

中国LED照明行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED照明行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED照明即是发光二极管照明，是一种半导体固体发光器件。利用LED作为光源制造出来的照明器具就是LED灯具。LED照明灯具里，底灯，吊灯，投射灯等装饰用，反射用途的LED照明灯具可以完全胜任于任何场合，包括美术馆，博物馆等对颜色度要求较高的场所。

国家层面LED照明行业相关政策

近些年，为了促进LED照明行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出推动制造业优化升级、构建现代能源体系以及大力发展绿色经济等，对我国LED照明发展起到推动作用。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2017年1月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016版)

将新型LED照明应用产品列为高效照明产品及系统(7.1.6)

之一，引导全社会资源投向，并作为战略性新兴产业中的节能环保产业进行重点支持。

2017年7月

发改委

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

鼓励企业从目前以生产光源替代类LED照明产品为主，向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，逐步提高中高端LED照明产品的生产和使用比重。积极引导、鼓励LED照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业：引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。鼓励行业技术机构以技术服务等形式，带动我国半导体照明企业“走出去”，实施LED照亮“一带一路”行动计划。

2017年12月

住房城乡建设部

《“十三五”城市绿色照明规划纲要》

明确提出了城市绿色照明的总体目标如下：创新城市照明的管理体制和机制；统筹协调城乡照明发展；完善城市照明法规、标准和规章制度；建立和落实绿色照明城市评价考核制度；有序推进绿色照明产品和技术的应用，坚持科技创新；加强建立全国信息化平台，提高城市照明建

设管理水平，科学合理地推进城市绿色照明工作。

2018年1月

工信部

《中国光电子器件产业技术发展路线图(2018- 2022年)》

对光通信器件、光显示器件(包括发光二极管显示器件)等光电子器件产业技术现状和趋势进行了梳理和分析，并提出了产业目标、发展思路、结构调整等一系列指导意见。

2019年2月

发改委

《建筑照明设计标准(征求意见稿) 》

旅馆建筑的客房宜采用LED灯，亦可采用紧凑型荧光灯;照明设计不应采用普通照明白炽灯，对电磁干扰有严格要求，且其他光源无法满足的特殊场所

2019年9月

生态环境部

《公路隧道LED照明设计与施工技术指南》

公路隧道LED灯具的初始光通量不应小于额定光通量的90%，且不应大于额定光通量的120%。

2020年3月

发改委

《关于推动5G加快发展的通知》

明确提出加快5G网络建设部署、丰富5G技术应用场景、持续加大5G技术研发力度、着力构建5G安全保障体系、加强组织实施等五方面18项措施。在“推进网络共享和异网漫游”方面，提出要进一步深化铁塔、室内分布系统、杆路、管道及配套设施共建共享。有利于LED智慧照明发展。

2020年8月

发改委、市场监管总局

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策 》

对国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，实行企业所得税优惠政策。

2021年3月

发改委

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

提出推动制造业优化升级、构建现代能源体系以及大力发展绿色经济等，对我国LED照明发展起到推动作用。

2021年4月.

住房和城乡建设部

《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》

指导意见中提出，到2025年底，新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品;既有住宅和社区配套设施，拥有一定的智能产品，数字化改造初见成效。

资料来源：观研天下整理

地方层面LED照明行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动LED照明行业发展，如2021年4月发布的《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出：严格绿色产品标准、认证、标识制度，推广节能家电、高效照明产品、节水器具、绿色建材等绿色产品。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021年5月

《北京市发展和改革委员会2021年生态环境保护工作计划和措施》

提到推动形成绿色发展方式和生活方式，围绕北京市绿色技术创新重点领域，组织开展绿色技术推荐，加大先进绿色技术的征集推广应用力度，推动一批绿色技术创新项目落地实施。

上海

2021年8月

《上海市生态环境保护“十四五”规划》

推行绿色产品政府采购制度，结合产品品目清单管理，在政府采购中，加大绿色产品相关标准的应用。国有企业率先执行企业绿色采购指南，鼓励其他企业自主开展绿色采购。积极发挥绿色消费引领作用，大力推广节能环保低碳产品。坚决制止餐饮浪费行为，积极践行“光盘行动”。

深圳

2021年8月

《深圳市城市照明专项规划(2021-2035)》

深圳市城市照明规划定位为“先锋都市.光润鹏城”，提出了“创建中国特色社会主义先行示范区城市照明建设新范例”的规划总目标，明确了生态友好、以人为本、因地制宜、协同发展、绿色节能、科技创新六大规划原则，促进LED照明产业发展

