

中国现代物流行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现代物流行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多专家学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

国家层面现代物流行业相关政策

近些年来，为了促进现代物流行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范现代物流行业的相关政策，如国家药品监督管理局发布的《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善药品冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升药品冷链全过程信息化管理水平。

国家层面现代物流行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-01-27 国务院
关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知推进服务业标准化、品牌化建设，完善商贸旅游、家政服务、现代物流、医疗卫生、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身等服务业标准体系，加快电子商务、知识产权、检验检测认证、婴幼儿托育、信息技术等新兴服务领域标准研制。 2021-12-30 国家药品监督管理局

“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善药品冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升药品冷链全过程信息化管理水平。 2021-12-12 国务院办公厅 关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知 基本建成以国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流节点设施网络，支撑冷链物流深度融入“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，与国家物流网络实现协同建设、融合发展。 2021-08-26 交通运输部

关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见 加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化，推动突发事件交通运输应急处置、救助打捞、导航测绘、检验检测及监测等专用装备自主化智能化发展，加强智能高铁、智慧公路、自动化码头、数字管网等新型装备设施研发应用和产业发展。 2021-04-25 交通运输部
关于做好标准化物流周转箱推广应用有关工作的通知

加快推进物流包装绿色转型，着力构建现代物流体系 2021-03-23 国家发展和改革委员会
关于加快推动制造服务业高质量发展的意见 深入开展信息技术、科创服务、金融服务、服务外包、售后服务、人力资源服务、现代物流、现代供应链、设施管理等服务领域标准化建设行动，推动制造服务业标准体系逐步完善。 2021-02-24 中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要 推进交通与现代物流融合发展。加强现代物流体系建设，优化国家物流大通道和枢纽布局，加强国家物流枢纽应急、冷链、分拣处理等功能区建设，完善与口岸衔接，畅通物流大通道与城市配送网络交通线网连接，提高干支衔接能力和转运分拨效率。 2017-08-24 国务院 关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

建立标准化、信息化的现代物流服务体系，推进物流业信息消费降本增效。 2016-03-30
国家发展和改革委员会 关于加快棉花现代物流发展的指导意见 发展棉花现代物流，建立布局合理、技术先进、高效顺畅的棉花现代物流基础设施网络和服务体系，对提高棉花流通效率、降低物流成本

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市现代物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动现代物流行业发展，发布了一系列政策推进现代物流产业发展，如《省人民政府关于印发湖北省能源发展“十四五”规划的通知》、《天津市人民政府办公厅关于印发天津市航空物流发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市现代物流行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北 2022-05-19
省人民政府关于印发湖北省能源发展“十四五”规划的通知进一步优化农村配电网网架结构，提升配电自动化水平，实现配电通信网全覆盖，加快老旧设备更新，全面解决“卡脖子”“低电压”等突出问题，不断提升农村生产生活供电服务质量，为农村新能源汽车、乡村旅游、农产品加工、农村现代物流等新型农村产业和乡村振兴提供坚强电力保障。 天津 2022-05-16
天津市人民政府办公厅关于印发天津市航空物流发展“十四五”规划的通知以协调一级货站功能、优化空空中转业务为突破，提高航空物流枢纽效能，打造以天津为中心，辐射全国，面向“一带一路”、RCEP国家和地区的现代物流新经济走廊。 河南 2022-04-21
河南省人民政府关于印发河南省“十四五”现代物流业发展规划的通知畅通公铁空水为一体的现代物流通道，加快国家物流枢纽、区域物流枢纽和物流节点有机衔接的现代物流枢纽系统建设，完善专业便捷的现代物流服务网络，打造“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。

黑龙江 2022-01-05

黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案的通知到2025年，基本建立布局合理、功能完备、智慧高效、绿色安全的物流通道网络，构建“枢纽+通道+网络”的多层级现代物流体系。 河北 2021-11-14

河北省人民政府办公厅关于印发河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划的通知完善多式联运设施和配套服务体系，着力增强交通枢纽的现代物流功能，培育壮大仓储配送、转运分拨、供应链管理、交通融合发展等新业态，打造具有较强支撑能力和辐射带动功能的综合性物流节点。 江苏 2020-03-25

省政府办公厅关于促进平台经济规范健康发展的实施意见 积极发展“互联网+服务业”。在研发设计、现代物流、融资租赁、信息技术服务、文化创意、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设等重点领域，支持基于互联网的生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。 广西 2018-09-17

广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发 广西电子商务发展三年行动计划（2018—2020年）的通知（桂政办发〔2018〕103号）依托现代物流产业园资源，推进电子商务产业园区与快递物流园区融合发展，建设“电商+物流”产业园区。 山西 2017-10-12

山西省人民政府办公厅关于现代物流发展的实施意见 完善物流市场监督管理体系，建立统一开放、公平竞争、规范有序的现代物流市场体系。加强物流服务质量满意度监测，开展安全、诚信、优质服务创建活动，完善物流信用评价、公示、披露、监督、申诉、复核、奖惩等制度。 内蒙古 2016-12-28 内蒙古自治区人民政府办公厅关于促进药品物流发展的意见 大力促进药品物流向现代物流发展，引导药品物流企业进行物流基础设施改造和技术设备升级，充分发挥现代物流设备和资源在药品物流中的作用，强化资源的高效利用。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国现代物流行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国现代物流行业发展概述

