

中国煤制油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤制油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

煤制油是以煤为原料，在一定的温度、压强下，通过化学加工过程生产液体燃料或原料的工艺流程。煤制油的技术路线主要包括直接液化和间接液化，主要产品包括柴油、汽油、石脑油、航空煤油、LPG及煤基化学品等。

煤制油技术路线

数据来源：观研天下整理

煤炭间接液化的制备过程包括较为严格的脱硫及脱氮环节，制得的产品与传统石化产品相比，硫、氮等有害物质含量较低，更符合清洁油品的标准。同时，煤制油部分产品的技术指标显著优于现行国家标准，是调和成品油及进一步加工制备精细化学品的优质原料。

煤制油项目制备的主要油品的性质与国家标准的对比情况

指标

间接液化柴油（GB/T29720-2013）

直接液化柴油（GB/T31090-2014）

国VI标准柴油（GB19147-2016）

硫/（mg/kg）

5.0

10

10

十六烷值

60

45

51

多环芳烃/%

1.0

1.0

7.0

指标

费托合成汽油

直接液化汽油

国VI标准汽油

硫/ (mg/kg)

2.0

-

10

苯/%

0.6

0.8

芳烃/%

28

35

烯烃/%

15

15

指标

间接液化石脑油 (GB/T36565-2018)

直接液化石脑油

石化石脑油 (Q/SH0565-2013)

硫/ (mg/kg)

5.0

-

650

烷烃/%

92

65

正构烷烃/%

90

30

烯烃/%

2.0

1.0

数据来源：观研天下整理

二、发展背景

1、布局煤制油产业是保障国家能源安全的战略性举措

目前，我国能源资源禀赋的基本特征是“富煤、贫油、少气”，2021年原油资源可采储量仅占世界总量的2%左右且对外依存程度高达70%，所以原油资源短缺已经成为我国能源安全的

重要因素之一。因此，充分利用储量丰富的煤炭资源制备高品质柴油、汽油及航空煤油等产品，能够有效缓解原油资源较大比例依赖进口的压力，并且降低国际能源供应波动对于我国经济发展的不利影响。

2、推动煤制油发展是促进煤炭行业转型升级的必经之路

传统煤炭生产和消费对环境产生极大地破坏，对环境保护的造成很大压力，所以煤炭行业转型升级至关重要。而经过多年的研究和示范，煤制油、煤制天然气等现代能源化工技术已逐步成熟，为煤炭行业的结构调整和效率提升提供了强劲技术支撑和产业化经验，并且促进煤炭产业从“做大”向“做长、做宽、做精”转变，实现产业升级。

3、煤制油技术是煤炭清洁高效利用的重要途径

煤炭间接液化制得的油品具有无硫、无氮的特性，是优质清洁燃料且环保性能优于传统石化产品。同时，以煤炭作为原料参与化学反应时，部分碳元素转化为含碳高端化学品，采用“固碳”的方式能有效减少部分二氧化碳的排放，进而实现煤炭的清洁高效利用。

三、市场概况

根据中国煤炭工业协会相关资料，截至“十三五”末，我国煤制油年产能达到931万吨，预计至“十四五”末，煤制油年产能将达到1200万吨。近年来，在国家大力推行“碳中和”战略及支持新能源发展、煤炭产业结构持续调整等背景下，我国煤制油行业产能规模整体呈现增长趋势。根据数据显示，我国煤制油行业产能规模从2015年的254万吨增长至2021年的931万吨。

数据来源：观研天下整理

而在产业化方面，2002年，中科院煤化所建成煤制油千吨级工业中试装置，随后该装置试车成功并产出高品质柴油；2007-2012年，神华直接液化项目及三个 16-18万吨级间接液化示范项目陆续建成投产，2016年12月，国能宁煤项目正式投产，标志着我国煤制油产业发展已处于国际领先地位。

