

2018年中国5G（第五代通信技术）市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国5G（第五代通信技术）市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325229325229.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5G网络建设的投资点

中国4G投资周期已经持续了大约四年，呈现一种典型的前高后低特征。而对5G投资将相比于4G将更加平缓持久，大概将从2018年持续到2025年。我们关注5G部署主要集中在城市地区，投资在小基站、新天线和主设备，以及使用光纤回传进行传输升级（高达10Gbps），以支持低于1ms的时延要求。未来5G网络建设，将会采用独立建网和融合建网。独立建网将全部采用5G新设备包括新基站、回程链路和核心网，而融合建网是在现有4G网络中部署5G小基站，局部提升网络性能。显而易见，独立建网可以使得5G业务独立运行，避免了与现有网络的互操作等问题，明显提升全网性能，对于5G普及和提升服务质量具有重要意义，但是在建设初期成本相对较高；而融合建网能够更快地将5G推向市场，适合局部热点区域部署，建设成本大幅缩减。

不过根据目前运营商资本开支规划，大概率是采用融合建网的模式，在已有LTE基础设施上整合一个5G网络将有利于初期部署，使得运营商具有在特定地区建设网络的灵活性，以支持初期的5G商用服务，同时减少资本支出负担。这样5G和LTE将在相当长的一段时间内共存。2020年5G商用之前，中国移动运营商计划在2017-2019年进行5G试验网测试。目前已经完成了5G的两轮测试，正在准备第三轮测试，计划2018年在数个城市，每城市建大约20个站点进行规模试验；2019年，继续扩大试验网规模；2020年实现商用，建设超过1万个5G基站。中国联通计划2020年商用前建设约1000个站。此期间的5G网络主要是用于流量分流，以应对高带宽业务增加带来的移动数据流量的增加以及弥补4G的容量接近饱和，同时也可以提供一些低时延业务需求。

（1）小基站

5G融合建网是在6GHz以下频谱（国内使用3.5GHz频段）中，通过已有的LTE宏基站建立和保持与用户的网络连接（控制平面），同时叠加一些5G小基站来提供数据连接（用户平面），从而实现1Gbps+的速率。而毫米波频谱连接技术主要用于北美等地提供超高速率的无线固定接入，解决最后一英里连接问题，这种技术在国内场景并不适合大规模采用，因为更大的天线尺寸来弥补信号在毫米波频段传播的路径损耗，使得在城市基础设施站点上部署非常复杂。因此国内运营商主要采用的还是以5G小基站为主导的网络搭建形式。同时，还可以采用上下行链路解耦技术，下行链路连接可以使用低频频谱，例如3.5GHz，采用波束成型技术，而上行链路信号可以使用现有的LTE网络，这样可以充分利用现有网络资源，提升网络性能。

图：5G网络小基站布局 资料来源：观研天下整理

（2）核心网络升级设备

在企业市场，5G目前主要可以用在物联网领域，这里有LPWA技术和免许可频段，需要5G承载的物联网业务主要有两种场景，一种是需要更大规模连接，另一种是需要更低时延

(1ms以下)。国内前一种场景将包括物流跟踪、能源和电网管理；而后一种场景主要用于工业环境中的机器人连接、车联网和城市交通管理。这两种场景主要需求是更高的连接密度（辅以低频谱的广泛覆盖）和低时延的能力。网络架构更广泛的采用“软件化”和通过云（即建立更多的数据中心）将计算能力推进到网络边缘。所以核心网实现网络功能虚拟化（NFV）是5G可以通过网络切片等新技术满足不同企业业务需求的前提，这将促使2019-2020年运营商将大部分投资可能集中在升级现有网络，因此核心网设备升级值得关注，而不是接入网设备。

观研天下发布的《2018年中国5G（第五代通信技术）市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、5G（第五代通信技术）T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业发展概述

第一节 5G（第五代通信技术）行业发展情况概述

一、5G（第五代通信技术）行业相关定义

二、5G（第五代通信技术）行业基本情况介绍

三、5G（第五代通信技术）行业发展特点分析

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、5G（第五代通信技术）行业产业链条分析

三、中国5G（第五代通信技术）行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国5G（第五代通信技术）行业生命周期分析

一、5G（第五代通信技术）行业生命周期理论概述

二、5G（第五代通信技术）行业所属的生命周期分析

第四节 5G（第五代通信技术）行业经济指标分析

一、5G（第五代通信技术）行业的赢利性分析

二、5G（第五代通信技术）行业的经济周期分析

三、5G（第五代通信技术）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G（第五代通信技术）行业进入壁垒分析

一、5G（第五代通信技术）行业资金壁垒分析

二、5G（第五代通信技术）行业技术壁垒分析

三、5G（第五代通信技术）行业人才壁垒分析

四、5G（第五代通信技术）行业品牌壁垒分析

五、5G（第五代通信技术）行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球5G（第五代通信技术）行业市场发展现状分析

