

# 2009-2010年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场 调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3522935229.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- （一）2008年中国宏观经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响
- （三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场政策环境分析

- （一）《中华人民共和国食品卫生法》
- （二）《定量包装商品计量监督规定》
- （三）《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

#### 三、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）加工工艺

- （一）北味酱菜加工工艺
- （二）南味酱菜加工工艺

#### 四、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年世界榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年世界榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业市场发展格局

- （一）世界榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）特征分析
- （二）世界榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场浅析
- （三）榨菜木耳试种成功
- （四）养生新招:酱菜风行日本

#### 二、2008-2009年世界榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）主要国家运行分析

- （一）日本
- （二）韩国
- （三）德国

#### 三、2009-2012年世界榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业发展动态分析

- （一）省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- （二）“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- （三）榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代
- （四）江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

#### 二、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业运营状况

- （一）余姚榨菜产业情况
- （二）长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

(三) 送贷下乡 涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

(四) 余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

### 三、影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

(一) 技术因素

(二) 原料因素

(三) 渠道因素

(四) 品牌因素

## 第四章 2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场运营探究

### 一、2008-2008年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场特点

### 二、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场现状综述

(一) 涪陵鲜榨菜打开北方市场

(二) 余姚榨菜全国市场占有率达到60%

(三) 乌江牌榨菜:引领榨菜行业新纪元

(四) 铜钱桥:努力打造中国榨菜业第一品牌

(五) 涪陵辣妹子榨菜 出口业务翻六番

### 三、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场运行格局

(一) 市场供情况分析

(二) 市场需求情况分析

(三) 影响市场供需的因素分析

### 四、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）价格分析

(一) 榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场刮起涨价风

(二) 影响市场价格波动的因素分析

## 第五章 2008-2009年中国品牌榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场营销分析

### 一、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场营销现状

(一) 消费者分析

(二) 中国酱腌菜市场成功关键性要素研究

(三) 部分榨菜企业尝试将销售网络向扁平化发展

(四) 余姚品牌开启榨菜新时代

(五) 创新经验启示扬州酱菜香飘海内外

### 二、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场营销渠道分析

### 三、2008-2009年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）营销整体策略思想

(一) 借“船”出海，高利润强推渠道

(二) 产品差异化

(三) 组建“新市场开拓突击队”渠道精耕

(四) 稳健务实原则

(五) 坚持投入做宣传

(六) 市场突破营销策略

四、2008-2009年中国榨菜(泡菜、酱菜、腌菜)营销典型例分析

(一) “辣妹子”: 从危机中找到机遇

(二) 六必居老字号实现品牌扩张

第六章 2008-2009年中国榨菜(泡菜、酱菜、腌菜)市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国榨菜(泡菜、酱菜、腌菜)市场竞争格局

(一) 中国泡菜大举攻掠韩国市场

(二) 榨菜生产企业竞争异常激烈

(三) 陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

(四) “海宁系”榨菜称雄上海滩

三、2009-2012年中国榨菜(泡菜、酱菜、腌菜)行业竞争趋势分析

第七章 中国榨菜/酱菜/腌菜重点企业分析

一、北京六必居食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、河北保定槐茂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、重庆市涪陵榨菜(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、重庆市万州鱼泉榨菜(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、余姚市国泰实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 七、宁波铜钱桥食品菜业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 八、福建省红太阳精品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 九、平阳县东阿镇酱菜厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 十、沈阳市三盛园酱菜厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 第八章 2009-2012年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业发展前景分析

- (一) 红甜菜新品开发前景看好
- (二) “榨菜”市场发展空间广阔
- (三) “吃粥菜”受宠

### 二、2009-2012年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业发展趋势分析

- (一) 榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场呈多元化发展
- (二) 榨菜产业的发展趋势
- (三) 榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）市场营销趋势分析

### 三、2009-2012年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业市场预测分析

- (一) 中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业市场供给预测分析
- (二) 中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业市场需求预测分析

### 四、2009-2012年中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业投资分析

- (一) 中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业投资环境分析
- (二) 中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业投资机会分析
- (三) 中国榨菜（泡菜、酱菜、腌菜）行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/3522935229.html>