

2017-2022年中国动漫产业现状分析及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业现状分析及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/285219285219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业是文化产业中的重要分支之一。动漫产品是融合科技、资金、技术、知识、劳动和文化于一体的文化产品，其具有受众群体广泛、市场需求量大、制作周期长、产品生命周期不明显、高投入和高回报并存、国际化影响程度广泛等特点，是一个国家不可小觑的重点发展方向之一。

聚焦发展动漫产业，对于推动区域文化价值观输出和促进地域经济增长具有重要作用。

一、当今我国动漫产业发展现状 数据来源：中国报告网数据中心整理 我国的动漫产业发展起步较早，动漫产品的创作从20世纪早期就有了很早的萌芽，经过一个多世纪的稳健发展，如今国内动漫产业已经形成较完善的体系，而且在国内外大环境的影响下已经取得了较为可观的成就。首先，我国动漫产业发展具备良好的政策环境。随着国内改革开放的深度推进，国内经济快速发展，民众对精神文化需求不断提高，我国政府深刻认识到发展动漫产业的重要性。从20世纪90年代开始，政府就不断出台支持文化产业的一系列政策，并对国内动漫产业发展提供配套措施促进该产业发展，使得我国动漫产业获得空前的发展新浪潮，也为后续发展打下坚实的基础。其次，我国动漫产业制作水平不断提高。

过去，我国动漫产业起步较早，但由于各种原因该产业的发展并没有跟上经济发展的步伐，与其他文化产业大发展也不可同日而语。随着政府及民众对动漫产业发展的重视度不断提升，近年来动漫产业的规模和质量不断提升。其中，以《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》为代表的优秀动漫作品获得业内外一致好评；一些专门的动漫周边产品制作企业也逐渐发展起来，产业链逐渐形成和完善；动漫产品的营销策略与水平日渐成熟，产品利润稳步提升。再次，动漫产业交流机制不断完善。近年来，随着政府引导、企业创新、民众支持的不呈现，国内动漫产业市场已经获得快速发展，并建立了日趋完善的产品展示平台，如电影院、电视台、互联网、动漫交流年会与动漫嘉年华等。特别是在国际动漫产业技术和产品交流方面，我国一系列交流机制的影响力正在逐步扩大，如中国国际动漫节、中国国际新媒体影视动漫展等交流机制和平台，对推动我国吸收国际先进技术、参与全球动漫市场做出了极大贡献。实现动漫产业的快速发展，扩展动漫产业参与国际市场竞争，推动我国文化产业快速发展，实现传统文化广泛输出，是新形势下我国动漫产业发展面临的新问题。

二、经济新常态下我国动漫产业面临的机遇与挑战

后金融危机时代全球经济发展正处在转型时期，各行各业都面临重大冲击。在现有经济秩序面临大洗牌的关键时刻，我国动漫产业如何把握经济新秩序，调整战略发展方向，实现弯道超越，创造动漫产业新布局，是其面临的重要问题。

这就需要我国动漫产业深刻分析，正视挑战，抓住发展机遇。

第一，我国动漫产业面临激烈的国际市场竞争。

众所周知，当今的全球动漫产业大国为美日韩，其动漫产业发展都有各自的特点。美国掌握着全球动漫制作的最高技术，加之其强大的金融支持力量，其动漫产业一直引领全球

动漫的发展，文化输出成为其促进经济发展的新增长点。日本通过20世纪末政府制定专门的促进法案促进动漫产业发展以来，动漫产业现已成为该国的支柱产业。韩国政府从经济、政策等方面全面支持本国的动漫游戏产业，使得该产业占其国民生产总值的半壁江山。总之，上述动漫产业强国成为我国动漫产业发展强有力的竞争对手。

第二，后金融危机时期，国内动漫企业面临大洗牌。

金融危机的余波还未走远，经济发展的新趋势还未成型。但是，我们可以清楚地看到我国在本次经济危机中扮演的角色，对提高动漫产业发展具有重要的推动作用。

经济新形势的出现使得企业面临大洗牌，动漫产业链上的各个企业也不例外。经济发展萎靡，使得国内动漫企业面临融资困难、投资降低与订单量下降等多重压力，这种情况的出现，对于我国动漫领域的众多中小规模的制作企业面临出局的危险，整个动漫产业受到严重的震荡。但挑战同样是机遇，动漫制作企业可以在此次冲击中深刻认识自己与先进国家和国际大企业的差距所在，进一步提高自身技术水平和营销策略。

