

# 中国电梯行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。按用途的不同主要可分为乘客电梯、载货电梯、医用电梯、杂物电梯、观光电梯、车辆电梯、船舶电梯和建筑施工电梯等。

资料来源：观研天下整理

电梯是一种重要的垂直运输工具，在各种建筑中均有广泛应用，随着我国建筑行业的发展，对电梯需求量增多，电梯产量也随着增多。数据显示，在2023年我国电梯、自动扶梯及升降机产量为155.7万台，同比增长3.9%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从出口情况来看，2023年我国电梯累计出口电梯97824台，同比增长10.55%。从出口地区来看，俄罗斯出口最多，出口数量为5906台，金额为10.92亿元；其次是哈萨克斯坦，出口数量为4746台，金额为6.60亿元；第三是印度尼西亚，出口数量为3917台，金额为4.41亿元。

2023年我国电梯出口情况	排序	国家	数量(台)	金额(亿元)
	1	俄罗斯	5906	10.92
	2	哈萨克斯坦	4746	6.60
	3	印度尼西亚	3917	4.41
	4	阿联酋	3568	5.15
	5	沙特阿拉伯	3298	4.02
	6	澳大利亚	3231	5.98
	7	越南	3124	5.02
	8	孟加拉国	2978	2.99
	9	马来西亚	2522	5.31
	10	泰国	2445	3.74

资料来源：海关总署、观研天下整理

政策方面，随着经济发展，我国也发布了一系列电梯加装行业相关政策，比如2024年4月住建部发布的《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》就提到了统筹安排、稳步推进既有住宅加装电梯，要通过中央财政资金对住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯给予补助；进一步发挥住宅专项维修资金在住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯中的作用。而除此之外，部分城市也发布了加装电梯补贴方案。

我国省市电梯加装行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年2月	财政部、住房城乡建设部	中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理办法	补助资金支持范围包括：小区内房屋公共区域修缮、建筑节能改造，支持有条件的加装电梯等支出。

2022年3月	国务院	2022年政府工作报告	再开工改造一批城镇老旧小区，支持加装电梯等设施，推进无障碍环境建设和公共设施适老化改造。
2023年6月	最高人民法院	中华人民共和国无障碍环境建设法	国家支持城镇老旧小区既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施，为残疾人、老年人提供便利。县级以上人民政府及其有关部门应当采取措施、创造条件，并发挥社区基层组织作用，推动既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施。房屋所有权人应当弘扬中华民族与邻为善、守望相助等传统美德，加强沟通协商，依法配合既

有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施。 2023年7月 住建部等7部门  
关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知 将“积极推动有条件的既有住宅加装电梯”作为住房和城乡建设部2023年度为群众办实事重点项目，要坚持成熟一个单元、加装一台电梯的思路，鼓励组织集中带量采购电梯设备。 2023年7月 国务院  
关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见 要多渠道筹措改造资金，高效综合利用土地资源，统筹处理各方面利益诉求，加大对城中村改造的政策支持，并把城中村改造与保障性住房建设结合好。 2023年7月 国家发改委 关于恢复和扩大消费的措施 稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。

2024年1月 国家发改委  
《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》 国务院政策例行吹风会 会中提到，老百姓非常盼望居家适老化改造“尽快推广”，老旧小区加装电梯“能装尽装”，根据统计全国加装电梯市场约2.6万亿。 2024年4月 住建部 推进建筑 and 市政基础设施设备更新工作实施方案 统筹安排、稳步推进既有住宅加装电梯，要通过中央财政资金对住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯给予补助；进一步发挥住宅专项维修资金在住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯中的作用。

资料来源：观研天下整理

部分城市加装电梯补贴方案 城市 补贴政策 北京市 北京市加装电梯市级奖补资金每部电梯为48万元。即：电梯建安补助24万元/部，管线改移补助24万元/部，市财政向各区定额拨付奖补资金，各区政府结合本区实际制定本区财政补助政策。上海市按照加装电梯施工金额的40%予以补贴，最高不超过28万元/台。市与区分担比例各为50%。天津市 中心城区(外环线以内)既有住宅加装电梯,经验收合格取得《特种设备使用登记证》的给予20万元/台的资金补助(市、区人民政府各承担10万元)；其他区域既有住宅加装电梯，经验收合格取得《特种设备使用登记证》的，区政府给予总计不超过20万元/台的资金补助。 深圳市 七层及七层以上35万元/台；六层32万元/台；五层29万元/台；四层26万元/台。

资料来源：观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电梯行业发展现状研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电梯行业发展概述

#### 第一节 电梯行业发展情况概述

- 一、电梯行业相关定义
- 二、电梯特点分析
- 三、电梯行业基本情况介绍
- 四、电梯行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电梯行业需求主体分析

#### 第二节 中国电梯行业生命周期分析

- 一、电梯行业生命周期理论概述
- 二、电梯行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电梯行业经济指标分析

