

# 2022年中国NMN（β-烟酰胺单核苷酸）市场分析 报告-行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

NMN ( Nicotinamide mononucleotide ) 全称 烟酰胺单核苷酸，是一种自然存在的生物活性核苷酸，属于维生素B族衍生物范畴，是必需分子烟酰胺腺嘌呤二核苷酸(NAD+)的直接前体，NMN功能通过NAD+体现，出现在细胞很多代谢反应中，具有抗早衰和维持人体各种正常生理功能的作用。

NMN/NAD+主要作用

方向

相关文献

相应应用

抗衰老

NMN减轻了小鼠的生理性衰退，服用NMN扭转了小鼠的生理指标

改善睡眠、提高记忆力、抗衰老;延缓衰老

提高NAD+水平可使小鼠线粒体恢复至年轻水平，22月的小鼠服用NMN恢复至6月大小鼠水平

NMN可激活长寿蛋白Sirtuins1~7

DNA修复

补充NMN可修复受辐射损伤细胞的DNA，服用一周后老年老鼠与年轻小鼠无差异

a，放化疗患者; b，辐射人群

糖尿病

对饮食和年轻所引起的2型糖尿病能有效干预

糖尿病患者

运动与减肥

NMN促进脂肪分解，增加运动耐力

运动员

补充NAD+增加骨骼肌的形成和线粒体氧化代谢。

神经认知

NMN可减低脑细胞死亡和氧化应激，这进一步证明了NMN对神经系统的保护作用

老年痴呆、帕金森、肌萎缩侧索硬化

NMN恢复了线粒体的功能

NMN恢复了患有AD的老鼠的认知功能

NMN修复了认知障碍

心血管

NMN显著增加了心脏NAD+的水平，保护心脏免受IR损害;

## 心血管慢性疾病

NMN减少了血管氧化应激，使老鼠主动脉恢复正常，代表了治疗动脉老化的新策略；

NMN可降低心肌炎症；

服用NMN后小鼠的FXN-KO恢复至正常水平。

## 解酒护肝

NMN可促进酒精代谢，并增强人体对酒精的耐受性；

## 解酒护肝

## 保护视力

NMN防止感光细胞变性并恢复视力，拯救视网膜障碍

## 视力保护

## 保护听力

增加耳部神经元和组织中NAD+水平的方法可以提供对创伤引起的听力损失的保护

## 听力保护

资料来源：观研天下整理

由于NAD+分子较大,无法通过细胞膜进入细胞中,因此直接服用NAD+并不能被人体代谢产生作用。补充NAD+可以补充其三个代谢循环的四类前体，即烟酸、色氨酸、烟酰胺和NMN/NR。当前NMN/NR补充路径尚未发现不良反应，但其他补充方式都有一定的限制,NMN制品作为补充NAD+途径优势显著。

## NAD+不同补充路径比较

## 补充物

## 途径

## 简介

## 富含食物

## 副作用

## 烟酸

## Preiss-Handler

烟酰胺合成维生素PP,它是人体必需的13种维生素之一，是一种水溶性维生素，属于维生素B族，是维生素B3

广泛存在,尤其肝脏，奶类，蛋类，蔬菜，酵母，蘑菇，花茎甘蓝，全谷及一些水果

1.在肾功能正常时几乎不会发生毒性反应。一般不良反应有:感觉温热、皮肤发红、特别在脸部和颈部、头痛等血管扩张反应。2.大剂量用药可导致腹泻、头晕、乏力、皮肤干燥、瘙痒、眼干燥、恶心、呕吐、胃痛、高血糖、高尿酸、心律失常、肝毒性反应。3.一般服烟酸周后,血管扩张及胃肠道不适可渐适应，逐渐增加用量可避免上述反应。如有严重皮肤潮红、瘙痒、胃肠道不适,应减少剂量。

