

2016-2022年中国立体车库行业竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国立体车库行业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235226235226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国立体车库行业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了立体车库行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分立体车库行业特性研究13

第一章立体车库行业概述13

第一节立体车库行业概述13

一、立体车库行业定义13

二、立体车库行业产品分类13

三、立体车库行业产品特性17

第二节立体车库行业发展的必然性19

一、汽车保有量19

二、停车难问题突出20

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金20

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化20

五、尾气排放造成的空气污染20

第三节立体车库行业产业链模型分析21

一、产业链模型介绍21

二、立体车库行业产业链模型分析21

第二章中国立体车库行业发展环境分析22

第一节中国立体车库行业经济环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、社会固定资产投资分析23

三、全社会消费品零售总额24

四、城乡居民收入增长分析25

五、居民消费价格变化分析26

六、对外贸易发展形势分析27

第二节中国立体车库行业政策环境分析27

一、行业管理体制分析27

二、行业主要法规政策28

三、行业相关标准分析29

四、出口关税政策分析30

第三节中国立体车库行业产业社会环境分析31

一、中国人口结构分析31

二、中国教育环境分析32

三、中国科技环境分析32

四、中国城镇化率分析33

第二部分立体车库行业发展现状研究35

第三章全球立体车库行业发展状况分析35

第一节全球汽车行业发展概况35

一、全球汽车行业发展概况35

二、全球汽车行业供应情况分析35

三、全球汽车产量分布情况分析35

四、全球汽车行业销量情况分析38

第二节全球立体车库行业运行概况38

一、全球立体车库行业发展历程38

二、全球立体车库行业发展特点分析39

三、全球立体车库分布情况39

四、全球立体车库行业的销售情况40

五、下游行业对产品的需求占比情况40

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析40

一、美国立体车库市场发展分析40

二、德国立体车库市场发展分析41

三、日本立体车库市场发展分析41

第四节全球各大城市如何解决“停车难”41

第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析44

一、供需趋势44

二、竞争格局演变趋势44

三、政策趋势44

四、技术趋势45

第四章中国立体车库行业发展分析46

第一节中国立体车库行业发展综述46

一、立体车库行业发展历程46

二、立体车库行业发展特点46

三、立体车库行业主要品牌47

四、立体车库产业技术分析54

第二节中国立体车库产品供需情况分析55

- 一、中国立体车库数量分析55
- 二、下游需求构成情况分析56
- 三、中国立体车位市场规模57
- 四、立体车库市场价格参考58
- 第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战60
 - 一、立体车库行业存在的问题60
 - 二、立体车库行业面临的挑战63
- 第四节建立立体车库的优点及阻碍因素63
 - 一、建立立体车库的优点63
 - 二、建立立体车库的阻碍因素64
- 第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析67
 - 第一节立体停车库建设的意义分析67
 - 一、建立立体停车库的重要意义67
 - 二、立体停车库的现实应用意义68
 - 第二节基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设68
 - 一、“BOT”开发模式的定义68
 - 二、“BOT”在立体停车库开发中的应用69
 - 三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义69
- 第六章中国立体车库行业进出口市场分析71
 - 第一节2009-2015年中国立体车库进口分析71
 - 一、立体车库进口数量情况71
 - 二、立体车库进口金额情况71
 - 三、立体车库进口来源分析72
 - 四、立体车库进口均价分析72
 - 第二节2009-2015年立体车库出口分析73
 - 一、立体车库出口数量情况73
 - 二、立体车库出口金额情况73
 - 三、立体车库出口流向分析74
 - 四、立体车库出口均价分析75
- 第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势76
 - 第一节行业销售渠道与策略76
 - 一、立体车库产品销售渠道现状76
 - 二、立体车库行业营销策略分析76
 - 三、行业重点企业营销战略分析77
 - 第二节立体车库生产工艺技术发展现状85