从长远来看，我国将稳妥推进内蒙古鄂尔多斯、陕西榆林、山西晋北、新疆准东、新疆哈密等煤制油气战略基地建设，到时候将形成煤制油年产能近5000万吨。可见，我国煤制油行业产业化进程加快，国际竞争力不断增强。

我国已建设煤制油项目情况

序号

项目名称

年产能规模（万吨）

试运营时间

神华鄂尔多斯108万吨/年煤直接液化项目

108

2008年12月

2

内蒙古伊泰16万吨/年煤炭间接液化示范项目

16

2009年3月

3

山西潞安16万吨/年煤基合成油示范项目

16

2009年8月

4

中国神华18万吨/年煤炭间接液化示范项目

18

2009年12月

5

兖矿榆林100万吨/年煤炭间接液化示范项目

100

2015年8月

6

国能宁煤400万吨/年煤炭间接液化示范项目

400

2016年12月

7

内蒙古伊泰杭锦旗120万吨/年煤炭间接液化项目

120

2017年7月

8

山西潞安高硫煤清洁利用油化电热一体化示范项目

100

2017年12月

9

其他

53

-

合计

931

-

数据来源：观研天下整理

我国建设中煤制油项目

项目名称

年产能规模（万吨）

试运营时间

伊泰伊犁能源有限公司100万吨/年煤制油示范项目

100

-

伊泰煤制油有限责任公司200万吨/年煤炭间接液化示范项目

200

-

数据来源：观研天下整理

我国已规划及远期储备煤制油项目及产能

项目名称

年产能规模（万吨）

试运营时间

榆林500万吨煤制清洁燃料产业化技术升级示范基地项目

500

-

贵州毕节200万吨/年煤制清洁燃料项目

200

未来能源榆林400万吨/年煤炭间接液化项目

400

-

潞安忻州五寨煤炭清洁高效利用油化气电热资源一体化建设项目

400

-

新疆哈密煤电油气风光储一体化示范基地

1000

-

新疆准东煤制油气战略基地

1000

-

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国煤制油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国煤制油行业发展概述

第一节 煤制油行业发展情况概述

一、煤制油行业相关定义

二、煤制油特点分析

三、煤制油行业基本情况介绍

四、煤制油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、煤制油行业需求主体分析

第二节中国煤制油行业生命周期分析

一、煤制油行业生命周期理论概述

二、煤制油行业所属的生命周期分析

第三节煤制油行业经济指标分析

一、煤制油行业的赢利性分析

二、煤制油行业的经济周期分析

三、煤制油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球煤制油行业市场发展现状分析

第一节全球煤制油行业发展历程回顾

第二节全球煤制油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲煤制油行业地区市场分析

一、亚洲煤制油行业市场现状分析

二、亚洲煤制油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤制油行业市场前景分析

第四节北美煤制油行业地区市场分析

一、北美煤制油行业市场现状分析

二、北美煤制油行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤制油行业市场前景分析

第五节欧洲煤制油行业地区市场分析

一、欧洲煤制油行业市场现状分析

二、欧洲煤制油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤制油行业市场前景分析

第六节 2023-2029年世界煤制油行业分布走势预测

第七节 2023-2029年全球煤制油行业市场规模预测

第三章 中国煤制油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对煤制油行业的影响分析

第三节中国煤制油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对煤制油行业的影响分析

第五节中国煤制油行业产业社会环境分析

第四章 中国煤制油行业运行情况

第一节中国煤制油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国煤制油行业市场规模分析

一、影响中国煤制油行业市场规模的因素

二、中国煤制油行业市场规模

三、中国煤制油行业市场规模解析

第三节中国煤制油行业供应情况分析

一、中国煤制油行业供应规模

二、中国煤制油行业供应特点

第四节中国煤制油行业需求情况分析

一、中国煤制油行业需求规模

二、中国煤制油行业需求特点

第五节中国煤制油行业供需平衡分析

第五章 中国煤制油行业产业链和细分市场分析

第一节中国煤制油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤制油行业产业链图解

第二节中国煤制油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤制油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤制油行业的影响分析