广东

2021年8月

《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》

其中提到要大力发展智能家电产业，智能家电产业将巩固扩大空调、冰箱、电饭锅、微波炉等家电产品世界领先地位,做优做强电视机、照明灯饰等优势产业。

湖北

2021年4月

《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

严格绿色产品标准、认证、标识制度，推广节能家电、高效照明产品、节水器具、绿色建材等绿色产品。

浙江

2021年2月

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

全过程推进生产方式绿色低碳转型。稳步推进农业绿色发展试点先行区建设。推行绿色制造,推动企业实施清洁生产，加快探索碳排放技术研发和示范推广，创建低碳工业园区、绿色工厂。培育建设-批国家级、省级绿色产业示范基地，实施绿色产品认证体系，大力发展节能环保、清洁能源等绿色产业。深入开展绿色技术创新“十百千”行动，积极创建国家级绿色技术交易平台，建立健全市场导向的绿色技术创新体系。

四川

2021年7月

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

加快发展节能环保、清洁能源等绿色产业，建设绿色产业示范基地。

江苏

2021年3月

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

积极发展新一代信息技术、新材料、节能环保、新能源、新能源汽车等产业，强化技术攻关、试点示范和场景应用，加快技术迭代和产业升级，大力推动产业化规模化。重点发展智能冰箱、空调、高效照明等中高端产品，培育提供家电控制、全屋信息、智慧场景、耗材提醒等智慧化全屋解决方案供应商，建立覆盖创意设计、制造、应用和服务的全产业生态链。

辽宁

2019年8月

《辽宁省“十四五”规划和2035年远景目标纲要》

重点发展智能冰箱、空调、高效照明等中高端产品，培育提供家电控制、全屋信息、智慧场景、耗材提醒等智慧化全屋解决方案供应商，建立覆盖创意设计、制造、应用和服务的全产业生态链。

甘肃

2021年3月

《甘肃省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

提出大力发展战略性新兴产业。加快凹凸棒石应用、氢能、动力电池、半导体材料。优先布局建设一批新兴产业基地，推动新兴产业特色化、集群化发展。有助于下游LED照明产业发展。

海南

2020年8月

《海南省“国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要”

提出要实施节能技术改造、绿色照明、园区循环化改造、污水垃圾处理、蓄能型集中供冷等示范引导工程。提出打造半导体优势产品谱系，加快柔性、超高清显示产品研发，拓展新型智能终端产品种类，增强新型电子元器件配套能力，提升软件产品研发水平。在LED发展方面，提出以厦门、泉州、福州、漳州、龙岩等地为重点，依托厦门半导体产业化基地、漳州立达信小镇、安溪光电产业园等产业集聚区，完善LED芯片到产业应用链条，带动LED产业向上下游两端延伸。

重庆

2021年2月

《重庆市“国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要”

提出打造半导体优势产品谱系，加快柔性、超高清显示产品研发，拓展新型智能终端产品种类，增强新型电子元器件配套能力，提升软件产品研发水平。

福建

2021年7月

《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》

在LED发展方面，提出以厦门、泉州、福州、漳州、龙岩等地为重点，依托厦门半导体产业化基地、漳州立达信小镇、安溪光电产业园等产业集聚区，完善LED芯片到产业应用链条，带动LED产业向上下游两端延伸。

宁夏

2021年3月

《宁夏省“十四五”规划和2035年远景目标纲要》

提出加快推动数字产业化。推进半导体材料、锂离子电池、半导体照明等产业集成化、高端化发展，加快电子测量仪器、电子专用仪表、电子监测仪器等产品研发与产业化。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国LED照明行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LED照明行业发展概述

第一节 LED照明行业发展情况概述

- 一、LED照明行业相关定义
- 二、LED照明特点分析
- 三、LED照明行业基本情况介绍
- 四、LED照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、LED照明行业需求主体分析

第二节 中国LED照明行业生命周期分析

- 一、LED照明行业生命周期理论概述
- 二、LED照明行业所属的生命周期分析

第三节 LED照明行业经济指标分析

- 一、LED照明行业的赢利性分析
- 二、LED照明行业的经济周期分析
- 三、LED照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LED照明行业市场发展现状分析

第一节全球LED照明行业发展历程回顾

第二节全球LED照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲LED照明行业地区市场分析

- 一、亚洲LED照明行业市场现状分析
- 二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LED照明行业市场前景分析

第四节北美LED照明行业地区市场分析

- 一、北美LED照明行业市场现状分析
- 二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LED照明行业市场前景分析