第三，新形势下政府重视动漫产业发展的力度增强。

20世纪末，我国在经济高速发展趋势下开始意识到发展动漫产业的重要性。特别是近几年，国外动漫产品的大量引进对国内文化产业的不断冲击，使得政府相继出台促进动漫产业发展的政策措施。在这些政策措施及配套产业措施的刺激下，催生出了一大批动漫培养院校、制作企业和动漫人才，这也使得我国动漫制作产业链日趋完善和成熟。国家在“十三五”规划中对促进动漫产业发展做出了明确说明，相信未来我国政府在新形势下将会出台更多的政策措施和配套政策促进动漫产业发展，动漫相关企业发展应该抓住政策优势进一步赶超国际先进水平。

三、经济新常态下发展我国动漫产业的策略 经济新常态下我国动漫产业发展带来的机遇远大于挑战，推动动漫产业国际化是促进我国动漫产业快速发展的必然出路。就目前我国动漫产业发展现状来看，实现国内动漫产业的快速发展需要完善的准备，这样才能保证国内动漫产品在国际市场上获得长久不衰的竞争力。

第一，培育市场，科学谋划 形成完善的国内动漫产业和市场，是促使国内动漫产品走向国际化并参与国际竞争的坚实基础。任何一个产业的发展都需要以发达的市场为沃土，这就需要国内动漫产业各方参与者顶层设计，高屋建瓴。制作企业需要逐步依靠管理谋发展，深度提高动漫产品质量，在理顺国内销售促进动漫市场发展壮大的基础上，进一步谋划参与国际化竞争。同时，在促进国内市场发展的同时，认清文化产业国际贸易的特点，找准立足点，善于引入先进技术或者对制作服务进行外包，谋划长久发展，并结合动漫产业特点，以发展技术和推动文化价值观输出为基准点，依靠技术、传统文化特点和制作水准推动我国动漫产业的可持续发展，提高市场竞争力，最终实现国内动漫产品的国际化贸易。

第二，优化资源配置，提升产业水平 虽然我国动漫产业已然经过了几十年的发展，但是我们应该深刻地认识到，我国动漫产业的发展始终处于低端发展的初级阶段，制作企业规模较小，技术水平不高，综合管理水平和整体实力依然有待提高，依靠诸多零散的中小型企业实现推动一个大产业的目标是十分困难的。

这就要求国内的动漫产业依靠政策和市场的配合，对动漫市场进行科学分工、密切配合。

首先，国家文化主管部门从国家层面制定科学全面的产业发展规划和合理的产业结构布局；其次，在政府层面进行整体的资源整合，建立动漫行业协会机制，促进动漫产业链定期交流；再次，促进诸多中小企业吸收合并，尽快催生动漫产业龙头企业的产生，依靠大企业带动中小企业发展，壮大产业链实力水准；最后，完善动漫产业内部构架，增强市场适应国际化的通力。政府加强引导，打造动漫制造产业集群，优化产业结构，最终催生国内动漫产业大市场，加快我国动漫产业追逐国际先进水平的进程。

第三，提升内在品质，打造知名品牌

动漫产业的快速发展及其能否实现国际化，其产品质量起到绝对的推动作用。

产品好与坏的衡量标准，在于能否获得观众的喜爱和好评。这就要求国内动漫产品要站在高端的视角，无论是在题材选取、制作技巧，还是结合国际国内发展趋势等方面，综合考虑现代社会发展的方向和民众对精神文化审美的标准，依靠我国几千年民族传统文化特点优势，深化现代和传统的有机结合，打造具有我国特色的民族动漫品牌。加大对国外

迪士尼等动漫制作企业的发展研究，分析其产品取得成功的原因，制作具有普世观赏性和吸引力的高质量动漫产品，争取国内国际民众的认可。数据来源：中国报告网数据中心整理

第四，加大培养机制，挖掘产业人才

一个产业的发展离不开该产业人才的催动，国内动漫产业市场的发展和国际化水平的程度离不开广泛的专业人才的参与和推动。动漫产业人才机制不仅仅指具有专业技术的动画人才，还需要吸引掌握高级管理水平和先进技术制作水平的高级人才进入该行业。国家也需要加大对该行业人才的培养，可通过在专门的美术院校和综合性大学设置相关专业，或设置专门的高职类院校挖掘社会人才。

