

中国数字微波通信产业发展现状与发展规划分析 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字微波通信产业发展现状与发展规划分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/155223155223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字微波通信是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国数字微波通信产业发展现状与发展规划分析报告（2013-2017）》主要研究数字微波通信行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字微波通信行业相关概述

第一节 数字微波通信介绍

- 一、数字微波通信定义
- 二、微波传播类型
- 三、数字微波通讯的优点
- 四、数字微波在军事上的应用发展

第二节 数字微波通信技术的发展

第三节 目前数字微波通信技术的发展方向

- 一、提高QAM调制级数及严格限带
- 二、网格编码调制及维特比检测技术
- 三、自适应时域均衡技术
- 四、多载波并联传输
- 五、其它技术

第二章 2012年中国数字微波通信产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国数字微波通信产业政策环境分析

- 一、数字微波通信标准分析
- 二、数字微波通信相关政策分析

第三节 2012年中国数字微波通信产业技术环境分析

第三章 2012年中国微波天线产业运行形势分析

第一节 2012年中国天线产业发展概述

- 一、dBi与dBd
- 二、方向性函数和方向图
- 三、天线的辐射效率和馈电效率
- 四、天线方向性系数D
- 五、天线增益系数G

第二节 2012年中国微波天线运行分析

- 一、天线极化方式
- 二、接收天线有效接收面积 A_e
- 三、工作频段
- 四、天线反射系数与电压驻波比
- 五、天线的寄生耦合（近场隔离度）
- 六、抛物面天线
- 七、馈线系统及信号收发公用器

第四章 2012年中国数字微波通信设备产业运行分析

第一节 2012年中国数字微波发信设备分析

- 一、发信设备的构成及工作原理
- 二、发信设备的主要性能及指标
- 三、发信设备市场分析

第二节 2012年中国数字微波收信设备分析

- 一、收信设备的构成及工作原理
- 二、收信设备的主要性能及指标
- 三、收信设备市场分析

第三节 SDH数字微波通信简介

第五章 2012年中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

第一节 2012年中国微波传播技术分析

- 一、电波自由空间传播
- 二、直视传播距离与天线高度
- 三、惠更斯——菲涅耳原理
- 四、电波传播的菲涅耳区
- 五、反射波对收信电平的影响
- 六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用
- 七、低空大气层大气折射对微波传播的影响
- 八、微波电波传播的信号损失
- 九、微波通信的抗衰落技术
- 第二节 微波通信工程设计指标体系及路由设计举例
- 第六章 2012年中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析
- 第一节 2012年中国数字微波通信的基本概念
- 一、数字微波通信的特点
- 二、数字微波通信系统的构成
- 三、现代通信技术
- 1、数字微波终端站
- 2、天线、馈线系统
- 3、微波中继站
- 第二节 2012年中国数字微波通信技术的发展及应用
- 一、数字微波通信技术的发展
- 二、目前数字微波通信技术的主要发展方向
- 三、数字微波通信系统的主要应用场合
- 第三节 2012年中国数字微波通信中常用的调制与解调技术
- 一、二进制数字信号的基本调制方式
- 二、二相相移键控
- 三、四相相移键控
- 四、十六进制正交调幅
- 第四节 2012年中国视距传输特性
- 一、自由空间传播损耗和收信电平的计算
- 二、多径衰落
- 第五节 2012年中国数字微波通信系统设计中应考虑的问题
- 一、数字微波通信线路的传输质量标准
- 二、数字微波通信的射频频率配置
- 三、数字微波线路中的干扰问题
- 四、数字微波线路中天线高度的选取

第六节 2012年中国SDH微波通信系统分析

一、SDH微波传输系统中的关键技术

1、差错控制编码技术

2、自适应均衡技术

3、自动发信功率控制技术(ATPC)

二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标

第七章 2012年中国微波市场运行动态分析

第一节 2012年中国微波市场需求分析

第二节 2012年中国微波产品分类

第三节 2012年中国数字微波通信发展现状

第四节 2013-2017年中国数字微波通信发展趋势

第八章 2012年中国运营商需求态势分析

第一节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国移动

第三节 中国电信

第四节 中国网通

第五节 中国卫通

第九章 2012年中国微波通信机市场研究

第一节 2012年市场规模现状及趋势分析

第二节 2012年中国微波通信机主要供应商分析

一、ASB

二、地杰

三、P-COM

四、哈里斯

五、西门子

六、爱立信

七、NEC

第十章 2013-2017年中国数字微波通信产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国数字微波通信产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国数字微波通信产业投资机会分析

一、行业盈利预测分析

二、投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国数字微波通信产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008-2012年国内生产总值

图表：2008-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年年末国家外汇储备

图表：2008-2012年财政收入

图表：2008-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/155223155223.html>