

2016-2022年中国石英坩埚行业深度调查与发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石英坩埚行业深度调查与发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/235220235220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国石英坩埚行业深度调查与发展定位分析报告》首先介绍了石英坩埚行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 石英坩埚行业概述 24

第一节 石英坩埚简述 24

一、定义及分类 24

二、产品特性 24

三、主要应用领域 25

第二节 石英坩埚的生产工艺 25

第三节 石英坩埚的型号及用途 25

第四节 石英坩埚行业发展现状 26

第二章 世界石英坩埚行业运行概况分析 27

第一节 2015年世界石英坩埚工业发展现状分析 27

一、全球石英坩埚市场需求分析 27

二、世界石英坩埚应用情况分析 27

三、国外石英坩埚产品结构分析 28

第二节 2015年世界石英坩埚行业发展分析 28

一、美国 28

二、日本 29

三、德国 30

第三节 2016-2022年世界石英坩埚市场前景预测分析 30

第三章 2015年世界石英坩埚主要生产企业分析 32

第一节 美国GE公司 32

一、公司基本情况 32

二、2015年公司经营及市场销售分析 34

三、2015年公司竞争优势分析 35

四、未来国际化发展战略 50

第二节 法国SaintGobain 51

一、公司基本情况 51

二、2015年公司经营及市场销售分析 52

三、2015年公司竞争优势分析 54

四、未来国际化发展战略	55
第三节 日本Ferrotec	56
一、公司基本情况	56
二、2015年公司经营及市场销售分析	56
三、2015年公司竞争优势分析	59
四、未来国际化发展战略	59
第四节 美国培安公司	60
第五节 日本东芝陶瓷株式会社	61
第四章 石英坩埚行业基本情况分析	63
第一节 石英坩埚行业发展环境分析	63
一、2015年我国宏观经济运行情况	63
二、我国宏观经济发展运行趋势	85
三、石英坩埚行业相关政策及影响分析	91
第二节 石英坩埚行业基本特征	91
一、行业界定及主要产品	91
二、行业在国民经济中的地位	91
三、石英坩埚行业特性分析	91
四、石英坩埚行业发展历程	92
五、国内市场的重要动态	92
第三节 国际石英坩埚行业发展情况	93
一、国际石英坩埚行业现状分析	93
二、主要国家石英坩埚行业情况	93
三、国际石英坩埚行业发展趋势分析	94
四、国际市场的重要动态	94
第五章 2015年我国石英坩埚行业运行情况分析	95
第一节 2015年我国石英坩埚行业发展基本情况	95
一、我国石英坩埚行业发展现状分析	95
二、我国石英坩埚行业市场特点分析	95
三、我国石英坩埚行业技术发展状况	96
第二节 我国石英坩埚行业存在问题及发展限制	96
一、主要问题与发展受限	96
二、基本应对的策略	98
第三节 我国上、下游产业发展情况	99
一、石英坩埚行业上游产业	99
二、石英坩埚行业下游产业	100

第四节 2011-2015年中国石英坩埚行业动态分析 102

- 一、陕西金诺年产2万只石英坩埚生产线顺利投产 102
- 二、安徽霍山100兆瓦太阳能电池项目开建 103
- 三、中材公司成全球最大的多晶硅铸锭用石英坩埚生产企业 104
- 四、晶龙电子级石英坩埚实现自产替代进口 104
- 五、晶龙集团石英坩埚“闯”进韩国市场 105
- 六、安徽高昌硅碳科技发展有限公司开工建设 106

第六章 2015年我国石英坩埚行业营销及投资分析 107

第一节 石英坩埚行业营销策略分析及建议 107

- 一、行业营销策略分析 107
- 二、企业营销策略发展及建议 110

第二节 石英坩埚行业投资环境分析及建议 112

- 一、行业投资环境分析 112
- 二、行业投资风险分析 113
- 三、行业投资发展建议 113

第三节 石英坩埚行业企业经营发展分析及建议 114

- 一、行业企业发展现状及存在问题 114
- 二、行业企业应对策略 114

第七章 石英坩埚行业市场分析 118

第一节 石英坩埚行业市场规模分析 118

- 一、2011-2015年石英坩埚行业市场规模及增速 118
- 二、石英坩埚行业市场饱和度 118
- 三、金融危机对石英坩埚行业市场规模的影响 118
- 四、2016-2022年石英坩埚行业市场规模及增速预测 119