第一节 现代物流行业发展情况概述

一、现代物流行业相关定义

二、现代物流特点分析

三、现代物流行业基本情况介绍

四、现代物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、现代物流行业需求主体分析

第二节中国现代物流行业生命周期分析

一、现代物流行业生命周期理论概述

二、现代物流行业所属的生命周期分析

第三节现代物流行业经济指标分析

一、现代物流行业的赢利性分析

二、现代物流行业的经济周期分析

三、现代物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球现代物流行业市场发展现状分析

第一节全球现代物流行业发展历程回顾

第二节全球现代物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲现代物流行业地区市场分析

一、亚洲现代物流行业市场现状分析

二、亚洲现代物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现代物流行业市场前景分析

第四节北美现代物流行业地区市场分析

一、北美现代物流行业市场现状分析

二、北美现代物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代物流行业市场前景分析

第五节欧洲现代物流行业地区市场分析

一、欧洲现代物流行业市场现状分析

二、欧洲现代物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲现代物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界现代物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球现代物流行业市场规模预测

第三章 中国现代物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对现代物流行业的影响分析

第三节中国现代物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对现代物流行业的影响分析

第五节中国现代物流行业产业社会环境分析

第四章 中国现代物流行业运行情况

第一节中国现代物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国现代物流行业市场规模分析

- 一、影响中国现代物流行业市场规模的因素
- 二、中国现代物流行业市场规模
- 三、中国现代物流行业市场规模解析

第三节中国现代物流行业供应情况分析

- 一、中国现代物流行业供应规模
- 二、中国现代物流行业供应特点

第四节中国现代物流行业需求情况分析

- 一、中国现代物流行业需求规模
- 二、中国现代物流行业需求特点

第五节中国现代物流行业供需平衡分析

第五章 中国现代物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国现代物流行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、现代物流行业产业链图解

第二节中国现代物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对现代物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对现代物流行业的影响分析

第三节我国现代物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国现代物流行业市场竞争分析

第一节 中国现代物流行业竞争现状分析

- 一、中国现代物流行业竞争格局分析
- 二、中国现代物流行业主要品牌分析

第二节 中国现代物流行业集中度分析

- 一、中国现代物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国现代物流行业市场集中度分析

第三节 中国现代物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国现代物流行业模型分析

第一节 中国现代物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国现代物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国现代物流行业SWOT分析结论

第三节 中国现代物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国现代物流行业需求特点与动态分析

第一节中国现代物流行业市场动态情况

第二节中国现代物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节现代物流行业成本结构分析

第四节现代物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国现代物流行业价格现状分析

第六节中国现代物流行业平均价格走势预测

一、中国现代物流行业平均价格趋势分析

二、中国现代物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国现代物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国现代物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国现代物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国现代物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国现代物流行业区域市场现状分析

第一节 中国现代物流行业区域市场规模分析

一、影响现代物流行业区域市场分布的因素

二、中国现代物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区现代物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代物流行业市场分析

(1) 华东地区现代物流行业市场规模

(2) 华南地区现代物流行业市场现状

(3) 华东地区现代物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代物流行业市场分析

(1) 华中地区现代物流行业市场规模

(2) 华中地区现代物流行业市场现状

(3) 华中地区现代物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代物流行业市场分析

(1) 华南地区现代物流行业市场规模

(2) 华南地区现代物流行业市场现状

(3) 华南地区现代物流行业市场规模预测

第五节 华北地区现代物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区现代物流行业市场分析

(1) 华北地区现代物流行业市场规模

(2) 华北地区现代物流行业市场现状

(3) 华北地区现代物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区现代物流行业市场分析

(1) 东北地区现代物流行业市场规模

(2) 东北地区现代物流行业市场现状

(3) 东北地区现代物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区现代物流行业市场分析

(1) 西南地区现代物流行业市场规模

(2) 西南地区现代物流行业市场现状

(3) 西南地区现代物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区现代物流行业市场分析

(1) 西北地区现代物流行业市场规模

(2) 西北地区现代物流行业市场现状

(3) 西北地区现代物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国现代物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 现代物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国现代物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代物流行业未来发展前景分析

- 一、现代物流行业国内投资环境分析
- 二、中国现代物流行业市场机会分析
- 三、中国现代物流行业投资增速预测

第二节 中国现代物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国现代物流行业规模发展预测

- 一、中国现代物流行业市场规模预测
- 二、中国现代物流行业市场规模增速预测
- 三、中国现代物流行业产值规模预测
- 四、中国现代物流行业产值增速预测
- 五、中国现代物流行业供需情况预测

第四节 中国现代物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国现代物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国现代物流行业进入壁垒分析

- 一、现代物流行业资金壁垒分析
- 二、现代物流行业技术壁垒分析
- 三、现代物流行业人才壁垒分析
- 四、现代物流行业品牌壁垒分析
- 五、现代物流行业其他壁垒分析

第二节现代物流行业风险分析

- 一、现代物流行业宏观环境风险
- 二、现代物流行业技术风险
- 三、现代物流行业竞争风险
- 四、现代物流行业其他风险

第三节中国现代物流行业存在的问题

第四节中国现代物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国现代物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国现代物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国现代物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 现代物流行业营销策略分析

- 一、现代物流行业产品策略
- 二、现代物流行业定价策略
- 三、现代物流行业渠道策略
- 四、现代物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615222.html>