

2017-2022年中国文化创意园区产业运营格局态势 及运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化创意园区产业运营格局态势及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285224285224.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化创意产业园是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是一具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。园区内形成了一个包括生产——发行——消费产供销一体的文化产业链。

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局。 资料来源：公开资料整理

一、文化创意产业园区类型分析

2015年中国文化创意产业园有2506座，其中有产业型535座占比21%；混合型1661座占比66%；艺术型82座占比3%；休闲娱乐型110座占比5%；地方特色型118座占比21%。2010-2015年中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座） 资料来源：公开资料整理

二、文化创意产业园区区域分布

2015年中国文化创意产业园区区域分布格局 资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化创意园区产业运营格局态势及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章文化创意园区基本概况第一节文化创意园区相关概述一、文化创意园区的定义二、文化创意园区的特征三、文化创意园区的类型四、文化创意园区的功能第二节文化创意园区开发建设模式一、政策导向型园区二、艺术家主导型园区三、开发商导向型园区四、资源依赖型园区五、成本导向型园区六、环境导向型园区第三节文化创意园区对城市的影响一、对政府和财政支持的影响二、对艺术成就和传统技艺的影响三、对文化创意氛围的影响四、对现有产业的影响五、对相关基础设施的影响六、对教育和培训活动的影响七、对公众关注的影

响八、对知识共享的影响

第二章中国文化创意园区发展环境分析第一节文化创意产业发展政策分析一、文化创意产业监管体制二、文化创意产业相关政策（一）《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（二）《国务院关于加强发展对外文化贸易的意见》（三）《关于推动特色文化产业发展的指导意见》三、国务院文化创意产业指导意见第二节文化创意园区管理政策分析一、文化产业示范基地申报与命名二、文化产业示范园区管理与巡检三、文化产业示范园区支持与服务第三节中国文化产业环境分析一、中国文化产业规模分析二、中国文化产业结构分析三、中国文化机构数量统计四、中国文化产业投资投入五、中国文化产业金融创新

第三章中国文化创意园区发展状况分析第一节中国文化创意产业发展分析一、文化创意产业发展概况二、文化创意产业规模分析三、文化创意产业结构分析四、文化创意产业发展重点（一）演艺业（二）娱乐业（三）动漫业（四）游戏业（五）文化旅游业（六）艺术品业（七）工艺美术业（八）文化会展业（九）创意设计业（十）网络文化业（十一）数字文化服务业第二节中国文化创意园区发展分析一、文化创意园区发展规模二、文化创意园区区域分布三、文化创意园区经济效益四、文化创意园区转型升级第三节中国文化创意园区发展亮点一、金融合作深入化二、“双创”助力服务升级三、“互联网+”促使平台升级四、园区品牌旗舰化五、园区定位合理化六、政策推动区域化七、试验区先试先行第四节中国文化创意园区重点园区一、文化创意产业最受关注园区二、文化创意产业最具特色园区三、文化创意产业最具潜力园区第五节中国文化创意园区标准体系建立一、文化创意园区亟待标准化二、文化创意园区标准体系架构三、文化创意园区体系计分原则

第四章中国文化创意园区细分市场投资机会分析第一节不同性质文化产业园投资运营分析一、产业型文化创意园区投资及运营分析（一）园区发展特征分析（二）园区发展模式分析（三）园区投资现状分析（四）园区投资前景分析二、艺术型文化创意园区投资及运营分析（一）园区发展特征分析（二）园区发展模式分析（三）园区投资现状分析（四）园区投资前景分析三、休闲型文化创意园区投资及运营分析（一）园区发展特征分析（二）园区发展模式分析（三）园区投资现状分析（四）园区投资前景分析四、混合型文化创意园区投资及运营分析（一）园区发展特征分析（二）园区发展模式分析（三）园区投资现状分析（四）园区投资前景分析五、地方特色文化创意园区投资及运营分析（一）园区发展特征分析（二）园区发展模式分析（三）园区投资现状分析（四）园区投资前景分析第二节不同类型文化创意园区投资运营分析一、影视基地园区发展概况（一）电影产业发展规模分析（二）电视剧产业发展规模分析（三）影视资金投资市场分析（四）影视基地建设情况分析（五）影视基地业务发展分析（六）影视基地发展格局分析（七）影视基地投资风险分析（八）影视基地投资前景分析二、动漫产业园发展概况（一）动漫产业发展规模分析（二）动漫行业产业化进程分析（三）动漫产业园建设情况分析（四）动漫产业园发展格局分析（五）动漫产业园投资前景分析三、会展文化园区发展概况（一）会展行业发展规模分析（二）中国展览会数

