

中国防水材料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水材料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防水材料是具有防止各种水及蒸气、湿气等侵入建筑物或渗漏出贮、输水构筑物的建筑材料的统称，被广泛应用于建筑物的屋面、地下室以及水利、地铁、隧道道路和桥梁等其他有防水要求的工程部位。

一、防水材料行业市场发展现状

1.受原材料价格等影响我国防水材料产量出现下滑

2018年-2021年，随着城市化进程不断推进和城市更新项目陆续实施，建筑、水利、地铁等下游市场对防水材料的需求持续释放，带动防水材料产量持续上升。数据显示，2021年我国防水涂料产量达到40.92亿平方米，同比增长8.4%。2022年，受到原材料价格上涨等因素影响，其产量出现下滑，降至34.67亿平方米，同比下滑15.27%，是十余年来防水材料产量首次出现下降。

数据来源：观研天下整理

2.行业内规模以上企业实现营收连年增长

截至2021年12月，我国防水材料行业共有八百多家规模以上企业。从它们的营收来看，自2019年起，其营业收入持续增长，且增速逐渐加快，呈现出稳中向好态势。数据显示，2021年我国防水材料行业规模以上企业实现营业收入1261.6亿元，同比增长16.06%；2022年上半年达到569.91亿元，较2021年同期同比增长26.2%。由此可见，我国防水材料行业已是千亿级别赛道。

数据来源：观研天下整理

二、防水材料细分市场发展情况

1.防水卷材为国内防水材料主要形态

按照材料形态划分，防水材料主要可以分为防水卷材和防水涂料等。其中，防水卷材目前在我国防水材料市场中占据主导地位，2021年占比接近70%；其次是防水涂料，占比超过25%。

数据来源：观研天下整理

2.防水卷材市场规模整体扩大，防水涂材规模则缩小

防水卷材主要是用于建筑墙体、屋面、以及隧道、公路、垃圾填埋场等处，起到抵御外界雨水、地下水渗漏的一种可卷曲成卷状的柔性建材产品，可以细分为SBS/APP卷材、自粘卷材、高分子卷材等。根据数据显示，2022年我国防水卷材市场规模为1278亿元，较上年同比下降2.44%；2023年其市场规模恢复增长，达到1329亿元，较上年同比增长4%左右。

数据来源：观研天下整理

防水涂料是一种用于建筑物表面，能够形成连续、具有一定厚度的防水层的涂料，通常由高分子合成材料制成。与防水卷材相比，目前我国防水涂料市场规模还比较小，2022年达到376.3亿元左右，同比下降5.5%。

数据来源：观研天下整理

三、防水材料行业竞争情况

1. 市场呈“一超多强”竞争格局，东方雨虹份额常年领先

根据企查查数据显示，截至目前，我国防水材料相关企业数量超过30万家，且绝大部分是中小型企业，这也使得其行业集中度低，2021年CR5不足40%。当前，我国防水材料市场已形成“一超多强”竞争格局。“一超”指东方雨虹，其生产规模大，品牌影响力强，市场份额常年稳居防水材料市场首位，2021年占比13.3%；多强是指科顺股份、北新建材、凯伦股份等企业，其技术研发实力不断提升，在行业中保持领先地位。

我国防水材料行业部分竞争优势情况

企业简称

竞争优势

东方雨虹

规模优势：公司在上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛等建设62个生产研发物流基地，拥有200余条先进生产线。

客户优势：公司与万科、保利等近400家房地产商、大型企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系，并通过业之峰、城市人家、华浔、全筑等近3000家规模型家装公司和建材市场走进千家万户。

人才优势：公司目前有5位工程院院士、7位国际知名科学家、25位技术带头人，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、先进橡塑防水材料北京市工程实验室等研发平台。

科顺股份

规模优势：公司目前集团控股分子公司38家，全国布局十余座生产及研发基地，近20000个经销及服务网点，位列全球建筑材料上市公司百强。

专利优势：公司研发中心是行业三大研发中心之一，拥有有效专利超500项。

客户优势：公司与中建三局、中建八局、中铁建设、中铁物资、陕西建工等知名建筑企业，牧原股份、新希望六和、正邦集团、中农联集团、信发集团等知名集团企业及碧桂园、万科、融创、中海、招商蛇口、金茂等多家优质百强房企保持长期战略合作关系