## 色氨酸

### 从头合成途径

体内缺乏维生素B1、B2、B6的人，不能由色氨酸造出烟酸;在哺乳动物体内色氨酸和烟酸的转化比例为60:1

花豆、牛奶、肉类、鱼类、香蕉、花生及所有富含蛋白质的食物

成人每日摄取100~500mg

## 烟酰胺

### 补充合成途径

通常和烟酸合称为维生素PP

动物肝脏与肾脏、瘦肉、鱼、卵、白色的家禽肉

本品肌肉注射可引起剧痛，故不宜肌肉注射。个别患者有头昏、恶心、上腹不适、食欲不振、皮肤潮红发热瘙痒，可自行消失。妊娠期过量服用有致畸可能，故禁用。

## NMN/NR

### 补充合成途径

NAD+\*直接的前体

西兰花、毛豆、鳄梨、牛油果、黄瓜

尚未发现不良反应 资料来源：观研天下整理

NMN于2018年进入中国市场，NMN契合国人的抗衰需求，行业快速发展起来。2020年，我国NMN市场规模达68.2亿元；2021年，我国NMN市场规模约93.5亿元。随着国人对抗衰保健品的需不断上升，预计2025年我国NMN市场规模将达176.6亿元。

### 数据来源：观研天下数据中心整理

目前NMN市场刚刚起步，主要由新兴和、Herbalmax、基因港等企业主导。其中日本新兴和2016年将NMN首次实现商业化,但其成本偏高,目前商品售价高达22588元/瓶，是其他厂家的10倍以上。2017年我国香港公司基因港实现生物酶技术量化生产NMN的方法，大幅降低成本，目前其NMN产品艾沐茵售价1500元/瓶，且在纯度方面具有领先优势。新兴和、Herbalmax、基因港三家主要厂商产品好评率较高，均在96%以上。由于NMN巨大的市场前景,其他企业纷纷跟进NMN市场的研发和布局。当前在京东和天猫官网，以“NMN”为关键词搜索得到的保健品类型已经接近10家左右，多数厂家的售价在1500-3000元/瓶。