量及面积分析（三）会展展馆建设情况分析（四）会展展馆投资前景分析四、数字出版产业园发展概况（一）数字出版产业发展规模分析（二）数字出版产业园建设情况分析（三）数字出版产业园市场规模分析（四）数字出版产业园优势领域分析（五）数字出版产业园发展格局分析（六）数字出版产业园投资前景分析五、工艺美术产业园发展概况（一）工艺美术产业发展现状分析（二）工艺美术产业园建设情况分析（三）工艺美术产业园发展格局分析（四）工艺美术产业园投资前景分析

第五章中国文化创意园区建设及运营管理分析第一节文化创意园区建设及运营关联群体分析一、地方政府二、地产开发商三、行业协会四、大学及科研机构五、园区内企业第二节文化创意园区建设规划及布局一、文化创意园区建设目标二、文化创意园区建设原则三、文化创意园区实施方案四、宏观层面的规划与布局（一）区位选择（二）产业定位（三）功能定位（四）配套设施五、微观层面的规划与布局（一）功能设置与布局（二）创意环境的营造（三）交通组织（四）园区景观第三节文化创意园区运作机制分析一、文化创意园区开发模式分析二、文化创意园区管理体制分析三、创意产业园区盈利模式分析四、文化创意园区产业链构建第四节文化创意园区服务平台建设分析一、金融服务平台建设二、技术研发平台建设三、电子信息平台建设四、展示交易平台建设第五节文化创意园区运营成功的关键要素一、产业定位二、创意人才三、知识产权四、金融配套五、政府支持第六节文化创意园区建设及运营存在的问题一、园区定位不明确二、园区规划不科学三、园区建设模式雷同四、园区集聚效应不明显五、园区创新能力较弱第七节文化创意园区建设及运营对策建议一、正确选择园区产业导向二、构筑园区内生主体三、加强园区的规划管理四、准确定位-特色生存五、合理布局-功能健全六、打造完整产业链七、培育高端创意人才八、强化知识产权保护九、加强中介机构的作用

第六章中国重点区域文化创意园区投资机会分析第一节重点城市群文化产业发展特色及规划一、首都文化创意产业集群二、长三角文化创意产业集群三、珠三角文化创意产业集群四、滇海文化创意产业集群五、川陕文化创意产业集群六、中部文化创意产业集群第二节北京文化创意园区投资机会分析一、北京文化产业发展规模分析二、北京文化创意园发展规划及布局三、北京文化创意园区建设现状分析四、北京文化创意园区投资风险分析五、北京文化创意园区发展机遇分析第三节上海文化创意园区投资机会分析一、上海文化产业发展规模分析二、上海文化创意园发展规划及布局三、上海文化创意园区建设现状分析四、上海文化创意园区投资风险分析五、上海文化创意园区发展机遇分析第四节天津文化创意园区投资机会分析一、天津文化产业发展规模分析二、天津文化创意园发展规划及布局三、天津文化创意园区建设现状分析四、天津文化创意园区投资风险分析五、天津文化创意园区发展机遇分析第五节杭州文化产业园投资机会分析一、杭州文化产业发展规模分析二、杭州文化创意园发展规划及布局三、杭州文化创意园区建设现状分析四、杭州文化创意园区投资风险分析五、杭州文化创意园区发展机遇分析第六节南京文化创意园区投资机会分析一、南京文化产业发展规模分析二、南京文化产业园发展规划及布局三、南京文化产业园建设现状分析四、南

京文化产业园区投资风险分析五、南京文化创意园区发展机遇分析第七节深圳文化创意园区投资机会分析一、深圳文化产业发展规模分析二、深圳文化创意园发展规划及布局三、深圳文化创意园区建设现状分析四、深圳文化创意园区投资风险分析五、深圳文化创意园区投资策略分析第八节昆明文化创意园区投资机会分析一、昆明文化产业发展规模分析二、昆明文化创意园发展规划及布局三、昆明文化创意园区建设现状分析四、昆明文化创意园区投资风险分析五、昆明文化创意园区发展机遇分析第九节青岛文化创意园投资机会分析一、青岛文化产业发展规模分析二、青岛文化创意园区建设现状分析三、青岛文化创意园区投资风险分析四、青岛文化创意园区发展机遇分析第十节重庆文化创意园投资机会分析一、重庆文化产业发展规模分析二、重庆文化创意园发展规划及布局三、重庆文化创意园区建设现状分析四、重庆文化创意园区投资风险分析五、重庆文化创意园区发展机遇分析第十一节成都文化创意园投资机会分析一、成都文化产业发展规模分析二、成都文化创意园发展规划及布局三、成都文化创意园区建设现状分析四、成都文化创意园区投资风险分析五、成都文化创意园区发展机遇分析

