

# 2017-2022年中国无人驾驶汽车产业竞争现状调研 及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无人驾驶汽车产业竞争现状调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/285226285226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车又称轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶，是智能汽车的最高级形态。无人驾驶是智能化的终极体现，随着云计算、人工智能、现代传感，信息融合、通信以及自动控制等高新技术的不断进步，无人驾驶汽车未来发展速度将加快，同时人们对无人驾驶汽车的接受和需求度正在逐渐提升。因此，有必要对无人驾驶汽车行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

### 一、中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

1.中国无人驾驶汽车发展环境分析      1.1无人驾驶技术      目前，有83%的消费者希望无人驾驶汽车可以解决离合、刹车和油门协调使用，80%的消费者期望无人驾驶技术能及时做出危险应对反应。在无人驾驶汽车推行过程中，提高用户体验过程中安全系统完善程度是扩大无人驾驶企业市场份额的关键因素。

1.2无人驾驶汽车使用场景      数据显示，62%的消费者希望在旅游自驾过程中体验无人驾驶汽车，53%的人希望无人驾驶技术应用于公共交通，46%的希望可以运输货物。虽然目前无人驾驶汽车还没大范围推广，但其适用领域逐渐显现。未来无人驾驶汽车将会渗透到人类活动各个方面，提高人们出行质量。      资料来源：公开资料整理

### 2.中国无人驾驶汽车行业发展分析      中国新能源汽车行业产销规模

2.1新能源汽车市场分析      产销情况分析      资料来源：公开资料整理

2015年新能源汽车产量达340471辆，销量331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中，纯电动车型产销量分别完成254633辆和24782辆，同比增长分别为4.2倍和4.5倍；插电式混合动力车型产销量分别完成85838辆和83610辆，同比增长1.9倍和1.8倍。

2015年，新能源汽车销量前五名均为自主品牌，很多车企都已经实施新能源汽车战略，斥巨资布局新能源汽车领域，比亚迪、北汽、上汽等自主品牌已经在资本市场上募集资金用于研发新能源汽车。2014年，我国纯电动汽车产销48605辆和45048辆。2015年，纯电动汽车产销分别完成254633辆和247482辆，同比分别增长4.2倍和4.5倍。2016年1-9月，纯电动汽车产销分别完成22.9万辆和21.6万辆，比上年同期分别增长118.1%和128.4%。

#### 1.无人驾驶汽车行业发展前景预测

##### 行业影响因素分析

##### 1.1技术推动因素

无人驾驶是智能化的终极体现，集中运用了计算机、现代传感，信息融合、通信、人工智能及自动控制等及技术，是典型的高新技术综合体。随着无人驾驶技术的不断提高，无人驾驶汽车行业市场规模将会快速增长。

##### 1.2市场需求因素

从2014年的20%增长到2015年的37%。其中，中国消费者尤其热衷互联汽车，60%的受访者愿意为提高汽车互联性而更换汽车品牌。与此同时，全球范围内愿意付费购买汽车互

联服务的消费者，按订阅付费模式的认可率，从2014年的21%增长到2015年的32%。

预计随着国外技术成熟度的不断提升，国内各车企参与无人驾驶汽车研发的积极性将会不断提高，据相关权威公司预测，到2035年全球无人驾驶汽车销量将达到1180万辆左右，而中国市场的份额约为24%左右，约为280万辆，其市场前景非常可观。

## 2.无人驾驶汽车行业发展趋势预测

**行业整体趋势预测** 无人驾驶汽车是未来汽车发展的方向，人类在不久的将来会用上智能型无人驾驶汽车。那是一种将探测、识别、判断、决策、优化、优选、执行、反馈、纠控功能融为一体，会学习、会总结、会提高技能，集微电脑、微电机、绿色环保动力系统、新型结构材料等顶尖科技成果为一体的智慧型汽车。

**市场竞争格局预测** 当前，谷歌、奥迪、百度等厂商在无人驾驶技术方面发展较为成熟，而通用汽车、丰田、本田等著名汽车制造商也在加紧研究步伐，推进无人驾驶技术的快速发展。预计未来无人驾驶汽车行业领域的竞争将会集中在技术层面，技术更为成熟的企业将会抢占主要市场份额，无人驾驶汽车行业的竞争激烈程度则会进一步加大。 资料来源：公开资料整理

