022年医院拟在建项目 104

第五章 胶囊内窥镜技术发展概况 107
第一节 胶囊内窥镜相关技术及特点 107
第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题 107
第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向 108
第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析 111
第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况 111
第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况 111
第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况 112
第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况 112
第七章 胶囊内窥镜供给概况 114
第一节 国内胶囊内窥镜市场规模 114
一、影响胶囊内窥镜市场的因素 114
二、医院胶囊内窥镜使用情况 114
1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析 114
2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析 115
3、医院胶囊内窥镜采购时间 116
第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布 118
第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求 119
一、华北区域 119
二、东北区域 119
三、西北区域 120
四、华东区域 120
五、华中区域 121
六、西南区域 121
七、华南区域 122
第八章 胶囊内窥镜进出口分析 123
第一节 2011-2015年我国内窥镜总体进出口状况 123
第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析 123
一、2011-2015年我国胶囊内窥镜出口情况 123
二、2011-2015年我国胶囊内窥镜进口情况 124
第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况 125
第一节 2011-2015年北京胶囊内窥镜市场情况分析 125
一、2011-2015年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析 125
二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况 148
1、以色列given公司的pillcam 148

2、日本olympus公司的endocapsule 149
3、中国重庆金山科技集团的omom ce 150
4、日本 rf公司的的norika3和sayaka 150
第二节 2011-2015年上海胶囊内窥镜市场情况 151
第三节 2011-2015年深圳胶囊内窥镜市场情况 175
第四节 2011-2015年成都胶囊内窥镜市场情况 203
第五节 2011-2015年重庆胶囊内窥镜市场情况 209
第六节 2011-2015年武汉胶囊内窥镜市场情况 229
第七节 2011-2015年郑州胶囊内窥镜市场情况 246
第八节 2011-2015年西安胶囊内窥镜市场情况 255
第九节 2011-2015年沈阳胶囊内窥镜市场情况 261
第十节 2011-2015年南京胶囊内窥镜市场情况 273
第十一节 2011-2015年广州胶囊内窥镜市场情况 290
第十章 胶囊内窥镜企业竞争策略分析 312
第一节 领先者市场竞争策略 312
第二节 挑战者市场竞争策略 314
第三节 追随者的市场竞争策略 316
第四节 补缺者的市场竞争策略 316
第十一章 胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析 318
第一节 国外生产商进口商 318
第二节 国内主要生产厂商 319
第三节 国内主要经销商 319
第十二章 内窥镜行业发展趋势分析 321
第一节 内窥镜市场发展趋势 321
一、内窥镜市场潜力和需求发展趋势 321
二、2016-2022年内窥镜市场增长预测 321
三、内镜检查发展重点方向分析 322
第二节 未来内窥镜材料的发展趋势 323
第十三章 未来胶囊内窥镜行业发展预测 326
第一节 2016-2022年胶囊内窥镜技术趋势 326
第二节 未来胶囊内窥镜总体市场规模预测 333
一、2021年中国市场规模预测 333
二、2021年全球胶囊内窥镜销售额预测 333
第三节2016-2022年胶囊内窥镜市场容量预测分析 334
第四节2016-2022年胶囊内窥镜细分市场预测分析 334

一、2016-2022年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析 334
二、2016-2022年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析 335
第十四章 胶囊内窥镜行业投资环境分析 336
第一节 2016-2022年我国经济形势分析 336
第二节 2016-2022年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析 339
第三节 2016-2022年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析 347
第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险 360
第一节 2016-2022年医疗器械行业投资情况分析 360
一、国外医疗器械巨头看好中国市场 360
二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张 361
三、2016-2022年中国医疗器械行业投资前景分析 362
四、2016-2022年中国医疗器械行业投资分析 363
五、2016-2022年医疗器械产业投资机会分析 363
第二节 胶囊内窥镜投资情况分析 364
第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究 366
第一节 胶囊内窥镜发展战略研究 366
一、技术开发战略 366
二、产业战略规划 366
三、业务组合战略 367
四、营销战略规划 368
五、区域战略规划 368
六、信息化战略规划 370
第二节 2016-2022年我国胶囊内窥镜发展策略 370
图表目录
图表 1 2006-2015年全球医疗器械销售规模及走势 25
图表 2 以色列“m2a”胶囊内窥镜 27
图表 3 2008-2015年美国医疗器械的市场规模和预期增长率 30
图表 4 全球医疗器械产业区域分布格局 34
图表 5 2009-2015年11月我国内窥镜市场规模分析 36
图表 6 2009-2015年11月球内窥镜市场规模分析 37
图表 7 2009-2015年11月我国内窥镜市场需求量分析 41
图表 8 近4年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况 52
图表 9 近4年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况 52
图表 10 近4年奥林巴斯产权比率变化情况 53
图表 11 近4年奥林巴斯产权比率变化情况 53