作为一个经济大国和文化强国，我国政府应该将此类人才的培养机制与国家文化产业发展政策和人才发展战略相配合，建立完善的人才培养机制和挖掘机制，为动漫产业的可持续发展源源不断地输送人才。现阶段，我国动漫产业主要依靠国内市场需求推动整个产业发展，我国的动漫产业要想走向国际化，既需要不断地提升内功，又需要加深对国外先进制作技术的不断引进与学习。

动漫产业是一个重要的文化产业，需要从大局出发，政府推动，多方配合，谋划而定。此外，政府需要在政策法规、财政税收、产业资源配置、金融支持、人才培养策略等多方面进行适当倾斜，并多方面进行战略谋划，才能催生国内动漫市场不断壮大，以便动漫产业尽快参与到国际竞争中，在经济新常态下实现转型发展，尽快实现动漫文化产业大国和强国。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业现状分析及发展定位研究报告》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业现状分析及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章动漫产业综述第一节动漫产业相关概述一、动漫的定义二、动画的相关介绍三、漫画的相关介绍四、动漫产业的定义五、动漫作品概述六、动漫衍生品概述第二节动漫行业盈利模式一、文化产业化模式二、产业文化化模式三、两种盈利模式比较第三节动漫行业重要性一、动漫行业经济效益二、动漫行业社会效益第四节动漫产业链概述一、动漫产业链简介二、动漫产业链流程三、动漫产业企业类型四、中国动漫产业链运营现状五、中国动漫产业链困局（一）盲目模仿（二）衍生产品开发缺失六、中国动漫产业出路

第二章世界动漫产业运行状况分析第一节国际动漫产业运行分析一、国外动漫产业政策解析二、国际动漫产业的发展特点三、国际动漫产业成功经验借鉴第二节日本动漫产业一、日本动漫行业的发展回顾二、日本动漫行业发展特色解析三、日本动漫文化的传播手段分析四、日本动漫产业面临困境分析五、日本动漫行业发展优势借鉴第三节美国动漫产业一、美国动漫产业发展演进二、美国动漫产业注重文化保护三、想像力铸就美国动漫帝国四、美国动漫市场新变化分析五、美国动漫产业成功经验借鉴第四节韩国动漫产业一、韩国动漫产业基本概况二、韩国动漫产业的发展特点三、韩国重振动漫产业的措施四、韩国动漫产业发展趋势简析五、韩国动漫产业成功经验借鉴第五节台湾动漫产业一、台湾动漫市场发展综述二、台湾动漫进军大陆前景分析三、台湾动画产业转型升级策略四、台湾动漫产业成功经验借鉴第六节欧洲国家动漫产业一、英国动漫产业的欧洲地位二、俄罗斯动画产业发展概况三、捷克动画产业发展分析四、波兰动画产业发展简况五、比利时动漫产业发展态势六、欧洲动漫产业发展的软肋七、法英德动漫产业模式及启示

第三章中国动漫行业发展环境分析第一节中国宏观经济环境第二节动漫行业发展政策环境一、文化产业相关政策及规划二、动漫行业相关政策及体制三、动漫衍生品行业相关政策四、动漫产业支持性政策回顾五、政策对动漫产业的影响第三节动漫行业社会发展环境一、人口环境分析二、中国城镇化率三、消费环境分析四、文化消费环境

第四章中国动漫产业运行格局及现存问题第一节中国动漫产业运行综述一、动漫产业在中国的发展进程二、中国动漫市场崛起因素分析三、中国动漫快速成长走向成熟第二节近几年中国动漫产业运行新格局分析一、国内外动漫产业发展大事回顾二、国内动漫产业发展规模统计三、中国动漫市场出口规模统计四、国产动漫产业发展情况分析五、中国老年戏曲动漫市场需求分析六、动漫产业“走出去”成绩斐然第三节中国动漫行业人才供求现状分析一、动漫行业人才需求现状二、动漫人才流动状况分析三、动漫人才供需形势分析四、动漫从业人员薪酬特征五、动漫行业人才系统构建第四节中国动漫产业的战略模式一、动漫产业发展战略模式的必要性二、国际动漫产业发展的基本战略模式三、创建我国动漫产业战略模式的探讨