### NMN主要品牌对比

#### 生产厂商

品牌

产地

含量

规格

价格（元）

资质认证

生产方式

基因港

艾沐茵

中国香港

每粒含150mg高纯度NMN

60粒

1500

FDA标准GRAS认证、日本FRL的五项检测,SGS全球公认质量检测,复昕分析质量检验纯度

高达99.9%

全酶法技术

HERALMAX

瑞维拓

美国

每粒含量超过160mg

60粒

1980

SGS微生物、重金属检测认证,广州海关技术中心为期两周的安全性实验

生物酶催化技术

ENC

益恩喜

美国

每粒有效含量不低于156mg

60粒

2250

美国FDA食药监认证,海关和国家食品药品监督管理局检验、美国天然食品联盟认证

-

WRIGHT LIFE

莱特维健

中国香港

每粒含167 mg

60粒

1980

澳洲GMP证书、中国香港品质保证局ISO22000证书、中国香港品质保证局HACCP证书、  
美国cGMP证书、cGMP品质认证

酶定向进化技术

CELLFULL

赛立复

美国

每粒含165mg

60粒

1360

经过浙江医科院长达8个月的毒理检测和浙江CDC长达1年多的检测评估,最终获得中国政府机构对NMN的有效性认证,通过FDA备案,生产过程符合CGMP标准

酶定向进化技术

Shinkowa

MIRAI LAB

日本

每粒含150mg高纯度NMN

60粒

22588

在日本进行活体临床验证,JFRL(日本食品分析中心)认证

生物发酵法

WDCYH

WDCYH

美国

每粒含203mg

60粒

2680

美国GMP标志、美国FDA标志

-

CONFIDENCE

CONFIDENCE

美国

每片含160mgNMN+40mgNR

60粒

990

-

生物酶催化

长生源

长生源

美国

每粒含160mg

60粒

1890

FDA、cGMP、非转基因认证、素食认证、第三方检测机构认证

-

ESMOND NATURAL

爱司盟

美国

每粒含150mg

70粒

2980

美国cGMP认证,FDA备案

-

Mkule

Mkule

美国

每粒含160mg

60粒

2580

美国cGMP证书、美国cGMP品质认证、美国厂商FDA证书

-

Nature's Care

Healthy care

澳大利亚

每粒含160mg

60粒

2099

cGMP

-

Doctor's Best

多特倍斯

美国

每粒含160mg

60粒

1599

FDA备案cGMPI厂,IS09001、HACCP、NSF多重第三方机构严格品控

第四代酶法工艺

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展概述

#### 第一节NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展情况概述

##### 一、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业相关定义

##### 二、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业基本情况介绍

三、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展特点分析

四、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业需求主体分析

第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业生命周期分析

一、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业生命周期理论概述

二、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业所属的生命周期分析

第四节 NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业经济指标分析

一、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业的赢利性分析

二、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业的经济周期分析

三、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业进入壁垒分析

一、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业资金壁垒分析

二、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业技术壁垒分析

三、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业人才壁垒分析

四、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业品牌壁垒分析

五、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场发展现状分析

第一节 全球NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展历程回顾

第二节 全球NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业地区市场分析

一、亚洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场现状分析

二、亚洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场前景分析

第四节 北美NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业地区市场分析

一、北美NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场现状分析

二、北美NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模与市场需求分析

三、北美NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场前景分析

第五节 欧洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业地区市场分析

一、欧洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场现状分析

二、欧洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模预测

第三章 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全NMN（-烟酰胺单核苷酸）总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业运行情况

第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模分析

### 第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业供应情况分析

### 第四节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业需求情况分析

### 第五节 我国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业供需平衡分析

### 第七节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展趋势分析

## 第五章 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）所属行业运行数据监测

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场格局分析

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业竞争现状分析

#### 一、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业竞争情况分析

#### 二、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业主要品牌分析

### 第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业集中度分析

#### 一、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场集中度分析

### 第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业存在的问题

### 第四节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业消费市场动态情况

### 第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业成本结构分析

### 第四节NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业价格现状分析

### 第六节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业平均价格走势预测

#### 一、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业价格影响因素

#### 二、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业平均价格走势预测

#### 三、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业区域市场现状分析

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模分析

#### 四、华东地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模分析

#### 四、华中地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模分析

#### 四、华南地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模预测

### 第五节 华北地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模分析

#### 四、华北地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模分析

#### 四、东北地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模预测

### 第七节 西部地区市场分析

#### 一、西部地区概述

#### 二、西部地区经济环境分析

#### 三、西部地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模分析

#### 四、西部地区NMN（-烟酰胺单核苷酸）市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业竞争情况

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业未来发展前景分析

- 一、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业国内投资环境分析
- 二、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场机会分析
- 三、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业投资增速预测

### 第二节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场发展预测

- 一、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模预测
- 二、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业市场规模增速预测
- 三、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业产值规模预测
- 四、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业产值增速预测
- 五、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业供需情况预测

#### 第四节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业盈利走势预测

- 一、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业毛利润同比增速预测
- 二、中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业投资风险与营销分析

### 第一节 NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业投资风险分析

- 一、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业政策风险分析
- 二、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业技术风险分析
- 三、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业竞争风险
- 四、NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业其他风险分析

### 第二节 NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国NMN（-烟酰胺单核苷酸）行业品牌战略分析

- 一、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 企业品牌的重要性
  - 二、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 企业实施品牌战略的意义
  - 三、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 企业品牌的现状分析
  - 四、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 企业的品牌战略
  - 五、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 品牌战略管理的策略
- 第二节 中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业发展策略及投资建议

第一节 中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业营销渠道策略

- 一、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业渠道选择策略
- 二、NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业营销策略

第三节 中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业重点投资区域分析
- 二、中国NMN ( -烟酰胺单核苷酸 ) 行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565225.html>