

2018年中国动力电池市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力电池市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/325224325224.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

阶段性过剩：扩产周期与需求增长错配，当前供给大于需求，但小于远景需求

尽管目前处于过剩局面，但龙头企业可以通过规模优势降低成本绑定客户，从而提高产能利用率进一步降低成本，实现正反馈循环，以获取更多份额等待行业拐点到来；此外，动力电池扩产周期约2-3年，且呈现脉冲式增长的特点，新能源汽车的需求却是以比较稳定的状态持续增长，电池企业提前储备后产能等待需求爆发也是合理决策。

厂商的产能利用率开始显著分化。截止到2017年6月，国内动力电池的综合产能利用率约31%，其中CATL的产能利用率仍然高达94%以上，比亚迪、沃特玛、国轩高科等巨头的产能利用率也都维持在40%以上，中航锂电、比克电池以及亿纬锂能等二线及以下供应商的产能利用率已滑落至平均线以下。预计随着2017年产能的陆续集中投放，产业内产能利用率的分化将不断加剧，伴随而来的是电池企业盈利能力的全面分化，盈利较差甚至亏损的中小厂商将加速出局。

图：2017年上半年主要电池企业的产能利用率分化十分明显 资料来源：观研天下整理

中小厂商扩产进度放缓。2017年是动力电池产能集中投放的重要年份，2018年之后动力电池企业的扩产进度逐渐分化，中小企业的扩产预期减弱，由于市场份额在快速向龙头集中，中小企业的产能逐渐成为无效产能，因此总体而言，龙头企业的产能可能成为格局稳定之后的实际有效供给。

图：电池企业的产能情况及规划 资料来源：观研天下整理

中长期看，动力电池的长远需求在1000GWh以上，据彭博新能源财经估计，全球动力电池的总需求将从2016年的21GWh增长到2030年的1300GWh，15年内复合增速达35%，因此行业内的龙头企业还有很大的扩产空间。

此外，储能业务稳步成长，将成为消化锂离子电池过剩产能的重要去向。尽管储能电池技术种类多样，但锂离子电池被认为是最具前景的技术，目前的主要障碍在于锂电池较高的成本。根据储能技术的市场需求，锂电池成本降至0.9元/Wh时即具备应用价值。未来几年动力电池的价格仍将持续走低，尤其是过剩比较严重的磷酸铁锂电池价格下行空间和压力都较大，一旦储能市场被打开，目前产能过剩的局面将迅速得到缓解乃至扭转。

结构性过剩：磷酸铁锂过剩，高端三元不足

截止到2016年年底，我国动力电池总产能约63GWh，其中三元电池产能25.5GWh，占比约40%，这一比例到2017年有望提升至47%。然而，随着下游需求动能切换的完成，乘用车销量占比提升带来旺盛的三元电池需求，主要厂商目前在三元电池的产能布局仍有不足。

从2017年前四批的乘用车配套情况来看，主流动力锂电池的下游配套集中度较低，CATL(15%)位居第一，比亚迪(11%)、孚能科技(7%)、国轩高科(5%)和普莱德(5%)位列其次。总体来看，三元动力锂电池市场快速扩张，乘用车配套领域当前占比较低，电池配套也相对

分散，三元电池企业可以通过提高产品性能，加大下游市场开拓，因此，高速增长的三元锂电的市场格局仍有待观察。

观研天下发布的《2018年中国动力电池市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、动力电池T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

一、动力电池行业相关定义

二、动力电池行业基本情况介绍

三、动力电池行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、动力电池行业产业链条分析

三、中国动力电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

一、动力电池行业生命周期理论概述

二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

一、动力电池行业的赢利性分析

二、动力电池行业的经济周期分析

三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 国中动力电池行业进入壁垒分析

一、动力电池行业资金壁垒分析

二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

一、亚洲动力电池行业市场现状分析

二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析

一、欧盟动力电池行业市场现状分析

二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动力电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、动力电池环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度分析

二、中国动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国动力电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动力电池行业消费特点

第二节 中国动力电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 动力电池行业成本分析

第三节 动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国动力电池行业价格现状分析

第五节 中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业价格影响因素

二、中国动力电池行业平均价格走势预测

三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池市场规模分析

四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池市场规模分析

四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池市场规模分析

第九章 2015-2017年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（动力电池T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

一、动力电池行业国内投资环境分析

二、中国动力电池行业市场机会分析

三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节中国动力电池行业市场发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测
 - 二、中国动力电池行业市场规模增速预测
 - 三、中国动力电池行业产值规模预测
 - 四、中国动力电池行业产值增速预测
 - 五、中国动力电池行业供需情况预测
- 第四节中国动力电池行业盈利走势预测
- 一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

- 一、动力电池行业政策风险分析
- 二、动力电池行业技术风险分析
- 三、动力电池行业竞争风险分析
- 四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、动力电池行业经营模式
- 二、动力电池行业销售模式
- 三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

- 一、动力电池企业品牌的重要性
- 二、动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池企业品牌的现状分析
- 四、动力电池企业的品牌战略
- 五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节中国动力电池行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业定价策略分析

第三节 中国动力电池行业营销渠道策略

- 一、动力电池行业渠道选择策略
- 二、动力电池行业营销策略

第三节 中国动力电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动力电池行业重点投资区域分析
- 二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/325224325224.html>