一、中国立体车库行业技术现状分析	85
二、中国立体停车库技术面临的挑战	86
三、中国立体车库技术研究方向分析	87
四、提高中国立体车库技术的策略	88
第八章中国部分省市立体车库行业市场分析	89
第一节北京地区	89
一、北京地区在立体车库行业概况	89
二、北京地区立体车库行业规模情况	89
三、北京地区立体车库行业企业分析	90
四、北京地区立体车库行业发展预测	91
第二节上海地区	91
一、上海地区在立体车库行业概况	91
二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈	91
三、上海地区立体车库行业企业分析	92
四、上海地区立体车库发展政策建议	92
第三节广州地区	93
一、广州地区在立体车库行业概况	93
二、广州地区立体车库行业规模情况	93
三、广州立体车库行业发展阻碍因素	93
四、广州地区立体车库行业企业分析	94
第四节深圳地区	94
一、深圳地区在立体车库行业概况	94
二、深圳地区立体车库行业企业分析	96
三、深圳地区立体车库行业发展前景	96
第五节武汉地区	97
一、武汉市鼓励自建立体车库	97
二、智能化立体停车库武汉亮相	97
三、武汉立体车库行业企业分析	97
第九章中国立体车库行业竞争状况分析	98
第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析	98
一、行业的价格竞争现状分析	98
二、造成低价竞争的原因分析	98
三、企业应用低价竞争的策略	99
第二节中国立体车库行业市场集中度分析	100
一、产品集中度分析	100