四、动漫产业发展模式的关系处理研究五、动漫产业发展模式的主要战略部署六、动漫产业发展基本战略及实施重点第五节中国动漫市场现存问题及对策一、动漫市场环境现存问题分析二、动漫市场现存盗版问题分析三、动漫产业发展困境分析四、动漫市场发展对策分析五、动漫产业盈利模式的创新六、动漫产业发展措施及策略七、动漫产业可持续发展策略

第五章中国动漫产业基地发展分析第一节中国动漫产业集群发展综述一、动漫产业集群发展现状二、动漫产业集群存在问题三、动漫产业集群建设模式四、动漫产业集群政府角色定位第二节中国动漫产业基地整体分析一、动漫产业基地建设加速二、动漫产业基地运营模式三、动漫产业基地存在问题四、动漫产业基地发展路径选择第三节各地动漫产业基地发展分析一、北京动漫产业基地发展分析二、上海动漫产业基地发展分析三、广州动漫产业基地发展分析四、深圳动漫产业基地发展分析五、浙江动漫产业基地发展分析六、江苏动漫产业基地发展分析

第六章中国动漫产业竞争新格局第一节中国动漫行业优势探讨一、中国动漫产业具有大优势二、中国虚拟动漫产业集群优势三、中国动漫产业区域发展优势第二节中国动漫行业国际竞争力分析一、要素条件竞争力分析二、国内需求竞争力分析三、相关产业竞争力分析四、企业要素竞争力分析五、机遇要素竞争力分析六、政府要素竞争力分析第三节中国动漫行业竞争状况分析一、外来动漫占领中国大部分市场二、国内各地动漫基地建设情况三、幽默漫画期刊市场竞争情况四、动漫产业链各环节竞争状况五、原创动画片生产企业TOP第四节中国打造动漫民族品牌核心竞争力探析一、品牌意识与管理二、创意提升品牌价值三、积极推进品牌营销四、着重加强品牌管理五、发掘保护人力资本第五节提高中国动漫产业国际竞争力的途径和对策一、政府方面的努力二、企业方面的努力三、行业协会的努力四、国际联合制片“走出去”五、提升品牌竞争力的策略

第七章中国动画产业运行态势分析第一节近年中国动画产业回顾分析一、中国动画产业的发展历程二、中国动画产业发展特点分析三、动画衍生市场开发方式分析四、国内动画片市场化运作商业模式第二节中国动画产业运行现状分析一、中国国产电视动画片生产规模二、中国主要企业动画片生产统计三、中国主要城市动画创作规模四、中国动画产业基地动画产量第三节中国影视动画案例分析一、中国动画电影市场现状二、立体动画影视产业成新宠三、“贺岁档”案例分析（一）《喜羊羊不灰太狼之喜气羊羊过蛇年》（二）《洛克王国2圣龙的心愿》（三）《巴啦啦小魔仙》四、“六一档”案例分析（一）《潜艇总动员4：章鱼奇遇记》（二）《猪猪侠》（三）《辛巴达2》五、“暑期档”案例分析（一）《洛克王国3圣龙的守护》（二）《赛尔号4圣魔之战》（三）《开心超人2启源星之战》（四）《神笔马良》（五）《龙之谷：破晓奇兵》（六）《秦时明月之龙腾万里》（七）《神秘世界历险记2》（八）《白雪公主之矮人力量》第四节中国动画播映市场发展分析一、国产影视动画播映体系形成二、中国动画播映体系日益完善三、中国电视动画片播出情况统计四、国产动画播出数量份额统计第五节中国动画产业现存问题与对策分析一、中国动画产业发展现存主要问题二、中国电影动画产业现存问题分析三、中国影视动画产业发展对策及建议四、传统文化视野下

