

中国排水建设行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国排水建设行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

排水是指人为控制水的流向，人工排水。排除与处理多余水量的措施。农田排水是改善农业生产条件，保证作物高产稳产的重要措施之一。

国家层面排水建设行业相关政策

近些年来，为了促进排水建设行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》坚持防御外洪与治理内涝并重，逐步消除严重易涝积水区段。实施排水管网和泵站建设改造，修复破损和功能失效设施。建设排涝通道，整治河道、湖塘、排洪沟、道路边沟，确保与管网排水能力相匹配。推进雨水源头减排，增强地面渗水能力。完善堤线布置和河流护岸工程，合理建设截洪沟等设施，降低外洪入城风险。

2015年-2022年国家层面排水建设行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅	关于推进海绵城市建设的指导意见	大力推进城市排水防涝设施的达标建设，加快改造和消除城市易涝点；实施雨污分流，控制初期雨水污染，排入自然水体的雨水须经过岸线净化；加快建设和改造沿岸截流干管，控制渗漏和合流制污水溢流污染。结合雨水利用、排水防涝等要求，科学布局建设雨水调蓄设施。
2016年	国务院	国务院	关于深入推进新型城镇化建设的若干意见	加快城市易涝点改造，推进雨污分流管网改造与排水和防洪排涝设施建设。加强供水管网改造，降低供水管网漏损率。
2017年	国务院办公厅	国务院办公厅	安全生产“十三五”规划	完善城市燃气等各类管网，以及排水防涝、垃圾处理、交通、气象等基础设施建设、运行和管理标准。建设供电、供水、排水、供气、道路桥梁、地下工程等城市重要基础设施安全管理平台。
2018年	中共中央办公厅	国务院办公厅	关于推进城市安全发展的意见	加强城市交通、供水、排水防涝、供热、供气和污水、污泥、垃圾处理等基础设施建设、运营过程中的安全监督管理，严格落实安全防范措施。
2019年	国务院办公厅	国务院办公厅	关于全面开展工程建设项目审批制度改革的实施意见	将供水、供电、燃气、热力、排水、通信等市政公用基础设施报装提前到开工前办理，在工程施工阶段完成相关设施建设，竣工验收后直接办理接入事宜。
2020年	国务院办公厅	国务院办公厅	关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见	改造提升市政配套基础设施包括改造提升小区内部及与小区联系的供水、排水、供电、弱电、道路、供气、供热、消防、安防、生活垃圾分类、移动通信等基础设施，以及光纤入户、架空线规整（入地）等。
2021年	国务院办公厅	国务院办公厅	关于加强城市内涝治理的实施意见	加大排水管网建设力度，逐步消除管网空白区，新建排水管网原则上应尽可能达到国家建设标准的上限要求。改造易造成积水内涝问题和混错接的雨污水管网，修复破损和功能失效的排水防涝设施；
2022年	中共中央办公厅、国务院办公厅	国务院办公厅	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见	坚持防御外洪与治理内涝并重，逐步消除严重易涝积水区段。实施排水管网和泵站建设改造，修复破损和功能失效设施。建设排涝通道，整治河道、湖塘、排洪沟、道路边沟，确保与管

网排水能力相匹配。推进雨水源头减排，增强地面渗水能力。完善堤线布置和河流护岸工程，合理建设截洪沟等设施，降低外洪入城风险。 2022年 国务院办公厅
城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）同步推进城市供水、排水、供热等其他管道和设施普查，建立和完善城市市政基础设施综合管理信息平台，充实城市燃气管道等基础信息数据，完善平台信息动态更新机制，实时更新信息底图。

资料来源：观研天下整理

地方层面排水建设行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动排水建设行业发展，如重庆市发布的《重庆市人民政府办公厅关于推动城乡建设绿色发展的实施意见》强化监测预警能力，加快“物联网+智慧排水”平台建设。到2025年，基本建成满足排水防涝日常管理、运行调度、预警预报、应急抢险的智慧平台。

