

2019年中国人工智能芯片市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人工智能芯片市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/375217375217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年随着工业4.0、智能生活、“互联网+”等领域的快速进步，加之深度学习算法在语音和视觉识别上取得突破，人工智能技术开始渗透至工业、医疗、教育、安全等多个领域。随着人工智能产业链的快速发展，算力的刚需，吸引了众多企业进入人工智能芯片领域，并形成了一个自下而上的生态体系。作为一项计算密集型的新技术，人工智能早期可以依靠通用芯片的性能来迅速发展，而后期则必须依靠专用芯片的出现才能统治市场。定制的硬件才能实现更优的功耗效率，满足不同算法、结构、终端和消费者的需求，实现规模化的收益。

随着消费方式的升级和移动互联网的蓬勃发展，越来越多的消费电子产品已经加上了智能的标签，并逐步进入消费者的日常生活，成为潮流生活的必备装备。2016年，我国固定互联网宽带接入用户29721万户，比上年增加3774万户，其中固定互联网光纤宽带接入用户22766万户，比上年增加7941万户；移动宽带用户94075万户，增加23464万户。移动互联网接入流量93.6亿G，比上年增长123.7%。互联网上网人数7.31亿人，增加4299万人，其中手机上网人数6.95亿人，增加7550万人。互联网普及率达到53.2%，其中农村地区互联网普及率达到33.1%。软件和信息技术服务业完成软件业务收入48511亿元，比上年增长14.9%。

2017年全球人工智能芯片市场规模达到47亿美金，预计到2021年将达到111亿美金，年复合增长率达到25%，增长迅猛，发展空间巨大。

2016-2021年全球人工智能芯片市场规模及预测数据来源：中国报告网整理

随着大数据的发展，计算能力的提升，人工智能近两年迎来了新一轮的爆发。芯片约占人工智能比重的15%，2017年我国人工智能芯片市场规模约为7.05亿美元，到2021年市场规模将达到17亿美元左右。

2016-2021年我国人工智能芯片市场规模及预测数据来源：中国报告网整理

人工智能市场规模的快速增长得益于其应用领域的不断开拓。目前已经覆盖包括深度学习、机器视觉、指纹识别、人脸识别、个人助理、智慧机器人等13个具体应用，涉及工业机器人、安全识别、无人驾驶、智能医疗、智能家居等多个新兴产业，人工智能势必将成为新一轮科技革命的强大推动力量。

从云端芯片来看，目前GPU占据云端人工智能主导市场，占人工智能芯片市场份额的35%。以TPU为代表的ASIC目前只运用在巨头的闭环生态，FPGA在数据中心业务中发展较快。

放眼未来，GPU、TPU等适合并行运算的处理器成为支撑人工智能运算的主力器件，既存在竞争又长期共存，一定程度可相互配合；FPGA有望在数据中心业务承担较多角色，在云端主要作为有效补充存在。

从目前主要的几个机器学习芯片平台来看，首先是GPU，GPU的计算能力要比CPU高

很多倍。从全部GPU市场来看，英特尔目前占了71%，英伟达占了16%，AMD占了13%。但从分立式GPU市场来看，英伟达占了71%，AMD占了29%。因此英伟达在分立式GPU市场产品中占有绝对的优势，其产品广泛应用于数据中心的人工智能训练。

人工智能芯片行业应用市场需求潜力分析

1.人工智能芯片在手机领域的应用潜力分析

人工智能芯片在手机领域的应用特征分析

目前，人工智能芯片在手机领域的应用主要体现在两大功能，分别是语言识别和图像分析。未来人工智能芯片在手机上的应用将使智能手机实现真正意义上的“智能”。随着人工智能芯片技术研发和商业化发展，未来手机处理器将能够利用名为“深度学习”的人工智能方式。

人工智能芯片在手机领域的应用现状分析

近十年来，顺应互联网移动化的特点，更多巨头把智能化领域聚焦到了手机显示屏，开始将人工智能看做手机行业竞相争夺的一大“卖点”。从苹果的Siri到微软的Cortana，从谷歌的