第二节 石英坩埚行业市场结构分析 119

第三节 石英坩埚行业市场特点分析 120

- 一、石英坩埚行业所处生命周期 121
- 二、技术变革与行业革新对石英坩埚行业的影响 123
- 三、差异化分析 123

第八章 石英坩埚行业生产分析 124

第一节 石英坩埚行业生产总量分析 124

- 一、2011-2015年石英坩埚行业生产总量及增速 124
- 二、2009-2015年石英坩埚行业产能及增速 124
- 三、金融危机对石英坩埚行业生产的影响 125
- 四、2016-2022年石英坩埚行业生产总量及增速预测 125

第二节 子行业生产分析	126
第三节 细分区域生产分析	126
第四节 石英坩埚行业供需平衡分析	127
一、行业供需平衡现状	127
二、金融危机对石英坩埚行业供需平衡的影响	127
三、石英坩埚行业供需平衡趋势预测	128
第九章 石英坩埚行业竞争分析	129
第一节 石英坩埚行业集中度分析	129
第二节 石英坩埚行业竞争格局	129
第三节 石英坩埚行业竞争群组	130
第四节 石英坩埚行业竞争关键因素	130
一、价格	130
二、渠道	132
三、产品/服务质量	133
四、品牌	133
第十章 2011-2015年石英坩埚行业进出口现状与趋势分析	134
第一节 出口分析	134
一、出口量及增长情况	134
二、石英坩埚行业海外市场分布情况	134
三、经营海外市场的主要品牌	135
四、金融危机对石英坩埚行业出口的影响	135
第二节 进口分析	136
一、进口量及增长情况	136
二、石英坩埚行业进口产品主要品牌	136
三、金融危机对石英坩埚行业进口的影响	137
第十一章 石英坩埚重点企业发展分析	139
第一节 江西中材太阳能新材料有限公司	139
一、企业概况	139
二、2015年经营状况	139
三、企业竞争优势分析	142
四、企业发展战略分析	143
第二节 晶龙集团	143
一、企业概况	143
二、2015年经营状况	144
三、企业竞争优势分析	146