省市	发布时间	政策名称	主要内容	重庆市	2022年
				重庆市人民政府办公厅关于推动城乡建设绿色发展的实施意见	强化监测预警能力，加快“物联网+智慧排水”平台建设。到2025年，基本建成满足排水防涝日常管理、运行调度、预警预报、应急抢险的智慧平台。
				重庆市城市基础设施建设“十四五”规划（2021—2025年）	实施智慧排水建设。构建从源头到末端的全过程物联网体系，重点加强对水质、水量、液位、有毒有害气体、窨井盖位移、易涝点积水等信息采集，构建智慧排水业务应用体系。整合重庆市海绵城市监管平台、重庆市“清水绿岸”智能化平台，建立集污水收集处理、排水防涝监测与应急响应等为一体的智慧排水系统。加快建设全市污泥调度监管智慧平台。
				云南省	2022年
				关于深入打好污染防治攻坚战实施意见	开展城市（县城）排水管网排查整治，提升污水处理厂出水水质。因地制宜推进乡镇镇区生活污水治理。加快生活垃圾处理设施建设，提升垃圾分类收集转运能力和厨余垃圾处理能力。
				黑龙江省	2022年
				黑龙江省“十四五”节能减排综合工作实施方案	到2025年，新建改造排水管网1500公里，新增提标污水处理能力30万吨/日，县城污水处理率达到95%以上，县级以上城市生活垃圾和医疗废物无害化处理率均达到100%。
				河南省	2022年
				河南省城市防洪排涝能力提升方案	提升城市地下空间排水防涝标准。制定城市地下空间防水排涝改造技术标准，加快既有地下空间排水防涝改造。严格执行并适度提高城市地下空间设计防护标准，加强对地下空间排水防涝的设计审查，提升城市公共建筑、住宅小区和城市公共地下空间排水防涝能力。
				广西壮族自治区	2022年
				广西城市背街小巷整治改造提升三年行动方案（2022—2024年）	大力推进城镇供水、排水、燃气、广电、通信、消防等地下管网升级改造。对使用年限超过50年的供水、排水管网实行优先改造；对积泥、淤堵的进行清淤疏通；对破损、渗漏、冒溢的进行维修改造；
				广东省	2022年
				广东省人民政府关于印发2022年省政府工作报告重点任务分工方案的通知	制定出台推动城市停车设施发展和县城排水设施建设总体工作方案，开展城市排水、供水、燃气管道管网普

查。强化海绵城市、韧性城市、智慧城市建设，积极争取中央预算内投资和专项债申报，加大对城镇老旧小区改造、城市内涝治理等城市基础设施支持力度。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国排水建设行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国排水建设行业发展概述

第一节 排水建设行业发展情况概述

- 一、排水建设行业相关定义
- 二、排水建设特点分析
- 三、排水建设行业基本情况介绍
- 四、排水建设行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、排水建设行业需求主体分析

第二节中国排水建设行业生命周期分析

一、排水建设行业生命周期理论概述

二、排水建设行业所属的生命周期分析

第三节排水建设行业经济指标分析

一、排水建设行业的赢利性分析

二、排水建设行业的经济周期分析

三、排水建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球排水建设行业市场发展现状分析

第一节全球排水建设行业发展历程回顾

第二节全球排水建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲排水建设行业地区市场分析

一、亚洲排水建设行业市场现状分析

二、亚洲排水建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲排水建设行业市场前景分析

第四节北美排水建设行业地区市场分析

一、北美排水建设行业市场现状分析

二、北美排水建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美排水建设行业市场前景分析

第五节欧洲排水建设行业地区市场分析

一、欧洲排水建设行业市场现状分析

二、欧洲排水建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲排水建设行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界排水建设行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球排水建设行业市场规模预测