电影动画产业发展之路

第八章中国漫画产业运行形势分析第一节中国漫画产业运行综述一、中国漫画发展历程分析二、中国漫画产业发展现状三、国内漫画消费市场分析四、中国原创漫画受国际市场青睐第二节中国漫画出版业运行综述一、中国漫画出版发展概述二、中国漫画出版发展特点三、动漫出版机构发展规模四、中国漫画杂志市场格局五、漫画杂志产业区域对比第三节中国漫画新闻产业运行分析一、漫画新闻产业相关概述二、漫画新闻传播优势分析三、漫画新闻发展现存问题四、漫画新闻发展策略分析第四节中国漫画产业问题与发展趋势分析一、漫画和动画业竞争情况二、新漫画发展遭遇的阻碍三、传统漫画未来发展走向四、成人漫画市场前景预测

第九章中国手机动漫产业运行态势分析第一节手机动漫的相关概述一、手机动漫的定义及分类二、手机动漫的产业价值链三、手机动漫传播性与受众分析第二节中国手机动漫产业运行分析一、中国手机动漫市场规模分析二、中国手机动漫消费群体分析三、3G对手机动漫行业的影响四、中国手机动漫发展机遇分析五、手机动漫市场发展现状分析第三节中国手机动漫产业现存问题与对策分析一、国家政策和体制的问题二、动漫产业自身发展现存问题三、手机动漫行业发展对策分析第四节未来中国手机动漫发展前景及趋势分析一、手机动漫产业发展前景光明二、手机动漫市发展趋势整体分析三、3G激活手机动漫市场社区化

第十章中国网络动漫产业运行分析第一节网络动漫基础概述一、网络媒体定义及分类二、网络媒体构成及优势三、网络动漫的用户特征四、网络动漫市场特点分析五、网络动漫的两种经营模式第二节中国网络动漫产业运行分析一、网络传媒对传统动画的影响二、动漫业与网游业的融合现状三、中国网络动漫市场规模统计四、中国网络动漫试水传统领域五、中国网络动漫市场风险分析六、中国网络动漫面临机遇与挑战七、中国网络动漫形象发展问题八、中国网络动漫市场发展对策第三节中国网络动漫产业赢利分析一、动漫网站盈利模式分析二、“有价无市”原因分析三、无线增值业务商机分析四、动漫行业风险投资策略五、当务之急的解决之道第四节中国FLASH动画发展分析一、中国Flash动画发展演进二、Flash动画从网络走向电视三、中国Flash动画面临挑战四、中国Flash动画发展思路

第十一章中国动漫游戏产业运行探析第一节中国网络游戏产业运行总况一、中国网络游戏政策环境分析二、中国网络游戏市场规模统计三、中国网络游戏市场竞争格局四、国内网游市场多样化趋势显现第二节中国网络游戏用户情况分析一、中国网络游戏用户情况研究二、中国网络游戏市场用户结构三、中国网络游戏使用行为分析四、中国网络游戏消费行为分析五、中国网络游戏用户心理认知第三节中国动漫游戏产业深度剖析一、动漫游戏产业的特征解析二、动漫游戏产业成长效果显著三、动漫游戏产业走向升级整合四、动漫游戏行业标准解读五、网络游戏与动漫联合运营第四节中国动漫游戏产业发展建议一、加强动漫游戏产业的管理规划二、动漫游戏发展战略恰逢机遇期三、提高国产原创产品市场占有率四、动漫游戏高端人才培养关键点五、完整动漫游戏产业链培育建议六、知识产权保护及自律意识提升第五节中国动漫游戏发展前景与趋势一、中国动漫游戏市场发展前景广阔二、中国动漫游戏产

业市场潜力探析三、中国网络游戏未来发展趋势分析四、中国网络游戏未来发展方向五、中国网游未来市场规模预测

第十二章中国动漫产业消费调研及市场营销分析第一节中国动漫市场消费者调研分析一、动漫消费群体的无界限分析二、动漫产品消费者代际消费特性三、中国动漫市场消费者构成情况四、中国动漫产品消费情况简析五、青少年动漫市场消费情况分析六、老年戏曲动漫行业市场消费需求第二节中国动漫市场营销分析一、动漫市场营销进入新媒体时代二、动漫原作的市场营销分析三、动漫衍生作品市场营销分析四、动漫作品的营销渠道分析五、中国动漫中西互动营销分析第三节中国动漫企业营销分析一、国内动漫企业营销综述二、国内动漫企业营销方式三、企业联姻动漫营销模式四、成功动漫产品营销策略（一）米老鼠（二）功夫熊猫（三）喜羊羊与灰太狼（四）熊出没（五）海贼王第四节国内动漫市场营销的思考