## 3.无人驾驶汽车行业投资潜力分析 行业投资主体分析 3.1行业投资主体构成

结合无人驾驶汽车行业投资事件来看，目前无人驾驶汽车行业投资主体主要包括互联网科技公司、汽车制造商及零部件生产商、通信公司等。 资料来源：公开资料整理

### 3.2各投资主体投资优势

无人驾驶汽车行业各投资主体投资优势如下表所示。 资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国无人驾驶汽车产业竞争现状调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR Y

## 第一章 无人驾驶汽车行业相关概念及模式分析1.1 无人驾驶汽车行业定义及技术阶段1.1.1

### 无人驾驶汽车行业的定义1.1.2

### 无人驾驶汽车行业的技术阶段1.2

### 无人驾驶汽车行业特点及模式1.2.1

### 无人驾驶汽车的发展方式1.2.2

### 无人驾驶行业产业链分析1.2.3

### 无人驾驶汽车变革产业价值1.2.4

无人驾驶汽车技术的可行性1.2.5 无人驾驶汽车的应用模式

第二章 无人驾驶汽车行业发展状况分析2.1 国外无人驾驶汽车行业发展分析2.1.1

全球市场格局2.1.2 行业政策放开2.1.3 国外发展动态2.1.4 产业进程加快2.2

中国无人驾驶汽车行业发展综况2.2.1 行业发展回顾2.2.2 市场发展状况2.2.3

竞争力状况分析2.3 中国无人驾驶汽车企业布局动态分析2.3.1 一汽2.3.2 比亚迪2.3.3

长安汽车2.3.4 福田欧辉2.3.5 亚太股份

第三章 中国无人驾驶汽车行业市场趋势及前景预测3.1 行业发展趋势分析3.1.1

行业发展机遇3.1.2 行业发展趋势3.1.3 行业应用方向3.2 行业前景预测分析3.2.1

发展前景广阔3.2.2 需求空间上升3.2.3 行业前景展望3.3

无人驾驶汽车行业前景预测分析3.3.1 行业发展路线3.3.2 市场规模预测

第四章 无人驾驶汽车行业确定型投资机会评估4.1 导航电子地图4.1.1 市场发展状况4.1.2

产业结构特点4.1.3 企业竞争动态4.1.4 投资壁垒分析4.1.5 投资策略建议4.1.6

投资前景分析4.2 传感器4.2.1 市场发展状况4.2.2 市场格局分析4.2.3 重点企业分析4.2.4

市场容量分析4.2.5 投资风险分析4.2.6 投资策略建议4.2.7 行业发展方向4.3 物联网4.3.1

市场发展状况4.3.2 竞争格局分析4.3.3 行业盈利模式4.3.4 市场空间分析4.3.5

投资壁垒分析4.3.6 投资策略建议4.3.7 投资前景分析4.4 ADAS（高级辅助驾驶系统）4.4.1

市场变化情况4.4.2 企业布局动态4.4.3 投资机会分析4.4.4 技术壁垒分析4.4.5

投资策略建议4.4.6 市场前景预测

第五章 中国无人驾驶汽车行业风险型投资机会评估5.1 深度学习5.1.1 行业基本内涵5.1.2

行业发展状况5.1.3 龙头企业分析5.1.4 投资风险分析5.1.5 投资策略建议5.2 车联网5.2.1

产业规模分析5.2.2 市场需求分析5.2.3 市场竞争格局5.2.4 重点企业分析5.2.5

投资风险分析5.2.6 投资策略建议5.2.7 行业发展方向5.2.8 市场规模预测

第六章 中国无人驾驶汽车行业未来型投资机会评估6.1 智能停车6.1.1 市场运行状况6.1.2

市场需求分析6.1.3 竞争格局分析6.1.4 重点企业分析6.1.5 发展困境分析6.1.6

投资策略建议6.1.7 市场前景预测6.2 智能交通6.2.1 市场运行状况6.2.2 市场需求分析6.2.3

竞争格局分析6.2.4 重点企业分析6.2.5 投资风险预警6.2.6 投资策略建议6.2.7 市场前景预测

第七章 中国无人驾驶汽车行业投资壁垒及风险预警7.1 无人驾驶汽车行业投资壁垒7.1.1

政策壁垒7.1.2 标准壁垒7.1.3 技术壁垒7.1.4 认知壁垒7.2

无人驾驶汽车行业投资风险预警7.2.1 技术风险7.2.2 成本风险7.2.3 融资风险7.2.4

竞争风险7.2.5 人才风险7.3 无人驾驶汽车行业项目运营风险预警7.3.1 法律风险7.3.2

商业风险7.3.3 管控风险7.3.4 安全风险7.3.5 违约风险（GYZJY）图表详见正文特别说明：

中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/285226285226.html>