图表 12 近4年奥林巴斯总资产周转次数变化情况 53
图表 13 近4年奥林巴斯总资产周转次数变化情况 54
图表 14 近4年奥林巴斯资产负债率变化情况 54
图表 15 近4年奥林巴斯资产负债率变化情况 55
图表 16 近4年奥林巴斯销售毛利率变化情况 55
图表 17 近4年奥林巴斯销售毛利率变化情况 55
图表 18 近4年奥林巴斯固定资产周转次数情况 56
图表 19 近4年奥林巴斯固定资产周转次数变化情况 56
图表 20 近4年宾得（pentax）流动资产周转次数变化情况 58
图表 21 近4年宾得（pentax）流动资产周转次数变化情况 58
图表 22 近4年宾得（pentax）产权比率变化情况 59
图表 23 近4年宾得（pentax）产权比率变化情况 59
图表 24 近4年宾得（pentax）总资产周转次数变化情况 60
图表 25 近4年宾得（pentax）总资产周转次数变化情况 60
图表 26 近4年宾得（pentax）资产负债率变化情况 61
图表 27 近4年宾得（pentax）资产负债率变化情况 61
图表 28 近4年宾得（pentax）销售毛利率变化情况 62
图表 29 近4年宾得（pentax）销售毛利率变化情况 62
图表 30 近4年宾得（pentax）固定资产周转次数情况 63
图表 31 近4年宾得（pentax）固定资产周转次数情况 63
图表 32 近4年富士能（fujinon）公司流动资产周转次数变化情况 68
图表 33 近4年富士能（fujinon）公司流动资产周转次数变化情况 68
图表 34 近4年富士能（fujinon）公司产权比率变化情况 69
图表 35 近4年富士能（fujinon）公司产权比率变化情况 69
图表 36 近4年富士能（fujinon）公司总资产周转次数变化情况 69
图表 37 近4年富士能（fujinon）公司总资产周转次数变化情况 70
图表 38 近4年富士能（fujinon）公司资产负债率变化情况 70
图表 39 近4年富士能（fujinon）公司资产负债率变化情况 71
图表 40 近4年富士能（fujinon）公司销售毛利率变化情况 71
图表 41 近4年富士能（fujinon）公司销售毛利率变化情况 72
图表 42 近4年富士能（fujinon）公司固定资产周转次数情况 72
图表 43 近4年富士能（fujinon）公司固定资产周转次数情况 72
图表 44 近4年德国狼牌内窥镜公司流动资产周转次数变化情况 74
图表 45 近4年德国狼牌内窥镜公司流动资产周转次数变化情况 74
图表 46 近4年德国狼牌内窥镜公司产权比率变化情况 75

图表 47 近4年德国狼牌内窥镜公司产权比率变化情况 75
图表 48 近4年德国狼牌内窥镜公司总资产周转次数变化情况 76
图表 49 近4年德国狼牌内窥镜公司总资产周转次数变化情况 76
图表 50 近4年德国狼牌内窥镜公司资产负债率变化情况 77
图表 51 近4年德国狼牌内窥镜公司资产负债率变化情况 77
图表 52 近4年德国狼牌内窥镜公司销售毛利率变化情况 78
图表 53 近4年德国狼牌内窥镜公司销售毛利率变化情况 78
图表 54 近4年德国狼牌内窥镜公司固定资产周转次数情况 79
图表 55 近4年德国狼牌内窥镜公司固定资产周转次数情况 79
图表 56 近4年史赛克(stryker)公司流动资产周转次数变化情况 81
图表 57 近4年史赛克(stryker)公司流动资产周转次数变化情况 81
图表 58 近4年史赛克(stryker)公司产权比率变化情况 82
图表 59 近4年史赛克(stryker)公司产权比率变化情况 82
图表 60 近4年史赛克(stryker)公司总资产周转次数变化情况 83
图表 61 近4年史赛克(stryker)公司总资产周转次数变化情况 83
图表 62 近4年史赛克(stryker)公司资产负债率变化情况 84
图表 63 近4年史赛克(stryker)公司资产负债率变化情况 84

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235231235231.html