

# 中国宠物香波市场产销调研与盈利空间预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物香波市场产销调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/155219155219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国宠物产业的年产值约为200亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这主要是因为中国宠物行业产业链条的齐备。宠物行业年总产值将达到400亿元人民币。

观研天下发布的《中国宠物香波市场产销调研与盈利空间预测报告2013-2017年》共十三章。首先介绍了中国宠物香波行业的概念，接着分析了中国宠物香波行业发展环境，然后对中国宠物香波行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物香波行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物香波行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界宠物香波市场运行态势分析

#### 第一节 2012年世界宠物用品业运行格局

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第二节 2012年世界宠物香波市场运行分析

一、世界宠物香波运行特色

二、世界宠物香波功用综述

三、世界宠物香波市场浅析

四、世界宠物香波市场存在的问题

#### 第三节 2012年世界主要国家宠物香波运行分析

一、美国

二、德国

三、澳大利亚

#### 第四节 2013-2017年世界宠物香波运行趋势分析

### 第二章 2012年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

## 第一节 顶尖

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

## 第二节 美国酷吉

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

## 第三节 澳科

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

## 第四节 AKC

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

## 第三章 2012年中国宠物香波市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国宠物香波市场政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》
- 三、《动物诊疗机构管理办法(草案)》

### 第三节 2012年中国宠物香波市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、计划生育政策和人口老龄化

## 第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

## 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

## 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

## 第五章 2012年中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节 2012年中国宠物用品业运行动态

- 一、宠物香波荣获浙江名牌
- 二、宠物用品成新兴市场闽企将赴港参加宠物展
- 三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界
- 四、广东宠物去年产值50亿
- 五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台
- 六、浙江省宠物产业协会成立

### 第二节 2012年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第三节 2012年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第六章 2012年中国宠物美容市场运行分析

### 第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述

### 三、宠物狗美容的意义

#### 第二节 2012年宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

#### 第三节 2012年中国宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

#### 第四节 2012年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

### 第七章 2012年中国宠物香波市场运营分析

#### 第一节 2012年中国宠物香波市场运营情况

- 一、中国宠物香波市场供给分析
- 二、中国宠物香波市场需求分析
- 三、中国宠物香波市场供需平衡分析

#### 第二节 2012年中国宠物香波价格分析

- 一、中国品牌宠物香波价格走势
- 二、影响价格的因素分析

#### 第三节 2012年中国宠物香波进出口状况分析

#### 第四节 2012年中国宠物香波重点销售区域分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

### 第八章 2012年中国宠物香波市场营销分析

#### 第一节 2012年中国宠物香波市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

#### 第二节 2012年中国宠物香波市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略

## 二、媒体策略

## 三、促销活动策略

## 四、终端物料策略

### 第三节 2012年中国新型宠物香波行销策略分析

### 第九章 2012年中国宠物香波市场竞争格局透析

#### 第一节 2012年中国宠物香波市场竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、营销方式竞争

#### 第二节 2012年中国宠物香波行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、重点省市场集中度分析

#### 第三节 2012年中国宠物香波市场竞争策略分析

#### 第四节 2013-2017年中国宠物香波市场竞争趋势分析

### 第十章 2012年中国宠物香波行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据透析

#### 第一节 重庆茂源实业公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 宝路

##### 一、公司概况

##### 二、宝路品牌竞争力分析

##### 三、市场价格走势

##### 四、公司运行策略分析

#### 第三节 优咪

##### 一、公司概况

##### 二、宝路品牌竞争力分析

##### 三、市场价格走势

##### 四、公司运行策略分析

#### 第四节 优波

##### 一、公司概况

## 二、优波品牌竞争力分析

## 三、市场价格走势

## 四、公司运行策略分析

### 第五节 波波

#### 一、公司概况

#### 二、波波品牌竞争力分析

#### 三、市场价格走势

#### 四、公司运行策略分析

## 第十一章 2013-2017年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国宠物业运行趋势分析

#### 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

#### 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

#### 三、中国犬业运行新趋势

### 第二节 2013-2017年中国宠物美容产业运行前景

#### 一、国内外宠物美容的流行趋势

#### 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

### 第三节 2013-2017年中国宠物香波市场运行前景

#### 一、宠物香波前景广阔

#### 二、宠物用品业运行前景展望

### 第四节 2013-2017年中国宠物香波市场市场预测

#### 一、市场供需分析

#### 二、价格走势预测

#### 三、市场盈利能力预测分析

### 第五节 2013-2017年中国宠物香波运行策略分析

## 第十二章 2013-2017年中国宠物香波市场投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国宠物香波市场投资概况

#### 一、宠物香波行业投资特性

#### 二、宠物香波具有良好的投资价值

#### 三、宠物香波投资环境利好

### 第二节 2013-2017年中国宠物香波市场投资机会分析

#### 一、宠物美容店成投资新热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析



### 第三节 2013-2017年中国宠物香波市场投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

观研天下（北京）信息咨询有限公司致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/155219155219.html>