北新建材

专利优势：截至2022年底，公司拥有授权专利5501件，位居行业第一。

品牌优势：公司成功打造了全球石膏板行业高端自主品牌——龙牌和泰山，同时拥有“禹王”

蜀羊”“梦牌”等多个知名品牌，产品广泛应用于人民大会堂、奥运会、世博会场馆等国家重大工程、地标性建筑和现代家居生活。

规模优势：公司现有总资产近300亿，年销售收入200亿以上，员工近1.6万人。

凯伦股份

专利优势：公司拥有专利226多项，拥有发明专利64多项。

产品优势：公司产品先后获得欧盟 CE 认证、REACH 检测、英国 BBA 认证、美国 FM 认证、LARR 认证、瑞士 SGS 认证等一系列权威认可。

售后优势：已形成以苏州为中心，覆盖江浙沪、公司客服中心与各个地区办事处形成了完善的服务网络。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.防水规范持续落地后市场将形成“强者恒强”局面

2022年10月住房和城乡建设部发布《建筑与市政工程防水通用规范》，自2023年4月1日起实施。据悉，该规范为强制性工程建设规范，明确了工程防水设计工作年限，从防水等级、防水道数及材料厚度等多方面提出更高要求，使得下游市场对高品质防水材料的需求量大幅增长，带来行业整体的提质增量。同时，该规范的实施将利好头部企业快速发展，促进其市场份额不断提升，同时加速低质防水材料退出，进一步淘汰落后产能，最终带动我国防水材料行业集中度上升，市场也将形成“强者恒强”局面。

四、防水材料发展前景分析

1.城镇化建设的不断推进为防水材料行业带来广阔市场空间

近年来，城镇化建设进程加快和城镇人口增加，使得建筑行业的潜在需求量较大。数据显示，数据显示，截至2023年末，我国城镇常住人口数量达到93267万人，同比增长1.3%；常住人口城镇化率达到66.16%，比上年末提高0.94个百分点。未来我国城镇化建设的不断推进，将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设对防水材料的需求，从而为防水材料行业提供广阔的市场空间。

数据来源：观研天下整理

2.城市更新持续推进为防水材料行业带来更多机遇

近年来我国发布《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等一系列政策持续推进城市更新建设。城市更新包括老旧街区改造、城市生态修复、旧中心区改造及旧工业区改造。防水材料作为建筑必不可少的功能性建筑材料之一，随着城市更新的持续推进，其也将迎来更多发展机遇。

3.防水材料应用领域不断拓展为其带来更多市场需求

随着防水材料生产工艺和技术不断进步，防水材料应用领域不断拓展，已成功应用于包括房屋建筑、高速铁路、地铁及城市轨道、高速公路和城市道桥、机场和水利设施、综合管廊等

众多领域。此外，近年来光伏行业发展迅速，防水材料在光伏屋面中的应用逐渐受到重视，目前东方雨虹、卓宝科技、三棵树企业已陆续推出光伏用防水材料。在碳达峰、碳中和战略背景下，光伏用防水材料将为行业带来更多市场需求。

总的来看，在上述利好因素的推动下，我国防水材料行业仍具有较大的增长空间，未来发展前景较好。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国防水材料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国防水材料行业发展概述

第一节 防水材料行业发展情况概述

一、防水材料行业相关定义

二、防水材料特点分析

三、防水材料行业基本情况介绍

四、防水材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防水材料行业需求主体分析

第二节中国防水材料行业生命周期分析

- 一、防水材料行业生命周期理论概述
- 二、防水材料行业所属的生命周期分析

第三节防水材料行业经济指标分析

- 一、防水材料行业的赢利性分析
- 二、防水材料行业的经济周期分析
- 三、防水材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球防水材料行业市场发展现状分析

第一节全球防水材料行业发展历程回顾

第二节全球防水材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防水材料行业地区市场分析

- 一、亚洲防水材料行业市场现状分析
- 二、亚洲防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲防水材料行业市场前景分析

第四节北美防水材料行业地区市场分析

- 一、北美防水材料行业市场现状分析
- 二、北美防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防水材料行业市场前景分析

第五节欧洲防水材料行业地区市场分析

- 一、欧洲防水材料行业市场现状分析
- 二、欧洲防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲防水材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界防水材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球防水材料行业市场规模预测