第一节 全球5G（第五代通信技术）行业发展历程回顾

第二节 全球5G（第五代通信技术）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G（第五代通信技术）行业地区市场分析

一、亚洲5G（第五代通信技术）行业市场现状分析

二、亚洲5G（第五代通信技术）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲5G（第五代通信技术）行业市场前景分析

第四节 北美5G（第五代通信技术）行业地区市场分析

一、北美5G（第五代通信技术）行业市场现状分析

二、北美5G（第五代通信技术）行业市场规模与市场需求分析

三、北美5G（第五代通信技术）行业市场前景分析

第五节 欧盟5G（第五代通信技术）行业地区市场分析

一、欧盟5G（第五代通信技术）行业市场现状分析

二、欧盟5G（第五代通信技术）行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟5G（第五代通信技术）行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界5G（第五代通信技术）行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球5G（第五代通信技术）行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国5G（第五代通信技术）产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、5G（第五代通信技术）环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业运行情况

第一节 中国5G（第五代通信技术）行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业市场规模分析

第三节 中国5G（第五代通信技术）行业供应情况分析

第四节 中国5G（第五代通信技术）行业需求情况分析

第五节 中国5G（第五代通信技术）行业供需平衡分析

第六节 中国5G（第五代通信技术）行业发展趋势分析

第五章 中国5G（第五代通信技术）所属行业运行数据监测

第一节 中国5G（第五代通信技术）所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G（第五代通信技术）所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国5G（第五代通信技术）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）市场格局分析

第一节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争现状分析

一、中国5G（第五代通信技术）行业竞争情况分析

二、中国5G（第五代通信技术）行业主要品牌分析

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业集中度分析

一、中国5G（第五代通信技术）行业市场集中度分析

二、中国5G（第五代通信技术）行业企业集中度分析

第三节 中国5G（第五代通信技术）行业存在的问题

第四节 中国5G（第五代通信技术）行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国5G（第五代通信技术）行业消费特点

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 5G（第五代通信技术）行业成本分析

第三节 5G（第五代通信技术）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国5G（第五代通信技术）行业价格现状分析

第五节 中国5G（第五代通信技术）行业平均价格走势预测

一、中国5G（第五代通信技术）行业价格影响因素

二、中国5G（第五代通信技术）行业平均价格走势预测

三、中国5G（第五代通信技术）行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业区域市场现状分析

第一节 中国5G（第五代通信技术）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G（第五代通信技术）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G（第五代通信技术）市场规模分析

四、华东地区5G（第五代通信技术）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区5G（第五代通信技术）市场规模分析

四、华中地区5G（第五代通信技术）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区5G（第五代通信技术）市场规模分析

第九章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业竞争情况

第一节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争环境分析（5G（第五代通信技术）T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 5G（第五代通信技术）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业发展前景分析与预测

第一节中国5G（第五代通信技术）行业未来发展前景分析

- 一、5G（第五代通信技术）行业国内投资环境分析
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业市场机会分析
- 三、中国5G（第五代通信技术）行业投资增速预测

第二节中国5G（第五代通信技术）行业未来发展趋势预测

第三节中国5G（第五代通信技术）行业市场发展预测

- 一、中国5G（第五代通信技术）行业市场规模预测
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业市场规模增速预测
- 三、中国5G（第五代通信技术）行业产值规模预测
- 四、中国5G（第五代通信技术）行业产值增速预测
- 五、中国5G（第五代通信技术）行业供需情况预测

第四节中国5G（第五代通信技术）行业盈利走势预测

- 一、中国5G（第五代通信技术）行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业投资风险与营销分析

第一节 5G（第五代通信技术）行业投资风险分析

- 一、5G（第五代通信技术）行业政策风险分析
- 二、5G（第五代通信技术）行业技术风险分析
- 三、5G（第五代通信技术）行业竞争风险分析
- 四、5G（第五代通信技术）行业其他风险分析

第二节 5G（第五代通信技术）行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G（第五代通信技术）行业经营模式
- 二、5G（第五代通信技术）行业销售模式
- 三、5G（第五代通信技术）行业创新方向

第三节 5G（第五代通信技术）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G（第五代通信技术）行业品牌战略分析

- 一、5G（第五代通信技术）企业品牌的重要性
- 二、5G（第五代通信技术）企业实施品牌战略的意义

三、5G（第五代通信技术）企业品牌的现状分析

四、5G（第五代通信技术）企业的品牌战略

五、5G（第五代通信技术）品牌战略管理的策略

第二节中国5G（第五代通信技术）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G（第五代通信技术）行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业发展策略及投资建议

第一节中国5G（第五代通信技术）行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业定价策略分析

第二节中国5G（第五代通信技术）行业营销渠道策略

一、5G（第五代通信技术）行业渠道选择策略

二、5G（第五代通信技术）行业营销策略

第三节中国5G（第五代通信技术）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G（第五代通信技术）行业重点投资区域分析

二、中国5G（第五代通信技术）行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325229325229.html>