- 一、电梯行业的赢利性分析
- 二、电梯行业的经济周期分析
- 三、电梯行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电梯行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电梯行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电梯行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电梯行业地区市场分析

- 一、亚洲电梯行业市场现状分析

## 二、亚洲电梯行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲电梯行业市场前景分析

#### 第四节北美电梯行业地区市场分析

##### 一、北美电梯行业市场现状分析

##### 二、北美电梯行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美电梯行业市场前景分析

#### 第五节欧洲电梯行业地区市场分析

##### 一、欧洲电梯行业市场现状分析

##### 二、欧洲电梯行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲电梯行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界电梯行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球电梯行业市场规模预测

## 第三章 中国电梯行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电梯行业的影响分析

### 第三节中国电梯行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电梯行业的影响分析

### 第五节中国电梯行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电梯行业运行情况

### 第一节中国电梯行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电梯行业市场规模分析

#### 一、影响中国电梯行业市场规模的因素

#### 二、中国电梯行业市场规模

#### 三、中国电梯行业市场规模解析

### 第三节中国电梯行业供应情况分析

#### 一、中国电梯行业供应规模

#### 二、中国电梯行业供应特点

#### 第四节中国电梯行业需求情况分析

##### 一、中国电梯行业需求规模

##### 二、中国电梯行业需求特点

#### 第五节中国电梯行业供需平衡分析

### 第五章 中国电梯行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电梯行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电梯行业产业链图解

#### 第二节中国电梯行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电梯行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电梯行业的影响分析

#### 第三节我国电梯行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电梯行业市场竞争分析

#### 第一节中国电梯行业竞争现状分析

##### 一、中国电梯行业竞争格局分析

##### 二、中国电梯行业主要品牌分析

#### 第二节中国电梯行业集中度分析

##### 一、中国电梯行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电梯行业市场集中度分析

#### 第三节中国电梯行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国电梯行业模型分析

#### 第一节中国电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电梯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电梯行业SWOT分析结论

第三节中国电梯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电梯行业需求特点与动态分析

第一节中国电梯行业市场动态情况

第二节中国电梯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电梯行业成本结构分析

第四节电梯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电梯行业价格现状分析

第六节中国电梯行业平均价格走势预测

一、中国电梯行业平均价格趋势分析



## 二、中国电梯行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国电梯行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电梯行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电梯行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国电梯行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国电梯行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电梯行业区域市场规模分析

##### 一、影响电梯行业区域市场分布的因素

##### 二、中国电梯行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区电梯行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电梯行业市场分析

###### (1) 华东地区电梯行业市场规模

###### (2) 华南地区电梯行业市场现状

###### (3) 华东地区电梯行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电梯行业市场分析

###### (1) 华中地区电梯行业市场规模

###### (2) 华中地区电梯行业市场现状

### (3) 华中地区电梯行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电梯行业市场分析

###### (1) 华南地区电梯行业市场规模

###### (2) 华南地区电梯行业市场现状

###### (3) 华南地区电梯行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区电梯行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区电梯行业市场分析

###### (1) 华北地区电梯行业市场规模

###### (2) 华北地区电梯行业市场现状

###### (3) 华北地区电梯行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区电梯行业市场分析

###### (1) 东北地区电梯行业市场规模

###### (2) 东北地区电梯行业市场现状

###### (3) 东北地区电梯行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区电梯行业市场分析

###### (1) 西南地区电梯行业市场规模

###### (2) 西南地区电梯行业市场现状

###### (3) 西南地区电梯行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区电梯行业市场分析

###### (1) 西北地区电梯行业市场规模

###### (2) 西北地区电梯行业市场现状

### (3) 西北地区电梯行业市场规模预测

## 第十一章 电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电梯行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电梯行业未来发展前景分析

一、电梯行业国内投资环境分析

二、中国电梯行业市场机会分析

三、中国电梯行业投资增速预测

### 第二节中国电梯行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电梯行业规模发展预测

一、中国电梯行业市场规模预测

二、中国电梯行业市场规模增速预测

三、中国电梯行业产值规模预测

四、中国电梯行业产值增速预测

## 五、中国电梯行业供需情况预测

### 第四节中国电梯行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电梯行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电梯行业进入壁垒分析

#### 一、电梯行业资金壁垒分析

#### 二、电梯行业技术壁垒分析

#### 三、电梯行业人才壁垒分析

#### 四、电梯行业品牌壁垒分析

#### 五、电梯行业其他壁垒分析

### 第二节电梯行业风险分析

#### 一、电梯行业宏观环境风险

#### 二、电梯行业技术风险

#### 三、电梯行业竞争风险

#### 四、电梯行业其他风险

### 第三节中国电梯行业存在的问题

### 第四节中国电梯行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电梯行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电梯行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国电梯行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节电梯行业营销策略分析

#### 一、电梯行业产品策略

#### 二、电梯行业定价策略

#### 三、电梯行业渠道策略

#### 四、电梯行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705226.html>