

2020年中国办公家具行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国办公家具行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/475222475222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国办公家具行业发展综述

1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业产品特性

1.2 办公家具行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 办公家具行业发展环境分析

1.3.1 行业发展政策环境分析

（1）内需潜力和改革红利不断释放

（2）联合办公消化办公家具产能

（3）环保方向要求逐步加深

1.3.2 行业发展经济环境分析

（1）国内经济增速情况

（2）固定资产投资分析

（3）制造业PMI指数

（4）贸易进出口分析

（5）经济环境对行业的影响

第二章 国际办公家具行业发展状况分析

2.1 国际办公家具行业发展分析

2.1.1 国际办公家具行业发展概况

2.1.2 国际办公家具行业市场概况

2.1.3 国际办公家具行业竞争现状

2.2 跨国公司在投资布局

2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况

（1）Haworth——美国海沃氏公司

（2）Herman Miller——美国赫尔曼米勒公司

（3）美国HNI集团

2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况

(1) 意大利贝罗尼集团

(2) 意大利纳图兹集团

(3) 英国瑞时投资集团

2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况

(1) 日本马路尼

(2) 新加坡远东家具有限公司

第三章 中国办公家具行业发展现状分析

3.1 办公家具行业供需分析

3.1.1 行业供给状况分析

3.1.2 行业需求状况分析

3.1.3 行业盈利状况分析

3.2 办公家具行业进出口分析

3.2.1 行业进出口总体情况

3.2.2 行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.2.3 行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.2.4 行业进出口前景预测

(1) 行业出口前景预测

(2) 行业进口前景预测

3.3 办公家具行业市场竞争分析

3.3.1 行业竞争格局分析

3.3.2 行业竞争层次分析

3.4 办公家具行业五力模型分析

3.4.1 行业现有竞争者分析

3.4.2 行业潜在进入者威胁

3.4.3 行业替代品威胁分析

3.4.4 行业供应商议价能力分析

3.4.5 行业购买者议价能力分析

3.4.6 行业竞争情况总结

第四章 中国办公家具行业重点区域分析

4.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析

4.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况

4.1.2 大涌红木家具产业发展分析

（1）大涌红木家具产业发展历程

（2）大涌红木家具产业发展现状

（3）大涌红木家具产业发展策略

（4）大涌红木家具产业发展方向

4.1.3 乐从家具商贸产业发展分析

（1）乐从家具商贸产业发展历程

（2）乐从家具商贸产业发展现状

（3）乐从家具商贸产业投资情况

（4）乐从家具商贸产业发展策略

4.1.4 大岭山家具出口基地发展分析

（1）大岭山家具出口基地发展概况

（2）大岭山家具出口基地发展特点

（3）大岭山家具出口基地发展策略

（4）大岭山家具出口基地发展目标

4.1.5 龙江家具产业发展分析

（1）龙江家具产业发展概况

（2）龙江家具产业竞争力分析

（3）龙江家具产业制约因素

4.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

4.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

4.2.2 安吉椅业发展状况分析

（1）安吉椅业发展基本情况

（2）安吉椅业发展主要表现

（3）安吉椅业发展主要策略

（4）安吉椅业未来发展规划

4.2.3 蠡口家具行业发展分析

（1）蠡口家具行业发展概况

（2）蠡口家具行业发展优势

（3）蠡口家具行业发展策略

（4）蠡口家具行业发展趋势

4.2.4 玉环欧式古典家具行业发展分析

(1) 玉环欧式古典家具行业发展历程

(2) 玉环欧式古典家具行业发展概况

(3) 玉环欧式古典家具行业发展优势

(4) 玉环欧式古典家具行业发展困境

(5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

4.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

4.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

4.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

(1) 宁津桌椅家具行业发展现状

(2) 宁津桌椅家具行业发展特点

(3) 宁津桌椅家具行业发展策略

(4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战

(5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇

(6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

4.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

(1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程

(2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况

(3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析

(4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

4.3.4 香河家具行业发展分析

(1) 香河家具行业发展历程

(2) 香河家具行业发展概况

(3) 香河家具产业结构布局

(4) 香河家具行业投资分析

(5) 香河家具行业发展措施

4.4 西部办公家具行业发展分析

4.4.1 西部办公家具行业发展概况

4.4.2 成都武侯区家具行业发展分析

(1) 武侯区家具行业发展历程

(2) 武侯区家具行业发展概况

(3) 武侯区家具行业存在问题

(4) 武侯区家具行业发展展望

4.5 东北办公家具行业发展分析

4.5.1 东北办公家具行业发展概况

4.5.2 庄河实木家具产业发展分析

- (1) 庄河实木家具行业发展概况
- (2) 庄河实木家具行业存在问题
- (3) 庄河实木家具行业发展展望

第五章 中国办公家具行业产品市场及需求分析

5.1 行业主要产品结构

5.2 主要产品市场分析

5.2.1 系统家具市场分析

5.2.2 办公桌市场分析

5.2.3 文件柜市场分析

5.2.4 办公椅市场分析

5.3 办公家具需求分析

5.3.1 政府采购需求分析

5.3.2 企业购买需求分析

- (1) 办公楼开发投资分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售规模分析
- (4) 办公楼开发对办公家具的需求

