

中国肉鸡养殖行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉鸡养殖行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国肉鸡养殖行业概述

我国肉鸡主要包括白羽鸡、黄羽鸡与817杂鸡。其中，白羽肉鸡属于快大型肉鸡，具有生长速度快、出肉率高、生产成本低等特点，一般45天即可出栏，是肯德基、麦当劳等快餐连锁企业销售肉鸡的主要品种；黄羽鸡按品类可分为快速型、中速型与慢速型。

肉鸡品类介绍

品种

主要特征

优点

缺点

用途

白羽鸡

国外引进的鸡种，全身羽毛均为白色，体型呈丰满的元宝形，具有快大肉鸡的特点

生长速度快、出肉率高、生产成本低等

抗病能力较弱、口感欠佳等

主要向肯德基、麦当劳等快餐连锁企业销售

黄羽鸡

我国优良的地方品种杂交培育而成，羽毛带有颜色，体型较小

抗病能力强、肉质鲜美等

生产周期长、生产成本较高等

主要用于家庭、企事业单位食堂和酒店的消费

817杂鸡

采用大型肉鸡父母代的公鸡与常规商品蛋鸡进行杂交，是具有地方特色的小型肉用鸡品种

生产门槛低、易操作、成本低等

养殖风险较大、没有饲料标准，出栏的料肉比参差不齐等

用于某些地方特色鸡制品，如扒鸡、烤鸡、熏鸡等

数据来源：观研天下整理

白羽鸡与黄羽鸡主要指标对比

品种

出栏日龄（平均日龄）

平均体重（公斤）

料肉比

白羽鸡

2.00-3.00 (2.50)

1.60:1.00

黄羽鸡

快速型

42-65 (53)

1.25-1.50 (1.40)

1.80-2.60:1.00

中速型

65-95 (80)

1.25-1.50 (1.40)

2.60-3.00:1.00

慢速型

95+ (95)

1.25-1.50 (1.40)

2.80-3.20:1.00

数据来源：观研天下整理

一、我国肉鸡养殖行业供给端分析

2019-2021年，由于非洲猪瘟的暴发，鸡肉代替猪肉性需求刺激了行业扩产，肉鸡产量上升，白羽肉鸡累计更新祖代种鸡量整体增长。根据数据显示，2021年，中国肉鸡生产量为1470万吨，增长率为0.68%，白羽肉鸡累计更新祖代种鸡124.6万套，同比增涨24.23%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而在一年半的时间内进行增产之后，肉鸡养殖行业供给过剩，进入去产能阶段。与去年相比，2021年肉鸡出栏量增至125.14亿只，比2020年增长3.76%，创历史新高，其中白羽肉鸡、黄羽种鸡、肉杂鸡出栏量分别为65.32亿只、40.42亿只和19.40亿只。由此可见，肉鸡长期供给仍较为充足。

数据来源：观研天下整理

此外，我国肉鸡养殖行业规模化趋势显现。目前，我国肉鸡养殖行业格局与美国相比较为分散。假设以出栏量作为我国肉鸡养殖行业集中度的衡量标准，以屠宰量作为美国肉鸡行业集中度的衡量标准，我国肉鸡出栏量前五的企业合计出栏28.52亿羽，CR5为25.91%，美国肉鸡屠宰量前五的企业合计出栏46.44亿羽，CR5为49.62%。

数据来源：观研天下整理

不过，近几年，我国肉鸡养殖行业呈现规模化趋势。从出栏户数来看，我国肉鸡养殖年出栏数在5万羽以下的小规模养殖场户数从2011年的2557万户下降至2019年的1729万户，占比从99.90%下降至99.83%；而年出栏数在5万羽以上的规模养殖场户数从2.59万羽增加至2.88万羽，占比从2011年的0.10%增加至2019年的0.17%。

二、我国肉鸡养殖行业需求端分析

1、鸡肉替代效应趋缓，人均鸡肉消费量有增长空间

2019-2020年，我国非洲猪瘟虽得到有效控制，但由于猪价上涨使猪肉消费量进一步萎缩，2020年减少至4152.1万吨。而鸡肉作为猪肉的主要替代品，其消费量近三年来持续攀升，2020年增加至1521.1万吨。但是，自2021年以来，在生猪产能持续释放，猪价大幅下降，猪肉需求增加，鸡肉替代效应或有所趋缓。