四、企业发展战略分析 146

第三节 圣戈班石英（锦州）有限公司 147

一、企业概况 147

二、2015年经营状况 147

三、企业竞争优势分析 150

四、企业发展战略分析 151

第四节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、2015年经营状况 152

三、企业竞争优势分析 155

四、企业发展战略分析 155

第五节 扬州华尔光伏科技有限公司 156

一、企业概况 156

二、2015年经营状况 157

三、企业竞争优势分析 159

四、企业发展战略分析 160

第六节 宁波宝斯达坭埭保温制品有限公司 160

第七节 杭州大和热磁电子有限公司 161

第八节 乐山市泽尔汇科技有限公司 161

第九节 锦州高峰石英科技有限公司 162

第十节 陕西金诺石英科技有限公司 162

第十一节 江西华融太阳能新型材料有限公司 162

第十二节 德州意达石英坭埭有限公司 163

第十三节 衢州市和达石英有限公司 163

第十二章 2016-2022年石英坭埭行业相关行业市场运行综合分析 165

第一节 2016-2022年石英坭埭行业上游运行分析 165

一、石英坭埭行业上游介绍 165

二、石英坭埭行业上游发展状况分析 165

三、石英坭埭行业上游对石英坭埭行业影响力分析 165

第二节 2016-2022年石英坭埭行业下游运行分析 166

一、石英坭埭行业下游介绍 166

三、石英坭埭行业下游对石英坭埭行业影响力分析 177

第十三章 石英坭埭行业投资策略分析 178

第一节 行业发展特征 178

一、行业的周期性 178

二、行业的区域性	179
三、行业经营模式	179
第二节 行业投资形势分析	180
一、行业发展格局	180
二、行业进入壁垒	182
三、行业SWOT分析	183
四、行业五力模型分析	183
第三节 石英坩埚行业投资效益分析	184
一、2015年石英坩埚行业投资效益分析	184
二、2016-2022年石英坩埚行业投资方向	185
三、2016-2022年石英坩埚行业投资建议	186
第四节 石英坩埚行业投资策略研究	187
第十四章 2016-2022年石英坩埚行业投资机会与风险展望	189
第一节 2016-2022年石英坩埚行业投资机会	189
一、2016-2022年石英坩埚行业区域投资机会	189
二、2016-2022年石英坩埚需求增长投资机会	190
第二节 2016-2022年石英坩埚行业投资风险展望	191
一、宏观调控风险	191
二、国际竞争风险	191
三、供需波动风险	191
四、技术创新风险	191
五、经营管理风险	192
六、产品自身价格波动风险	193
第十五章 石英坩埚行业发展趋势分析	194
第一节 2016-2022年中国石英坩埚市场趋势分析	194
第二节 2016-2022年石英坩埚产品发展趋势分析	194
一、2016-2022年石英坩埚产品技术趋势分析	194
二、2016-2022年石英坩埚产品价格趋势分析	195
第三节 2016-2022年中国石英坩埚行业供需预测	195
一、2016-2022年中国石英坩埚供给预测	195
二、2016-2022年中国石英坩埚需求预测	196
第四节 2016-2022年石英坩埚行业规划建议	197
第十六章 石英坩埚企业管理策略建议	198
第一节 市场策略分析	198
一、石英坩埚价格策略分析	198