GoogleAssistant到亚马逊的Alexa，科技界大佬们深入布局，角逐着这片对未来极具颠覆意义的AI领域。

但这些人工智能助手都存在于云端。在手机上，它们和其他的APP一样平等，是一个独立的APP，目前能做到的仅仅是在用户使用时，被动唤醒响应。而人工智能芯片一旦装进手机，人机交流的实时性与交互性将会提高到一个前所未有的程度。比如，现在手机加密使用的是密码和指纹锁，需要用户先输入指令，而人工智能则可以依靠人脸识别，在手机看到人的时候就能提前完成解锁。

总而言之，人工智能芯片在手机领域的应用将为智能手机带来更多的可能，未来的智能手机将是真正意义上智能手机。

人工智能芯片在手机领域的应用潜力分析

人工智能时代的来临，意味着移动互联网进入到智慧互联网时代，用户入口将有由从传统的APP，向智慧助理+API入口发展。未来的智能手机将成为真正的智慧手机，到2025年超过90%的智能终端用户将从个性化、智慧化的智能个人助理服务中获益。人工智能不仅能让手机听懂、看懂、对话，甚至将以人类的思考方式来理解人类诉求，让用户快速、精准的获取信息和服务。人工智能芯片在手机领域的应用潜力巨大。

2.人工智能芯片在医疗健康领域的应用潜力分析

人工智能芯片在医疗健康领域的应用特征分析

人工智能在医疗健康领域中的应用领域包括虚拟助理、医学影像、药物挖掘、营养学、生物技术、急救室/医院管理、健康管理、精神健康、可穿戴设备、风险管理和病理学。

可从以下几个方面来说明人工智能在医疗健康领域的应用：

1、分析患者行为，制定个性化肿瘤治疗方案

- 2、虚拟医疗助手，改善药物依从性
- 3、跟踪状态，自动汇报支持智能看护
- 4、智能化药物研发

人工智能芯片在医疗健康领域的应用现状分析

近年来，科学家们纷纷投入人工智能开发，并且利用人工智能用于预测和检测儿童哮喘前兆、阿尔茨海默病、癌症、心脏病、病人死亡、血型、化学分子气味等。

人工智能芯片在医疗健康领域的应用潜力分析

目前人工智能芯片在医疗健康领域的应用主要集中在药物研发，而从目前的投融资情况来看，人工智能+医疗健康各细分领域中，医学影像项目数量最多。而从前面的分析可知，人工智能在医疗健康的应用较为广泛，目前仍有待深化发展，结合我国的国情，人工智能芯片在医疗健康领域的应用潜力巨大。

3.人工智能芯片在汽车领域的应用潜力分析

人工智能芯片在汽车领域的应用特征分析

随着汽车产业的蓬勃发展，当今社会对汽车产品的需求也进一步多样化，人工智能技术的发展，使得汽车公司在车辆设计层面开始就加入了相关人性化设计，使得产品更加具有竞争力。从人车交互技术、车车交互技术、车网交互技术、智能通信系统、智能刹车系统以及人工智能技术在汽车舒适度方面的个性化配置等方面的发展，赋予了汽车这个行业更丰富的意义。

人工智能芯片在汽车领域的应用使得无人驾驶技术成为可能，同时有利于提高服务体验，使汽车真正意义上的智能化成为可能。

人工智能芯片在汽车领域的应用现状分析

当前，人工智能正逐渐成为推动无人驾驶发展的重要力量，跨国巨头为此积极开展战略布局，资本运作与跨界合作将成为争夺市场话语权的重要手段。无人驾驶是传统汽车技术与人工智能、车联网等新一代信息技术的高度结合，涉及整车制造商、零部件生产商、半导体芯片厂商、软件开发商、互联网公司等众多领域企业，资本运作与跨界合作将成为弥补技术短板、整合行业资源的重要手段。

人工智能芯片在汽车领域的应用潜力分析

人工智能在汽车领域的创新应用，能够突破当前无人驾驶面临的技术瓶颈，解决交通出行服务领域的市场需求。无人驾驶面临的技术瓶颈和市场需求将是人工智能芯片在汽车领域应用的强大动力。（ZPP）

观研天下发布的《2019年中国人工智能芯片市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国人工智能芯片行业发展概述