数据来源：观研天下整理

目前，我国居民人均鸡肉消费量较低，为10.77公斤/年，对标海外发达国家，2020年美国与巴西的人均鸡肉消费量分别为51.50公斤/年与47.67公斤/年，是我国的4倍左右。由此可见，我国鸡肉消费量未来有较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理

(1) 追溯原因

1) 餐饮连锁化带动我国肉鸡需求提升

随着我国居民可支配收入增加、城镇化率提升、家庭小型化等因素推动在外就餐人数以及频次增长，我国餐饮行业市场规模持续壮大。2020年受疫情影响，餐饮收入规模为39527亿元，同比下降15.4%；进入2021年，由于疫情得到有效控制及各地出台一系列刺激消费的政策或规定，餐饮业市场逐渐回温，截止年末，全国餐饮收入46895亿元，同比增长18.64%。

数据来源：国家统计局+观研天下整理

同时，2015-2019年，我国餐饮行业连锁化与规模化进程加速，连锁餐饮企业的总营收与总店数呈现增长态势，截止2020年国内连锁餐饮企业总门店数达到3.72万个，同比增长8.33%。而餐饮连锁化的发展将进一步带动肉鸡需求提升，如肯德基、麦当劳、华莱士等快餐店以肉鸡类食品为主。

数据来源：观研天下整理

2020-2021年2月全国快餐店排名

排名

快餐店名称

创立时间

创立公司

门店数

1

肯德基

1999年6月1日

百胜（中国）投资有限公司

7603

2

麦当劳

1993年12月7日

金拱门中国管理有限公司

4697

3

华莱士

2009年8月7日

福建省华莱士食品股份有限公司

15875

4

老乡鸡

2003年10月22日

安徽老乡鸡餐饮有限公司

925

5

必胜客

1999年6月1日

必胜客公司

2257

6

真功夫

2004年12月4日

广州市真功夫餐饮管理有限公司

607

7

味千拉面

2003年8月22日

味千拉面饮食服务（深圳）有限公司

719

8

永和大王

1995年12月12日

快乐蜂餐饮集团

348

9

德克士

1996年11月7日

北京德克士食品有限公司

2460

10

吉野家

1997年6月16日

北京吉野家快餐有限公司

643

数据来源：观研天下整理

2) 鸡胸肉逐渐成为消费者的健康选择

随着工作压力加大、生活节奏加快，我国亚健康逐渐年轻化，出现各种疲劳乏力、适应力下降等问题。而鸡胸肉与猪里脊、牛腱子肉相比，具有高蛋白、低卡、低脂等特点。在100g鸡胸肉中，蛋白质比例约为86%，而同样重量的猪里脊、牛腱子肉，蛋白质比例分别约为60%与57%。因此，在健身、食补等社会大趋势的背景下，鸡胸肉逐渐受到消费者青睐，进而有望拉动鸡肉需求的提升。

数据来源：观研天下整理

四、我国肉鸡养殖行业供需平衡分析

综上所述，我国肉鸡养殖行业供给过剩，进入去产能阶段，鸡肉替代猪肉效应或有所趋缓，规模化养殖趋势显现。随着餐饮市场持续回暖、连锁化与规模化进程加速，再加上人们健康意识持续提升，我国鸡肉消费市场仍然有较大增长空间，所以肉鸡养殖行业供给过剩现象或将缓解，供需端基本上有望达到平衡。（WYD）

观研报告网发布的《中国肉鸡养殖行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉鸡养殖行业发展概述

第一节 肉鸡养殖行业发展情况概述

一、肉鸡养殖行业相关定义

二、肉鸡养殖特点分析

三、肉鸡养殖行业基本情况介绍

四、肉鸡养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肉鸡养殖行业需求主体分析

第二节中国肉鸡养殖行业生命周期分析

- 一、肉鸡养殖行业生命周期理论概述
- 二、肉鸡养殖行业所属的生命周期分析

第三节肉鸡养殖行业经济指标分析

- 一、肉鸡养殖行业的赢利性分析
- 二、肉鸡养殖行业的经济周期分析
- 三、肉鸡养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肉鸡养殖行业市场发展现状分析

第一节全球肉鸡养殖行业发展历程回顾

第二节全球肉鸡养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲肉鸡养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲肉鸡养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲肉鸡养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肉鸡养殖行业市场前景分析

第四节北美肉鸡养殖行业地区市场分析

- 一、北美肉鸡养殖行业市场现状分析
- 二、北美肉鸡养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肉鸡养殖行业市场前景分析