二、石英坩埚渠道策略分析 198

第二节 销售策略分析 199

一、媒介选择策略分 199

二、产品定位策略分析 203

三、企业宣传策略分析 203

第三节 提高石英坩埚企业竞争力的策略 205

一、提高中国石英坩埚企业核心竞争力的对策 206

二、石英坩埚企业提升竞争力的主要方向 206

三、影响石英坩埚企业核心竞争力的因素及提升途径 206

四、提高石英坩埚企业竞争力的策略 208

第四节 对我国石英坩埚品牌的战略思考 209

一、石英坩埚实施品牌战略的意义 210

二、石英坩埚企业品牌的现状分析 211

三、我国石英坩埚企业的品牌战略 213

四、石英坩埚品牌战略管理的策略 215

第十七章 多晶硅产业链下游产业 217

第一节 国际太阳能电池产业 217

一、全球太阳能电池产业发展概况 217

二、全球太阳能电池的市场竞争情况 217

三、2015年全球太阳能电池市场简况 218

四、2015年全球太阳能电池厂商排名情况 219

五、金融危机下全球太阳能电池市场状况分析 220

六、2015年全球太阳能电池产能预测 220

七、2015年全球太阳能电池市场发展预测 221

第二节 中国太阳能电池产业 222

一、中国太阳能电池产业发展回顾 222

二、2012年中国太阳能电池发展状况 227

三、2013年下半年中国光伏电池经营状况明显好转 228

四、2015年中国太阳能电池产量逾4000MW 229

五、国际光伏电池制造逐渐向中国转移 231

第三节 半导体产业 233

一、世界半导体产业发展回顾 233

二、我国半导体行业发展特点及主要驱动因素 237

三、2015年我国半导体行业总体发展态势 238

四、中国半导体重点应用市场发展分析 240

五、中国半导体行业面临的机遇与挑战 247

六、本土半导体制造设备生产商发展趋势 248

第十八章 国内多晶硅重点企业 250

第一节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司 250

一、公司简介 250

二、2014年江西赛维经营状况分析 250

三、2014年LDK经营状况 251

四、2015年第三季度LDK经营情况 252

第二节 RENESOLA LTD (浙江昱辉为其子公司) 253

一、公司简介 253

二、2013年ReneSola经营状况 253

三、2014年ReneSola经营状况 254

三、2015第3季度ReneSola经营状况 255

第三节 四川新光硅业科技有限责任公司 255

一、公司简介 255

二、新光硅业多晶硅项目进展 256

三、新光硅业积极扩产多晶硅项目 256

四、2015年新光硅业正式通过质量环境管理体系认证 257

第四节 洛阳中硅高科技有限公司 258

一、公司简介 258

二、2014年1-12月洛阳中硅高科有限公司经营状况 259

三、2015年1-11月洛阳中硅高科有限公司经营状况 261

四、2015年洛阳中硅2000吨级多晶硅高技术产业化项目通过验收 263

第五节 峨嵋半导体材料厂 264

一、公司简介 264

二、峨嵋半导体厂的发展成就回顾 265

三、峨嵋半导体厂技术处全国领先水平 270

四、2014年1-12月峨眉半导体材料厂经营状况 271

五、2015年1-11月峨眉半导体材料厂经营状况 277

第六节 统宝光电(南京)有限公司 284

一、公司简介 284

二、2014年1-12月统宝光电(南京)有限公司经营状况 285

三、2015年1-11月统宝光电(南京)有限公司经营状况 287

第七节 宁波晶元太阳能有限公司 289

一、公司简介 289

二、2014年1-12月宁波晶元太阳能有限公司经营状况 290

三、2015年1-11月宁波晶元太阳能有限公司经营状况 291

第八节 洛阳单晶硅有限责任公司 294

一、公司简介 294

二、2014年1-12月洛阳单晶硅有限责任公司经营状况 295

三、2015年1-11月洛阳单晶硅有限责任公司经营状况 296

第十九章 多晶硅投资与前景分析 300

第一节、多晶硅投资分析 300

一、中国多晶硅行业涌现投资热潮 300

二、中国多晶硅产业投资面临的市场风险 300

三、多晶硅产业投资形势分析 301

第二节 多晶硅产业发展前景 302

一、全球光伏产业需求为多晶硅发展提供机遇 302

二、未来10年多晶硅的发展前景稳定 302

三、2016-2022年我国多晶硅市场规模预测 303

图表目录

图表 1 2012-2015年全球石英坩埚市场需求分析 27

图表 2 2009-2015年世界石英坩埚应用情况分析 27

图表 3 2012-2015年美国石英坩埚市场需求分析 28

图表 4 2012-2015年日本石英坩埚市场需求分析 29

图表 5 2012-2015年德国石英坩埚市场需求分析 30

图表 6 2016-2022年全球石英坩埚市场需求分析预测 30

图表 7 美国GE公司财务报告 34

图表 8 近4年法国SaintGobain 资产负债率变化情况 52

图表 9 近4年法国SaintGobain 产权比率变化情况 52

图表 10 近4年法国SaintGobain 已获利息倍数变化情况 52

图表 11 近4年法国SaintGobain 固定资产周转次数情况 53

图表 12 近4年法国SaintGobain 流动资产周转次数变化情况 53

图表 13 近4年法国SaintGobain 总资产周转次数变化情况 54

图表 14 近4年法国SaintGobain 销售毛利率变化情况 54

图表 15 近4年日本Ferrotec 资产负债率变化情况 56

图表 16 近4年日本Ferrotec 产权比率变化情况 57

图表 17 近4年日本Ferrotec 已获利息倍数变化情况 57

图表 18 近4年日本Ferrotec 固定资产周转次数情况 57

图表 19 近4年日本Ferrotec 流动资产周转次数变化情况 58

- 图表 20 近4年日本Ferrotec 总资产周转次数变化情况 58
- 图表 21 近4年日本Ferrotec 销售毛利率变化情况 58
- 图表 22 日本东芝陶瓷株式会社公司概况 61
- 图表 23 2006-2015年三季度中国国内生产总值及其增长速度 63
- 图表 24 2008年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 64
- 图表 25 2015年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 66
- 图表 26 2006-2015年我国工业增加值及其增长速度 66
- 图表 27 2001年11月—2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 67
- 图表 28 2015年主要工业产品产量及其增长速度 68
- 图表 29 2015年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 70
- 图表 30 2006-2015年三季度我国社会消费品零售总额及其增长速度 71
- 图表 31 2000年11月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 72
- 图表 32 2015年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 73
- 图表 33 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 73
- 图表 34 2015年固定资产投资新增主要生产能力 75
- 图表 35 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 76
- 图表 36 2006-2015年3季度我国全社会固定资产及其增长速度 78
- 图表 37 2001年11月—2015年11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 78
- 图表 38 2006-2015年三季度我国货物进出口总额 79
- 图表 39 2000年11月-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 80
- 图表 40 2006-2015年居民消费价格涨幅度 82
- 图表 41 2000年11月—2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 82
- 图表 42 2000年11月—2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 83
- 图表 43 2000年—2015年11月货币供应量月度同比增长率(%) 85
- 图表 44 2015年11月8日石英市场价格行情 100
- 图表 45 2012-2015年我国石英坭坩行业市场规模及增速 118
- 图表 46 2016-2022年我国石英坭坩行业市场规模及增长分析预测 119
- 图表 47 我国石英坭坩行业市场结构分析 120

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/235220235220.html>