第一节 人工智能芯片行业发展情况概述

一、人工智能芯片行业相关定义

二、人工智能芯片行业基本情况介绍

三、人工智能芯片行业发展特点分析

第二节 中国人工智能芯片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人工智能芯片行业产业链条分析

三、中国人工智能芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工智能芯片行业生命周期分析

一、人工智能芯片行业生命周期理论概述

二、人工智能芯片行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能芯片行业经济指标分析

一、人工智能芯片行业的赢利性分析

二、人工智能芯片行业的经济周期分析

三、人工智能芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能芯片行业进入壁垒分析

一、人工智能芯片行业资金壁垒分析

二、人工智能芯片行业技术壁垒分析

三、人工智能芯片行业人才壁垒分析

四、人工智能芯片行业品牌壁垒分析

五、人工智能芯片行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球人工智能芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能芯片行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能芯片行业地区市场分析

一、亚洲人工智能芯片行业市场现状分析

二、亚洲人工智能芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能芯片行业市场前景分析

第四节 北美人工智能芯片行业地区市场分析

一、北美人工智能芯片行业市场现状分析

二、北美人工智能芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能芯片行业市场前景分析

第五节 欧盟人工智能芯片行业地区市场分析

一、欧盟人工智能芯片行业市场现状分析

二、欧盟人工智能芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人工智能芯片行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界人工智能芯片行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球人工智能芯片行业市场规模预测

第三章 中国人工智能芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工智能芯片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工智能芯片行业运行情况

第一节 中国人工智能芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能芯片行业市场规模分析

第三节 中国人工智能芯片行业供应情况分析

第四节 中国人工智能芯片行业需求情况分析

第五节 中国人工智能芯片行业供需平衡分析

第六节 中国人工智能芯片行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国人工智能芯片市场格局分析

第一节 中国人工智能芯片行业竞争现状分析

一、中国人工智能芯片行业竞争情况分析

二、中国人工智能芯片行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能芯片行业集中度分析

一、中国人工智能芯片行业市场集中度分析

二、中国人工智能芯片行业企业集中度分析

第三节 中国人工智能芯片行业存在的问题

第四节 中国人工智能芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能芯片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国人工智能芯片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人工智能芯片行业消费特点

第二节 中国人工智能芯片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能芯片行业成本分析

第四节 人工智能芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能芯片行业价格现状分析

第六节 中国人工智能芯片行业平均价格走势预测

一、中国人工智能芯片行业价格影响因素

二、中国人工智能芯片行业平均价格走势预测

三、中国人工智能芯片行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国人工智能芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能芯片市场规模分析

四、华东地区人工智能芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工智能芯片市场规模分析
- 四、华中地区人工智能芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能芯片市场规模分析

第九章 2016-2018年中国人工智能芯片行业竞争情况

第一节 中国人工智能芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工智能芯片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人工智能芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工智能芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国人工智能芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能芯片行业未来发展前景分析

- 一、人工智能芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能芯片行业市场机会分析
- 三、中国人工智能芯片行业投资增速预测

第二节 中国人工智能芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能芯片行业市场发展预测

- 一、中国人工智能芯片行业市场规模预测
- 二、中国人工智能芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能芯片行业产值规模预测
- 四、中国人工智能芯片行业产值增速预测
- 五、中国人工智能芯片行业供需情况预测

第四节 中国人工智能芯片行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国人工智能芯片行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能芯片行业投资风险分析

- 一、人工智能芯片行业政策风险分析
- 二、人工智能芯片行业技术风险分析
- 三、人工智能芯片行业竞争风险
- 四、人工智能芯片行业其他风险分析

第二节 人工智能芯片行业企业经营发展分析及建议

- 一、人工智能芯片行业经营模式
- 二、人工智能芯片行业销售模式
- 三、人工智能芯片行业创新方向

第三节 人工智能芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国人工智能芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能芯片行业品牌战略分析

- 一、人工智能芯片企业品牌的重要性
- 二、人工智能芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能芯片企业品牌的现状分析
- 四、人工智能芯片企业的品牌战略
- 五、人工智能芯片品牌战略管理的策略

第二节中国人工智能芯片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国人工智能芯片行业发展策略及投资建议

第一节中国人工智能芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能芯片行业定价策略分析

第三节中国人工智能芯片行业营销渠道策略

- 一、人工智能芯片行业渠道选择策略
- 二、人工智能芯片行业营销策略

第四节中国人工智能芯片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能芯片行业重点投资区域分析

二、中国人工智能芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/375217375217.html>