第十三章中国动漫产业区域运行状况分析第一节北京动漫产业一、北京动漫游戏产业产值规模统计二、北京动漫游戏产业发展现状分析三、北京动漫游戏产业激励政策分析四、北京打造网游动漫完整产业链五、加快发展北京动漫产业的建议第二节上海动漫产业一、上海动漫发展历程概述二、上海动漫产业发展现状浅析三、上海动漫产业发展特点分析四、上海动漫游戏扶持资金项目五、上海动漫产业发展优势与机遇六、上海动漫产业发展目标及措施第三节深圳动漫产业一、深圳市动漫产业发展历程分析二、深圳动漫产业现状的深入分析三、深圳动漫产业发展的制约因素四、深圳市动漫企业抢占国外市场五、深圳动漫产业发展挑战与建议第四节济南动漫产业一、济南市动漫产业发展概况二、济南市形成动漫游戏产业链三、济南加大动漫产业发展力度四、济南市动漫产业发展现状分析五、加快济南市动漫产业发展建议六、济南市动漫产业发展预测分析第五节长沙动漫产业一、长沙市动漫产业的比较优势二、长沙动漫产业发展政策环境三、长沙动漫业跨入转型关键期四、长沙动漫产业发展成就分析五、长沙动漫产业转型走出国门六、长沙动漫创新发展模式解析七、长沙动漫产业现存问题分析八、长沙动漫产业发展政策建议第六节杭州市动漫产业一、杭州动漫产业发展背景优势二、杭州动漫产业发展现状分析三、杭州动漫产业发展成功经验四、杭州动漫文化创意转型分析五、杭州动漫产业发展策略分析六、杭州动漫产业发展政策建议第七节厦门动漫产业一、厦门市动漫产业发展现状二、厦门动漫产业优劣势分析三、厦门动漫产业最新发展动向四、厦门动漫游戏纳入省重点项目五、厦门承接台湾动漫产业转移研究第八节安徽省动漫产业一、安徽省动漫产业发展现状分析二、安徽省动漫产业发展取得的成就三、安徽推动动漫产业发展政策分析四、“十二五”安徽动漫产业发展规划第九节河南省动漫产业一、河南动漫产业市场规模分析二、河南动漫创新网络发展背景三、河南动漫创新网络SWOT分析四、河南动漫产业的创新网络构架五、河南动漫产业创新网络的特点六、河南动漫产业发展问题分析七、河南动漫产业发展对策分析八、河南动漫产业发展方向分析第十节其他省市动漫产业一、重庆动漫产业发展综述二、南京市动漫产业发展概述三、成都动漫产业发展动态分析四、武汉市动漫产业发展状况五、福州市动漫产业发展态势六、郑州出台动漫产业鼓励政策七、天津建全国首个国家级动漫园

第十四章中国动漫衍生品市场动态分析第一节中国动漫衍生品市场综述一、中国动漫衍生品特点类型分析二、国内动漫衍生品市场发展现状三、中国动漫衍生产品市场规模四、中国动漫衍生品时代已到来五、中国动漫衍生品行业收益水平第二节中国动漫与广告业关联性分析一、国内动漫与广告结合的表现形式二、动漫广告是跨越传统的新产物三、在线广告是动漫产业的重要领域四、动漫广告迎来消费的黄金时代第三节中国动漫与服装行业关联性分析一、中国动漫服装的发展概况二、中国服装与卡通品牌相捆绑三、卡通童装设计中的商业营销四、服装企业抢占动漫服饰市场先机五、动漫主题成为服装业发展新契机六、中国动漫服装品牌发展道路初探第四节中国动漫与食品产业关联性分析一、动漫食品在国内市场悄然流行二、真功夫联姻动漫挖掘餐饮市场三、食品企业借用动漫形象的思考四、休闲食品借用动漫形象的好处五、迪士尼旋风席卷卡通食品市场第五节中国动漫与玩具产业关联性分析一、中国动漫玩具的主要类型介绍二、玩具和卡通结合形成新的产业链三、中国动漫玩具市场盈利模式分析四、玩具业与动漫业联合发展战略五、玩具经营与动漫创作需要一体化第六节中国动漫衍生品开发思路分析一、遵循动漫产业成熟的逻辑模式二、注重动漫衍生产品情感化特征三、细分市场准确把握目标市场需求