二、区域市场集中度100

第三节中国立体车库行业五力竞争分析101

一、行业内竞争分析102

二、潜在进入者威胁102

三、替代品威胁分析103

四、供应商议价能力分析103

五、买方侃价能力分析104

第四节中国立体车库行业竞争趋势分析104

第三部分立体车库行业产业链分析105

第十章中国汽车行业发展情况分析105

第一节中国汽车保有量情况分析105

一、民用汽车保有量分析105

二、私人汽车保有量分析105

三、民用轿车保有量分析106

四、私人轿车保有量分析106

第二节中国汽车行业运行情况分析107

一、中国汽车产销情况分析107

二、中国细分车型产销情况分析108

三、中国汽车行业进出口情况分析109

第十一章2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析111

第一节2013-2015年中国汽车制造行业发展分析111

一、2015年中国汽车制造行业发展概况111

二、2015年中国汽车制造行业发展概况112

第二节2010-2015年中国汽车制造行业规模分析115

一、企业数量增长分析115

二、资产规模增长分析115

三、销售规模增长分析117

四、利润规模增长分析118

第三节2012-2015年中国汽车制造行业结构分析119

一、企业数量结构分析119

二、资产规模结构分析120

三、销售规模结构分析121

四、利润规模结构分析122

第四节2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析122

一、销售成本统计122

二、主要费用统计123

第五节2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析124

一、偿债能力分析124

二、盈利能力分析124

三、运营能力分析126

第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析128

第一节中国立体车库下游行业需求结构分析128

第二节住宅小区立体车库需求分析128

一、住宅小区行业发展现状与前景128

二、国内住宅小区停车现状情况分析129

三、住宅小区领域立体车库应用现状131

四、住宅小区对立体车库的需求规模131

五、住宅小区新增立体车位数量预测132

第三节商贸区立体车库需求分析132

一、商贸区行业发展现状与前景132

二、商贸区领域立体车库应用现状133

三、商贸区对立体车库需求规模分析133

第四节医院立体车库需求分析133

一、医院行业发展现状与前景133

二、国内医院领域停车现状分析135

三、医院领域立体车库应用现状136

四、医院对立体车库需求前景预测136

第五节政府事业机关立体车库需求分析136

第四部分立体车库行业企业竞争力分析137

第十三章中国立体车库行业优势企业分析137

第一节江苏润邦重工股份有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业经营情况分析137

四、企业经济指标分析139

五、企业盈利能力分析139

六、企业偿债能力分析139

七、企业运营能力分析140

八、企业成本费用分析140

九、企业销售网络分析141

十、企业竞争优势分析141

第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司142

一、企业发展基本情况142

二、企业主要产品分析142

三、企业经营情况分析144

四、企业销售网络分析144

五、企业竞争优势分析145

第三节深圳怡丰自动化科技有限公司145

一、企业发展基本情况145

二、企业主要产品分析146

三、企业经营情况分析146

四、企业销售网络分析147

五、企业竞争优势分析147

第四节山东莱钢泰达车库有限公司148

一、企业发展基本情况148

二、企业主要产品分析148

三、企业经营情况分析149

四、企业销售网络分析150

五、企业竞争优势分析150

第五节北京航天汇信科技有限公司151

一、企业发展基本情况151

二、企业主要产品分析152

三、企业经营情况分析152

四、企业销售网络分析153

第六节许昌许继停车系统有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业主要产品分析154

三、企业经营情况分析154

四、企业竞争优势分析155

第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司155

一、企业发展基本情况155

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析156

四、企业销售网络分析157

五、企业竞争优势分析158

第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司158

一、企业发展基本情况158

二、企业主要产品分析159

三、企业经营情况分析159

四、企业销售网络分析159

五、企业竞争优势分析160

第九节江苏金冠立体停车系统工程有限公司160

一、企业发展基本情况160

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析161

四、企业竞争优势分析162

第十节杭州友佳精密机械有限公司162

一、企业发展基本情况162

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

第五部分立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究165

第十四章2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析165

第一节2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析165

一、车辆猛增促使向高度要空间165

二、停车难使市场看好立体车库165

三、立体车库产品智能化趋势加强166

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显166

五、产品与服务将呈现专业化趋势166

第二节2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析166

一、立体车库行业供给预测166

二、立体车库行业需求预测167

三、行业竞争格局演变趋势168

四、立体车库产品进出口预测168

第三节2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测168

第十五章2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析169

第一节2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析169

第二节2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析169

一、立体车库市场蕴含巨大机会169

二、公交立体车库投资机会分析169

三、立体车库区域市场投资机会170

第三节2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析170

一、中国立体车库行业市场竞争风险170

二、中国立体车库行业技术风险170

三、中国立体车库行业政策风险171

四、中国立体车库行业需求风险171

第四节2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议171

图表目录

图表1机械式停车设备分类及其示意图14

图表2立体车库行业产业链模型21

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表72009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表82009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图27

图表10中国机械式停车设备行业相关标准29

图表11机械式停车设备进出口税率31

图表122009-2015年中国人口总量增长趋势图31

图表132010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计32

图表142010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出变化趋势图33

图表152015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况33

图表162009-2015年中国城镇化率变化趋势图34

图表172008-2015年全球汽车产量统计35

图表182015年全球分地区汽车产量情况统计36

图表192015年全球汽车产量分地区分布结构图36

图表202015年全球分国家汽车产量情况统计36

图表212015年全球汽车产量分国家分布结构图38

图表222008-2015年全球汽车销量统计38

图表232015年全球新增立体车库分布情况40

图表242008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况55

图表252009-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图56

图表26中国立体车库下游需求构成情况56

图表27中国立体车库下游需求构成分布图57

图表282008-2015年中国立体车库销售额统计57

图表292008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图58

图表30国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表59

图表312009-2015年机械式停车设备进口数量统计71

图表322009-2015年机械式停车设备进口金额统计71

图表332015年机械式停车设备进口来源地情况72

图表342015年机械式停车设备进口来源地结构分布图72

图表352009-2015年机械式停车设备进口均价情况73

图表362009-2015年机械式停车设备出口数量统计73

图表372009-2015年机械式停车设备出口金额统计73

图表382015年机械式停车设备出口流向地情况74

图表392015年机械式停车设备出口流向地结构分布图74

图表402009-2015年机械式停车设备出口均价情况75

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235226235226.html>