5.4 办公家具的智能化与技术创新分析

5.4.1 智能化办公家具创新设计分析

- (1) 智能化办公家具的内涵与外延
- (2) 智能化办公家具的创新要素
- (3) 智能化办公家具创新设计方法
- (4) 智能化办公家具系统设计要素

5.4.2 办公家具企业的技术创新分析

- (1) 办公家具造型设计创新
- (2) 办公家具结构设计创新
- (3) 办公家具工艺设计创新

第六章 中国办公家具行业市场营销分析

6.1 办公家具行业市场营销分析

6.1.1 办公家具行业主要销售方式

- (1) 专卖经营
- (2) 特许经营
- (3) 网络经营

(4) 直销

(5) 投标

(6) 赊销

(7) 外销

6.1.2 办公家具营销基本战术

(1) 侧翼战

(2) 游击战

(3) 防御战

(4) 进攻战

6.1.3 办公家具营销系统特征

6.1.4 办公家具行业营销策略

(1) 产品营销策略

(2) 价格营销策略

(3) 渠道营销策略

(4) 促销营销策略

6.2 办公家具行业营销案例分析

6.2.1 宜家 (IKEA) 公司营销案例

(1) 宜家产品策略

(2) 宜家的价格策略

(3) 宜家的促销策略

(4) 宜家的营销策略

6.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

(1) 案例介绍

(2) 案例分析

(3) 体验式营销模式优点

(4) 体验式营销注意事项

6.2.3 龙威家具材料城营销策划案例

(1) 龙威家具材料城背景分析

(2) 龙威家具材料城目标市场分析

(3) 龙威家具材料城整合策略分析

(4) 龙威家具材料城推广主题分析

(5) 龙威家具材料城形象整合分析

第七章 中国办公家具行业主要企业生产经营分析

7.1 办公家具企业发展总体状况分析

7.2 办公家具行业领先企业个案分析

7.2.1 震旦（中国）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

7.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

7.2.3 北京金隅天坛家具股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

7.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

7.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

7.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

7.2.7 杭州荣业办公家具有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 浙江春光名美家具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 优比(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 深圳长江家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 广州市百利文仪实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 恒林家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 东莞市兆生家具实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 上海雅风企业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 广东迪欧家具实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国办公家具行业发展趋势分析与预测

8.1 办公家具行业投资风险

8.1.1 办公家具行业政策风险

8.1.2 办公家具行业技术风险

8.1.3 办公家具行业供求风险

8.1.4 办公家具行业宏观经济波动风险

8.1.5 办公家具行业关联产业风险

8.1.6 办公家具行业产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 办公家具行业其他风险

8.2 办公家具行业投资特性分析

8.2.1 办公家具行业进入壁垒分析

8.2.2 办公家具行业盈利模式分析

8.2.3 办公家具行业盈利因素分析

8.3 中国办公家具行业发展趋势

8.3.1 中国办公家具行业发展趋势分析

(1) 定制办公家具发展机会

(2) 办公家具市场面临整合

(3) 差异化经营成未来方向

(4) 绿色环保办公家具将成主流

(5) 办公家具消费观念新变化

(6) 办公家具商业呈现多元并存

(7) 办公家具的定制化和个性化服务

(8) 品牌战将取代价格战、品质战

(9) 销售、生产基地转移

8.3.2 中国办公家具行业发展前景预测

图表目录

图表1：办公家具主要产品分类

图表2：办公家具较于一般家具的特性

图表3：中国扩内需的相关政策

图表4：2020年1月1日起实施的环境保护法和环境保护方案

图表5：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2020年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表7：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）（单位：亿元）

图表8：2017-2020年全国制造业PMI指数情况（单位：%）

图表9：2017-2020年中国商品进出口总值情况（单位：亿美元）

图表10：2017-2020年我国GDP、商品房销售收入与办公家具行业销售收入增速（单位：%）

图表11：2021-2026年全球办公家具贸易情况及预测（单位：亿美元）

图表12：国际办公家具主要企业相关内容

图表13：海沃氏公司在华布局

图表14：赫尔曼米勒公司在华布局

图表15：HNI集团在华布局

图表16：瑞时投资集团在华主要分公司

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国办公家具行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/475222475222.html>