第十五章中国动漫主题公园市场发展分析第一节中国动漫主题公园发展概况一、国内外企业投建动漫主题公园情况（一）HelloKitty主题乐园落户安吉（二）迪士尼乐园落户上海（三）方特梦幻王国（四）奥飞动漫欢乐王国二、各地政府投建动漫主题公园情况（一）海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”（二）山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”（三）重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”（四）长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园（五）河南“十二五”拟投建2-3个动漫主题公园三、动漫主题公园建设存在的问题第二节国外动漫主题公园成功案例分析一、迪士尼乐园（一）迪士尼乐园发展概况（二）迪士尼成功因素分析（三）迪士尼成功运作的启示二、HelloKitty主题乐园（一）HelloKitty主题乐园发展概况（二）HelloKitty主题乐园成功因素分析（三）HelloKitty主题乐园成功运作的启示

第十六章国内外重点动漫企业竞争力分析第一节迪斯尼一、迪斯尼集团简介二、企业在华市场运作三、企业经营状况分析四、上海迪斯尼项目进展五、迪斯尼最新促销策略第二节梦工厂一、梦工厂基本情况分析二、梦工厂经典动画介绍三、梦工厂经营状况分析四、企业强强联合为促销五、企业最新发展动向分析第三节东映动画株式会社一、企业基本情况介绍二、企业经营状况分析三、企业在华扩张历程四、华企获东映动画授权五、企业涉足漫画创作六、东映与DeNA合作第四节环球数码创意控股有限公司一、企业基本情况介绍二、环球数码经营状况三、环球数码财务状况四、企业竞争优势分析五、企业打造动漫人才基地六、企业进军西南动漫产业七、企业强势挺进中国动漫展第五节上海盛大网络发展有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营状况分析三、企业市场拓展策略四、企业签约台湾IGS场五、企业与泛城成功携手第六节湖南三辰卡通集团有限公司（研究内容同上）第七节湖南宏梦卡通传播有限公司第八节广东奥飞动漫文化股份有限公司第九节广东原创动力文化传播有限公司第十节上海炫动传播股份有限公司第十一节浙江中南集团卡通影视有限公司第十二节广东咏

声文化传播有限公司第十三节广州市达力影视文化传播有限公司第十四节深圳市方块动漫画文化发展有限公司第十五节深圳华强数字动漫有限公司第十六节杭州玄机科技信息技术有限公司

第十七章中国动漫产业发展前景预测第一节中国动漫产业发展前景一、中国动漫产业发展前景二、国内成人动漫市场开发前景三、中国动漫产业发展新领域分析第二节中国动漫产业发展趋势一、中国动漫产业政策的着力点二、中国动漫产业发展前景分析三、中国动漫产业发展趋势分析第三节中国动漫产业市场规模预测一、中国动漫行业发展空间预测二、中国动漫行业发展规模预测三、中国动漫行业薪酬福利发展预测

第十八章中国动漫产业投资机会与策略分析第一节中国动漫产业投资潜力及机会一、中国动漫产业成国际投资热点二、民间资本争相涌入动漫产业三、动漫产业的投融资环境分析四、国内动漫领域资本积聚情况五、动漫衍生产品投资商机分析六、卡通类产品投资机会分析第二节中国动漫资金投资形式比较一、个人投资分析二、种子基金分析三、风险投资分析四、企业并购分析第三节中国动漫产业投资风险一、动漫原创现存风险二、动漫企业融资风险三、动漫市场竞争风险四、动漫产业技术风险五、动漫产业链断层风险第四节中国动漫产业投资建议一、不同环节的投资价值分析二、动漫行业投资收益分析三、动漫外包的投资分析四、动漫原创的投资分析五、动漫企业融资建议六、动漫企业市场开拓建议（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/285219285219.html>