第三节我国煤制油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国煤制油行业市场竞争分析

第一节 中国煤制油行业竞争现状分析

- 一、中国煤制油行业竞争格局分析
- 二、中国煤制油行业主要品牌分析

第二节 中国煤制油行业集中度分析

- 一、中国煤制油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国煤制油行业市场集中度分析

第三节 中国煤制油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国煤制油行业模型分析

第一节 中国煤制油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国煤制油行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国煤制油行业SWOT分析结论

第三节 中国煤制油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国煤制油行业需求特点与动态分析

第一节中国煤制油行业市场动态情况

第二节中国煤制油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤制油行业成本结构分析

第四节煤制油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤制油行业价格现状分析

第六节中国煤制油行业平均价格走势预测

一、中国煤制油行业平均价格趋势分析

二、中国煤制油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤制油行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤制油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤制油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤制油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤制油行业区域市场现状分析

第一节 中国煤制油行业区域市场规模分析

一、影响煤制油行业区域市场分布的因素

二、中国煤制油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区煤制油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤制油行业市场分析

(1) 华东地区煤制油行业市场规模

(2) 华南地区煤制油行业市场现状

(3) 华东地区煤制油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤制油行业市场分析

(1) 华中地区煤制油行业市场规模

(2) 华中地区煤制油行业市场现状

(3) 华中地区煤制油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤制油行业市场分析

(1) 华南地区煤制油行业市场规模

(2) 华南地区煤制油行业市场现状

(3) 华南地区煤制油行业市场规模预测

第五节 华北地区煤制油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤制油行业市场分析

(1) 华北地区煤制油行业市场规模

(2) 华北地区煤制油行业市场现状

(3) 华北地区煤制油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤制油行业市场分析

(1) 东北地区煤制油行业市场规模

(2) 东北地区煤制油行业市场现状

(3) 东北地区煤制油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区煤制油行业市场分析

(1) 西南地区煤制油行业市场规模

(2) 西南地区煤制油行业市场现状

(3) 西南地区煤制油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区煤制油行业市场分析

(1) 西北地区煤制油行业市场规模

(2) 西北地区煤制油行业市场现状

(3) 西北地区煤制油行业市场规模预测

第九节 2023-2029年中国煤制油行业市场规模区域分布预测

第十一章 煤制油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2023-2029年中国煤制油行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤制油行业未来发展前景分析

- 一、煤制油行业国内投资环境分析
- 二、中国煤制油行业市场机会分析
- 三、中国煤制油行业投资增速预测

第二节 中国煤制油行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤制油行业规模发展预测

- 一、中国煤制油行业市场规模预测
- 二、中国煤制油行业市场规模增速预测
- 三、中国煤制油行业产值规模预测
- 四、中国煤制油行业产值增速预测
- 五、中国煤制油行业供需情况预测

第四节 中国煤制油行业盈利走势预测

第十三章 2023-2029年中国煤制油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国煤制油行业进入壁垒分析

- 一、煤制油行业资金壁垒分析
- 二、煤制油行业技术壁垒分析
- 三、煤制油行业人才壁垒分析
- 四、煤制油行业品牌壁垒分析
- 五、煤制油行业其他壁垒分析

第二节煤制油行业风险分析

- 一、煤制油行业宏观环境风险
- 二、煤制油行业技术风险
- 三、煤制油行业竞争风险
- 四、煤制油行业其他风险

第三节中国煤制油行业存在的问题

第四节中国煤制油行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2029年中国煤制油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤制油行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国煤制油行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 煤制油行业营销策略分析

- 一、煤制油行业产品策略
- 二、煤制油行业定价策略
- 三、煤制油行业渠道策略
- 四、煤制油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625227.html>