第五节欧洲LED照明行业地区市场分析

- 一、欧洲LED照明行业市场现状分析
- 二、欧洲LED照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲LED照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LED照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LED照明行业市场规模预测

第三章 中国LED照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对LED照明行业的影响分析

第三节中国LED照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LED照明行业的影响分析

第五节中国LED照明行业产业社会环境分析

第四章 中国LED照明行业运行情况

第一节中国LED照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED照明行业市场规模分析

一、影响中国LED照明行业市场规模的因素

二、中国LED照明行业市场规模

三、中国LED照明行业市场规模解析

第三节中国LED照明行业供应情况分析

一、中国LED照明行业供应规模

二、中国LED照明行业供应特点

第四节中国LED照明行业需求情况分析

一、中国LED照明行业需求规模

二、中国LED照明行业需求特点

第五节中国LED照明行业供需平衡分析

第五章 中国LED照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED照明行业产业链图解

第二节中国LED照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LED照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LED照明行业的影响分析

第三节我国LED照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LED照明行业市场竞争分析

第一节中国LED照明行业竞争现状分析

一、中国LED照明行业竞争格局分析

二、中国LED照明行业主要品牌分析

第二节中国LED照明行业集中度分析

一、中国LED照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED照明行业市场集中度分析

第三节中国LED照明行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LED照明行业模型分析

第一节中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED照明行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国LED照明行业SWOT分析结论

第三节中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LED照明行业需求特点与动态分析

第一节中国LED照明行业市场动态情况

第二节中国LED照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED照明行业成本结构分析

第四节 LED照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LED照明行业价格现状分析

第六节中国LED照明行业平均价格走势预测

一、中国LED照明行业平均价格趋势分析

二、中国LED照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国LED照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国LED照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国LED照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LED照明行业区域市场现状分析

第一节中国LED照明行业区域市场规模分析

一、影响LED照明行业区域市场分布的因素

二、中国LED照明行业区域市场分布

第二节中国华东地区LED照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED照明行业市场分析

（1）华东地区LED照明行业市场规模

（2）华南地区LED照明行业市场现状

（3）华东地区LED照明行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED照明行业市场分析

（1）华中地区LED照明行业市场规模

（2）华中地区LED照明行业市场现状

（3）华中地区LED照明行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED照明行业市场分析

（1）华南地区LED照明行业市场规模

（2）华南地区LED照明行业市场现状

（3）华南地区LED照明行业市场规模预测

第五节华北地区LED照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED照明行业市场分析

（1）华北地区LED照明行业市场规模

（2）华北地区LED照明行业市场现状

（3）华北地区LED照明行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LED照明行业市场分析

- (1) 东北地区LED照明行业市场规模
- (2) 东北地区LED照明行业市场现状
- (3) 东北地区LED照明行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区LED照明行业市场分析
 - (1) 西南地区LED照明行业市场规模
 - (2) 西南地区LED照明行业市场现状
 - (3) 西南地区LED照明行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区LED照明行业市场分析
 - (1) 西北地区LED照明行业市场规模
 - (2) 西北地区LED照明行业市场现状
 - (3) 西北地区LED照明行业市场规模预测

第十一章 LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国LED照明行业发展前景分析与预测

第一节中国LED照明行业未来发展前景分析

- 一、LED照明行业国内投资环境分析
- 二、中国LED照明行业市场机会分析
- 三、中国LED照明行业投资增速预测

第二节中国LED照明行业未来发展趋势预测

第三节中国LED照明行业规模发展预测

- 一、中国LED照明行业市场规模预测
- 二、中国LED照明行业市场规模增速预测
- 三、中国LED照明行业产值规模预测
- 四、中国LED照明行业产值增速预测
- 五、中国LED照明行业供需情况预测

第四节中国LED照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LED照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED照明行业进入壁垒分析

- 一、LED照明行业资金壁垒分析
- 二、LED照明行业技术壁垒分析
- 三、LED照明行业人才壁垒分析
- 四、LED照明行业品牌壁垒分析
- 五、LED照明行业其他壁垒分析

第二节 LED照明行业风险分析

- 一、LED照明行业宏观环境风险
- 二、LED照明行业技术风险
- 三、LED照明行业竞争风险
- 四、LED照明行业其他风险

第三节中国LED照明行业存在的问题

第四节中国LED照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LED照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED照明行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国LED照明行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 LED照明行业营销策略分析

- 一、LED照明行业产品策略
- 二、LED照明行业定价策略
- 三、LED照明行业渠道策略
- 四、LED照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605226.html>