第三章 中国防水材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对防水材料行业的影响分析

第三节中国防水材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对防水材料行业的影响分析

第五节中国防水材料行业产业社会环境分析

第四章 中国防水材料行业运行情况

第一节中国防水材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防水材料行业市场规模分析

一、影响中国防水材料行业市场规模的因素

二、中国防水材料行业市场规模

三、中国防水材料行业市场规模解析

第三节中国防水材料行业供应情况分析

一、中国防水材料行业供应规模

二、中国防水材料行业供应特点

第四节中国防水材料行业需求情况分析

一、中国防水材料行业需求规模

二、中国防水材料行业需求特点

第五节中国防水材料行业供需平衡分析

第五章 中国防水材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国防水材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防水材料行业产业链图解

第二节中国防水材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防水材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防水材料行业的影响分析

第三节我国防水材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国防水材料行业市场竞争分析

第一节中国防水材料行业竞争现状分析

- 一、中国防水材料行业竞争格局分析
- 二、中国防水材料行业主要品牌分析
- 第二节中国防水材料行业集中度分析
 - 一、中国防水材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国防水材料行业市场集中度分析
- 第三节中国防水材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国防水材料行业模型分析

第一节中国防水材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国防水材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国防水材料行业SWOT分析结论

第三节中国防水材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国防水材料行业需求特点与动态分析

第一节中国防水材料行业市场动态情况

第二节中国防水材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节防水材料行业成本结构分析

第四节防水材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国防水材料行业价格现状分析

第六节中国防水材料行业平均价格走势预测

- 一、中国防水材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国防水材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防水材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国防水材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国防水材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国防水材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国防水材料行业区域市场现状分析

第一节中国防水材料行业区域市场规模分析

- 一、影响防水材料行业区域市场分布的因素

二、中国防水材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区防水材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防水材料行业市场分析

(1) 华东地区防水材料行业市场规模

(2) 华东地区防水材料行业市场现状

(3) 华东地区防水材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防水材料行业市场分析

(1) 华中地区防水材料行业市场规模

(2) 华中地区防水材料行业市场现状

(3) 华中地区防水材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防水材料行业市场分析

(1) 华南地区防水材料行业市场规模

(2) 华南地区防水材料行业市场现状

(3) 华南地区防水材料行业市场规模预测

第五节华北地区防水材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防水材料行业市场分析

(1) 华北地区防水材料行业市场规模

(2) 华北地区防水材料行业市场现状

(3) 华北地区防水材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防水材料行业市场分析

(1) 东北地区防水材料行业市场规模

(2) 东北地区防水材料行业市场现状

(3) 东北地区防水材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防水材料行业市场分析

(1) 西南地区防水材料行业市场规模

(2) 西南地区防水材料行业市场现状

(3) 西南地区防水材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防水材料行业市场分析

(1) 西北地区防水材料行业市场规模

(2) 西北地区防水材料行业市场现状

(3) 西北地区防水材料行业市场规模预测

第十一章 防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国防水材料行业发展前景分析与预测

第一节中国防水材料行业未来发展前景分析

一、防水材料行业国内投资环境分析

二、中国防水材料行业市场机会分析

三、中国防水材料行业投资增速预测

第二节中国防水材料行业未来发展趋势预测

第三节中国防水材料行业规模发展预测

一、中国防水材料行业市场规模预测

二、中国防水材料行业市场规模增速预测

三、中国防水材料行业产值规模预测

四、中国防水材料行业产值增速预测

五、中国防水材料行业供需情况预测

第四节中国防水材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国防水材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防水材料行业进入壁垒分析

一、防水材料行业资金壁垒分析

二、防水材料行业技术壁垒分析

三、防水材料行业人才壁垒分析

四、防水材料行业品牌壁垒分析

五、防水材料行业其他壁垒分析

第二节防水材料行业风险分析

一、防水材料行业宏观环境风险

二、防水材料行业技术风险

三、防水材料行业竞争风险

四、防水材料行业其他风险

第三节中国防水材料行业存在的问题

第四节中国防水材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国防水材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防水材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防水材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节防水材料行业营销策略分析

一、防水材料行业产品策略

二、防水材料行业定价策略

三、防水材料行业渠道策略

四、防水材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705221.html>