第三章 中国排水建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对排水建设行业的影响分析

第三节中国排水建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对排水建设行业的影响分析

第五节中国排水建设行业产业社会环境分析

第四章 中国排水建设行业运行情况

第一节中国排水建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国排水建设行业市场规模分析

一、影响中国排水建设行业市场规模的因素

二、中国排水建设行业市场规模

三、中国排水建设行业市场规模解析

第三节中国排水建设行业供应情况分析

一、中国排水建设行业供应规模

二、中国排水建设行业供应特点

第四节中国排水建设行业需求情况分析

一、中国排水建设行业需求规模

二、中国排水建设行业需求特点

第五节中国排水建设行业供需平衡分析

第五章 中国排水建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国排水建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、排水建设行业产业链图解

第二节中国排水建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对排水建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对排水建设行业的影响分析

第三节我国排水建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国排水建设行业市场竞争分析

第一节中国排水建设行业竞争现状分析

一、中国排水建设行业竞争格局分析

二、中国排水建设行业主要品牌分析

第二节中国排水建设行业集中度分析

一、中国排水建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国排水建设行业市场集中度分析

第三节中国排水建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国排水建设行业模型分析

第一节中国排水建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国排水建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国排水建设行业SWOT分析结论

第三节中国排水建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国排水建设行业需求特点与动态分析

第一节中国排水建设行业市场动态情况

第二节中国排水建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节排水建设行业成本结构分析

第四节排水建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国排水建设行业价格现状分析

第六节中国排水建设行业平均价格走势预测

一、中国排水建设行业平均价格趋势分析

二、中国排水建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国排水建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国排水建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国排水建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国排水建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国排水建设行业区域市场现状分析

第一节中国排水建设行业区域市场规模分析

一、影响排水建设行业区域市场分布的因素

二、中国排水建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区排水建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区排水建设行业市场分析

(1) 华东地区排水建设行业市场规模

(2) 华南地区排水建设行业市场现状

(3) 华东地区排水建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区排水建设行业市场分析

(1) 华中地区排水建设行业市场规模

(2) 华中地区排水建设行业市场现状

(3) 华中地区排水建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区排水建设行业市场分析

(1) 华南地区排水建设行业市场规模

(2) 华南地区排水建设行业市场现状

(3) 华南地区排水建设行业市场规模预测

第五节华北地区排水建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区排水建设行业市场分析

(1) 华北地区排水建设行业市场规模

(2) 华北地区排水建设行业市场现状

(3) 华北地区排水建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区排水建设行业市场分析

(1) 东北地区排水建设行业市场规模

(2) 东北地区排水建设行业市场现状

(3) 东北地区排水建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区排水建设行业市场分析

(1) 西南地区排水建设行业市场规模

(2) 西南地区排水建设行业市场现状

(3) 西南地区排水建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区排水建设行业市场分析

(1) 西北地区排水建设行业市场规模

(2) 西北地区排水建设行业市场现状

(3) 西北地区排水建设行业市场规模预测

第十一章 排水建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国排水建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国排水建设行业未来发展前景分析

一、排水建设行业国内投资环境分析

二、中国排水建设行业市场机会分析

三、中国排水建设行业投资增速预测

第二节中国排水建设行业未来发展趋势预测

第三节中国排水建设行业规模发展预测

一、中国排水建设行业市场规模预测

二、中国排水建设行业市场规模增速预测

三、中国排水建设行业产值规模预测

四、中国排水建设行业产值增速预测

五、中国排水建设行业供需情况预测

第四节中国排水建设行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国排水建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国排水建设行业进入壁垒分析

一、排水建设行业资金壁垒分析

二、排水建设行业技术壁垒分析

三、排水建设行业人才壁垒分析

四、排水建设行业品牌壁垒分析

五、排水建设行业其他壁垒分析

第二节排水建设行业风险分析

一、排水建设行业宏观环境风险

二、排水建设行业技术风险

三、排水建设行业竞争风险

四、排水建设行业其他风险

第三节中国排水建设行业存在的问题

第四节中国排水建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国排水建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国排水建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国排水建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 排水建设行业营销策略分析

一、排水建设行业产品策略

二、排水建设行业定价策略

三、排水建设行业渠道策略

四、排水建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605228.html>