第七章中国典型文化创意园区运营管理分析第一节北京798艺术区一、北京798艺术区的基本概况二、北京798艺术区的发展定位三、北京798艺术区的发展模式四、北京798艺术区的入驻企业五、北京798艺术区的核心优势六、北京798艺术区的发展规划七、北京798艺术区存在的问题八、北京798艺术区的艺术盛事第二节上海M50创意园一、上海M50创意园的基本概况二、上海M50创意园的发展定位三、上海M50创意园的发展模式四、上海M50创意园的平台服务五、上海M50创意园的入驻企业六、上海M50创意园存在的问题第三节北京尚8创意产业园一、北京尚8创意产业园的基本概况二、北京尚8创意产业园的发展定位三、北京尚8创意产业园的发展模式四、北京尚8创意产业园的平台服务五、北京尚8创意产业园的入驻企业六、北京尚8创意产业园的社会效应七、北京尚8创意产业园的发展规划第四节成都东郊记忆一、成都东郊记忆的基本概况二、成都东郊记忆的发展定位三、成都东郊记忆的发展模式四、成都东郊记忆的盈利模式五、成都东郊记忆的运营模式六、成都东郊记忆的入驻企业七、成都东郊记忆的核心优势八、成都东郊记忆的文化特色九、成都东郊记忆的发展规划第五节青岛创意100产业园一、青岛创意100产业园的基本概况二、青岛创意100产业园的发展定位三、青岛创意100产业园的发展模式四、青岛创意100产业园的辐射能力五、青岛创意100产业园的优惠政策六、青岛创意100产业园的平台服务七、青岛创意100产业园的入驻企业八、青岛创意100产业园的核心优势九、青岛创意100产业园的重点发展领域第六节羊城创意产业园一、羊城创意产业园的基本概况二、羊城创意产业园的发展定位三、羊城创意产业园的发展模式四、羊城创意产业园的平台服务五、羊城创意产业园的入驻企业六、羊城创意产业园的核心优势七、羊城创意产业园的发展目标第七节天津凌奥创意产业园一、天津凌奥创意产业园的基本概况二、天津凌奥创意产业园的发展定位三、天津凌奥创意产业园的发展规划四、天津凌奥创意产业园的优惠政策五、天津凌奥创意产业园的平台服务六、天津凌奥创意产业园的入驻企业七、天津凌奥创意产业园的核心优势第八节大兴国家新媒体产业

基地一、大兴国家新媒体产业基地的本概况二、大兴国家新媒体产业基地的发展定位三、大兴国家新媒体产业基地的发展模式四、大兴国家新媒体产业基地的优惠政策五、大兴国家新媒体产业基地的平台服务六、大兴国家新媒体产业基地的入驻企业七、大兴国家新媒体产业基地的核心优势八、大兴国家新媒体产业基地的合理布局第九节中关村软件园一、中关村软件园的基本概况二、中关村软件园的发展定位三、中关村软件园的辐射能力四、中关村软件园的具体政策五、中关村软件园的平台服务六、中关村软件园的入驻企业七、中关村软件园的核心优势八、中关村软件园信用园区建设第十节西湖数字娱乐产业园一、西湖数字娱乐产业园的基本概况二、西湖数字娱乐产业园的发展定位三、西湖数字娱乐产业园的发展模式四、西湖数字娱乐产业园的辐射能力五、西湖数字娱乐产业园的优惠政策六、西湖数字娱乐产业园的平台服务七、西湖数字娱乐产业园的入驻企业八、西湖数字娱乐产业园的核心优势第十一节上海2577创意大院一、上海2577创意大院的基本概况二、上海2577创意大院的发展定位三、上海2577创意大院的发展模式四、上海2577创意大院的平台服务五、上海2577创意大院的入驻企业六、上海2577创意大院的社会效应七、上海2577创意大院的创意空间第十二节华创动漫产业园一、华创动漫产业园的基本概况二、华创动漫产业园的发展定位三、华创动漫产业园的发展模式四、华创动漫产业园的模式策略五、华创动漫产业园的平台服务六、华创动漫产业园的入驻企业七、华创动漫产业园的愿景第十三节深圳大芬油画村一、深圳大芬油画村基本概况二、深圳大芬油画村发展定位三、深圳大芬油画村发展模式四、深圳大芬油画村的市场前景五、深圳大芬油画村优惠政策六、深圳大芬油画村入驻企业七、深圳大芬油画村核心优势第十四节西安曲江国际会展产业园区一、西安曲江国际会展产业园区基本概况二、西安曲江国际会展产业园区发展定位三、西安曲江国际会展产业园区发展模式四、西安曲江国际会展产业园区发展特点五、西安曲江国际会展产业园区优惠政策六、西安曲江国际会展产业园区平台服务七、西安曲江国际会展产业园区核心优势第十五节上海张江文化科技创意产业基地一、上海张江文化科技创意产业基地概况二、上海张江文化科技创意产业基地定位三、上海张江文化科技创意产业基地模式四、上海张江文化科技创意产业基地辐射能力五、上海张江文化科技创意产业基地优惠政策六、上海张江文化科技创意产业基地平台服务七、上海张江文化科技创意产业基地入驻企业八、上海张江文化科技创意产业基地核心优势