第五节欧洲肉鸡养殖行业地区市场分析

- 一、欧洲肉鸡养殖行业市场现状分析
- 二、欧洲肉鸡养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肉鸡养殖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界肉鸡养殖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球肉鸡养殖行业市场规模预测

第三章 中国肉鸡养殖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对肉鸡养殖行业的影响分析

第三节中国肉鸡养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肉鸡养殖行业的影响分析

第五节中国肉鸡养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国肉鸡养殖行业运行情况

第一节中国肉鸡养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肉鸡养殖行业市场规模分析

一、影响中国肉鸡养殖行业市场规模的因素

二、中国肉鸡养殖行业市场规模

三、中国肉鸡养殖行业市场规模解析

第三节中国肉鸡养殖行业供应情况分析

一、中国肉鸡养殖行业供应规模

二、中国肉鸡养殖行业供应特点

第四节中国肉鸡养殖行业需求情况分析

一、中国肉鸡养殖行业需求规模

二、中国肉鸡养殖行业需求特点

第五节中国肉鸡养殖行业供需平衡分析

第五章 中国肉鸡养殖行业产业链和细分市场分析

第一节中国肉鸡养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉鸡养殖行业产业链图解

第二节中国肉鸡养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肉鸡养殖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肉鸡养殖行业的影响分析

第三节我国肉鸡养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肉鸡养殖行业市场竞争分析

第一节中国肉鸡养殖行业竞争现状分析

一、中国肉鸡养殖行业竞争格局分析

二、中国肉鸡养殖行业主要品牌分析

第二节中国肉鸡养殖行业集中度分析

一、中国肉鸡养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉鸡养殖行业市场集中度分析

第三节中国肉鸡养殖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉鸡养殖行业模型分析

第一节中国肉鸡养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉鸡养殖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉鸡养殖行业SWOT分析结论

第三节中国肉鸡养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肉鸡养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国肉鸡养殖行业市场动态情况

第二节中国肉鸡养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉鸡养殖行业成本结构分析

第四节肉鸡养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉鸡养殖行业价格现状分析

第六节中国肉鸡养殖行业平均价格走势预测

一、中国肉鸡养殖行业平均价格趋势分析

二、中国肉鸡养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉鸡养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉鸡养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肉鸡养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肉鸡养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肉鸡养殖行业区域市场现状分析

第一节中国肉鸡养殖行业区域市场规模分析

一、影响肉鸡养殖行业区域市场分布的因素

二、中国肉鸡养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉鸡养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 华东地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 华南地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 华东地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 华中地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 华中地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 华中地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 华南地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 华南地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 华南地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第五节华北地区肉鸡养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 华北地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 华北地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 华北地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 东北地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 东北地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 东北地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 西南地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 西南地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 西南地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉鸡养殖行业市场分析

(1) 西北地区肉鸡养殖行业市场规模

(2) 西北地区肉鸡养殖行业市场现状

(3) 西北地区肉鸡养殖行业市场规模预测

第十一章 肉鸡养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国肉鸡养殖行业发展前景分析与预测

第一节中国肉鸡养殖行业未来发展前景分析

一、肉鸡养殖行业国内投资环境分析

二、中国肉鸡养殖行业市场机会分析

三、中国肉鸡养殖行业投资增速预测

第二节中国肉鸡养殖行业未来发展趋势预测

第三节中国肉鸡养殖行业规模发展预测

一、中国肉鸡养殖行业市场规模预测

二、中国肉鸡养殖行业市场规模增速预测

三、中国肉鸡养殖行业产值规模预测

四、中国肉鸡养殖行业产值增速预测

五、中国肉鸡养殖行业供需情况预测

第四节中国肉鸡养殖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肉鸡养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肉鸡养殖行业进入壁垒分析

一、肉鸡养殖行业资金壁垒分析

二、肉鸡养殖行业技术壁垒分析

三、肉鸡养殖行业人才壁垒分析

四、肉鸡养殖行业品牌壁垒分析

五、肉鸡养殖行业其他壁垒分析

第二节肉鸡养殖行业风险分析

一、肉鸡养殖行业宏观环境风险

二、肉鸡养殖行业技术风险

三、肉鸡养殖行业竞争风险

四、肉鸡养殖行业其他风险

第三节中国肉鸡养殖行业存在的问题

第四节中国肉鸡养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉鸡养殖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉鸡养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肉鸡养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肉鸡养殖行业营销策略分析

一、肉鸡养殖行业产品策略

二、肉鸡养殖行业定价策略

三、肉鸡养殖行业渠道策略

四、肉鸡养殖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595227.html>