

中国宠物行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物（pet）指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

（1）中国宠物市场情况

中国宠物市场规模加速发展，2015年我国城镇宠物市场规模为978亿元，到2021年市场规模达到了2490亿元。

数据来源：观研天下整理

中国宠物市场集中度较低，国产品牌占据TOP10半数。根据欧睿数据，2021年中国宠物市场CR10为11.3%，玛氏集团的皇家品牌市占率位列第一，随着线上渠道的占比的快速增大以及总体规模的高速增长，国产品牌顽皮、伯纳天纯、瑞吉、力狼和奥丁占据品牌前十半数席位，国产品牌日益兴起。

数据来源：观研天下整理

（2）全球宠物市场情况

全球宠物市场发展较为成熟，2015年全球宠物市场规模为1098亿美元，到2021年市场规模金额为1597亿美元。宠物产业在发达国家已有100多年的历史，国际宠物市场已逐渐成熟。

数据来源：观研天下整理

全球宠物市场品牌集中度为22.7%，高于中国（CR10为11%），并且前十品牌均为国外品牌，主要来自于玛氏和雀巢两大公司，国产品牌在国际市场份额较低。

数据来源：观研天下整理

（3）人均收入，宠物消费

居民人均可支配收入持续上升，消费升级驱动宠物行业快速发展，收入提升促进养宠大众化，中国居民人均可支配收入从2013年1.8万元稳步上升至2020年3.2万元。同时全国人均消费支出也在稳步增长，2020年受疫情影响小幅下降。

数据来源：观研天下整理

宠物消费的发展随经济发展进入快车道，2021年养宠高消费人群占比25%，超过2019年，单只宠物平均消费金额逐年提高，宠物主愿意为宠物花费更多金钱，并且单只犬人均消费高于猫。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

宠物主购买宠物食品和用品主要依靠线上。主粮的标品属性使其线上化购买程度最高，七成用户全部或大部分在线上购买宠物主粮，还有两成用户线上线下各半。同样，宠物零食、玩具和日用全部或大部分线上购买的比例约为65%。

宠物主粮

宠物零食

猫狗玩具

猫狗日用

全部线上购买

27%

24%

25%

24%

大部分线上购买

43%

42%

40%

40%

二者各半

21%

26%

26%

25%

大部分线下购买

6%

6%

7%

8%

全部线下购买

3%

2%

1%

2%

数据来源：观研天下整理

养宠在3年以内的宠物主占比最高，为53%，其中，新养宠人群（养宠时间在1年以内）占比为19%。其次养宠物在10年以上的占比为10%。2020年疫情爆发后，居家隔离使得人宠互动时间和频次增加，并且宠物具有陪伴属性，迅速激发了人们的养宠需求。

数据来源：观研天下整理（WSS）

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物行业发展概述

第一节 宠物行业发展情况概述

一、宠物行业相关定义

二、宠物特点分析

三、宠物行业基本情况介绍

四、宠物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物行业需求主体分析

第二节中国宠物行业生命周期分析

一、宠物行业生命周期理论概述

二、宠物行业所属的生命周期分析

第三节宠物行业经济指标分析

一、宠物行业的赢利性分析

二、宠物行业的经济周期分析

三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物行业市场发展现状分析

第一节全球宠物行业发展历程回顾

第二节全球宠物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物行业地区市场分析

一、亚洲宠物行业市场现状分析

二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物行业市场前景分析

第四节北美宠物行业地区市场分析

一、北美宠物行业市场现状分析

二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物行业市场前景分析

第五节欧洲宠物行业地区市场分析

一、欧洲宠物行业市场现状分析

二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物行业市场规模预测

第三章 中国宠物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对宠物行业的影响分析
- 第三节中国宠物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对宠物行业的影响分析
- 第五节中国宠物行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物行业运行情况

- 第一节中国宠物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国宠物行业市场规模分析
 - 一、影响中国宠物行业市场规模的因素
 - 二、中国宠物行业市场规模
 - 三、中国宠物行业市场规模解析
- 第三节中国宠物行业供应情况分析
 - 一、中国宠物行业供应规模
 - 二、中国宠物行业供应特点
- 第四节中国宠物行业需求情况分析
 - 一、中国宠物行业需求规模
 - 二、中国宠物行业需求特点
- 第五节中国宠物行业供需平衡分析

第五章 中国宠物行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国宠物行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物行业产业链图解

第二节中国宠物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物行业的影响分析

第三节我国宠物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物行业市场竞争分析

第一节中国宠物行业竞争现状分析

一、中国宠物行业竞争格局分析

二、中国宠物行业主要品牌分析

第二节中国宠物行业集中度分析

一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物行业市场集中度分析

第三节中国宠物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物行业模型分析

第一节中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物行业SWOT分析结论

第三节中国宠物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物行业市场动态情况

第二节中国宠物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物行业成本结构分析

第四节宠物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物行业价格现状分析

第六节中国宠物行业平均价格走势预测

一、中国宠物行业平均价格趋势分析

二、中国宠物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物行业区域市场现状分析

第一节中国宠物行业区域市场规模分析

一、影响宠物行业区域市场分布的因素

二、中国宠物行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物行业市场分析

(1) 华东地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华东地区宠物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物行业市场分析

(1) 华中地区宠物行业市场规模

(2) 华中地区宠物行业市场现状

(3) 华中地区宠物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物行业市场分析

(1) 华南地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华南地区宠物行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物行业市场分析

(1) 华北地区宠物行业市场规模

(2) 华北地区宠物行业市场现状

(3) 华北地区宠物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物行业市场分析

(1) 东北地区宠物行业市场规模

(2) 东北地区宠物行业市场现状

(3) 东北地区宠物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物行业市场分析

(1) 西南地区宠物行业市场规模

(2) 西南地区宠物行业市场现状

(3) 西南地区宠物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物行业市场分析

(1) 西北地区宠物行业市场规模

(2) 西北地区宠物行业市场现状

(3) 西北地区宠物行业市场规模预测

第十一章 宠物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国宠物行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物行业未来发展前景分析

一、宠物行业国内投资环境分析

- 二、中国宠物行业市场机会分析
- 三、中国宠物行业投资增速预测
- 第二节中国宠物行业未来发展趋势预测
- 第三节中国宠物行业规模发展预测
- 一、中国宠物行业市场规模预测
- 二、中国宠物行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物行业产值规模预测
- 四、中国宠物行业产值增速预测
- 五、中国宠物行业供需情况预测
- 第四节中国宠物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国宠物行业进入壁垒分析
- 一、宠物行业资金壁垒分析
- 二、宠物行业技术壁垒分析
- 三、宠物行业人才壁垒分析
- 四、宠物行业品牌壁垒分析
- 五、宠物行业其他壁垒分析
- 第二节宠物行业风险分析
- 一、宠物行业宏观环境风险
- 二、宠物行业技术风险
- 三、宠物行业竞争风险
- 四、宠物行业其他风险
- 第三节中国宠物行业存在的问题
- 第四节中国宠物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国宠物行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国宠物行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 宠物行业营销策略分析

- 一、宠物行业产品策略
 - 二、宠物行业定价策略
 - 三、宠物行业渠道策略
 - 四、宠物行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605222.html>