第八章中国文化创意园区发展前景与招商分析第一节文化创意园发展趋势与建议一、文化创意园发展驱动力分析二、文化创意园发展趋势预测三、文化创意园发展转型建议第二节文化创意园区各地文化产业园布局情况一、文化创意园区东部地区优势显著二、区域经济辐射带动各地差距缩小三、园区建设加快集聚效应显现四、注重创新驱动中部地区后发崛起五、部分省市“十三五”规划文化产业部署第三节文化创意园招商方法分析一、文化创意园场地招商二、文化创意园项目招商三、文化创意园资本招商四、文化创意园招商方法比较五、文化创意园引资项目第四节文化创意园招商策略分析一、功能定位策略二、宣传资料推广三、商业化运营策略四、商务会议/活动五、会展营销策略六、资源整合策略七、准确出击策略八、

渠道拓展策略九、广告推广策略第五节文化创意园招商成功的关键一、市场情况调研二、园区的功能定位三、完善的营销推广方案四、精密的招商执行方案五、招商团队的组建六、招商政策的执行七、招商策略调整第六节中国创意园区招商引资案例分析一、长沙雨花创意园区招商引资分析（一）园区基本情况（二）园区招商对象（三）园区招商流程（四）招商优惠政策（五）园区核心竞争力二、河北卓达动漫创意园区招商引资分析（一）卓达集团简介（二）产业园定位分析（三）产业园产业规划（四）产业园运作核心（五）产业园招商优势（六）产业园优惠政策（七）产业园招商范围三、深圳F518时尚创意园区招商引资分析（一）园区基本情况（二）园区发展内涵（三）园区定位分析（四）园区功能规划（五）园区招商优势（六）园区招商优势

第九章中国文化创意园区投融资分析第一节文化创意园区投资环境一、文化创意园区投资宏观环境二、文化创意园区政策环境分析三、文化创意园区建设影响因素分析（一）地区经济整体实力（二）区域科技水平及历史（三）文化创意产业的消费需求（四）知识产权法律法规支持情况（五）公共服务平台的大力推动与支持四、文化创意园区投资区位因素分析五、文化创意园区SWOT分析第二节文化创意园区投资分析一、文化创意园区投资特征分析二、文化创意园区项目投资要素（一）经济地理要素（二）地理成本要素（三）文化要素（四）经济成本要素（五）竞争力要素三、文化创意园投资风险提示（一）市场运营风险（二）产业政策风险（三）功能定位风险（四）招商引资风险（五）土地产权风险四、文化创意园区建设注意事项第三节文化创意园区融资分析一、文化创意园区融资模式分析（一）常见投融资模式分析1、BOT及其变种2、BT融资模式4、TOT融资模式5、PPP项目融资模式（二）园区企业融资方式分析1、依靠政府特殊支持融资2、通过银行贷款融资3、社会资金（三）园区项目融资方式分析1、特许经营2、公私合营3、施工承包商垫资4、使用者预付费二、园区多元化融资分析三、文化创意园融资现存问题四、文化创意园融资方式建议（一）适当增加融资规模（二）降低资金使用成本（三）拓宽园区融资渠道第四节文化创意园投资建议一、对政府的建议二、对园区建设和运营者的建议图表目录\CHARTDIRECTORY图表目录图表1中国文化产业增加值及占GDP的比重图表2中国文化产业法人单位实现增加值结构图图表3-中国主要文化机构数量情况图表4-中国文化、体育和娱乐业固定资产投资统计图表5-中国文化创意产业规模情况图表6文化创意产业主要类别情况图表7-中国文化创意园区数量统计图表8中国文化创意园区按性质分结构占比图图表9国家级文化产业示范园区区域分布图表10度中国文化创意产业最受关注的十大园区图表11度中国文化创意产业最具特色的十大园区图表12度中国文化创意产业最具潜力的十大园区图表13产业型文化创意园区在中国各个地域的分布情况统计图表14艺术型文化创意园区在中国各个地域的分布情况统计（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285224285224.html>